

“六小龙”引发人才集聚效应 杭州做对了什么？

“过去一周我们收到了上万封简历。”近日，群核科技作为杭州“六小龙”中首家冲刺 IPO 的企业备受关注。企业相关负责人受访时透露，其发布的招聘信息引发了人才市场的热烈反响。

近年来，随着杭州高新技术产业迅速发展，人才需求也不断攀升。以近期爆火的杭州“六小龙”为例，宇树科技目前已开放多个社会招聘、校园招聘岗位，群核科技公开招聘 AIGC、具身智能、图形学等领域人才，DeepSeek 也在高薪聘请人工智能相关人才。

AI 人才越来越成为“香饽饽”。智联招聘《2024 人工智能人才趋势报告》显示，我国 AI 人才供需比已扩大至 1:8，算法工程师岗位平均招聘周期长达 43 天。

在新一轮城市竞争中，杭州为何能成为高新技术人才集聚地？据统计，2024 年前 11 个月，杭州高新技术产业增加值达 2882 亿元，占规模以上工业比重超 72%，创历史新高。数据背后，是一张精密编织的人才“引力网络”。

“创业初期，最缺的就是人才。”群核科技专注空间智能领域，致力于通过 AIGC 等新兴技术打造智能化空间解决方案。相关负责人坦言，技术密集型企业十分需要创新型人才，但对大部分人来说，初创企业的稳定性和吸引力似乎比不上发展成熟的大企业。彼时，杭州上城区提供的 150 万元人才补助解了燃眉之急。

相关负责人表示，随着企业发展，根据其不同成长阶段的需求，进一步提供针对性的帮助，包括从人才库推荐合适的人选、提供相应的补助等等，帮助企业引才、留才、用才。

眼下，群核科技已建立起 1000 余名员工的团队，其中不乏 2 位国家级海外高层次人才，多位省、市级高层次人才。据了解，公司招募的博士生也大多来自 QS 排名前 50 的知名高校。

纵观招聘信息，杭州“六小龙”为吸引核心人才不惜成本：宇树科技发布的岗位中，生成式 AI 算法工程师、深度强化学习算法工程师对应月薪为 4 万元至 7 万元；DeepSeek 招聘职



位年薪保底约 50 万元，部分职位年薪可达百万元级别。

与此同时，政府与企业协同发力，通过多层次的政策支持加速人才集聚。例如，杭州面向博士应届生提供 10 万元的生活补贴，浙江推出海外高层次人才引才计划，在购房补贴、子女就学、配偶工作等方面提供奖励配套措施，有效降低了企业引才成本。

再如，由于人才稀缺，许多企业招聘时不再要求丰富的工作经验，而是开放应届生岗位，建立自主培养人才的机制，在此背景下，杭州的应届生补贴政策也为企业长期培养人才提供了信心和底气。

“除了物质上的补贴外，荣誉感和归属感是人才留存的关键。”在群核科技相关负责人看来，杭州不是一座“急于求成”的城市，较高的容错率为企业提供了充足的成长空间。他坦言，公司获得政府资助的创业启动资金后，经过十余年的成长才有现在的发展成果。

如果说政策补贴是引才的“强磁场”，那么产业生态就是留才的“培养皿”，人才的集聚离不开政策与产业的双重驱动。

截至 2024 年 12 月，杭州已拥有 149 家浙江省重点企业研究院、695 家浙江省企业研究

院、2234 家浙江省企业研发中心，形成赋能企业研发的创新矩阵。同时，杭州着力构建“众创空间—孵化器—成果转化园（加速器）—科技园区”的全链条孵化体系，为初创企业夯实“热带雨林式”的孵化土壤。

脑机接口、空间智能、人形机器人……从“六小龙”所在领域看，杭州在布局新兴产业上有着走在前列的胆识，这种前瞻性也吸引着众多有着创新精神的人才扎根这片热土。

今年，浙江省新春第一会提出，要在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破，重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇文章。

新年的钟声尚未远去，杭州已经从新的起点出发。据杭州市市场监管局数据显示，2025 开年，杭州平均每天诞生 280 多家企业，超过 70 件专利获得授权。如今，杭州正吸引着越来越多的企业和人才汇聚于此，开启逐梦之旅。

（奚金燕 蓝伊施）

熊一弛与三克映画：用“电影 +”跨界美学重塑城市文化消费



在林墨

在影院行业陷入同质化竞争的困局时，一个名为“三克映画”的品牌以“影院+餐饮+社交”的复合形态异军突起，短短数年布局全国核心商圈，成为文化消费领域的现象级案例。作为这一品牌的联合创始人及核心操盘手，熊一弛用颠覆性的跨界思维证明：传统业态的突围之道，在于用美学重构空间，用场景激活需求，用细节定义体验。

从纽约到北京：用“电影 +”美学打破边界

熊一弛对文化消费的革新始于对空间美学的极致追求。三克映画的设计灵感源自纽约、伦敦的经典文艺影院，但其内核却是对中国新消费趋势的精准回应。最具突破性的创新来自观影场景的重构。2020 年，三克映画露台推出 NT Live 放映活动，观众佩戴蓝牙耳机观影，非对号

入座的自由形式与自取酒水的服务设计，将传统戏剧观影转化为兼具仪式感与社交属性的文化现场。这种“去标准化”的尝试，不仅让三克映画迅速成为文艺青年的打卡地，更重新定义了影院作为“第三空间”的可能性。

商业嗅觉：从“火锅配电影”到生态闭环

当传统影院还在为爆米花利润挣扎时，熊一弛已率先将“餐饮基因”植入影院运营。三克映画首创的 VIP 影厅内，观众可在特制台灯下享用牛排、冬阴功汤等正餐，而不会因餐具声响影响他人——这一细节背后，是熊一弛团队对用户行为的深度洞察：通过分时段上餐、定制静音餐具、动线隔离设计，解决了“边吃边看”的体验痛点。

截至 2025 年 1 月数据显示，三克映画的上座率和单座产出相当于普通影院的 2-3 倍，远超行业平均水平。熊一弛的商业逻辑清晰：以电

影为入口，构建“餐饮+衍生品+会员服务”的闭环生态。例如，在《奥本海默》上映期间，影院推出特调鸡尾酒“核裂变”，将味觉体验与电影主题深度绑定；而定制化会员体系则通过积分兑换观影套餐、手工坊课程等，持续提升用户黏性。

执行落地与情怀共生：标准化内核与在地化外壳

熊一弛的强执行力体现在对扩张节奏的精准把控，他制定了严苛的选址标准：不仅进驻一线城市核心商圈，且建筑风格需与品牌调性契合。截至 2024 年，三克映画已在北京、上海等城市开设 8 家门店，每家门店都在尊重在地文化的基础上，邀请行业顶级设计师进行定制化设计，既保持品牌统一性，又强化在地认同感。在运营层面，他推行“模块化服务标准”，从影厅温度控制到餐具摆放角度，从服务员动线到应急处理流程，所有细节均形成标准化手册。

与此同时，熊一弛也深知商业成功必须根植于文化价值。三克映画定期举办露天电影展、独立导演沙龙等活动，将影院转化为艺术孵化平台。这种情怀驱动的创新，正在重构影院的社会角色——正如一位消费者评价：“这里不像传统影院般冰冷，更像一个用电影连接人与人的社区。”熊一弛用实际行动证明：当商业空间被赋予情感价值，便能在竞争红海中开辟出不可替代的生态位。

在新消费浪潮中定义“电影 +”未来

从单一观影场所到多元文化综合体，三克映画的崛起印证了熊一弛的前瞻性判断：消费升级的本质不是价格提升，而是体验重构。在流媒体冲击与行业内卷的双重压力下，熊一弛通过美学赋能、场景创新与极致运营，为传统业态转型提供了全新范式。正如其在接受采访时所言：“我们要做的不是追赶潮流，而是创造让城市愿意驻足的故事。”

罗辉：在中国乃至全球智慧教育领域施展才华



在周子维

近年来，全球智慧教育领域正迎来一场波澜壮阔的变革，中国作为其重要的一极，更是在其中扮演着举足轻重的角色。这场变革不仅为行业带来了前所未有的发展机遇，也为诸多像罗辉这样的 AI 教育科技专家提供了施展才华的广阔舞台。

梦想起航，深耕儿童智能化教育

罗辉本科毕业于南昌大学计算机科学与技术专业，自毕业便踏入 IT 科技领域，曾在科技巨头企业担任总经理、技术总监等要职，积累了丰富的经验。他不仅拥有扎实的技术背景，而且对教育充满热情。凭借独到的眼光，他毅然投身于儿童智慧教育这片蓝海。2015 年 11 月，罗辉成功创立深圳市云希谷科技有限公司。云希谷科技是一家以研发为核心的企业，专注于打造创新性的“AI+互联网+硬件+教育”类产品。经过多年的发展，云希谷科技已成为行业内的佼佼者，而罗辉也成为儿童智慧教育领域的领军人物。

创新研发，助力行业发展

罗辉作为技术创新的先锋者，在研发方面成果斐然。他成功研发了多项发明专利，如“终端设备的语音唤醒方法、装置及计算机可读存储介质”和“一种指读方法、装置、机器人、终端及计算机存储介质”等。这些专利不仅是他智慧的结晶，更是云希谷科技创新的基石。

凭借罗辉的众多发明专利，云希谷科技自主研发的人工智能儿童教育产品，如智能机器人、早教机等，深受家长和孩子们的喜爱。“我们的目标是让每个孩子都能享受到科技带来的快乐学习体验。”罗辉表示。为了实现这一目标，他带领团队攻克了一个又一个技术难题。这些产品不仅融入先进的安全防护和漏洞修复机制，有力确保了对企业及用户敏感信息与关键技术最大程度保护，更在轻量级设备领域中，有效弥补了嵌入式操作系统的技术上的空白，为儿童智能教育产品的创新和发展奠定了坚实基础。

重大贡献，推动行业进步

罗辉在儿童智慧教育领域的贡献，不仅体现在产品研发上，更在于他对整个行业的推动。相较于传统儿童教育，云希谷科技的产品不仅仅是工具，更是孩子们学习旅程中的伙伴。其产品融入先进技术，如“小谷云平台”通过其“语音 AI”“视觉 AI”“感觉 AI”技术，为超过 5000 万儿童用户提供了更加个性化和互动的学习体验，将智慧教育的种子播撒到全球 130 个国家，助力不同文化背景的儿童实现启蒙教育。这种跨越国界的影响力，正是罗辉所倡导的教育平等化的生动体现。这些技术的应用，积极推动科技创新、教育产业升级以及商业模式的优化变革。

在罗辉的领导下，公司取得了一系列优异成绩。2019 年，公司在用户口碑和市场占有率双双登顶，成为儿童机器人平台的领头羊。市场占有率在行业内遥遥领先。2021 年，公司荣获高成长高科技深圳 20 强榜首和中国第 14 名。2022 年，小谷扫读笔的销售量更是在全国市场上独占鳌头。这些成绩的背后，是罗辉对教育和科技的深刻理解，以及他和他的团队不懈的努力，更是彰显了罗辉作为 AI 教育科技专家的独特见解：儿童 AI 产品不仅仅是注重知识的传授，更强调培养孩子们的创造力、逻辑思维和问题解决能力。罗辉这种卓越能力，为行业树立了全新的标杆，对教育行业产生了深远影响。

个人影响力，成就行业典范

面对荣誉和成绩，罗辉始终保持谦逊和进取的态度。他经常在行业会议上发表演讲，分享他的见解和经验，激励更多的同行技术专家投身于智慧教育领域，携手共创儿童智能化教育的新篇章。

在与罗辉的交流中，不难发现他对教育事业的深厚情感和对技术创新的坚定追求。罗辉的最大愿景是通过云希谷科技的不懈努力，为每一个孩子提供平等且优质的教育资源，无论他们身在何处，无论他们的出身背景如何。“AI 技术发展如逆水行舟，不进则退，我将持续坚持以科技创新为导向，持续在智慧教育领域深耕，为中国乃至全球的儿童智能教育发展事业做出最大努力。”罗辉如是说。

我们相信，有顶尖科研实力和坚定信念，在众多同行有志之士共同携手的种种因素加持下，AI 科技教育一定能奔向更加智慧和美好的未来。

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……