

青年与乡村的双向奔赴

——浙江安吉青年入乡新观察

■ 新华社记者 王俊禄 方思贤 朱涵 唐弢

中共中央、国务院近日印发《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，提出鼓励和引导青年入乡发展和就业创业。

“绿水青山就是金山银山”理念发源地浙江安吉，把“招引 10 万青年大学生”作为县域第一战略目标，不断优化青年人才就业创业政策，为青年铺路搭桥，提供更大发展空间。

一大批青年来到安吉，在这座浙西北山区小城创新创业、出彩圆梦。近日，新华社记者深入安吉调研采访，近距离观察安吉青年入乡实践发展。

用青山吸引青年

“一水护田将绿绕，两山排闥送青来”。在安吉县余村村，绿水青山之外，“青年理想集结地”的新标签格外醒目。

2023 年，余村村联合周边村集整合利用 3.7 万平方米土地、建筑等闲置资源，打造出青年专属的创业空间——青来集。仅仅 1 年多时间，就集聚了 60 多个合伙人和新经济项目，涌现 50 多处新业态、新场景，吸引 1200 余名青年人才在这里常态化办公。

青来集运营主理人文文说：“这里亦城亦乡，是介于城市和乡村之间的一个创业生活平台。”

“良好生态环境是安吉最大的发展优势和竞争优势。”安吉县委常委、宣传部部长沈小波介绍，安吉将吸引青年入乡发展作为全面推进乡村振兴的关键，在好风景里搭建大舞台。

“95 后”小伙徐梓铎近年来在安吉创业。在他看来，大城市有的创业硬件设施安吉也有，但安吉有的“推窗见绿、出门见景”却是大城市所稀缺的。

如今，一大批青年纷至沓来，怀揣梦想，带着新思维，为乡村发展注入创意与力量，带来新的生活方式。

走进老矿坑，一汪幽深湛蓝的心形湖水，是“深蓝计划”的独特风景。这间由 300 亩废弃

矿坑改造的咖啡店，一年接待游客 60 余万人次。100 多人的运营团队，基本都是大学生。

走进白茶原，大型创意中心提供各种创意实验室，藏有近一万册图书画册，一群有创意有想法的青年在这里长期生活和工作。

数据显示，2022 年以来，安吉“引育青创”项目 617 个，引进新经济企业 60 余家，集聚高校毕业生 3000 余名，平均每家企业带来近 50 名青年。

“青年力”已成安吉新标签。越来越多的年轻人看到了乡村独特的美，看到了乡村大有可为的前景。

靠“诚意”留住青年

“村里卖咖啡，谁来喝？”“偏远落后村想致富，互联网流量能帮多大忙？”……当记者走进安吉青创学院的一间会议室，50 多名来自上海、江苏、浙江等地的青年学员正在提问。这是青创学院开办的第 4 期乡村主理人班，主题是“村咖”。

2024 年 8 月，安吉县委组织部、县人社局、县建控集团联合成立青创学院，采取“国企主导+主理人运营+部门协调”的运营模式，系统性打造特色化、专业化青年创业培训体系，提供一站式创业就业服务。

“这一模式发挥国企、部门、乡村主理人等多方优势，解决了乡村主理人培育体系市场化运作的难题，将分散的资源有机整合，变‘单兵作战’为‘团队协作’。”作为安吉青创学院运营主体，安吉建控集团下属人才集团相关负责人介绍。

为了留住青年人，安吉拿出了自己的“诚意”——

就业有补贴。出台支持青年入乡发展就业创业相关政策，不同学历层次的青年在安吉就业可享受每月 1200 元至 4500 元不等补贴。

创业有支撑。成立“两山梦想基金”，专门用于投资早期人才和青创项目。整合县内银行信贷资源，上线“银行超市”应用，搭建资金供需桥梁，已为 23 家人才企业、88 个青创团队

发放贷款近 2 亿元。

安居有保障。在全省创新实施“土地出让、国企承建、按份共有”模式下的“共有产权住房”新举措，入乡青年根据学历可享受 10 万元至 50 万元的房票补贴。目前已有 650 余名符合条件的入乡青年享受到政策红利。

朱冰倩是安吉县鲁家村人，原计划出国读研的她，最终选择回乡创业。“我仔细研究过县里的政策，发现回来创业的成本不高。”朱冰倩说，“县里给年轻人提供了有力保障，为什么不试试呢？”

除了回来的“原乡人”，还有留下的“异乡人”。

2023 年，在安吉举办的首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛中，来自福建三明学院的董邱华和其他 5 位同学一起，凭借一个苔藓主题的创新创业项目，获得 100 万元奖金。

如今，他们在安吉孝丰镇赋石村开展苔藓种植和微景观制作，在小苔藓里寻找更多商机。

据了解，2022 年以来，安吉已累计发放创业担保贷款 3.64 亿元，并实现人才按月领取就业、创业、租房三项政策补贴；大力推进 10 万套职工（人才）公寓建设，创新出台“人才共有产权住房”政策，目前已累计推出共有产权房近 4500 套，724 名青年人才享受到政策红利。

围绕搭建创业平台，全要素保障青年创业就业，安吉还依托村内的闲置资源资产等，系统构建了“百（百人楼、百人村）、千（千人园）、万（万人城）”的梯度青年创业空间，在全县范围内布局了 30 个百人楼（村），为青年就业创业提供广阔天地。

“我们所做的一切，都是为了让青年有岗位留下来，有信心留下来，有归属留下来。”安吉县委常委、组织部部长彭琳说。

让青年改变青山

春节前，记者来到安吉夏阳村，正赶上村



● 安吉夏阳村的露营地

潘学康 摄

里发年货。村民们拎着食用油、坚果礼盒等节日礼品，一个个喜上眉梢。盘点账本，村集体全年经营性收入达 320 万元，全村旅游收入达 800 余万元。

几年前，夏阳村还是安吉县出了名的落后村，如今的变化离不开一群年轻的村干部。

鲍鑫，夏阳村党支部书记、村委会主任，2020 年 8 月从上海一家企业辞职返乡。和他搭班子的也是年轻人，村两委班子的平均年龄从 58 岁降到 30.8 岁。

年轻人能不能干好，村里人心存疑虑。“你要是能给村里装上路灯，我就服你。”一位阿公说。“再难也要办。”鲍鑫通过联系镇政府，申报对援助农项目，村里的路灯亮起来了。村民的看法有了转变：“看来你是真能给村里办点事。”

从环境整治干起，鲍鑫带着村里人肩挑背扛车拉，光垃圾就装了 57 车，啤酒瓶又捡了 7 车，村里环境焕然一新。

村里水库边一块天然大草坪的美图在网络平台流传，引来大牌服装、香水、汽车等商家主动上门租“风景”拍广告。

青年治村，青年兴村。以村级后备干部身份回到大竹园村任职的沈金龙，牵头成立乡旅梦工厂，13 家知名民宿落地经营，每年为村集体增收 50 万元；上墅村“85 后”村支书蔡松鹤，通过改造闲置卫生

福建连江：春节期间每天向市场提供约 600 吨鲍鱼

■ 新华社记者 王成

春节期间，福建省福州市连江县海产品的“当家花旦”鲍鱼，迎来消费旺季，每天约 600 吨连江鲍鱼从大海“上岸”，“游”向万家餐桌。

地处东南之滨的福建连江，海域面积是陆域面积的 2.7 倍，有着“耕海牧渔”的悠久传统。向海而生、因海而兴，连江县水产品总产量连续 40 多年稳居全国县级第二，渔业产值连续 3 年位居全国县级第一。

连江，如何把辽阔海洋打造成“蓝色粮仓”？

向海洋要食物

天刚蒙蒙亮，连江县筱埕镇官坞村码头上，渔民们早已开始了一天的劳作。

渔民林钦先把在海上暂养的海带苗采摘上来，然后在直径约 2 厘米、长约 5 米的苗绳上夹海带苗，旋转苗绳、掰开缝隙、嵌入苗根，180 株海带苗很快就将苗绳填满。

“现在下苗，四五月份就能采收，一条苗绳能产 180 斤海带，亩产值预计约 3 万元。”林钦说完，驾船载着苗绳向 600 米远的海田驶去。

海面上浮标星星点点、五彩缤纷，不时有渔船穿梭往来，海鸥上下翻飞，一幅海上渔耕图尽收眼底。

连江县海域面积达 3112 平方公里，海岸线长 238 公里，“向海洋要食物”的优势得天独厚。水产品总产量、渔业产值多年居全国县前列。2024 年，全县水产品总产量达 133.68 万吨，同比增长约 4%。

看养殖业，连江拥有 500 多种海产品，鲍鱼产量约占全国 25%，位居全国县级第一；已

投放 11 台（套）深远海养殖平台，投放数、投产数位居全国县级第一。

看捕捞业，2023 年近海捕捞量超过 20 万吨；远洋捕捞量 21.2 万吨，占福建省的 38%。

看加工业，连江县水产精深加工产业集群入选福建省中小企业特色产业集群，现有规上工业企业 30 家，2024 年 1 至 11 月规上工业产值超过 45 亿元。

立足规模优势，全力构建“育苗—养殖—加工—品牌—销售—餐桌”的全产业链。

以“一根海带”为例——

向上游发力种苗培育。官坞海产开发有限公司在 2024 年 10 月获批为国家级海带良种场，年育苗总量达 30 万片，产量约占全省的 70%。公司董事长林哲龙说：“我们的海带苗销售到国内 9 个省、海外 4 个国家。”

向下游发展精深加工。海带结、海带酥、压缩海带饼等产品受到市场青睐，“火锅新宠”海带苗迅速蹿红。福建亿达食品有限公司副总经理邱威杰说：“2024 年共销售海带苗 7000 余吨，产值约 1 亿元，是 2023 年的 3 倍多。”

以海为田，唱响乡村振兴“渔歌”。

“去年种植‘闽优一号’海带 20 亩，亩产平均约 30 吨，年收入超过 50 万元。”筱埕镇官坞村渔民林则志说。2024 年，官坞海产开发有限公司带动附近 600 多农户从事海带养殖与育苗加工，户均收入达 30 万元，有的养殖大户年收入超过百万元。

“全镇 2.7 万人口中，从事渔业相关行业的比例超过 80%，海渔产业全链条发展持续为镇域经济赋能。”筱埕镇党委书记邱宏鑫说，“全镇 11 个行政村中，预计有 7 个村 2024 年

村集体经济收入超过 100 万元。”

敢当弄潮儿

从滨海小城到海渔大县，在我国长达 1.8 万公里的海岸线上，连江何以长期挺立潮头？挺进深远海打造“蓝色粮仓”——

从定海湾码头出发，记者乘船航行约 1 公里，一座“钢铁城堡”屹立海中，这里是“定海湾 1 号”深远海养殖平台。

“这一平台长约 60 米、宽约 32 米、水深约 17 米，面积超过 4 个篮球场，可容纳大黄鱼 20 多万尾，还能实现智能化管理。”福建鑫茂渔业开发有限公司董事长卢统锋说。

“深远海养鱼，水质更好、水流更急，藻类、浮游生物种类丰富，大黄鱼口感接近野生，零售价远超传统养殖的大黄鱼，单位产值是传统养殖方式的 10 倍。”卢统锋说。

如今，已有 11 台（套）深远海养殖平台在连江海域“安营扎寨”，年产优质鱼类近 2000 吨。连江县海洋与渔业局局长胡健说：“养殖业从‘浅蓝’向‘深蓝’挺进，能够有效缓解近海养殖压力，推动产业向深远海规模化、智能化方向发展。”

依靠科技创新提高产品附加值——如何将一粒鲍鱼“吃干榨尽”？福州日兴水产食品有限公司给出了答案，开发即食鲍鱼罐头、鲍鱼调味品、鲍鱼牛磺酸等上百种鲍鱼产品。一吨鲍鱼的产值从 10 万元左右提高到 30 万元，鲍鱼的加工利用率从不足 40% 提升到 80% 以上。

数据跃升的背后，是舍得把钱花在创新上。这家公司董事长江铭福说：“每年投入产值的 6% 至 7% 用于研发，引入专家团队，攻关海

洋生物活性肽产业化生产。”

从独木舟到小舢板，从木质船到逐梦大洋的远洋渔船，“靠海吃海”的连江人，从历史上“种田讨海”到如今“掘金蓝海”，始终保有敢闯敢拼、敢为人先的创新精神。

连江县工业和信息化局局长俞海青说：“连江县多个水产加工企业在细分领域居于国内领先地位，建立了 27 家院士（专家）工作站，引导企业以技术赋能提高精深加工能力，向功能性食品、生物医药等高端领域转型。”

政策红利汇聚，企业轻装前进——

去年以来，连江县一家水产加工企业由于季节性集中采收原材料，面临资金周转压力。“县里协助企业与金融机构沟通，帮我们争取到‘无还本续贷’金融服务，公司的 5000 余万元贷款，不用偿还本金就能接续融资，省下了 100 多万元。”该企业负责人说。

“产业要往哪个方向发展，政策就往哪个方向集聚。”连江县副县长刘麟翔表示，以深远海养殖为例，连江在省内率先出台平台建造及租赁奖补政策，制定区别于普通网箱养殖的海域基准价标准，就是为了降低养殖成本，让企业轻装上阵。

打造现代化“蓝色粮仓”

如何做强精深加工业、怎样发挥海产品品牌效益、如何兼顾生态保护与渔业养殖的平衡……

尽管已是国内数一数二的水产大县，但对标建设海洋经济强县的目标，连江并无懈怠，以“不进则退、慢进也是退”的紧迫感，瞄准短板持续发力。

按下精深加工产业发展“加速键”。

进制度型开放等列入工作清单。广东提出，2025 年将大力实施招商引资“一把手”工程，扎实办好“投资广东”100 场以上产业链招商活动，力争招引更多高水平、强带动的外资大项目、好项目落地。江苏提出，更大力度推进制度型开放，围绕生物医药等有条件的领域推进全产业链开放创新，稳步推进服务业扩大开放，推动数字贸易合作，加强碳足迹管理、绿电绿证服务，形成具有全球竞争力的开放创新生态。

在商务部研究院研究员周密看来，东部地区在发挥领头雁作用的同时，进一步扩大开放上加强协同，强调制度保障，将有效发挥自身优势吸引更多资源集聚。

中西部地区立足自身优势产业和区位优势，通过交通物流等便利化措施扩大对外开放。

湖北作为中部经济大省，在“新春第一会”

连江第一大岛粗芦岛，是福州（连江）国家远洋渔业基地的核心区。塔吊升降、机器轰鸣，3 个万吨泊位、1 个 5000 吨泊位已经竣工，随处可见生机勃勃的施工现场。走进基地展示馆，一张鸟瞰规划图上，“海洋生物科创高地”赫然醒目。

“这里将承接海洋生物科创项目的中试、落地孵化和成长培育，为精深加工产业发展提供支撑。”该基地核心区建设指挥部相关负责人池良杰说。

推出区域公共品牌“海连江”。通过严格的质量把控，把一批优质企业纳入品牌管理，致力于打造标准化生产、产业化经营、品牌化营销的全产业链发展格局。截至 2024 年底，已有 30 家企业入驻。

一系列品牌建设成果已逐渐显现：制定连江海带、连江鱼丸等团体标准；发布鲍鱼价格指数体系建设成果；推进“海连江”产业联盟供应链发展，助力企业降本增效……

推进海渔产业可持续发展。中国海洋大学海洋生命学院教授胡晓丽表示：“连江海域面积广阔，自然禀赋优势明显，从优化养殖环境、提高海洋资源利用效率出发，可循序渐进推进养殖品类多样化。”

胡健说，在原有海带、鲍鱼、牡蛎等优势品种基础上，近两年连江推广了三倍体牡蛎养殖，实现“岱衢族”大黄鱼规模化育苗，以多元化养殖促进水环境平衡优化。

“坚持适度开发，不搞竭泽而渔。”刘麟翔表示，连江将合理规划海上养殖区域，推动养殖业规范化、生态化，推动海洋产业可持续发展，同时全力推进海漂垃圾整治，努力打造全省“最美海岸线”。

上提出，将大力实施枢纽提能战略，整体提升支点的开放辐射力。重庆则提出“加快构建现代化多式联运集疏运体系和综合服务体系，推动西部陆海新通道提能提效”。

回顾 2024 年，中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展，日益走向开放前沿。“在政策利好下，中部地区加强与东部地区联系，依托优势条件发展新兴产业；西部地区进一步强化与‘一带一路’共建国家间联系，形成互联互通的高质量合作，以更加平衡积极的方式实现共赢。”周密表示。

“未来，面对复杂的国际国内形势，各地应充分发挥自身优势，从实际需求出发，加强协同合作，共同下好‘全国一盘棋’，为稳定国内大市场提供支撑合力。在扩大对外开放进程中，为全球伙伴提供更多发展机遇，让中国大市场成为世界共享大舞台。”周密说。

外资项目密集落地 多区域加码优化开放布局

■ 陈涵昉 丁乐

特斯拉上海储能超级工厂即将投产，雷克萨斯独资新工厂落地上海金山，英普亿集团两个产业总部签约落户苏州高新区……近日，多地加大外商投资支持力度，众多项目密集落地。与此同时，各省召开“新春第一会”持续优化对外开放布局。业内专家指出，随着政策环境优化和开放力度加强，中国将继续成为全球投资热土，呈现东部地区蹄疾步稳推进制度型开放、中西部地区着重产业承接与营商环境优化等特点，各国投资者深耕中国市场迎来更大发展空间。

日前，西门子（深圳）磁共振有限公司全新基地迎来奠基仪式。作为西门子医疗的又一重要战略性投资，全新基地总投资超 10 亿元人民币，标志着西门子医疗在本土化战略布局上迈出了坚实一步，充分体现了公司扎根中国发

展的坚定信心。

据了解，新基地建成后将与西门子（深圳）磁共振有限公司现基地以“双址运营模式”形成合力，极大地提升西门子医疗在血管造影系统和磁共振核心零部件的创新研发和生产能力，支持中国医疗科技和大湾区的创新发展。

在江苏苏州高新区，英普亿集团生物医药、汽车零部件两个产业总部近日签约落户。此次签约，英普亿集团将进一步扩大投资，在高新区打造达到国际先进水平的医疗器械和车规级塑胶产品研发和生产基地。

“苏州高新区以其卓越的地理位置、完善的产业生态、高效的政务服务以及浓厚的创新氛围，成为英普亿集团总部落户的理想之地。未来，英普亿集团将充分利用高新区的资源优势，加强产学研合作，形成更加紧密的产业链和合作网络。”英普亿集团董事长皮特·佩特利

表示。

2025 年开年以来，多地外资项目密集落地，进一步彰显中国作为创新市场的吸引力。

值得关注的是，此前我国第八批重大外资项目推出，包含福建古雷炼化一体化工程二期、苏州博世新能源汽车核心部件制造基地、合肥大众汽车研发中心等 15 个项目，重大外资项目数量属历次最多，计划投资额共计 330 亿美元，将在带动我国进出口贸易、促进产业转型升级方面发挥积极作用。从地域上看，这些重大外资项目分布在我国江苏、安徽、四川、内蒙古等地，覆盖了东中西部区域。

外资持续加码中国，离不开各地存量增量政策的利好不断释放。如何更大力度扩大开放吸引外资成为不少地区“新春第一会”的主要内容之一。

东部地区持续发挥对外开放“压舱石”作用。多地“新春第一会”将吸引和利用外资、推