

破局新生 聚链共荣

——聚焦重汽成商公司 2025 年合作伙伴大会

■ 本报记者 赵健

2024 年，中国重汽集团成都商用车有限公司(以下简称:重汽成商)全年实现营收同比增长 87.8%，产销量同比增长 59.8%，产值同比增长 52.6%；实现全线增长，传统业务同比增长 53%；新能源业务同比增长 162%，出口业务同比增长 28%；重汽成商去年在科技研发上取得 43 项发明专利，320 余项有效专利，实现 29%的充电能效提升，9.8%的热管理效率提升，23%综合能耗的降低；2024 年重汽成商在建圈强链上取得突破，引进 119 家行业顶尖供应链，新能原本地配套率达 80%以上，从而带动本地产值 15+亿；在企业精益管理上，通过了 400+次各项试验验证，产品可靠性提升 25.5%，并且在拥有新能源服务网络 500+家，24 小时服务完工率达 96.2%，配件保供率达 97.3%；……

面对国内行业持续低位运行与竞争激烈环境，重汽成商发挥“走在前、挑大梁”的精神，携手广大合作伙伴，心无旁骛攻主业，千字当头谋发展，全力以赴抢市场、抓订单、保交付、助发展，实现了逆势之中的突围与转折。

破局突围 经营业绩创新高

2025 年 2 月 14 日，以“新生·共荣”为主题的重汽成商 2025 年合作伙伴大会在成都成功举办。会上，公司党委书记、董事长王美贤作《破局 新生 共荣》主题报告；党委副书记、总经理赵青作《智耀新生 聚链共荣》营销报告。全国各合作伙伴代表、嘉宾、媒体记者等 500 余人共同见证了此次盛会。

在会上传出消息，面对国内行业持续低



位运行、国际市场动能减弱的双重压力，重汽成商传统能源细分市场取得突破；新能源区域实现突破；轻卡市场、重卡市场、新能源市场实现了并驾齐驱性突破，全年产品市场销售 18500 辆，同比增长 60%；产值超 58 亿元，同比增长 53%。其中新能源市场销售 3600 辆，同比增长 162%，各项经营指标均创历史佳绩！

重汽成商用冲劲、干劲，用亮丽的成绩，在当地树立起国有企业发展新质生产力，实现高质量、高速度发展的新标杆。

向上新生 匠心力作 V9·沃强势登场

近年来，重汽成商强化自主正向研发能力建设，创立起以市场为导向倒逼产品的创新研发体系，让产品研发与市场需求同步，并以智能化的技术突破，塑造产品核心竞争力。重汽成商产品链的创新改变，效果十分明显，企业的新产品上市的速度加快，极大地满足了客户真正的需求，这也成为在市场上的强势表现根本缘由。

匠心磨一剑，如今剑出鞘。在合作伙伴大会举行的新品发布会上，重汽成商匠心研发打造的全新一代，并融入了古蜀文化元素与符号的“重汽成商 V9·沃”重卡精品揭开神秘的面纱并隆重亮相发布。

全新一代“重汽成商-V9·沃”重卡，颜值与品质共存，文脉与科技相融，高端大气上档次。这款精品，不仅赓续了厚重、神秘的古蜀文化，也融合了现代科技智能，充分彰显了古蜀文化与现代科技的完美结合，着力彰显了“成都造”特色文化内涵。

新品一亮相便“吸粉”无数。外观酷似古蜀三星堆遗址发掘出的青铜人面具，极具辨识度的“面具”设计，巧妙地与“国潮”新风尚 V 型前格栅融为一体。此举既体现对古蜀文化的尊重与传承，又凸显出现代工业设计的灵动与创新。

共荣发展 实施 1356 战略

2025 年，面对行业新的挑战与机遇，如何实现产品市场营销再突破，重汽成商将携手合作伙伴千字当头，激流奋进，不断推进创新

变革管理升级与创新营销模式，加速产品品质提升与迭代升级步伐，助力产品国内、国际市场的拓展与销量提增。

一家人、一条心、一起干、一定成。2025 年，重汽成商产品市场营销提出了“1356 战略”，奋力向 25500 辆产销目标冲刺。

一个目标为：2.55 万辆，其中新能源 9500 辆。三个方向为：传统能源深挖细分市场，突出差异化；新能源运营模式创新；依托集团全球化布局，做强多元化竞争优势。五大战役为：西南轻卡自卸第一争夺战；轻卡载货双擎并进攻坚战；重卡公路新能源突围战；重卡工程进位攻坚战；专用车突破战。六大赋能为：管理赋能、质量赋能、渠道赋能、服务赋能、品牌赋能、生态链赋能。

对于重汽厂商而言，经过市场的历练后所焕发出来的活力以及对西南地区的辐射带动作用日益显著，他们将齐鲁文化融入巴蜀之地，将中国重汽成熟的技术与管理在一个全新的平台上实现本土化，打造名副其实的“成都造”。也正是由于手中握着雄厚的产能基础、与时俱进的产品优势、完善而系统的市场渠道这些“王牌”，才真正使得重汽厂商具备了鏖战群雄的信心和实力。

君乐宝世界级工厂获评“卓越级智能工厂”

近日，工信部、国家发展改革委等六部门联合公布了 2024 年卓越级智能工厂名单。君乐宝乳业集团凭借“乳制品全产业链协同智能工厂项目”成功入选全国标杆企业之列，与各行业标杆企业共同展现中国智造硬实力。此次入选是君乐宝在智能制造领域斩获的又一国家级荣誉，标志着其全球领先的智能制造体系获权威认可。

君乐宝立足奶业、不断创新，通过构建“全产业链一体化”和“六个世界级”两大生产管理模式，科学赋能奶业全产业链。其中，“六个世界级”中世界级的领先工厂，集中了来自全球 10 余个国家、20 多项专利、30 多家供应商设备和技术支持，构建数字车间，实现智能化制造，以最高标准顶层设计，保证产品“更



安全”“更营养”“更洁净”。

君乐宝持续加大在数字化和智能化方面的投入，通过引入先进的信息技术和自动化设备，深度融合人工智能、区块链、5G 等技术，构建覆盖研发、生产、质量、物流、能碳管理 5

大环节的全链条智能制造体系，推动乳业全产业链升级，助力打造乳业新质生产力。

在牧场养殖环节，依托工业互联网平台，向中小牧场开放环境监控、精准饲喂等数字化服务，已帮助合作牧场单产水平实现系统性提升。在生产环节，采用智能化生产设备和自动化控制系统，实现了生产过程的无人化作业、精准监控和高效管理。通过大数据分析和人工智能技术，工厂能够实时优化生产流程，提高生产效率，降低能耗和成本。

此外，君乐宝还建立了智慧供应链系统，集成 MES 生产管理、APS 智能排程、WMS 智能仓储等 14 个智能制造场景，关键设备数控化率达 99.88%，联网率 99.78%。应用区块链的全生命周期追溯系统，实现婴幼儿奶粉 100%精

准溯源，配合机器视觉检测技术，产品合格率持续保持 100%，确保产品质量和安全。

君乐宝的智能制造不仅提升了企业自身的运营效率，还通过数字化手段帮助下游企业实现精细化管理，提升整个乳业生态圈的竞争力。近年来，君乐宝已向产业链 4600 余家企业开放智能排产、设备运维等数字化工具，实现技术共享，并主导制定乳制品智能制造领域多项国家标准，填补行业数据互通规范空白。

当下，数智融合创新成为乳业高质量发展的核心驱动力。未来，君乐宝将持续聚焦数智前沿，深度赋能全产业链，用智能技术优化全流程，为消费者提供更优质产品，助力中国乳业高质量发展。（辛桦）

李怀宁：推动跨境物流智能化升级

根据 2024 年的最新数据，全球跨境电商市场已突破 4 万亿美元，预计到 2027 年将达到 5.5 万亿美元。与此同时，跨境物流行业也迎来了前所未有的增长机遇。物流企业面临的挑战不仅仅是如何提高运输效率、降低成本，更是如何实现信息化、智能化的全面升级。随着技术的不断进步，尤其是物联网、大数据、人工智能和自动化技术的应用，全球跨境物流正在发生深刻的变革。传统的物流模式逐步向智能化、数字化方向转型，行业正朝着更加高效、绿色的未来迈进。

这一产业转型的背后，李怀宁作为跨境智慧物流领域的创新推动者，凭借其超过 20 年的经验和持续的技术创新，成功带领捷睿永源在这一波行业变革中获得了显著突破。在他的带领下，捷睿永源不仅实现了全球供

应链的数字化升级，还为多个跨国企业提供了智能物流解决方案，成为行业中的佼佼者。

打破传统，走向智能化

李怀宁的职业生涯始于传统的物流管理模式，他见证并亲历了物流行业从人工管理到自动化、信息化的转型。在全球化和数字化加速的背景下，跨境物流的复杂性不断增加，企业面临着时效性、成本控制、资源调配等一系列挑战。李怀宁精准把握住这一历史机遇，通过引入先进的技术，如物联网、云计算、大数据等，开创了一条创新的智能化物流路径。

作为捷睿永源供应链管理(北京)有限公司的创始人，李怀宁始终把技术创新作为公司持续发展的核心驱动力。在他的领导下，捷

睿永源从传统物流企业逐步发展为中国领先的智慧物流解决方案提供商。公司不仅自主研发了一系列领先的技术系统，还在国际化扩展中不断积累经验，逐渐塑造了自己的全球竞争力。

软件系统研发新突破

李怀宁深知，智能化的物流管理离不开强大的技术支撑。为了更好地满足全球跨境物流的需求，他带领团队研发了多款领先的物流管理软件系统，其中，《物流大数据分析决策优化系统》尤为突出。该系统能够通过通过对全球物流数据的深度分析，帮助企业优化运输路径、精准预测需求，并实时监控供应链状态，大幅提高了物流效率并降低了成本。此系统的推出，

不仅提升了捷睿永源在行业中的技术地位，也推动了物流供应链的智能化发展。

2024 年，李怀宁凭借在智慧物流领域的杰出贡献，在 2024(第八届)全球青年创新大会中荣获“2024 年度杰出青年创新领袖”称号。这一荣誉不仅是对他个人努力的认可，也象征着智慧物流革命对行业将产生深远影响。

作为一位跨境智慧物流领域的技术创新者，李怀宁通过不懈的技术研发和行业实践，推动了物流行业的数字化、智能化转型。他的成就不仅为企业带来了巨大的经济效益，也为整个物流行业的发展贡献了重要力量。未来，李怀宁将继续带领捷睿永源开创智慧物流的新篇章，推动行业向更加智能、高效、绿色的方向发展。（张馨文）



西渝高铁广安段桥梁铺架有序推进

2025 年 2 月 16 日，在四川省广安市前锋区代市镇唐桥村，由中铁五局承建的西渝高铁施工现场，工人正操纵架桥机在桥墩上铺架箱梁。

西渝高铁全长 739 公里，设计时速 350 公里，分西安至安康、安康至重庆两段建设。其中，新建的西渝高铁康渝段正线全长 478 公里，设计时速 350 公里。项目于 2022 年开工建设，建设工期为 6 年。西渝高铁是我国“八纵八横”高速铁路网中京昆通道和包(银)海通道的重要组成部分，也是成渝地区双城经济圈联接丝绢之路经济带、联通京津冀协同发展区域的重要高铁通道。

张国盛 摄影报道

六国化工公司：多产化肥助春耕

春耕在即，安徽六国化工公司全力保障化肥生产，日产各类肥料 4000 多吨。为确保生产正常运行，该公司充分发挥集中采购平台优势，提前备足原材料，根据春耕订单，采用“四班三运转”模式，加强生产设备巡检，实现满负荷稳定生产，为春耕备好肥。

图为 2 月 14 日，公司正将化肥产品装车发往宣城等地。

姚麒 摄影报道



张强：我们迎来了电子商务行业发展的新周期

■ 张云岳

电子商务领域最近发生两件事。第一件事是中国电子商务专家张强独立研发的“基于智能优化的网络订单处理系统 V1.0”应用企业成功突破千家，相关电子商务项目应用金额总和破亿元，创造技术成果应用效益新高。第二件事是第六届中国电子商务技术创新发展大会于日前成功举办。据不完全统计，来自全国各地的 52 位专家于大会上公布了自己未来的技术研发规划，张强登台发言后，引发了现场的热烈讨论。

与此同时，“中国电子商务技术如何与实践相结合”等问题再一次进入大家的视野，被大家所关注。大趋势下，张强紧抓流量红利时代利好，以“基于智能优化的网络订单处理系统 V1.0”“基于偏好分析的电商产品信息推广系统 V1.0”“基于 SCRM 的电商优化用户行为数据处理系统 V1.0”等创新技术成果快速响应市场需求，深度参与行业竞争，在持续促进电子商务技术发展的基础上，成功助力行业企业御风而行。

“不难看出，目前行业已将技术建设提升到了一定层面。大数据、物联网等新兴技术不断赋能行业发展，这是一次新的蜕变，我们迎来了行业发展的新周期。”张强表示，在快速变化的市场中，电子商务领域从业者需要具备前瞻性的技术眼光，才能在市场竞争中占据优势。从前端的销售到电子商务业务的整体把控，张强的每一步都紧随时代脉搏，彰显了他的技术突破与行业贡献。

这位在电子商务领域深耕多年的创新者，凭借着扎实的技术背景和行业经验，打造了电子商务“多路协同”的枢纽布局。通过多个技术成果的创新，张强不仅极大地降低了电子商务项目的物流成本，更为行业创新贡献了积极力量。“路越通畅，创新资源、能力越强，行业企业对市场资源、用户资源的吸引也就越强。”在实际发展中，张强助力企业解决了如何高效管理海量用户流量、提升产品曝光率以及如何利用数据优化销售策略的难题。通过电子商务技术应用与电子商务实践，张强不仅为所在的家电行业创造了经济效益，更围绕当前电子商务产业链各环节的发展特点，为企业发展贡献了新思路。张强在行业各类活动、会议上发表的多个具有前瞻性的观点，涵盖了行业趋势、政策环境、挑战与机遇以及企业应对策略等多个方面。这些观点为行业和企业的发展提供了较为有益的参考，为推动电子商务领域的持续健康发展贡献了力量。

作为当下经济发展的重要引擎之一，电子商务领域发展迅速。层出不穷的科技创新应用为一些传统行业创造了新赛道。身为行业高质量发展的亲历者，张强从应对各种变化，以技术连接一切，以实力唤醒品牌实力，撬动电子商务市场。

忙生产 抢订单 四川乐至企业奋力冲刺“开门红”

一年春作首，万事行为先，蛇年伊始，四川省乐至县各大企业陆续开工，恢复生产，开足马力赶订单，全力冲刺新年“开门红”。

焊接、标量、搬运……近日，在四川福兴杭萧建设有限公司的生产车间看到，各条零部件生产线火力全开，工人们娴熟地操作机器，互相配合，紧密有序。

“从复工到现在，我们公司已经收到了 5000 吨订单，预计 3 月底就能完成 3000 吨左右。”四川福兴杭萧建设有限公司总经理詹成刚介绍，目前，公司每天有 80—90 人在忙生产，每日产能为 90 吨左右。

作为一家集开发、科研、设计、生产、安装、售后服务为一体的钢结构装配式绿色建筑的专业化现代装备制造企业，四川福兴杭萧建设有限公司在年初就确定了发展思路和生产目标。

“我们今年将进一步加强与央企、国企及县级国属企业的合作，继续拓展市场，计划全年产量达到 3 万吨。”詹成刚表示。与此同时，在乐至县子茂电气有限责任公司生产车间，一台台自动化设备飞速运转，工人们有条不紊地对产品零件进行钢板切割、弯曲、焊接，整个车间繁忙而有序。

“我们公司大年十一就复工复产了，工人积极性都很高。”公司总经理熊小兵介绍，企业今年计划引进光伏发电等新能源，同时进一步扩大产能，争取今年打个“翻身仗”。

开局即决战，起步就冲刺。当前，乐至县各企业正以昂扬的奋斗姿态，抢抓机遇、开足马力，全力以赴冲刺一季度“开门红”，为全面完成全年目标任务奠定坚实基础。

(吴平华 谢义 姚阳)