

川东北气矿“四项机制”促党建品牌培育

近年来，川东北气矿党委把加强党建品牌建设作为创新党建工作载体、推动党建与经营深度融合的重要抓手，深度挖掘基层党建工作亮点，创品牌、树标杆，基层党组织政治功能持续增强，内生动力越发饱满，战斗力和凝聚力不断提升。

建立健全培育打造机制，抓好顶层设计。印发“一支部一品牌”创建活动实施方案，建立领导机构，明晰定位，拉紧责任链条，分层分级推进，做到党委抓规划，基层党支部抓落实，党员全参与。各基层党支部因地制宜、量体裁衣，找准党建工作切入点和着力点，广泛探索实践和研究，创造性开展党建活动，认真总结党建工作中的好做法、好经验，突出党建工作特色。

建立健全督导评价机制，强化动态管理。着力党建品牌的系统构建、方法运用，强化投入保障，加强统筹协调，通过召开党群工作例会、党建品牌认定会开展现场观摩和研讨交流，组织各基层党支部上台展示品牌名称、标识、内涵、工作成效等，强化交流互鉴，推动创建质效不断提升。利用基层党支部年度考评等契机，实地跟进了解各支部品牌创建情况，实施“一对一”指导，确保党建品牌培育有计划、有步骤、有措施、有成效。

建立健全成果分享机制，营造良好氛围。召开党建品牌成果展示会，采用情景剧、诵读、小品、诗朗诵、歌舞、快板等多元艺术形式，鲜活生动地讲述气矿“各级党组织和广大党员在推进企业发展历程中的感人故事。充分发挥媒体、网络等传播载体，在巴山石油人公众号上展播“一支部一品牌”建设成果，以多种形式推广党建品牌典型做法和经典经验，进一步扩大党建品牌辐射力和带动力。

建立健全考核激励机制，引领保障发展。对优秀党建品牌进行命名并授牌，对表现突出的个人和团队给予表彰、奖励，激发全员参与党建品牌建设的积极性和创造性。将党建品牌建设纳入基层党组织书记述职、党支部考核评价的重要内容和气矿党建研究课题项目范围，定期评选党建品牌创建最佳实践案例。充分激发基层党组织主观能动性，聚焦各单位主责主业，在党建引领下研究解决生产经营管理实践难点和问题，推动形成“树品牌、促创新、深融合、助发展”的良好局面。

(王祖静)

赖雄滨：在晒米田垄间续写家族助农梦

从空中俯瞰江西省安远县孔田镇太平坝，数千亩稻田如同巨幅绿绸铺展，黑米稻苗绣出“安远富硒水稻基地——赣南日盛”的字样，宛如翡翠上挥毫的墨迹。这方“会说话的田野”，正是 95 后赖雄滨交给家乡的浪漫答卷——他用母亲的推广农机的革新精神作笔，以富硒香米为墨，在乡村振兴的画卷上写下两代人的助农诗行。

一种情怀，两代相传——扎根土地的助农初心

在江西安远县的青山绿水间，“赣南日盛”四个字不仅是富硒稻田里的金字招牌，更承载着一个家族两代人深耕农业的赤子之心。

赖雄滨的母亲何华是当地家喻户晓的“农机先锋”。从 2013 年创办农机合作社，到顶着

山东能源枣矿集团让“民生清单”变为“幸福账单”

民生连着民心，民心凝聚民力。山东能源枣矿集团坚持以人民为中心，把职工的“心上事”当成“上心事”，一项项暖心之举精准落地，让“民生清单”变为“幸福账单”，职工的幸福感、获得感持续增强。

关键小事解民忧 托起稳稳的幸福

民生之微，衣食住行。枣矿集团精准切入职工需求，全力提升“两堂一舍”标准化建设，年投入 271 项、共计 6000 余万元资金，推动服务软硬件全面升级。

各矿井职工食堂把满足员工味蕾需求当作重中之重，菜品丰富多元，各地风味一应俱全，让用餐成为职工的幸福时刻。蒋庄煤矿厨师挂牌上岗，“日食谱”每日更新，“网上”预约订餐服务便捷贴心；滨湖煤矿大胆创新，自助餐区搭配洗碗机器人、自动打汤机，智能结算打造“智慧餐厅”新体验；高庄煤业贴心关怀夜班职工，24 小时供餐，微波炉随时待命。

忙碌了一天后，洗个热水澡、睡个好觉是职工的渴望。矿井职工澡堂精心调控，让更衣室室温、洗浴水温恰到好处，洗浴用水过滤软化，确保水质清、池干净、温度适宜。职工宿舍对标快捷酒店高标准，独立空调四季宜人，集中供暖冬日送暖，免费 Wi-Fi 畅游网络，共享洗衣便捷无忧，温馨氛围让职工真切体会到“以企为家”的归属感。

“停车难、出行难”曾是矿区职工的心头困扰。各单位积极应对，妙招频出。有的优化通勤班车线路，让上下班之路更加顺畅；有的因地制宜，新辟或修整停车场与周边道路。柴里煤矿深入调研，拆除闲置老旧建筑，规划出 175

助力田径赛事 陕西交控集团促进体育与文化融合

近日，陕西交控集团与陕西省田径运动管理中心、陕西省田径协会紧密携手，深度参与体育产业，不仅为陕西田径运动注入强大活力，更为企业与体育协同发展树立了新的标杆，有力推动体育与经济融合迈向新高度。

2 月 14 日至 15 日，“陕西交控杯”2025 年全国室内田径大奖赛（第 2 站）在陕西省田径运动管理中心田径馆举办。这场赛事汇聚了全国各省区市的 770 名顶尖田径运动员，他们在 27 个项目中展开激烈角逐，为观众带来一场速度与力量交织的精彩盛宴。

近年来，陕西田径运动队在国际国内大赛屡获佳绩，群众性体育活动也开展得如火如荼，连续举办七届陕西田径公开赛，指导多地组织达标活动、监督多场路跑赛事，营造出浓厚的田径运动氛围。

是用一场“田埂实验”回应了质疑：机械插秧亩产 537 公斤，比人工插秧方式高出 53 公斤，成本还节省 50 元。如今，赖雄滨将母亲的“较真”升级为一场“富硒香米革命”。质疑声再次响起，富硒香米亩产低，农户如何盈利？他笃定回应：富硒米市场价值远超普通稻，高溢价空间足以保障收益，以质取胜打开新蓝海。

赖雄滨通过“保底收购协议”保障农户收益，获取农户支持。同时推动机械化升级：引入物联网系统精准控制育秧室温度（恒温为 36℃），优化插秧路径密度（≥2 万蔸），并实施“六统一”标准化种植（品种、育秧、机插、管理、收购、烘干），实现产量与品质双提升。依托该模式，公司推出“富硒香米”“客家生态米”“甄选优米”三大系列产品。

“我们的富硒香米含硒量达 0.15mg/kg，是



个停车位，有效缓解车位紧张难题，为职工出行提供极大的便利。

帮扶善举显担当 汇聚温暖与力量

身子沉下去，民意聚上来。职工想什么、需什么、盼什么，就是“办实事”的落脚点。

枣矿集团持续深化“民情日记”制度，职工工作中的点滴难题、对矿上工作的各类建议，均被翔实记录，且件件有着落、事事有回应。全年累计收集受理职工诉求问题与建议意见 1700 余件，落实率超 95%，满意率高达 100%，真正搭起与职工沟通的坚实桥梁。

困难职工始终是枣矿集团党政的牵挂。“我为群众办实事实践活动”、“365 精准帮扶”贯穿全年。“春节送温暖”走访 3216 户困难家庭，发放慰问金 210.05 万元；救助 214 人次大病职工，发放救助金 118.5 万元；“培玉奖学”助力



工健康筑牢防线。

深化产业工人队伍建设改革进程中，枣矿集团聚焦矿区劳模和工匠人才创新工作室，大力推行“创新星链”行动，评选“中兴工匠”，全方位培育工匠人才，构建全员创新矩阵。完善人才培养链条，打造职工技能实训、户外实操、室内实景模拟训练等多元基地，推动技能提升与产业需求深度融合，拓宽产业工人成长成才通道，为企业发展注入源源不断的动力。

枣矿集团精心组织的“文艺轻骑兵”奔赴省内外一线，30 余场次慰问巡演，用饱含深情的文艺作品温暖一线职工心田。“万名矿工画枣矿”创意无限，朗读分享会诗意流淌，乒乓球、羽毛球比赛活力四射，八段锦培训古韵悠扬……以“爱·枣矿”为主题的系列文体活动精彩纷呈，累计吸引 3 万余名职工热情参与，点亮业余生活，激发昂扬斗志，汇聚成推动企业蓬勃发展的强劲力量。

(樊红月)

陕西交控集团与陕西田径界的合作，意义深远、价值多元。从产业发展层面来看，体育产业作为绿色、健康的朝阳产业，受到国家和地方高度重视。陕西交控集团旗下的广告传媒、康养产业等借助这一合作平台，深度参与赛事经济和全民健康产业，为企业开拓新的发展空间，探索出多元化发展路径，助力企业在市场竞争中赢得先机。在履行社会责任方面，陕西

交控集团通过支持田径事业，助力全民健身事业发展，丰富了职工的文体生活，增强了职工的凝聚力和归属感，彰显了国企担当。

未来，双方将继续深化合作，携手推动陕西田径运动迈向新高度，为体育强省建设添砖加瓦，也为企业与体育产业融合发展创造更多可能。

(焦茜)

真正的‘天然营养剂’，米价自然水涨船高，在让消费者享受健康饮食的同时助农增收，带动 200 余户脱贫。早在 2022 年，我们就荣获‘赣州市富硒产业示范基地’称号，实现了品质、公益和效益‘三赢’。”赖雄滨言语中满是自豪。

田野上的艺术：让稻香“长出”品牌故事

如果说母亲何华是“技术派”，赖雄滨则多了几分“浪漫主义”。文首所提稻田中赫然“生长”的巨幅字样，就是他组织农户手工栽种的特殊“稻田画”。

“我要让每一粒米都成为安远生态的活广告。”赖雄滨笑着说。他将这片艺术稻田打造成“农耕游学基地”，邀请小学生体验插秧、观摩稻谷加工流水线。“孩子们在劳动中读懂‘粒

粒皆辛苦’，离开时带走两斤富硒米——这是最有温度的品牌传播。”

据统计，该项目年接待中小學生超 2 万人次。此举更深层的价值在于：家庭餐桌因硒米更健康，农户除了种粮收入，还额外获得旅游业分红，而企业品牌随着孩子们的研学日记和朋友圈照片悄然传播，“赣南日盛”富硒米线上销售额也因此跃上新台阶。一片稻田，让“知识”“营养”“财富”共同生长。

赖雄滨的办公桌上，摆着一台微型插秧机模型和一捧饱满的稻穗。“母亲用农机让乡亲们相信科技的力量，而我想证明——农业不仅能养活人，还能滋养梦想。”说话时，窗外晒米田垄间游人如织。由此不难看出，这个家族助农梦的金色篇章将一直延续下去。

(唐瑶瑶)

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……