王晓婷:创新智慧营销 推动行业变革

在全球市场日益变化的今天，如何在激烈的竞争中获得成功，已经成为企业和品牌的一大挑战。而作为广东中安信控股有限公司营销总监的王晓婷，凭借其卓越的市场分析能力和创新思维，不仅在行业中取得了显著成就，更为智慧营销的未来发展贡献了一份力量。

王晓婷的成功之路，是对市场研究与创新营销的深刻理解和实践。从酒店管理到跨越多个行业领域，她的职业生涯有着多次的跨界的经历与独到的视角。多年来，她在智慧营销领域的深入研究和实践，不仅帮助企业提升了品牌价值，还推动了行业的发展，成为智慧营销领域的杰出人物。

在全球化和数字化时代，企业面临着前所未有的市场挑战，消费者的行为变得愈加复杂和多元化。如何通过科学的市场分析与精准的营销策略，推动企业在竞争中脱颖而出，成为品牌成长的关键。王晓婷正是凭借其敏锐的市场洞察力和数据驱动的决策方式，为企业和品牌提供了应对这一挑战的创新解决方案。

智慧营销的推动者

随着大数据、人工智能等技术的迅速发展，传统的市场营销模式逐渐无法满足当今市场的需求。王晓婷早在数年前便意识到，未来的市场竞争将不再是单纯依靠创意的比拼，还要依赖于数据分析和精准营销的科学决策。她的市场营销理念建立在深度的消费者行为分析和大数据技术基础上，注重通过数据驱动的决策来提升品牌的市场响应速度和精准度。

王晓婷不仅带领团队开发了多个创新的智慧营销框架，还成功地将这些技术应用于多个行业。在酒店行业，她为一些知名品牌提供了定制化的营销策略，通过对市场趋势、消费者需求以及广告投放效果的全面分析，她帮助企业在短时间内实现了品牌曝光和销售增长，充分展现了智慧营销的强大力量。她的成功案例，尤其是在数字广告与社交媒体整合方面的实践，已经成为行业内的标杆，影响力远超国内市场。

推动行业向个性化、精准化方向发展

王晓婷认为，智慧营销的核心是个性化和精准化。在传统的营销模式中，企业常常依赖广泛的营销手段，但这些手段的效果往往无法准确触及真正的目标客户。而在她的领导下，营销活动不再是“广撒网”，而是通过数据细分和用户画像，精准锁定众群体，制定个性化的营销策略。这一理念的实施，不仅让企业的市场投入获得了更高的回报率，也使得品牌与消费者之间的联系更加紧密。

根据王晓婷的经验，市场营销不再是单向的传播，而是双向互动的过程。消费者的需求和行为变化快速且多样，企业需要通过实时数据监控与市场反馈，快速调整营销策略。这一创新模式不仅帮助企业节省了广告支出，还提高了营销活动的实际转化率，增强了品牌与消费者之间的互动。

为全球化市场的跨文化沟通搭建桥梁

随着全球化进程的推进，跨文化沟通成为全球市场竞争中的一项重要能力。王晓婷深知这种能力的重要性，企业想要在国际市场上获得成功，必须掌握不同文化背景下的消费者需求与行为规律。她通过深入分析各国文化的异同，帮助企业在不同市场推出符合当地文化特色的产品和营销活动，从而提升品牌在全球市场的认知度与竞争力。

不仅如此，王晓婷的智慧营销实践也帮助企多企业在全球化背景下克服文化差异，实现了跨境电商的成功转型。她通过对市场的精准分析，为企业提供了数据驱动的国际化营销策略，帮助一些品牌能够在全球市场中站稳脚跟，走向更广阔的发展舞台。

未来展望：智慧营销引领行业发展

展望未来，王晓婷认为，随着技术的不断发展，智慧营销的应用将会更加深入人心。在大数据和人工智能的驱动下，营销不仅仅停留在预测消费者需求的阶段，更将通过智能化的技术实现全链条的精细化管理，提升营销效率与品牌价值。

同时，王晓婷认为，随着全球市场的不断变化，企业需要更加灵活的应对策略，并且更加注重社会责任和环境影响。未来，品牌将不再仅仅是一个商业符号，它将承担更多社会职能，通过公益活动和社会责任的体现，赢得消费者的认可与忠诚。

王晓婷在智慧营销领域的持续创新和贡献，将继续为企业提供强有力的支持，为行业发展带来更多的可能性。作为智慧营销的杰出人物，她的努力和实践为推动行业的发展发挥了作用。

（陈忠信）

陈兰:以前瞻性视野推动财务管理创新发展

随着全球经济的不断发展和数字技术的迅猛进步，财务管理领域正经历着深刻的变革。数据驱动的决策、区块链技术的应用以及智能化管理工具的开发，正在重塑行业格局。在这一变革的浪潮中，福建海归乐购电子商务有限公司财务总监陈兰以卓越的技术成果和对行业发展的深刻洞察，成为推动财务管理数字化和智能化的佼佼者。

前瞻性视野 推动行业发展

陈兰始终站在财务管理技术与实践的最前沿，以敏锐的行业洞察力和前瞻性的战略思维，为行业发展提供了智慧和观点。她深刻认识到，传统财务管理方式在数据孤岛、决策滞后以及风险识别不足等方面存在诸多限制。为此，她将目光投向大数据、人工智能和区块链等新兴技术，致力于将其引入财务管理领域，以实现行业的全面升级。

陈兰认为，财务管理的未来不仅在于数据的积累和分析，更在于通过技术赋能提升财务管理的决策效率与科学性。在她的研究中，前瞻性思维贯穿始终，她不仅关注当前技术的应用价值，更聚焦于其对未来行业发展的深远影响。她提出，只有将智能化与行业需求深度结合，才能打造出真正具有竞争力和可持续发展的财务管理模式。

技术成果 树立行业新标杆

在技术创新方面，陈兰凭借卓越的研发能力，创造出一系列具有行业里程碑意义的成果。她主导开发了“基于大数据驱动的财务管理操盘模型与风险预警工具”，这一成果通过整合企业多维数据，实现了精准的财务预测和动态风险评估，为企业的战略决策提供了科学依据。该工具的应用不仅显著提升了企业的风险应对能力，还有效降低了决策失误导致的损失。

此外，她还推出了“基于分布式账本技术的数字财务管理和交易平台”。该平台基于区块链技术，通过实现数据存储、交易与转移的透明化和智能化，彻底革新了传统财务操作模式。该技术成果的问世，不仅提升了财务数据的安全性和可信度，还降低了人工成本，为企业带来了显著的经济效益。

与此同时，“基于可视化和交互式技术的财务决策模拟与执行反馈系统”也成为行业关注的焦点。通过数据可视化技术，该系统将复杂的财务数据转化为直观的图表，为管理者提供了实时决策支持和执行反馈。应用这一成果的企业，决策效率和执行力得到了大幅度提升，为行业树起了新标杆。

重大意义 推动行业可持续发展

陈兰的技术成果不仅为企业创造了巨大的经济价值，更为行业的发展注入了动力。在全球经济面临多重挑战的当下，她的研究成果展现出了强大的适应性和广泛的应用前景。她将前沿科技与财务管理深度融合，为解决行业面临的难点问题提供了切实可行的方案。

特别是在风险管理和资源配置领域，陈兰的技术成果得到了业界的高度评价。例如，“基于大数据驱动的财务管理操盘模型与风险预警工具”已被多家知名企业采用，这些企业在技术应用后显著提升了市场竞争力，并取得了优异的财务表现。行业专家指出，这一技术成果具有重大的示范意义，为财务管理的数字化转型提供了成功案例。与此同时，陈兰的研究成果还得到了国际社会的广泛认可。在“亚太经贸高峰论坛”中，她凭借出色的科研成果获得“2023年度财务管理行业杰出人物”和“2023年度财务管理行业优秀成果奖”，进一步彰显了其技术的先进性和行业贡献的意义。

社会责任 构建可持续的行业生态

除了在技术创新方面的卓越成就，陈兰还积极践行社会责任，推动财务管理领域的可持续发展。她认为，财务管理不仅是企业实现利润最大化的工具，更是推动社会公平与可持续发展的重要支撑。为此，她倡导将绿色发展和长期价值创造融入财务管理战略中，助力企业在实现经济效益的同时兼顾社会效益。

在这一理念的指导下，陈兰积极参与行业标准的制定和推广。她多次担任国家级评审专家，对行业优秀项目进行评审和推广，推动了行业的实践优化。同时，她通过举办交流会和培训活动，分享先进的研究成果和实践经验，为行业培养了大批优秀人才。

展望未来 推动行业迈向智能化新高地

展望未来，陈兰表示，她将继续专注于财务管理领域的研究与实践，探索人工智能和区块链技术在财务管理中的更多可能性。她计划推动技术成果在全球范围内的推广与应用，为全球财务管理行业的发展提供创新思路。

陈兰的成功不仅是个人成就的体现，更是行业进步的缩影。她的研究成果为财务管理行业注入了新动能，为推动行业向智能化、数字化、高效化发展提供了支持。未来，陈兰将继续以创新和责任为驱动力，书写财务管理领域的新篇章，致力于为可持续发展贡献力量。

（刘国园）

许宏江:航空行业的创新者

大海之南，因海而兴。置身于中国最大的经济特区和全国改革开放试验田，海南自贸港以绿色、包容、活力孕育一代代闯海人。一批批创业者与海为邻，海南大美航空股份有限公司（以下简称“大美航空”）应运而生。作为大美航空的创始人、董事长，许宏江自1999年进入民航认业，历经飞机机务维修、民航项目管理、战略规划、机场运营等岗位，2012年带领大美航空由一家航空工程技术公司，转型成为中国国内首家航线运营综合服务商。大美航空围绕政府、机场、航空公司三大核心客户，提供航线开通、航线运营、航线结算综合解决方案。13年来，大美航空从航空单体企业发展成为“航旅+科技+金融”的航空产业集团，凭借个人专业专注的民航从业经历，历经民航大周期、大调整、疫情大冲击，许宏江带领的大美航空，不断顺应变化，逆周期调整，预想在前、防范在先，把一切可能出现的问题预想在前，把一切防范措施落实在先，实现了事业和人生的新跨越。

在许宏江的引领下，大美航空先后与超过30家民航运输机场，十多家国内外航空公司达成合作，成功开通和运营了超过50条国内、国际、客运、货运航线，涵盖民航运输的全类别。截至2024年底，大美航空在旅客运输和货邮运输方面成绩斐然，旅客运输总量超过200万人次，货邮吞吐量超过10万吨，为促进各地人员往来和物资流通发挥了重要作用。同时，许宏江依托自主研发的“航遇”“数旗空港”大数据平台，为用户提供“航线开通、航线运营、航线结算”的一站式数字化解决方案，在竞争激烈的民航运输领域中脱颖而出。在许宏江的精心经营下，公司不仅成功入选全省十强民营企业，还荣获“国家级知识产权优势企业”称号。这些成就无疑是对他卓越领导能力和前瞻性战略眼光的有力褒奖。

在商业取得巨大成功的同时，许宏江并没有忘记自己的社会责任。他发起设立了中国首家面向外航服务的民营社会组织——成都空港外航服务中心，并担任第一届法人、执行主任。2020年初，新冠疫情肆虐，在当时防疫物资极度紧缺的情况下，许宏江带领大美航空先后向庆阳市人民政府、宜宾五粮液机场、遵义新母机场捐赠防疫物资，价值约20万元。这也是继2014年海南“威马逊”台风期间大美航空抗灾捐赠后，许宏江组织公司的第二次参与公益爱心行动，彰显了企业的社会担当。

回顾许宏江的航空职业生涯，他凭借扎实的专业知识、卓越的领导才能和勇于创新的精神，在航空行业取得了令人瞩目的成就。展望未来，相信他将继续秉持初心，带领海南大美航空，在技术创新、运营模式优化等方面不断探索前行，为中国航空事业的高质量发展注入源源不断的动力。

（张文轩）

刘利强:开创企业运营新技术 推动行业创新变革

随着全球科技的飞速发展，传统产业的转型升级正面临前所未有的挑战，如何在激烈的竞争中脱颖而出，成为众多企业的当务之急。在这股变革浪潮中，刘利强作为业务运营管理专家，以其独特的战略眼光与卓越的管理才能，推动了多个行业的深刻变革，尤其在人工智能与机器学习领域的原创性技术贡献，成为他取得巨大成就的重要支撑。

作为宏威(上海)科技有限公司与释泽广告科技有限公司总经理，刘利强通过精准的市场洞察与高效的运营管理，在企业内部推动了人工智能技术和智能化管理系统的全面应用。他的代表性成果——基于人工智能技术的智能运营管理系统与基于机器学习技术的个性化营销系统，在行业内引起了广泛关注。这些技术不仅提升了企业的运营效率，降低了成本，更在市场竞争中为企业赢得了重要的优势。

刘利强基于人工智能技术的智能运营管理系统，凭借其强大的数据分析能力与自动化决策支持，帮助企业实现了业务流程的智能化和精细化管理。通过智能化的数据分析与决策流程，系统能够实时监控运营状况，并根据市场变化做出灵活调整，从而提升了企业的快速反应能力和资源配置效率。该系统已经在多个行业的实际运营中得到了应用，并取得了显著的成果，为企业的业务发展提供了有力的支撑。

另一项技术创新——基于机器学习技术的个性化营销系统，打破了传统营销模式的局限。通过深入分析用户行为与需求，该系统能够为每一位用户量身定制精准的营销方案，极大地提高了营销活动的效率和效果。尤其在竞争日益激烈的市场环境中，个性化营销系统的应用为企业带来了可观的客户转化率和收益增长。刘利强凭借这一技术创新，成功帮助企业在全球多个市场取得了重要突破，为了企业营销战略的智能化贡献了一份力量。

除了技术创新，刘利强还在推动行业智能化转型方面发挥了作用。随着政策环境的变化和市场需求的提升，越来越多的企业意识到智能化与创新对于企业发展的重要性。中国政府近年来出台了一系列支持科技创新的政策，鼓励企业加强自主创新，加快智能制造和数字经济的发展。而刘利强所开发的原创性技术与管理系统，恰恰契合了国家战略方向，推动了技术应用的落地，助力多个行业的数字化转型。

在刘利强的引领下，宏威科技与释泽广告等公司通过应用人工智能技术与机器学习系统，不仅提升了产品面向市场竞争力，也促进了行业的发展。刘利强的成功不仅体现在技术的创新上，更体现在他对行业未来发展趋势的深刻洞察和准确把握。

与此同时，刘利强的个人成就也得到了广泛认可。2023年，他荣获了工商管理数智科技创新奖，并被评为最佳商业先锋人物。这些荣誉不仅是对刘利强个人才干的肯定，更是对他在推动行业创新和企业智能化发展方面作出的突出贡献的高度评价。

在中国经济高质量发展的背景下，像刘利强这样的业务运营管理专家，通过不断推动企业创新和科技进步，为中国经济的转型升级贡献了力量。凭借其深厚的技术积累和广阔的战略眼光，刘利强无疑将在未来的商业道路上更加奋发有为。

（李华）

赵庆凤:扎根行业创新 面向“美丽”未来

在中国蓬勃发展的医疗美容行业中，赵庆凤女士以卓越的管理能力和独到的行业洞察力，为行业的创新与变革注入了强劲动力。作为深圳市福田区歌妍美容院运营经理，她不仅致力于提升美容院的运营效益，更在行业标准化、技术创新和客户体验优化方面取得了显著成就。

赵庆凤于2005年加入歌妍美容院，凭借丰富的管理经验和敏锐洞察力，迅速担任运营经理一职。从业近20年来，她始终紧盯客户需求，不断优化服务流程，打造个性化、定制化的美容方案。通过细化服务流程、建立客户反馈机制和延期回访等举措，带领美容院实现了服务质量和客户体验的双重提升。客户满意度和续费率显著提高，为美容院建立了稳定的客户基础，也进一步巩固了其在市场上的竞争优势。

在推动美容院运营发展的同时，赵庆凤对技术创新给予高度重视。她始终紧跟医美行业发展趋势，率先引入冷冻溶脂等前沿技术，并成功实现了技术与服务的深度融合。这些技术不仅显著提升了治疗效果，更大大增强了客户的安全感和信任感，使歌妍美容院始终处于行业技术前沿。这种以技术驱动服务的模式，不仅提升了美容院的市场竞争力，也为行业技术升级提供了成功范例。

赵庆凤在医美行业标准化建设方面也做出了重要贡献。在她的推动下，歌妍美容院制定并实施了一套科学完善的服务标准与工作流程，对每一项服务进行严格管控，从细节入手确保服务质量。这种精细化的管理模式，为行业提供了可借鉴的标杆，也对行业整体的规范化发展起到了积极作用。她深刻认识到，医美行业的长远发展离不开规范化和专业化，只有通过标准化建设，才能为客户提供更加安全、可靠、优质的服务。

随着“健康中国”战略的深入推进，我国医疗美容行业迎来了前所未有的发展机遇。政策的规范化导向为行业发展指明了方向，而激烈的市场竞争也对行业提出了更高要求。赵庆凤深刻洞察这一时代背景，紧抓政策机好，带领歌妍美容院在实现自身发展的同时，积极推动行业整体进步。她表示：“医美行业的未来，不仅依赖于技术的不断革新，更需要行业服务标准的完善与提升。作为行业的一员，我们有责任通过实际行动推动行业健康、规范发展，为客户创造更大的价值。”

赵庆凤的努力不仅为歌妍美容院带来了显著的经济效益，更为医美行业树立了创新发展的标杆。她在技术革新、服务优化和标准化建设方面的贡献，推动了美容院乃至整个行业的持续进步。未来，她将继续扎根医美行业，用创新和专业书写行业发展的新篇章，助力中国医美行业迈向更加健康、有序的未来。

（李明月）

迎接挑战 把握机遇

卢锦华引领广州市泓汛商贸有限公司走上创新之路

近年来，随着中国制造业的持续转型升级，传统行业面临着越来越多的挑战，同时也迎来了创新和发展的新机遇。制造业，作为中国经济的重要支柱，已经不再仅仅被贴于廉价劳动力和低成本生产，更向着高科技、智能化、绿色化方向不断推进。然而，在这个进程中，行业的困境和发展难点也层出不穷，如何在市场竞争激烈的环境中脱颖而出，成为企业发展的关键。

在国新办1月21日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上，2024年中国制造“成绩单”出炉：2024年，我国全部工业增加值完成40.5万亿元，制造业总体规模连续15年保持全球第一。

尽管如此，制造业仍面临着技术创新不足、产业升级滞后、环保压力加大等多重难题。尤其是中小型制造企业，在原材料价格波动、劳动成本上涨、全球贸易环境变化等方面的压力，显得尤为突出。

广州市泓汛商贸有限公司位于广州市白云区，凭借其在皮革制品、箱包、日用百货等消费品领域的深厚经验，已迅速在行业中占据了一席之地。除了销售业务外，公司还涉及服装、皮革制品(如鞋、包)、玩具、办公家具等的生产制造。公司不仅提供高质量的消费品，还注重产品的创新设计和环保材料的应用，力求在全球化的市场中占得先机。

作为广州市泓汛商贸有限公司执行董事兼总经理，卢锦华深谙制造业的挑战与机遇。在早年游历意大利的过程中，他深受当地人文与设计氛围的影响，逐渐形成了自己对美学、工艺与市场需求的独到见解。通过他的领导，公司将传统的制造业与现代设计理念相结合，创造了诸如“UCM”“卡芙笙”“爱履饭”等多个注册商标，赢得了市场的关注和消费者的认可。

产品质量是企业生存的基石，卢锦华深知这一道理，因此在公司内部推行了一系列严格的质量管理体系，从原材料采购、生产过程到成品出厂，每一环节都力求精益求精。通过定期的内部审核和外部认证，公司不断提升其产品的质量水平，以满足国内外市场的高标准要求。此外，卢锦华还鼓励公司内部的技术创新，通过引入先进的生产设备和工艺技术，提高生产效率和产品的附加值。这一系列的举措，不仅为公司赢得了客户的信任，也为其在竞争激烈的市场中建立了坚实的基础。

从行业趋势来看，智能制造和数字化转型已成为制造业发展的必由之路。根据《2023中国制造业数字化转型报告》，到2025年，预计中国制造业数字化转型将达到60%以上，企业的生产效率和创新能力将大幅提升。而卢锦华领导的广州市泓汛商贸有限公司，早早意识到这一趋势，已经开始将智能制造融入生产流程中。通过大数据分析、自动化生产线的搭建以及云计算技术的应用，公司不仅提高了生产效率，还能够精准掌握市场需求，提升产品质量。

展望未来，随着国家对于制造业的持续支持以及企业自身不断创新、升级，广州市泓汛商贸有限公司无疑将在行业竞争中占据更加有利的地位。卢锦华也希望通过企业的不断发展，为中国制造业的发展贡献自己的力量。他强调：“未来，我们将为中国制造业响全球贡献力量，让世界看到中国品牌的力量。”

（张明）

“述”担当 “谋”未来 朱仙庄煤矿亮出党建与生产融合成绩单

2024年干得怎么样?2025年准备怎么干?

2月12日，安徽省淮北朱仙庄煤矿一场特殊的“考试”紧锣密鼓地举行。8名党支部书记在述职中客观“述”成绩，大胆“讲”不足，剖析短板弱项、谋划2025年的发展，真正述出了责任、找准了差距、评出了动力，全面推动党建与生产深度融合。

落实责任，亮出成绩单

“去年，综掘三区超额并高质高量地完成了矿安排的指标任务，全年7队次获得集团公司‘掘进安全高效区队’，2024年三季度集团公司‘示范掘进工作面’称号。”“综采二区党支部‘四区联动党群红’党建品牌，作为集团公司优秀代表成功入选省属企业党建现场会基层优秀党建品牌。”

会上，各党支部书记用一组组绚丽数字、一项项喜人成果，展示了一年来党建工作与生产经营深度融合的丰硕成果，令人备感振奋。

为开好这次述职会，该矿党委对述职报告进行了预审把关，要求各党支部深刻问题所在，述职人员在8分钟内全面展示一年来的各项工作。意在倒逼各党支部书记在真抓实干上下功夫，防止“讲成绩金光闪闪、讲问题星星点点”。

找准差距，明确改进点

强化问题导向，是该矿开展党支部书记抓党建述职评议考核的鲜明特点。各党支部书记述职不回避工作中存在的问题，让问题更聚焦，方向更明确。

“对职工安全教育仍不够深入，职工的安全素质和意识没有得到根本提高，‘三违’现象时有发生。”“只满足于按照上级部门安排按部就班完成规定动作，缺乏创新意识和手段，尤其在组织生活上，局限于集体学习、讨论等形式，吸引力不够。”

8名党支部书记坦诚地把自己摆进去、把职责摆进去，主动亮短板、揭软肋、说不足，把存在的问题“摆出来、晒一晒”，针对短板和不足，明确了努力方向，确保有的放矢。

锚定目标，鼓足新干劲

“机电科党支部将坚持对标学习，查漏补缺，以问题为导向，不断完善支部标准化创建中存在的不足，逐步提升支部标准化创建水平。”“经营管理部党支部将以内部市场化建设和对标管理工作为抓手，努力抓好提质、降本、增效工作……”

指任重点才能持续发力。此次会议让朱仙庄煤矿党委2025年度“党建工作作战图”逐步清晰，工作方向也更加明确。下一步，该矿党委将加大对支部书记述职评议问题整改落实情况的跟踪问效，引导各支部书记以“述”明责、以“评”促干，把支部工作做得更实、更新、更优，以高质量党建赋能矿井高质量发展。

（张万学 丁珊珊）

曹坤:云计算与人工智能领域的技术创新者

■ 陈欣悦

在云计算与AI加速融合的时代，亚马逊云服务(AWS)高级AI科学家曹坤坤主，以其卓越技术创新与深刻行业洞察，引领行业变革。他是AWS re:Post核心创始成员，也是知识图谱裂变增强生成、分层统一图谱、自拓展知识图谱等多项亚马逊专利的主要发明人，为全球数千万用户赋能并助力企业应用AI。

在全球AI竞争持续升温的背景下，技术创新成为关键驱动力。曹坤的专利技术已成功转化为高影响力的AI云服务，助力企业提升知识管理与运营效率，同时降低了AI应用成本超40%。他主导的四大AI解决方案已在全球落地，强化AWS re:Post等平台的智能化能力。其中，自动标签归类通过分层统一图谱与图神经网络优化内容分类，提高搜索效率；专家智能匹配结合自拓展知识图谱与动态图神经网络精准识别专家，加速问题解决与知识共享；AI技术档案写作助手依托知识图谱裂变增强生成技术，自动解析技术难题，快速生成高质量文档，为用户节省时间；AI内容审核服务结合AI一致性检查专利与机器学习，自动检测并剔除低质量信息，确保知识库内容的准确性和可靠性。这些技术的商业化不仅提升了AWS云平台的智能化能力，也为全球企业的数字化转型提供支撑。通过整合大语言模型、知识图谱与图神经网络，这些服务助力企业实现自动化运营与精准决策。曹坤强调，AI的真正价值在于构建高效、可持续的技术生态，推动企业挖掘数据潜能。

曹坤的影响力不仅体现在技术创新，他还受邀加入福布斯科技委员会，与全球行业领导者共同研讨未来趋势，并在《福布斯》发表文章，剖析云计算与AI应用前景，进一步巩固其在全球云计算与AI领域的地位。同时，他担任AI for ChangeMakers活动导师，致力于培养新一代AI专家，并以英国女王工程奖大使身份推动全球科技创新。此外，他还担任CES创新奖、Webby奖、亚马逊研究奖等国际权威奖项评委，同时也是IEEE IoT、Neural Networks等顶级学术期刊的审稿人。其成就和贡献获得《福布斯》(Benzinga)《科技时报》等媒体报道，彰显全球影响力。

亚马逊北美区副总裁高度评价曹坤：“极具好奇心的技术先驱，精通多种问题解决方法、编程语言与开发环境，对技术挑战有着非凡洞察力，善于探索未知领域，不断突破创新边界，引领解决方案迈向更高层次。”展望未来，曹坤将继续深耕云计算与AI，推动技术与产业深度融合，以AI驱动全球创新，创造更大社会价值。

川中油气矿多举措推进原油增储上产

2月11日，G003-H17井试油流程拆除。这标志着该井圆满完成了试油工作，进入产能建设阶段。至此，川中油气矿原油上产首批老井上试工作已全面完成。

2024年顺庆油田公山庙区块先导试验启动以来，川中油气矿按照集团公司、分公司统一部署，规划实施油藏评价、先导试验、老井上试等“组合拳”，并取得了阶段成果。其中油藏评价井G119H井在页岩油评价中取得重大突破；上试老井G003-3、G003-H17相继在SXMZ河道砂转产，实现了纵向拓层、横向扩边的地质目的，为后续先导试验补部署形成有效支撑。

技术支撑是助推原油上产的关键。油气矿针对“储层孔隙度低、天然裂缝不发育、原油导流能力需求高”等现场难题，以“地质-工程一体化”为指导，持续优化储层改造配套工艺技术，最大限度提升储层改造效果，提升油井获产率；按照“请进来、送出去”的原则，加强页岩(致密)油藏开发的相关工艺、技术、规范标准的学习，持续提升新类型油藏开发管理水平。一手抓“快建产”，一手抓“硬稳定”。油气矿按照地质、井筒、地面“三结合、三统一”管理模式，精细油藏动态储量、渗流特征、稳产能力、连通性评价，制定了科学合理的开发对策，同时加强生产单位和保障单位的协同配合，抓好生产动态跟踪、清晰质量监管、油水拉运调度、井下措施维护等工作，为油井的稳定生产保驾护航。

（王涛 李正勇）

一机集团:“固本”稳发展 “兴新”添动能

回眸2024，“固本”“兴新”无疑是一机集团战胜风险考验、交付优异答卷的两大“关键词”。“固本”就是保质保量交付放心、满意的装备，筑牢发展的“压舱石”。同时，坚持科技创新和管理创新“双轮驱动”，推动民品产业向高端化、智能化、绿色化转型，做优民品产业。“兴新”就是坚持先立后破，依托现有基础和条件大力发展战略性新兴产业和未来产业，培育新质生产力。

固本——巩固“稳”底盘 积蓄“进”能量

严酷的市场竞争尤为激烈。一机集团迎难而上，勇毅前行，他们坚持以科技创新和管理创新双轮驱动，筑牢产业发展根基。

“稳”是在开拓进取中筑牢发展根基。核心主业是一机集团稳定发展的基底，也是“家底”和优势。立足这一现实，一机集团紧紧围绕任务需求、质量提升、转型发展等需求，以市场为导向，加强市场运作谋划，持续巩固传统市场。2024年，公司核心主业订货超额完成年度任务指标，采购竞标在新领域取得新订单，为公司保持平稳、健康发展奠定坚实基础。

“进”是以科技创新为民品产业转型升级赋能。141项科研项目，其中39项新立科技项目，为加快产品产业转型升级提供了技术支撑。

桥箱公司研制的全地形电动无人底盘平台在业界内首次攻克了接地长度2.5米橡胶履带中心转向技术。北方创业公司牵头研制的国铁集团“揭榜挂帅”项目——平车运输轮式、履带式装备无拖固方案研究项目填补了国内技术空白。首批面向澳洲高端用户的36台KW12型铝合金粮食漏斗车成功交付用户。

第六批国家级专精特新“小巨人”企业风雷钻具公司自主研制的螺旋钻机、加重钻杆、方钻杆、短钻杆等钻具助力“深地塔科1井”钻探深度突破了11万米，刷新亚洲最深直井纪录，实现了“超深井”万米高端钻具国产化；一分公司自主研制的产品成功签订价值4500万元的订单；瑞特公司依托“特种车辆独立悬挂系统”成功入选内蒙古自治区重点项目名单。

“进”是以完善经营机制激发内生动力。坚持市场化改革方向，全面构建起以市场为导向的“赛马机制”，引导全公司关注效率效益，关注价值创造，带动经营业绩改善，激发干事创业的精气神。

招贤人才引育途径，优化人才激励机制，出台《深化科技创新实施意见》等一批中长期激励举措，激发科技人才干事创业热情。优化完善人才发展机制，加快建设北京、西安、南京“人才基地”，打造“人才特区”，全年招聘硕士和“双一流”院校毕业生200余名。一机集团特种车辆设计制造集成技术全国重点实验室大型构件高效焊接与增材团队成功入选内蒙古自治区第一批“英才兴蒙”工程。

兴新——布局战略性新兴产业和未来产业

风物长宜放眼量。着眼高质量发展，聚焦特色优势、培育壮大战略性新兴产业成为必然的选择。在“固本”的同时，一机集团组织实施《战略性新兴产业培育发展实施方案》，聚焦“新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车零部件”等重点领域，加快战略性新兴产业培育，全年战略性新兴产业收入占民品收入的75.8%。

面对新一轮科技革命和产业变革，一机集团用好用足地域资源优势，围绕风电、氢能、核电等16个方向主动培育战新产业。作为兵器工业集团森林草原防灭火应急装备体系化发展牵头单位和内蒙古自治区应急救援装备研发制造中心，成功中标内蒙古自治区应急管理厅“内蒙古自治区自然灾害应急能力提升工程”7200万元消防装备采购项目。履带式森林草原防灭火成套技术装备成功入选工信部“2024年安全应急装备应用推广典型案例”。

加大创新力度，加快布局以数字经济为主的未来产业，不断完善现代化产业体系。数构科技公司以标识解析、工业物联等为核心，开发出制造运营一体化、安全环保、质量理、设备管控、供应链协同等系列平台，推动数字技术在企业的应用与创新。目前，数构云工业互联网平台已通过公安部三级等保测评，获得40多项软件著作权，获得互联网数据中心业务、信息服务业务、接入服务业务、在线数据处理与交易业务四项许可证书，同时通过了质量认证体系、信息技术服务管理体系和信息安全管理体系认证，被评为国家级特色专业型工业互联网示范平台和自治区级工业互联网企业研究开发中心。

一机集团正以实干求成绩，主动适应产业发展新形势，厚积薄发激活企业发展的内生动力，把产业转型作为“新赛道”，以更高的智慧、更大的勇气，以更持久的激情开拓高质量发展的新蓝海。

（朱小萌）

师徒“抬杠”

“这个是填料环。”

“不对，师傅你说得不对，现在叫水封环。”

“不是，它就叫填料环，我都干那么多年机电工了，它叫啥，我还不知道吗？”

这是安徽青东煤业保运一区大伟机工队师徒两名机电工在宿舍争论着。近期，为确保矿井安全生产，设备正常运转，青东煤业保运一区不断加大员工培训，提高员工业务技能。该区四大件机工技师陈祥和高级工王学卜师徒两人在宿舍讨论大泵经常出现的问题时，深入交流怎样判断和处理出现的异常故障。说到填料装置时，两人争论了起来。

陈祥说：“这不就是填料环。”

王学卜反驳道：“师傅，你说得不对，这叫水封环。”

“不是，它就叫填料环，叫这个名，我都叫十多年了！”陈祥理直气壮地说。

“不对，师傅，它现在叫水封环。”

两人为了一个词，杠上了。

最后，王学卜不服气地说：“师傅，我拿书给你看。”王学卜不得不拿出自己抽屉里的《矿井维修钳工》，翻开到折叠的章节，找到相关文字内容后，对着陈祥得意地说：“师傅，你看这培训中心发的书上，现在就叫水封环，你那本书可以‘下岗’了，现在没备更新快，我们要多学习。”

陈祥看了看，不好意思地看着王学卜，降低了声调后，笑着对他说：“嗯，还是你说得对，我有好一段时间没看到新的业务书籍中新的内容了，那，你的这本新书，借给我好好看看吧？”

王学卜手捧着书，停顿了一下，笑着说：“好，师傅，我们一起学习吧！”

（赵健）

2024年江苏各类船舶出口规模居中国首位

南京海关2月14日公布的数据显示，2024年，作为中国船舶和海洋工程装备产业第一大省，江苏出口各类船舶1042.2亿元人民币、同比增长59%，出口规模居中国首位。其中，液货船、集装箱船、散货船三大船型年度出口额分别增长165.1%、84.3%、18.3%。

随着全球船市复苏向好，造船业进入景气区间。至2024年上半年，江苏省造船完工量、新接订单量、手持订单量三大造船指标正连续15年位居中国第一。眼下，“江苏造”船舶订单足、出口多，一些核心造船企业的交船期排到2028年。为应对国际航运上游产业链“碳”、新能源船舶需求量放大的趋势，江苏造船绿色化、数字化、智能化趋向明显。

目前，南通中远海运川崎船舶工程有限公司建造的“东方鸿尾花”轮交付出口。该“巨无霸”长366.99米，载重吨位超16万吨，为16828TEU(标准集装箱)的超大型集装箱船，仅需额定船员36人，即可运行这艘巨轮。

目前，江苏重点培育的高端装备集群、高技术船舶和海洋工程装备集群等16个先进制造业集群不断壮大。2025年，江苏将持续推动高技术船舶、海工装备产业加快形成领先优势。

（朱晓顾）

镇广高速中马坝河桥大桥桥下4月接工

镇广高速公路北连陕西省汉中市镇巴县，南连四川省广安市广安区。白马渠河特大桥位于四川省广安市广安区白马乡同心村和前锋区虎城镇双河村，是一座中承式钢管混凝土拱桥，设计全长657.8米，宽29.5米。2022年2月下旬开工建设，目前施工队正在安装主桥防撞护栏及引桥第一、二跨预制T梁，已完成工程总量的95%，将于4月底前全面竣工。

图为2025年2月16日，航拍加快建设中的镇(巴)广(安)高速公路重点控制性工程白马渠汉特大桥。

张国盛 摄影报道

声明·公告

收费标准:40元/行(天)(以字计行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

●隆胸造失身份证、身份证号码 420324199508281082，特此声明。

●舒淇张遗失身份证，身份证号码 513030199107203927，特此声明。

●林俊华遗失身份证，身份证号码 440107199202160929，特此声明。

●林俊华遗失身份证，身份证号码 51372319991005753X，特此声明。

●毛主坚遗失身份证，身份证号码 320520196305122025，特此声明。

●李毅遗失身份证，身份证号码 360681199706161732，特此声明。

●黄小和遗失身份证，身份证号码 362502197410166659，特此声明。

●郭红遗失身份证，身份证号码 51830420000825070X，特此声明。

●丁旭娟身份证遗失，身份证号码 340421202120445，自见报之日起不承担被人冒用而引发的法律责任，特此声明。

●陈微遗失身份证，身份证号码 511982********4028，特此声明。

●林炳怡遗失身份证，身份证号码 350104********1720X，特此声明。

●李毅遗失身份证，身份证号码 532723197702070037，特此声明。

●张人民遗失，于2025年2月15日遗失身份证，身份证号码 140424200001044456，特此声明。

●李文萍于2025年2月16日遗失身份证，身份证号码 430105200004105617，特此声明。

●贺思琦遗失身份证，身份证号码 341422200312050325，特此声明。

●王丽于2025年2月13日遗失身份证，身份证号码 610830********3428，特此声明。

●公江伟遗失身份证，身份证号码 450803199021190176，特此声明。

●李毅遗失身份证，身份证号码 522634200511050004X，特此声明。

●郑州市龙马酒区云江糖酒烟酒商店遗失营业执照，证号 91050451194613XE2U，特此声明。

●杨旭遗失身份证，身份证号码 460026199001181828，特此声明。

●陈丽花遗失身份证，身份证号码 522732200110093627，特此声明。

●杨梅遗失身份证，身份证号码 522622520