

全球一半渔线来自歌山不临海怎么“钓大鱼”？

目前,全国70%以上、全球近55%的渔线都来自浙江一座小镇——歌山。在这里,挂着“渔具”招牌的建筑随处可见,渔具产业氛围相当浓厚。当地还喊出了“只要有海的地方,就有歌山的渔线”这个口号。

从最初单一的渔线加工,到如今歌山镇已发展为集渔线、渔线轮、钓饵、钓竿等多品种生产为一体的综合产业模式,形成了一条完整而成熟的产业链。

地处浙江中部,既不临海也不靠湖的歌山镇,是怎么“放长线,钓大鱼”的?

一个爱情故事带来一个产业

歌山成为渔具集散地,源于一段跨越地域的爱情故事。20世纪80年代,东阳市歌山镇渔具产业开始起步,彼时产值刚破百万元。

东阳市渔具产业协会会长、歌山镇现代渔具创始人楼亚军回忆,歌山镇进入渔具行业的“引路人”是一位来自上海的渔具商人。早年间,他出差坐火车邂逅了一位歌山姑娘,两人一见钟情。为追随爱情,他从上海随姑娘来到东阳,并在歌山创办了渔线工厂,将渔线产业和客商一并带到这座小镇。

这段姻缘成为产业萌芽的契机。上海渔具商人的工厂迅速吸引亲友加入,从最初的家庭作坊到“亲戚带亲戚,朋友带朋友”,歌山逐渐形成了以象塘夏楼村为核心的渔线产业集群。

四十年间,歌山镇借助人脉优势亲戚带亲戚,朋友带朋友,行业就这样慢慢壮大。2010年,歌山镇渔具产业初显规模,产值破8000万元。2024年歌山镇注册渔具产业关联企业超300家,年实际销售额已过20亿元,从业人员达到5000余人,产品远销40多个国家和地区。

如今,在歌山镇象塘夏楼村,一台分装渔线的机器,让村民足不出户就能赚钱。全村1900多口人超过一半都在做渔线生意,有的家庭更是全员上阵。

“这行业门槛低、回报高,只要肯动手,买几台分装机在家干,收入可比打工强多了!”村支书楼前峰算了一笔账:一户人家投入几万元买设备,一年赚个十几万轻轻松松,干得好的甚至能突破百万。

如今,村里几乎家家户户都做渔线生意,渔线分装不仅让留守老人、妇女有了稳定收入,更吸引不少年轻人返乡创业。

紧抓机遇,积极求变

歌山的渔线产业并非一帆风顺。早期,歌山渔具以代工为主,利润微薄,核心技术受制于人。为此,歌山企业开启了“镀金”之路:

歌山渔线产业的突破,首先源于技术革新。当地龙头企业投入上千万元研发资金,改进染色工艺、提升自动化水平,自主研发出高分子聚乙烯纤维内染色技术,成功解决了渔线掉色这一行业难题,并被多家企业广泛采用。

垂询领域自媒体创作者、百万粉丝博主吴秉宜接受中新社国是直通车采访时表示,国内渔线生产企业通过技术革新,在产品的耐磨性、拉力和柔韧性等关键性能指标上取得突破,某些领域甚至超越了进口渔线的表现。

其次,为摆脱对进口超高分子量聚乙烯的依赖,当地龙头企业建立原材料工厂,努力突破原材料自给自足,不再依赖进口。

此外,歌山镇也意识到,渔线产业不仅需要技术创新,更要注重产业链的延伸和整合。最初单一的渔线加工,歌山镇已发展为集渔线、渔线轮、钓饵、钓竿等多品种生产为一体的综合产业模式,形成了一条完整而成熟的产业链。如今,歌山镇渔具产品远销世界各地,市场竞争力大幅提升。

为了进一步推动产业升级,歌山镇还积极拓展“渔具+文旅”融合发展模式,通过举办全国钓鱼赛事,吸引钓鱼爱好者和游客,提升品牌影响力,成功打造“渔具休闲小镇”名片。这种产业与文旅的深度融合,不仅延长了经济链条,还小镇注入了更多活力和发展潜力。

未来应向中高端化转型

近年来,随着人们生活水平的提高和休闲方式的多样化,垂钓已成为多数人的休闲方式。据中国钓鱼协会统计,我国目前约有1.4亿名活跃钓鱼者,也是世界钓鱼用具制造大国。截至2023年底,我国钓鱼用具及相关产业市场规模超500亿元,渔具相关企业有63.6万余家,钓鱼用具主要产品出口额近18亿美元。

此外,中国钓鱼运动协会数据显示,2024年,协会举办的各类钓鱼赛事近500场,直接参赛的专业钓鱼人数近5万人,相比2019年翻了1倍。

在此情况下,除了浙江东阳,越来越多地区也开始关注钓鱼产业的发展潜力,并逐步形成规模。近年来,威海鱼竿成功注册了国内首个“威海钓具”集体商标,湖南临湘的浮漂产业也已突破百亿元大关。这些地区都对歌山形成了竞争关系。

山野钓具法人楼江伟在接受采访时直言,如今的渔具行业已不如前些年月景,渔具产品同质化严重,价格竞争激烈,行业内卷加剧。他表示,要想实现更大发展,必须向中高端市场进发,提升产品附加值,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。(陈昊星)

江苏常州新春第一会释放发展信号 政企携手共赴新征程

■ 唐娟

“我们靠实体经济发展到今天,也将靠实体经济走向未来。”2月5日正值大年初八,也是江苏常州第三个企业家日,该市召开企业发展大会,释放出坚定不移做强实体经济、支持企业发展的强烈信号。常州市委书记陈金虎在会上发表讲话,回顾常州从创新发展到产业升级,从新能源之都建设到新质生产力培育,再到如今聚焦企业发展的历程,清晰展现出这座城市发展思路的迭代升级。

2021年,创新发展大会作为新春“第一会”,彰显出常州对创新驱动的高度重视。陈金虎曾指出,“万亿之城”再出发,要以科技创新为核心,抢滩动能转换的“新蓝海”。计划到2025年,全社会研发投入占比将超3.7%,高新技术企业达7000家,独角兽企业70家。通过科技创新,打开新旧动能转换、产业转型升级的关键之锁,让创新成为催生新质生产力的硬核力量。

在这一思路的引领下,常州高新技术企业数量实现显著净增。2024年净增700多家,总量超5400家,高新技术产值占比59.1%,位居江苏省第一;国家专精特新“小巨人”企业新增67家,总量达232家;制造业单项冠军新增7家,累计39家。常州的工业大奖数量领跑全国同类城市,上市企业成功突破100家,创新成果十分亮眼。

2022年,该市的产业发展大会明确了以



产业振兴筑牢实体经济压舱石的思路。常州工业体系完备,国家工业41个大类中,有37个在常州落地生根,这为产业发展提供了极为坚实的基础。近年来,常州全力建设新能源之都,构建“发储送用网”产业闭环,形成强大的垂直整合能力。2024年,新能源产业规模突破8500亿元,整车产量近80万辆,产业集聚度全国第三,投资热度连续三年全国第一,并获授“中国新能源之都”。同时,常州积极布局合成生物、第三代半导体等未来产业,为产业

发展注入全新活力。

2023年,新能源之都建设大会标志着常州将新能源产业作为发展重点。2024年,理想汽车第100万台整车下线,安塞乐米塔尔新能源软磁项目签约落户。在工业五星企业中,新能源企业占比和税收贡献均超50%,入库税收超10亿元的5家工业企业中,3家为新能源企业。陈金虎表示,2025年要实现新能源整车产量突破100万辆,产业规模迈上万亿元台阶,争创国家级智能网联汽车创新基地,

一块小滤布“书写”80亿元 ——探访“甲天下”的“阜宁滤料”

■ 顾名旻 谷华

在江苏阜宁环保滤料科技中心的展陈大厅内,放着一块厚实的白色布块,这是阜宁县的第一块滤布,是20世纪70年代末该县板湖镇纺织三厂职工从河北泊头带回的。

谁也未曾想到,40年后,由这块滤布肇始,阜宁县倾力打造环保滤料产业,已成为全国最大的环保滤料生产基地,产品占据全国60%以上市场份额,远销17个国家和地区,年开票销售规模超80亿元,赢得“阜宁滤料甲天下”的美誉。

春节前夕,记者走进集聚200余家各类滤料企业的阜宁环保滤料产业园,如同进入滤料的大千世界。这里从原料纤维、基布、膜到适合各类工种的滤袋、龙骨及其五金配件、液体过滤布、气体过滤布等,应有尽有。

虽然快过年了,但江苏东方滤袋股份有限公司(简称“东方滤料公司”)车间还没有停产,机器轰鸣,自动化生产线有序运行,工人们正在赶交在手订单。作为环保滤料行业的领军企业,该公司的所有装备,包括厂房设计、生产线都是按照现代化、规模化标准建设。目前,公司年生产大气节能环保过滤材料1200万平方米,市场占有率达20%,广泛应用于钢铁冶金、水泥建材、火力发电等行业尾气除尘治理。

东方滤袋公司副总经理郭兆亮介绍,公司将科技创新视为制胜法宝,凭借持续的技



术投入,滤料产品在针刺工艺、过滤性能、密度以及生产速度上均取得了显著的进步。“比如我们在技改项目中引进一套德国奥特特进口设备生产线,与传统生产线相比,优化工序3个环节,单条生产线节省原材料13%,生产效率提高19%,年节约电量80万度,产品质量提高5%,保证了产品质量的稳定性,增强了企业在行业中的竞争力。”

离东方滤袋公司不远的江苏蓝天环保集团股份有限公司(简称“蓝天环保公司”),同样是阜宁环保滤料产业龙头企业之一。该公司生产的每一种滤袋都自带“身份”信息,如果生产质量不达标,可以追溯生产工艺批漏

所在,这得益于该公司研发的“智维工业互联网平台”。

在蓝天环保公司的展示大厅,一面超大的电子屏向参观人员展示基于5G工业互联网、大数据、物联网、AI等技术的“智维工业互联网平台”的先进性。在工作人员操作下,“蓝天环保数字孪生工厂”出现在大屏上,定型、针刺、骨架、成品等车间一目了然,车间生产线全流程和各个环节的数据实时掌握。

“我们实现了生产全流程的监控,一旦数据出现异常或产品出现质量问题,可以进行工艺的追溯。通过平台的使用,我们产品的质量有了很大的提升。”工作人员介绍,通过智

▶▶▶ [上接 P1]

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

冰雪之上是生活。

在戴斌看来,老百姓出去旅游,不只是看冰赏雪,还会欣赏当地民俗文化。冰雕艺术让非物质文化遗产产重焕勃生机,冰雪旅游则创造出很多新业态。“这些变化,就是冰雪文化的传承与发展。”

冰雪文化,是自然与人文的交响。从传承千年的新疆阿勒泰毛皮板滑雪、清朝盛行的冰嬉,到现代冰雕艺术、年轻人喜爱的高山滑雪,冰雪文化的功能从古代的谋生手段变成了现代中国老百姓幸福娱乐的方式。

中国旅游研究院调查显示,超过七成人愿意在冬天参与冰雪休闲、冰雪文化和冰雪旅游,超过五成人愿意增加冰雪消费。

“冰雪文化是冰雪经济的重要催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

冰雪文化,为冰天雪地注入神奇的艺术生命,打开了冰雪经济发展新空间。

连日来,哈尔滨缤歌雪龙体育用品有限公司总经理李向东完成“房搬迁”工作,进驻冰雪运动装备制造产业园。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将迈入“2.0阶段”。

“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列覆盖全国80%的滑雪场。”李向东说,冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

值得一提的是,在国内冰雪装备特别是中高端产品市场基本被国际品牌垄断的背景下,国产品牌正在努力研发,着力打造核心优势。

齐斌说,在黑龙,黑龙江,黑龙江冰刀、乾卯雪龙、

鸿基索道等装备品牌取得了创新突破,雪地摩托车等制造业产品已出口多个国家,大兴安岭河寒地试车、哈工大智能化标准冰砌块生产装备、人机互动智慧冰雪景观灯光亮化智能控制技术等新业态新技术不断涌现,新质生产力正加快形成。

资源正“热”,势头正“好”。蓬勃发展的冰雪经济,已经成为一些地区发展的重要引擎,促进区域协调发展和城乡融合发展。

在贵州六盘水的玉舍雪山滑雪场里,四周密林被白雪覆盖。来自海南、四川、广东等地的游客身着各色鲜艳滑雪服,驰骋在雪道上。

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。艾郁表示,冰雪场馆日益完善,一年四季,室内室外全覆盖,让冰雪运动触手可及,为群众参与冰雪运动创造条件。

彭福伟说,冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”发展态势基本确立。东北、京津冀、西北已形成冰雪经济“三足鼎立”格局。广州、上海、成都等已跻身冰雪消费热门城市,“温暖的南国冰雪世界”正加快形成。

冰雪燃动,四海欢腾。从北方到全国,从一季到四季,冰雪运动、冰雪文旅的种子在广袤华夏大地生根发芽,冰雪经济的基础不断夯实,展现出一派蓬勃发展的图景。

冰雪之上 共绘盛景

冰上项目和雪上项目比赛场馆场地全部通过安全检测,亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮

妮”矗立各大街区,酒店预订量大幅攀升,特色民宿一房难求,餐饮店铺排起长队……

当“尔滨”遇上亚冬会,冰雪旅游人气更旺。当地一家高端酒店工作人员统计,近期酒店300间房间在冬季预订量相比夏季增长三成左右,收益几乎翻倍。

“迎接亚冬会,哈尔滨准备好了。”齐斌说,一场冰雪赛事,是一座城市乃至全国的盛会。冰雪赛事的辐射效应显著,带动周边地区协同发展,不仅满足日益攀升的市场需求,更成为经济结构优化升级的有力体现。

近两年,在各类高水平赛事带动下,“跟着赛事去旅游”成为新热潮。2024—2025赛季,中国将举办28项国际冰雪赛事。

“体育赛事对于推动经济发展、释放消费潜力有很大的带动作用。”艾郁表示,未来体育总局将从多个方面继续推进冬季运动相关的体育赛事经济,包括增加高水平体育赛事的供给,与文、旅、商等各行各业融合发展,进一步优化环境并创造更多的服务场景等。

如何让冰雪经济这团“火”烧得更旺更长久?

戴斌认为,从国际上看,两方面值得借鉴,一是厚植生活,二是市场化运作,需要营造更好的环境,让投资机构、研发机构、制造商、运营商、旅行社、酒店餐饮等更好为游客服务。

为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,国务院办公厅2024年印发了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出8个方面24条举措,旨在推动冰雪经济成为新增长点。

根据意见,到2027年,我国冰雪运动场

进一步巩固和扩大“新质生产力”优势。

新质生产力发展大会体现了常州紧跟时代步伐的坚定决心。高铁新城作为发展新质生产力的前沿阵地,在科技创新和产业升级方面成果突出。天合光能电池效率刷新纪录,比亚迪常州基地持续保持强劲发展势头,低空经济蓄势待发,合成生物产业新落户优质项目30个,投产企业产值超百亿元。

今年的企业发展大会作为新春“第一会”,释放出更为强烈的信号,即始终把实体经济作为城市必须坚持的“长期主义”。回望2024年,常州经济回升向好态势明显,地区生产总值10813.6亿元,增长6.1%,位居苏南第一;一般公共预算收入实现增长,税收占比连续两年全省第一。全市实有经营主体86万多户,营收超10亿元企业151家,企业所得税增速苏南第一,新办大企业户均税收江苏省第一。此次大会围绕企业全生命周期发展出台一揽子政策,全力支持企业创新发展。

陈金虎指出,常州企业是城市发展的中坚力量,具有方正守信、低调务实的精神特质。他希望企业家保持做强实业的恒心,坚定创新发展的决心,勇担社会责任。

常州市委副书记、市长周伟主持本次大会,市四套班子全体领导出席,会上评定了星级企业,先进个人和集体。在当下复杂多变的经济形势下,常州以新春“第一会”为契机,凝聚各方力量,坚定发展信心,充分展现出一座城市在经济发展道路上的探索精神与担当意识。

改数转,公司已打造成为中国产业用纺织品行业智能制造示范工厂。

“智维工业互联网平台”给传统产业插上数字化的“翅膀”。近年来,蓝天环保对钢铁企业的烟气污染治理设备及其过滤单元的研、制造、运维实现了全要素协同化、管理可视化、故障预控化、能耗优化、决策智慧化,为钢铁行业客户提供优质的生产过程减排协同降碳综合解决方案。

“运维项目通过平台集中管控、模型预警、专家指导、项目应用后,客户烟气环保排放确保100%达标,且吨钢环保成本大幅下降,做到零安全事故,降低30%采购成本,降低15%能耗,生产效率提高18%。”蓝天环保公司相关负责人说,该公司运维服务队伍遍及山西、河北等地的头部钢厂和老挝、越南等国家,将烟气除尘过滤控制在3毫克以下,有效推动钢铁行业绿色低碳转型。

阜宁县阜城街道副主任祁丰成介绍,阜宁环保滤料产业园拥有全国行业内仅有的志荣、蓝宇、森源3家中国驰名商标,入选全国纺织行业十大特色产业集群,获得“中国环保滤料产业基地”称号。

站在80亿元的门槛上,阜宁为环保滤料产业再定“新目标”:到2030年,实现产业链条不断延伸,市场规模持续扩大,品牌效应日益凸显,载体平台优势显著升级。主导产业产值达200亿元,环保滤料市场份额达到70%以上,环保装备和运维服务在全国形成一定影响。

地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,冰雪竞技国际竞争力进一步增强,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

近期密集召开的地方两会上,可以清晰地看到:乘着“冬”风,多地顺势而为,积极培育冰雪经济,打造新产业、新模式、新动能。

冰雪经济作为经济新增长点,未来在规划编制、政策扶持上也将获得多方支持。

“国家发展改革委将持续会同体育总局等部门,认真落实好国办文件要求,重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面,积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家‘十五五’相关规划,进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。”彭福伟说。

只有不断创新,才能为冰雪经济的发展提供源源不断的动力;只有全产业链的高质量发展,才能推动冰雪经济的高质量发展。中国推进冰雪产业飞速发展,让冰雪经济从小众转向大众,从区域推到全国,从冬季扩至全年。国际雪联主席约翰·埃利亚施说:“让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动,中国机会巨大。”

这个冬天,寒冷中燃起欢腾和喜悦,成为国内外游客进行友好交往的桥梁和纽带。活力、激情、健康、向上,冰雪经济犹如一颗璀璨的明珠,正熠熠生辉,蓄势待发。

政府引领、企业主体、社会参与,多元共治的模式为冰雪经济注入了强劲动力,一幅冰雪经济蓬勃发展的壮丽画卷,正在徐徐展开。(据新华社)