透视2025年春节新气象

■ 高亢 叶昊鸣 王雨萧

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。 (据新华社)

AI产业进入新阶段 大模型竞争 或激发创新浪潮

近段时间,随着深度求索公司(DeepSeek)发布其最新开源模型DeepSeek-R1在国内外引发热烈关注,百度智能云、腾讯云、阿里云、华为云等多平台宣布上线DeepSeek旗下模型。业内人士认为,DeepSeek的新进展透露出2025年大模型竞争的新动向,有望激发一波创新浪潮,各家企业将探索具有成本效益的AI开发和部署方法,推动全球AI继续进步。

据深度求索公司官网介绍,DeepSeek-R1在后训练阶段大规模使用了强化学习技术,在仅有很少标注数据的情况下极大提升了模型的推理能力,在数学、代码、自然语言推理等任务上,测评性能与美国开放人工智能研究中心(OpenAI)开发的GPT-o1模型正式版接近。

赛智产业研究院人工智能研究所副所长安赟在接受记者采访时表示,DeepSeek-R1通过开源策略、低成本高效推理及强化学习结合混合专家架构(MoE)等创新,实现了突破性的技术进展。“开源打破了大企业的技术垄断,促进了AI技术的普惠化。其低成本的算法优化模式改变了长期以来对算力堆砌的依赖,推动了效率导向的竞争格局。”

“DeepSeek将开启全球大模型开发和应用的新阶段。”北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰认为,DeepSeek的高性价比和低训练成本极大地降低了大模型的投资、开发、运营成本,开放开源性降低了融合应用的技术门槛,为大模型的千行百业广泛落地普及应用提供了更多可能。

记者注意到,DeepSeek凭借其强大的语言处理能力和技术优势吸引了众多国内外企业的关注。连日来,百度智能云、华为云、阿里云、腾讯云、360数字安全集团等多个平台宣布上线DeepSeek旗下大模型。此外,在1月31日,英伟达、亚马逊和微软这三家美国科技巨头在同一天宣布接入DeepSeek-R1。

例如,腾讯云方面表示,腾讯云TI平台全面支持DeepSeek系列模型的一键部署。作为企业级机器学习平台,TI平台还提供模型服务管理、监控运营、资源伸缩等能力,帮助企业和开发者将DeepSeek模型高效、稳定地接入实际业务中。

与此同时,DeepSeek的低成本和高效推理模式也影响到AI产业的上下游,并波及资本市场。春节前已有不少投资机构对多家AI、芯片、机器人等产业链相关领域的上市公司展开调研。

陆峰表示,随着DeepSeek带来AI模型的优化,本地设备上的AI计算能力有望得到提升,推动个人计算机、智能手机、智能音箱、智能手表等智能终端产业更新换代,获得更强大的智能交互能力和功能升级,拓展市场应用空间。此外,以DeepSeek为代表的中国大模型崛起,有望带动软件、芯片、操作系统、云平台等人工智能产业链上下游发展,推动国产人工智能大模型产业生态构建。

在安赟看来,未来的大模型竞争将从单纯的算力竞赛转向算法效率和推理能力的提升,深度优化算法成为新的焦点。其中,随着开源生态的崛起,更多企业将借助开源模式吸引开发者和创新者。同时,硬件与软件的协同创新将加速,特别是专用AI芯片和边缘计算设备的发展,有望推动行业的全链条协作。

安赟还表示,伦理和安全问题的关注也将伴随技术进步而加强,确保AI的透明性和数据隐私保护成为未来发展的重要方向。

(郭倩)

向新向上,广东志在挺起现代化产业脊梁

■ 陈凯星 吴涛 胡林果

岭南春来早,人勤地生宝。“世界工厂”的机器再次轰然鸣响,南粤大地又一次开启新的征程。

2月5日,广东举行全省高质量发展大会。这已是连续三年,广东以“新春第一会”聚焦高质量发展。

从当年“三来一补”起步,到引领全球的智造基地和新兴产业重要策源地,广东一直在闯关夺隘、屡创奇迹。当下,外有惊涛骇浪,内遇发展难题,广东要延续这一奇迹殊为不易。

然而,作为改革开放前沿地、国内国际双循环交汇点和全国经济“领头羊”,面对历史必然,广东更深知历史使命。岭南儿女志在挺起现代化的“产业脊梁”,托起一个经济社会繁荣、活力动力充沛的新广东,一个勇立时代潮头、不断向新向上的新广东。

锻造钢筋铁骨

身高1.38米、体重约40公斤、移动速度2m/s、身着警服、肩负警灯……今年春节,深圳街头几道巡逻的特别身影,显示出一个人机共生的智能世界正在走来,一场产业盛宴正破土而出。

多年来一直坚持工业立市、工业富市、工业强市的深圳,正迎来丰厚回报。深圳市有关负责人说,2024年深圳规上工业总产值超5.4万亿元,外贸进出口4.5万亿元,均居全国城市首位。

这也是广东以实体经济为本推动高质量发展的缩影。作为制造业大省,广东拥有制造业所有大的门类,传统产业、新兴产业、未来产业一体发展,成长出8个万亿元级产业集群,新经济增加值占1/4强,高技术制造业占比近1/3。

广东省工信厅厅长涂高坤说,广东正构建未来产业和战略性新兴产业、支柱产业协同联动的发展格局,争创国家新型工业化示范区、世界级先进制造业集群。

产业有新有旧、有大有小、有主有辅,都是现代化产业体系的重要组成部分,广东坚持“两手都要抓,两手都要硬”。

一手抓传统产业、优势产业的巩固和优化,把产业根基扎得更深更厚更实。佛山市委书记唐屹峰说,改革开放40多年来,佛山始终心无旁骛发展制造业,在一轮又一轮技术改造中迭代升级,实现了由制造业起家到制造业当家的跨越,奠定了佛山“规上工业三万亿、全国工业第四城”的底蕴底气。

截至2024年底,佛山已实施数字化转型的规上企业超7000家、占比超70%,转型后企业生产效率平均提升16%、成本降低17%、产品不良率降低8%。

一手抓新兴产业、未来产业的培育和壮大,努力成为新规则的重要创设者、新赛道的重要主导者。东莞市委书记韦皓说,曾是“三来一补”集中地的东莞着力开辟新赛道,加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,有力带动地区生产总值迈上1.2万亿元新台阶。去年1-10月,东莞智能移动终端国家先进制造业集群的主导产业电子信息制造业完成规上总产值8830.9亿元。华为、vivo、OPPO“三部手机”在全球智能手机市场占有率接近20%。

先进制造业是现代化产业体系的筋骨,筋骨强健方能行稳致远。

点燃澎湃引擎

产业变革由技术革命催生而成,抓住了科技创新,就抓住了现代化产业体系的决定性变量。

广东正处于爬坡过坎、动能转换的过渡期,结构性、周期性因素叠加碰头,面临困难较多,关键核心技术受制于人的问题仍未根本解决,产业链还存在大而不强、宽而不深等问题。

关键技术要不来、买不来、讨不来,唯有创新创造、自立自强、向上突围。

——向“高”攀登,建好用好国家实验室、重大科技基础设施,让“超级平台”产出“超级成果”,在战略必争领域并跑领跑。近年来,广东着力打造中国集成电路第三极,战略布局了一批集成电路重大项目,有力带动产业整体跃升和全链条突围。广东微容电子科技股份有限公司副总经理余力说,近年来公司持续加大研发投入开发卡脖子产品,2020年以来投入研发费用3亿多元,2022年公司“超微型MLCC”成为广东第一批制造业单项冠军产品,目前已成为业内主力供应商,全球市场占有率位居前三。

——向“实”聚焦,从产业需求凝练科学问题,研发更多先进适用的新技术、新设备、新材料、新工艺。在广州,绿色石化和新材料产业产值超3600多亿元,为汽车、生物医药、新能源等产业发展提供了良好支撑。广晟集团董事长吕永钟说,公司将着力推进产业本质跃升,加快实施电子信息领航、先进材料竞先、智能制造升级等工程,加快布局新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。

——向“转”发力,助力跨越科技成果到产业化的“未知前夜”。在经济研究中,“达尔文死海”被用来形容从理论研究走向产品市场中间的空白地带。而中试被认为是跨越这一“死海”的重要工具。广东省2025年政府工作报告提出,要加快布局概念验证中心和中试平台,完善首台(套)、首批次、首版次应用政策。广州市有关负责人介绍,广州正聚集一批在创新链上各有侧重的战略科技力量汇聚国家战略性重大创新资源,为产业发展提供源头供给与中试服务。

——向“外”拓展,在竞争合作中提升科技自立自强水平、产业链自主可控水平。2024年广东外贸进出口总值突破9万亿元,占全国外贸两成以上,是当之无愧的外贸第一省。小鹏汽车科技有限公司董事长何小鹏说,去年小鹏汽车与大众汽车的合作实现了中国车企对国外的反向技术输出,今年小鹏汽车产品将进入全球超过60个国家和地区。“优越的地理位置和开放包容的政策,让‘走出去’成为刻在广东企业骨子里的基因。”

育成强壮主体

在佛山顺德的美的库卡智能制造科技园,广东首条“机器人生产机器人”全自动化生产线引人注目。整条生产线均由美的机器人组成,可全天24小时不间断工作,平均30分钟就能下线一台机器人。

美的集团董事长方洪波说,美的机器人与自动化板块业务营收已突破300亿元,拥有库卡、瑞仕格等品牌,成为全球前四的工业机器人制造企业。

领军企业顶天立地,成为引领产业发展的“扛旗者”。2024年10月,华为正式发布“纯血鸿蒙”HarmonyOS NEXT,标志着我国首个国产移动操作系统正式推出,成为全球第三大移动操作系统。

中小企业铺天盖地,还有大量企业如雨后春笋般拔节生长,构成经济发展的厚实“基座”。在印尼雅加达理工学院宽敞的教室里,来自中国的交互智能会议平板让数千名学生体验到教育数字化带来的便利。视源股份董事长王洋说,公司2005年在广州起家,如今已从一家小企业成长为全球液晶显示主控板卡、交互智能平板的细分产业龙头。

来自工信部门的统计数据显示,2024年广东专精特新“小巨人”企业新增561家、累计2089家,均居全国第二。累计培育专精特新中小企业超2.7万家,占全国近1/5。

国企、民企、外企百花争艳,共同形成广东产业体系,国有经济、民营经济、外资经济、集体经济、合作经济等各展所能、相互促进、共同发展。珠海市委书记陈勇说,坚持和落实“两个毫不动摇”,推动重要应用场景、重大项目建设、公共资源开发等向民营企业“应放尽放”。

目前,广东正在实施优质企业梯度培育“十百千万”计划,努力造就50家科技领军企业和100家链主企业、1000家制造业单项冠军企业、10000家专精特新企业。

数据显示,到2024年底,广东有1900多万户经营主体、830多万家企业。领军企业顶天立地,中小企业铺天盖地,让各具神态的“企业之树”汇聚成生机盎然的“产业之林”,这是建设现代化产业体系的底气所在、根基所在。

培厚肥沃土壤

唯有沃土,方结硕果,广东正全方位厚培产业发展的肥沃土壤。

数字政府让企业办事更简单了。广东省发展改革委副主任黄华东说,为实现“让数据多跑路、企业少跑腿”,广东加快数字政府和诚信体系建设,企业在“信用广东”网自主打印信用报告(无违法违规证明版),代替赴相关部门办理无违法违规证明。这让企业打印报告至少节省2周时间、节约人力成本约1万元。

金融等现代服务业为企业发展增添“血液”。随着我国及广东经济迈入高质量发展阶段,金融服务业、信息服务业、科技服务业等现代服务业的重要性日益凸显,成为现代化产业体系的重要组成部分。而在广东现代服务业已成为第一大产业,2024年全年增加值突破5万亿元,占GDP比重近40%。

广州工控集团董事长景广军说,公司发挥500亿元规模的投资基金群优势,加速孵化布局具身智能及人形机器人等新兴产业和未来产业。

持续走深走实的体制机制改革构建更优良的营商环境。目前,广东正聚焦科技创新、要素市场化、投融资、营商环境建设等重点领域推出标志性改革举措。广州市2024年以来聚焦支持产业发展、流程优化再造等领域,推出举措30余项,实现服务质效再提升。广州市委常委、南沙区委书记刘炜说,南沙航运和数据等交易所已落户,中国企业“走出去”综合服务基地已启动运营,南沙正全力为企业发展提供更优良的营商环境。

优良的营商环境让每位创业者、企业家不断获得最佳体验和最好服务。广东已连续4年被评为营商环境最佳口碑省份第1名。去年底举行的2024粤港澳大湾区全球招商大会上,世界500强和行业龙头企业代表齐聚广州,达成签约项目1933个,资金总额2.26万亿元。这就是全球工商界对广东投下的信心票。

这几年,广东的现代化建设殊为不易。但广东的建设者们知道,因其不易,更需勇毅。他们说,风险挑战是最好的磨刀石,卓越企业在经历生死考验后涅槃重生,大国崛起在化危为机中加速实现。

因其不易,更显担当。广东经历风雨跨上经济总量突破14万亿元的台阶,一路走来,愈发从容,愈发坚毅。他们相信,广东一定能率先克服成长中的烦恼,推开高质量发展的时代之门,开启新的成长周期。

赤子追梦,追则必达;耕者下力,即是福田。广东必将驶出经济转型的历史三峡,迎接潮平两岸阔的无限胜景。 (据新华网)