

新闻简讯 | News bulletin

地方融资信用服务平台
完成优化整合

记者2月11日从国家发展改革委获悉,截至2024年末,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团已全部完成辖区内融资信用服务平台整合。整合后,各省份只保留一个省级平台,各市县不超过一个平台,保留的平台纳入全国一体化平台网络管理,并在全国融资信用服务平台进行公示。

按照《统筹融资信用服务平台建设 提升中小企业融资便利水平实施方案》部署要求,国家发展改革委大力推动地方融资信用服务平台整合,指导有关方面做好资产划转、数据移交、人员安置等工作。

据悉,下一步,国家发展改革委将着力提升融资信用服务平台的金融综合服务能力水平,深化信用信息开发利用,加强与金融机构开展联合建模和信贷产品开发合作,提升“信易贷”工作服务质效,大力汇聚金融惠民惠企政策,推动各项政策的在线办理和直达快享。(魏玉坤)

1月中国中小企业
发展指数小幅上升

中国中小企业协会2月11日发布的数据显示,2025年1月,中小企业发展指数为89.0,较去年12月上升0.1点。

从分项指数看,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、成本指数、劳动力指数、投入指数由降转升,较上月分别上升0.4、0.4、0.3、0.1、0.1和0.4点。资金指数、效益指数较上月各下降0.1点。中小企业景气水平回升向好。

从分行业指数看,工业、交通运输业、房地产业、批发零售业、社会服务业、信息传输软件业指数由降转升,较上月分别上升0.1、0.4、0.2、0.2、0.5和0.3点。建筑业、住宿餐饮业指数较上月各下降0.2点。行业运行稳中向好。

从分区域指数看,东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为89.7、89.9、88.1和81.0,东部、西部和东北地区指数分别较上月上升0.1、0.3和0.3点,中部地区指数与上月持平。(王雨萧)

中消协点名
“两个菜要价844元”
损害消费者利益

中国消费者协会2月11日发布2025年春节消费维权分析,餐饮消费、文化娱乐、电商网购、文旅出行等方面维权诉求较为集中。

中消协有关负责人表示,张家界“土家园”饭店联手出租车司机揽客,两个菜要价844元,价格远高于市场平均水平。这种定价行为不仅损害了消费者的经济利益,还破坏了公平竞争的市场环境。逢节必涨是供需矛盾下的正常现象,但涨价应在合理范围。

过道加凳子、观众坐台阶,有的影院“超员”售票影响了观影体验,票价暴涨与硬件服务缩水形成反差,消费者隐性权益受到侵害,文旅、旅游等行业缺乏服务质量标准以及相关管理措施。

中消协建议,各地相关部门发布消费提示时,可通过自媒体政务平台发布“消费风险地图”,实时更新景区人流、餐饮投诉热点区域等信息。敦促各行业企业明示价格涨幅上限等,经营主体应切实做好价格公示,确保消费者对价格波动知情,减少矛盾纠纷。(赵文君)

《品牌评价 旅游城市》
国际标准正式发布

记者2月11日从市场监管总局获悉,经国际标准化组织(ISO)批准,我国牵头制定的国际标准《品牌评价 旅游城市》近日正式发布。

该项国际标准对世界旅游城市品牌评价基础框架、评价指标和评价过程进行了阐释和规定,通过旅游资源、旅游基础设施、旅游服务便利性、环境可持续性、安全性、相关方评价、游客数量、财务表现等具体指标要素,对世界不同旅游城市的差异等级作出评价,为广大消费者提供参考。(赵文君)

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

企业家日报网
二维码

勇闯科技创新“华山一条路”——解码河南“重建科学院”改革



●这是1月7日拍摄的河南省科学院。李嘉南/摄

■新华社记者 李俊 张兴军 韩朝阳

撒下一颗创新“种子”,呵护3年多,能长成什么样?2021年10月,面对“不成创新高地,就成发展洼地”的紧迫形势,河南省认准“华山一条路”,重建重振科学院,靠创新驱动高质量发展。

3年多来,河南以体制创新助力科技创新,将一家不太起眼的科研事业单位,重塑为开放创新的新型研发机构,探索突破创新发展瓶颈的特色路径,为中原大地高质量发展注入新动能。

布局创新发展“关键一子”

2022年,华南理工大学教授余龙在阔别许久后,回到河南省科学院,受聘为化学研究所首席科学家,“熟悉又焕然一新的平台”让他振奋。

在省科学院工作35年的研究员陈峨忠对此充分理解。他说,时至2021年,建院60余年的河南省科学院只有16家零散的下属机构,本部位于郑州一处不起眼的小院,“不像省级研究机构,倒像一家作坊”,2021年往前10多年,退休170余人、流失120人,很难

招来高层次人才。

彼时,这里的窘境也是河南科创的缩影。人口大省,农业大省是河南的特点,但提起科技创新,似乎“矮人一头”。《中国区域科技创新评价报告2020》显示,河南综合科技创新水平指数居全国第17位,科技投入强度、科技活动产出等指标均低于全国平均水平。

“不进则退,慢进亦退,不创新必退。”河南省科技厅副厅长徐彬说,唯有依靠科技创新才能闯出一条生路,走出一条新路。

面对“旧力渐弱、新力难生”的困局,2021年秋,河南把创新驱动、科教兴省、人才强省战略置于“十大战略”之首,重建省科学院成为谋篇布局的“关键一子”。

河南省科学院科研事业部部长宋晓辉说,当时是以“退一步,进两步”的思路推动改革——先用财政编制“稳预期,聚人气”,事业编制由400多个增加至3000个,给予专项经费用于人才引进、项目实施;再用灵活机制激发活力,明确省科学院可自主设立或调整所属研究所、实验室。

从16家零散的下属机构,到49家阵容强大的研发实体,变化翻天覆地。改革之后,河南省科学院布局集成电路、先进导体材料研究所

等研发实体,形成全周期的开放式创新体系。

重回故里,余龙发现小到一台制冰机,大到各类仪器设备,只要科学家有需求,都会被尽快满足。“住房、交通、医疗,方方面面都安排好了,全身心搞研究,没有后顾之忧。”余龙说,“这里的体制机制创新及科研配套政策正迈向一流水平。”

昔日“门前车马稀”,今日“孔雀中原飞”。

“2021年之前,一个院士没有,国家级人才仅有个位数。2021年以来,引进20多个院士团队,招引青年博士(博士后)500余人。”中国科学院院士、河南省科学院院长徐红星说,“我们的人才总量已经跃居全国省级科研第一方阵。”

“科研怎么干,科学家说了算”

河南省科学院8楼一侧,走出电梯,迎面就是一片宽敞的学术角,白色矮桌、灰色沙发,年轻人三五成群在此热烈讨论。

“以前在老院区,4个会议室长期落灰,现在新院区有13个会议室,但学术讨论太多,还要相互争抢。”抚今追昔,河南省科学院党委副书记、副院长高正龙感触颇深。

热情源自何处?“科研怎么干,科学家说

增资扩产 转型向“新”——安徽节后部分企业走访记

■新华社记者 姜刚

春节假期刚过,记者在安徽省合肥、滁州等地生产一线走访了解到,一些企业开足马力、加班加点,在当地政府部门助力下,增资扩产、转型升级,提升市场竞争力,力争取得新年“开门红”。

点胶、微调、退火、封焊……走进位于合肥经开区的合肥晶威特电子有限责任公司,记者看到,偌大的生产车间里,一道道工序在自动化生产线上有序进行,只有少量工人在维护管理。

“我们公司主要研发、生产和销售石英晶元器件,目前已经建成11条自动化生产线,大大提高了生产效率。”公司总经理王晓磊说,为了研发、生产高端产品,公司2024年



●2月6日,在位于滁州市天长市的安徽海马特机器人科技有限公司,工作人员正在操作灭火机器人。姜刚/摄

新增投资约1.4亿元,推进3个增资扩产项目实施。随着这些项目的建成投产,公司将在2024年实现约2.5亿元产值的基础上,今年向3亿元产值目标冲刺。

如何在特种气体等领域保持高速增长?如何进一步扩大市场份额?记者在全椒南大光电材料有限公司见到总经理张弘时,他正

和同事们谋划着这些问题的破题之“策”,其中就包括上马新项目,如增加投资约1亿元,新建年产23吨氟类特种气体项目。

“这个产业化项目预计今年3月动工,年底前建成生产线,明年新产品推向市场,届时将成为公司新的业务增长点。”张弘信心满满地说。

记者走访一线发现,部分企业瞄准产学研合作,提升科技含量,培育高质量发展新动能。

操作灭火机器人、组装机器人设备……位于滁州市天长市的安徽海马特机器人科技有限公司,工人们正在有序地忙碌着。

“这个厂区主要生产应急消防领域各类机器人,2024年3月开始装修,6月正式投产,全年销售300多台机器人。”公司董事长董海昌告诉记者,公司加大新产品研发投入,除了引

进高层次人才外,还积极对接中国科学技术大学专家,开展技术交流及项目合作,并与滁州学院共建“机器人联合研发中心”。他说:“产学研合作,给了我们创新发展的底气。”

强化全周期、全链条服务,推动各项政策直达快享,破解空间、审批、融资等瓶颈制约……增资扩产项目的顺利推进,也离不开各级政府部门的高效服务。

这几日,合肥经开区经济发展局企业服务处处长郝威一直忙于走访企业,帮助企业解决遇到的问题。

“近年来,推进增资扩产项目的企业不断涌现,彰显了企业对未来发展的信心。”郝威说,“我们根据企业的不同诉求,千方百计做优服务,如协调‘以租代售’厂房、就近提供场地等,全力推动增资扩产项目落地见效。”



●1月8日,在河南省科学院(信阳)科创园,焦作同鑫科技有限责任公司工作人员查看电子加速器系统运行状态。李嘉南/摄

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司