

“六力”并进 川西北气矿以党建引领高质量发展

笔者2月14日从川西北气矿获悉,2025年是西南油气田公司高质量上产500亿决胜之年,气矿“全面落实公司党委工作部署,以公司高质量上产500亿要求,深入推进党建融合示范工程,持续深化“龙门山前党旗红”特色党建品牌,不断夯实党建引领根基,“六力”并进,以高质量党建引领保障气矿2025年“再创新高”目标实现,为公司“高质量上产500亿”全面胜利贡献更大力量。

突出政治建设,提升思想政治引领力。始终把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,通过党委会、党委专题会,围绕气矿“4251”战略发展目标,开展“奋战百分百 努力再攀高”等系列主题教育活动,全方位展示气矿“高速度高质量跨越式”发展成效,有序推动各项工作落实落地。

突出组织建设,提升党建工作保障力。树立大抓基层的鲜明导向,强化队伍建设,组织好党组织书记专项述职、落实基层党建年度工作和结果运用。探索创新融合载体,持续深化双鱼石“党建协作区”建设研究,有序推进剑阁礁滩、大探1井、简阳区块协作区建设,抓好党建融合工程项目管理、过程监督和效果评价,持续深化有机融合。

突出党管人才,提升企业核心竞争力。坚持党管干部、党管人才原则,完善选贤任能制度,以提高党性修养和素质本领为目的,持续做好管理人员培训教育。大力推进全员绩效考核取得实效,优化工作方法,切实发挥绩效考核工作的牵引拉动作用,充分调动员工主观能动性。

突出正风肃纪,提升干部员工执行力。推进政治监督具体化、精准化、常态化,保障重大决策部署贯彻落实。围绕气矿重点工作部署,聚焦高质量上产、天然气保供、安全生产等重点工作,紧盯权力集中、资金密集、资源富集的重点领域、关键环节,强化监督检查,常态化开展问题整改检查,形成发现问题、督促整改、推动落实的工作闭环。

突出思想引领,提升宣传文化传播力。深化“龙门山前党旗红”宣讲团队建设,持续巩固“政企校媒”新闻舆论联动机制,持续做好关基井宣传保护和利用,加强企地协作,不断提升集团公司工业遗产影响力。有序推进安全文化、廉洁文化建设,着力打造“文化聚力工程”,形成有辨识度、有吸引力、有魅力的“坚实”文化体系。

突出和谐稳定,提升干事创业向心力。坚持发展依靠员工、成果惠及员工,做实“春送祝福、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”等工作品牌;深入开展职工岗位练兵、合理化建议和“五新五小”等群众性创新创造活动,聚焦打造气矿“青聚龙门”团建品牌;深入践行新时代“枫桥经验”,加大平安建设力度,巩固和谐稳定的良好局面。

(廖光明)

凝心聚力 蓄势起飞

甘肃省民航机场集团以文化“软实力”赋能高质量发展

近年来,甘肃省民航机场集团紧密结合集团改革发展面临的新形势、新任务 and 高质量发展的新要求,持续打造底蕴深厚、与时俱进、引领发展的行业领先企业文化,积极推动企业文化创造性转化、创新性发展,使企业文化“软实力”成为推动甘肃民航高质量发展的“硬支撑”。

文化铸魂,提升思想引领力

据每日甘肃报道,“文化立心铸魂,思想定向领航”是企业发展的“指南针”,是企业在长期运行实践中,积淀凝聚的精神力量。

“九层之台,起于累土;千里之行,始于足下。”从1970年7月,甘肃第一座大型的现代化机场兰州中川机场在陇原大地崛起,到如今拥有兰州、敦煌、嘉峪关、庆阳、金昌、张掖、陇南、甘南、天水9座现代化机场的规模,甘肃民航事业历经从无到有、从大到强的蜕变,实现了从初步探索到蓬勃发展的跨越。

进入新时代,甘肃省民航机场集团以文化铸魂,以思想领航,传承当代民航精神,融合四型机场建设,立足于企业特点、行业特色和地域特征,凝炼了以企业使命、企业目标、社会主义核心价值观、企业精神为主要内容的企业文化核心理念,进一步明确企业发展方向和目标,构建起独具特色的企业文化体系。集团将“安全、高效、服务、共享”的社会主义核心价值观融入企业基因,以“打造西北机场及临空产业综合服务标杆”为目标,在“忠诚担当 勠力同心 勤勉敬业 精益求精”的企业精神指引下,践行“打造卓越空港 奉献至精服务 广拓空中丝路 深化互联互通”的企业使命,体现了国有企业的责任与担当。

同时,甘肃省民航机场集团不断丰富安全文化、服务文化、品质文化、党建文化等文化系统,契合甘肃宛若如意的地形特征,提出“安全第一 平安如意”的安全理念和服务理念;结合“精益求精 勇于创新”的新时代工匠精神,提出“精准 精益 精细 精品”的品质理念;积极探索企业文化与党建工作的深度融合,筑牢国有企业的“根”和“魂”。

文化培元,增强核心竞争力



甘肃省民航机场集团不断强化企业文化顶层设计,将企业文化建设与集团“11346”发展战略高度融合,围绕实现1个核心目标、打造1个枢纽机场、构建3张服务网络、推进4大产业发展、健全完善6大体系的“11346”发展战略,把企业文化渗透到战略规划、运营管理、产业协同的全链条,坚守“打造卓越空港 奉献至精服务 广拓空中丝路 深化互联互通”的高远志向,坚持“内网活、外联畅、国际通”的总体思路,以文化培元筑牢发展根基。

安全是民航的生命线。集团将“安全第一、平安如意”的安全文化理念融入安全生产管理全过程,在秉持“人民至上、生命至上”的精神谱系中,筑牢“确保航空运行绝对安全、确保人民生命绝对安全”的底线思维;以“至精至诚 尽善尽美”的服务举措;将“同一面旗帜,同一个机场”党建品牌转化为打破边界壁垒、推动协同创新的实践动力,坚持从“建链、补链、强链、延链”入手,以党建链赋能生产链、经营链、安全链、服务链,让党旗在甘肃民航安全运行、服务保障、项目建设的一线高高飘扬,以文化动能激活竞争势能,不断增强企业的核心竞争力。

在强化顶层设计的同时,集团充分发挥价值理念对企业文化建设的导向作用,持续

“舒心、顺心、放心、称心、畅心”的如意出行,以“保障有力”建设人民群众“满意民航”。

各机场大力推进品牌建设,一批扎根基层、特色鲜明的服务品牌不断涌现:“经兰飞·如意行”打造了中转服务新样板;“小红帮您”树立起民航真情服务的新标杆;“雷锋安检”传承雷锋精神,保障旅客平安;“心心·箱”印”传递出“行李是无声的旅客”新理念;敦煌机场“丝路语·飞天情”凸显丝路空港人文魅力;庆阳机场“南梁情·优+行”弘扬南梁精神,服务革命老区。

文化育人,提高队伍凝聚力

甘肃省民航机场集团坚持以党建引领,文化育人,聚焦企业文化阵地建设,以点带面、辐射带动,通过借助专题讲座、入职培训、文化宣讲等学习形式,设置“思政小课堂”,设立“党员示范岗”,构筑“宣传大平台”,推进企业文化建设基层建设、基础工作、基本功训练党建“三基”深度融合,积极推动企业文化进党小组,进班组、进工会小组,让企业文化成为规范人心的“刻度尺”,凝聚人心的“黏合剂”,激励人心的“集结号”。

通过精心编制企业文化手册、宣传册,制作专题片、宣传片以及教学片等方式,积累并建立甘肃民航图片、文字及视频资料库,使职工深入了解甘肃民航事业发展的艰辛历程,激发职工的使命感和责任感,增强职工的归属感和自豪感,与员工、航司、客户共享企业发展成果,在潜移默化中,搭建起干部与职工、职工与职工、职工与旅客、职工与企业、企业与企业之间同频共振的“连心桥”,描绘共同发展的“同心圆”。

文化蓄势,赋能品牌影响力

在企业文化建设中,品牌是文化的具象表达。文化赋能品牌发展,品牌诠释文化交融。

服务是民航业的根本属性之一,也是甘肃民航人永恒的话题。甘肃省民航机场集团立足“如意甘肃”文旅IP,将服务文化与地域特色深度融合,创新服务理念,丰富服务内涵,拓展服务载体,延伸服务触角。厚植初心情怀,深入践行“真情服务”理念,以“至精服务”为内核,以“数智服务”为引擎,努力构建生态健全、文化多元、体验丰富、价值共享的服务品牌体系,持续从空间品位、环境品位、文化品位和服务品位等多维度,打造全场景、全流程、全领域的优质服务体验。以“真心、贴心、暖心、细心、精心”的服务品质,换取旅客

(刘孟宇 王琳)

正泰文化“三大看点”

廖毅

企业文化是企业的软实力,是企业可持续发展的重要保障,这已成为业界的共识。

伴随企业发展,正泰集团在不断提升价值理念的同时,成功构建了涵盖集团本部至各子公司、分公司的专兼职文化管理队伍,实现了组织内部的紧密联动,还通过多样化的培训宣贯、文体活动、媒介传播等,逐步形成了具有自身特色和时代特征的企业文化。

企业文化涉及方方面面,文化成果的展现也是丰富而多元的。笔者认为,正泰文化主要有三大看点:

一是文史结合,传承与创新并重。正泰文化与公益促进中心的成立,是原文史编研与文化建设两大业务模块的有机融合。这一举措不仅体现了正泰集团对历史的尊重与传承,更体现了企业领导人在企业文化创新上的前瞻思

考。通过纵向的“史”的研究梳理,正泰集团得以从过去的辉煌与挫折中汲取经验,为未来指明方向;而横向的“文”的发掘与运用,则让企业文化更加丰富多彩,深入人心。

近年来,正泰集团陆续编撰、出版了一系列专著,如《中国民营企业启示录:正泰集团经营思想研究》《烧好自己那壶水:正泰集团经营之道》《让客户心动:深度解读正泰经营之道》《走近南存辉》《南存辉讲故事》《筑梦正泰:百名基层员工“成长史”》等,这些著作不仅记录了正泰的发展历程,也有效传递了企业的核心价值观与经营理念。

2024年,正泰围绕创业四十年,精心策划出版了《不惑:求解中国民企长青之道》《征途:正泰光影(1984-2024)》两书,前者从财经视角深度解读正泰发展背后的机理,后者以“老照片背后的故事”的形式生动再现了正泰四十年的奋斗历程。这两本书的出版,为正泰文化增



添了浓墨重彩的一笔。

二是文化数字化,与时俱进地开展创新探索。在全球新技术革命的浪潮下,正泰紧跟时代步伐,加快企业数字化转型。在企业文化建设上,正泰同样不甘人后,积极探索数字化的传播方式。携手Inspire U共同打造的“泰有范”平台,正是正泰在企业文化数字化上的一

次大胆尝试。

“泰有范”平台,集文化展示与传播、员工互动与沟通、福利兑换与积分管理、数据分析与诊断等多功能于一体,不仅极大地丰富了企业文化的传播渠道,更强化了文化的黏性,提升了员工的凝聚力与归属感。

通过数字化手段,正泰集团让企业文化更

加生动、直观,让更多的员工感受到了企业文化的魅力与力量。

三是文化品牌打造,持续激发创新活力。正泰集团深知,企业文化的建设不是一蹴而就的,而是需要持续不断地培育与塑造。因此,正泰以文化品牌打造为抓手,持续不断开展一系列活动,收到了明显的成效。

正泰“三金”(金案例、金先锋、金点子)创评活动,则是企业文化创新水平的“竞技场”舞台。每年开展的活动,不仅激发了各产业公司、职能部门的创新热情,更推动了企业文化的不断升级与迭代。而持续26届的“正泰新声代”青年歌手大赛,则从正泰的发源地瓯江之滨唱响,逐步延伸至杭州、上海等正泰主要园区,乃至成为全球正泰青年喜爱的“正泰好声音”。集团层面每年开展的“企业文化季”、群团组织的“青年文化节”、正泰国际丰富多彩的“文化月”等,也使正泰企业文化建设始终活动不断、声量不减。

这些文化品牌活动的打造,不仅丰富了员工的精神文化生活,更让企业文化在创新中不断焕发生机与活力。

公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……