

农夫铺子一行走访百年黔庄 数智融合共启酱酒新征程

■ 赵敏

在当今数字化浪潮席卷全球的时代背景下,各行业都在积极探索与科技融合的创新
发展路径,白酒行业也迎来了数智化转型的关键
机遇。

近日,农夫铺子发展集团董事会秘书长、
上市领导小组副组长、集团运营商务中心总
裁刘洋,集团宣传部部长吴晓林,农夫铺子商
学院院长许明一行,抵达贵州遵义仁怀市。

通过调研走访贵州黔庄酒业集团有限公
司,与黔庄酒业集团董事长王瀚锋、总经理王
德龙以及其他高层管理人员,就黔庄王茅百年
酱酒文化等话题展开了深入的交流与探讨,希
冀未来谱写酱酒行业数字化发展的崭新篇章。

百年黔庄:酱香传承,历经岁月洗礼

贵州黔庄酒业集团,位于中国酱香型白酒
核心产区仁怀市。作为拥有深厚历史底蕴的百
年酱酒品牌,承载着传统酿造工艺的精髓与文
化传承的使命。仁怀市酒业协会及百年黔庄酒
业集团在推动王茅品牌走向世界进程中的积极
探索与实践,引发农夫铺子发展集团的关注。

酱香传承,历经岁月洗礼。据了解,百年黔
庄的王茅品牌发展历史可追溯至 1879 年创立
的“荣太和烧房”。其凭借独特的酒曲配方和精
湛的“回沙”工艺,在茅台镇的酱酒领域崭露头
角。它不仅仅是酒,更像是一本厚重的历史书。
每一滴酒都记录着酒厂创始人“让民众少喝酒,
喝好酒”的朴素愿望,记录着王家“做人真实,做
事扎实,作风朴实”的优良传统,以及酿酒人“百
工千序,精制酿酒”的执着追求。这些祖辈用汗
水和智慧铸就的品德与价值观,通过古老的家



训代代相传,成为王茅酒独特的文化符号。

多年来,百年黔庄始终坚守传统酿造工
艺的核心精髓,严格遵循“12987”回沙工艺,历
经一年生产周期、两次投料、七次取酒、八次
发酵和九次蒸煮,每一滴酒都蕴含着匠人的心
血与时光的沉淀,承载着深厚的文化底蕴和历
史传承,以高品质的酱酒产品赢得了市场的认
可和消费者的信赖,成为酱酒行业中不可忽
视的重要力量。

王茅酒不仅在国内享有盛誉,在国际上也
同样大放异彩。从 1915 年荣获巴拿马万国博
览会金奖到 2015 年再次荣获巴拿马万国博
览会 100 周年金奖,王茅酒以其卓越的品质赢
得了世界的认可。如今,王茅酒已经扬帆出海,
走进加拿大温哥华等地的酒类销售专门店。百

年黔庄举办品酒会传播王茅酒文化等多元方
式与国际接轨,探索白酒出海的新路径,推动
酱香型白酒品牌进入更广阔的消费市场。

农夫铺子:科技赋能,推动数智变革

农夫铺子发展集团作为一家以云计算、区
块链、人工智能、大数据、元宇宙、短视频直
播、数智新零售等先进技术为核心驱动的数字
融合科技型企业,在近 10 年的发展历程中,展
现出了强大的创新能力和广阔的发展前景。

集团已成功构建起 9 大核心业务体系,涵
盖农夫铺子特色产品、数智化综合服务、数智
云供应链、数智新零售业务、AI 人工智能业
务、智慧康养、文旅产业、教育培训、创投
孵化等多个领域,全方位满足中小微企业数智
化转

型的多样化需求。同时,开发了 20 余个针对
性的服务平台,构建了 8 大类社区数智化商业
项目,还拥有包括万慈安康养温泉酒店基地、
艾幸艾制品产业链、宏眸智能化设备等在内的一
系列实业投资项目,形成了线上线下融合发展的
完整生态闭环。

近年来,农夫铺子发展集团更是积极拓展
多元业务板块,不断完善自身的业务运营体系
和产业布局。截至目前,已筹建 2 个产业园区、
2 个科技创新技术研究院、1 所商务大学以及
10 余家直属子公司,员工队伍壮大至 1300 余
人。凭借卓越的技术实力和创新的商业模式,
农夫铺子与华为、腾讯、怡亚通等世界 500 强
企业建立了紧密的战略合作伙伴关系,品牌估
值突破 100 亿元,在全球数智化转型服务领域
树立了良好口碑和品牌形象,成为推动中小微
企业发展的重要力量。

协同发展:达成共识,携手共创未来

在本次调研走访活动中,农夫铺子发展集
团凭借其敏锐的市场洞察力和在数智化领域的
专业优势,精准地捕捉到了白酒行业的发展
痛点和需求,而百年黔庄也深刻认识到数智化
转型对于企业传承与发展的关键作用,双方在
发展理念和目标上高度契合,通过双方沟通协
商拟共同开启一场推动行业变革的合作之旅。

双方认为,通过与农夫铺子发展集团的深
度合作,百年黔庄将实现从传统酿造企业向数
字化、智能化现代企业的华丽转身。品牌影响
力的显著提升将吸引更多年轻消费者的关注和
喜爱,为品牌注入新的活力和生命力;市场份
额的扩大将带来销售业绩的稳步增长,增强企
业的盈利能力和市场竞争力;供应链的智能

化优化将降低成本、提高效率,为企业的可持
续发展提供坚实保障;文化传承与创新的数智
化融合将进一步丰富品牌内涵,提升品牌附加
值,使百年黔庄在激烈的市场竞争中脱颖而出,
巩固其在酱酒行业的前沿地位,开启全新
的发展篇章。

而与百年黔庄的合作,将推动农夫铺子发
展集团在白酒行业大展身手,进一步丰富平台
的产品品类和业务生态。通过为百年黔庄提供
一站式数智化解决方案和营销服务,不仅能够
获取新的商业机会和收益增长点,还能提升平
台在垂直行业的专业形象和影响力,吸引更多
传统企业的关注与合作,推动平台在数智化转
型服务领域的深入发展,实现多元化战略布局
的优化和拓展,提升平台的综合竞争力和市场
话语权。

未来,双方的合作将为白酒行业乃至整个
传统产业的数智化转型提供可借鉴的成功范
例。双方在品牌建设、营销创新、供应链管理
和文化传承等方面的创新实践和探索成果,将
激发更多传统企业积极拥抱数字技术,加快行
业的数字化、智能化升级步伐,推动白酒行业
的产业结构优化和创新发展。同时,这种跨领
域的合作也将促进数字技术在传统产业中的广
泛应用和深度融合,为其他行业的发展提供有
益的启示和借鉴。同时,为消费者带来更加优
质、便捷、个性化的产品和服务体验,创造更
大的社会价值和经济效益。

双方达成共识,期待百年黔庄这一经典
酱酒品牌在数字经济的浪潮中乘风破浪,书写
更加辉煌的篇章,并为白酒行业的数智化转型
树立新的标杆,推动行业迈向更加繁荣、创
新、可持续的未来。

华为 2024 年销售收入 超 8600 亿元 消费者业务重回增长轨道

华为公司董事长梁华 5 日在广州称,
2024 年华为整体经营达到预期,ICT(信息
与通信技术)基础设施业务保持稳健,消费者
业务重回增长轨道,智能汽车解决方案业务快
速发展,全年销售收入超过 8600 亿元(人民
币,下同)。

在 5 日举行的广东全省高质量发展大会
上,梁华表示,华为持续打造坚实的数智基础
设施底座,扎实推进人工智能发展战略,通过
技术创新和场景创新赋能千行百业,助力数
字经济和实体经济融合发展。“面向未来,外
部不确定性依然很大,但数字化、智能化、低
碳化的发展趋势是确定的。”

梁华认为,当前,人工智能(AI)技术正处
于加速发展阶段,在千行百业的应用也迎来
关键时期,抓住新机遇的关键是创新,要通过
技术创新筑牢根基,通过场景创新创造价值,
通过生态创新形成发展合力。

他表示,在 AI 智能产业的推进过程中,需
要优先识别信息密集型与大量重复型业务场
景,以便 AI 尽快发挥价值,发挥标杆示范作
用;针对中小企业,可以通过云服务等多种模
式获取算力,高效、低成本实现数智化转型。

梁华还指出,传统产业的智能化升级,需
要面向智能终端、物联网终端和数字基础设
施,建立统一的操作系统、数据库、工具链等
软件生态。

(程景伟 张璐)

福州市营商环境创新 十大举措发布

5 日,福州市民营经济强市发展大会在
福州举行。会上发布福州市促进民营经济高
质量发展若干措施、福州市营商环境创新十
大举措及惠企政策清单。

据悉,福州市营商环境创新十大举措包
括福州打造数字金融审执中心、推行项目建
设“四证齐发”,打造“云上办电”服务新模
式,全面推广施工许可“一件事”办理新模式,
率先谋划数字水务规划,创新政务服务“1+N”
模式,推出“二手房交易过户全链条智能网
办”模式,强化知识产权检察“四轮驱动”,实
施惠企安商工作措施,构筑集成式、智慧化
人才服务新模式等。

在沙龙对话环节,与会企业家代表围绕
“共话营商环境,奋勇争先启新程”主题开
展主题对话。台胞、福州福华纺织印染有
限公司总经理陈奕廷亲身见证了福州三十多
年的营商环境的变化。他表示,在福州投资,
是非常正确的选择。

福州福华纺织印染有限公司是 1990 年
第一批落户福州市福兴经济开发区的台资企
业。陈奕廷说,三十几年前,公司周围只有工
厂与农地,到现在周围都是总部大楼与住宅、
大型购物广场,门口就是地铁站,“这里的发
展速度有目共睹,是令人惊艳的中国速度。”

“不论是投资兴业、就业创业,还是读书
深造、生活居住,台胞都能享受跟大陆居民同
等的待遇,我是见证者,也是受益人。”他指
出,期望吸引更多台胞前往福州就业创业,为
第二故乡打造全省两岸融合发展示范区先行
样板作出更大贡献。

(郑江洛)

■ 何旭

近年来,中国证券和金融市场近年来经历
了快速发展。中国的证券市场已成为全球第二
大证券市场,市场规模不断扩,吸引了国内外
投资者的关注。政府通过一系列政策鼓励资
本市场的发展,包括推进注册制改革,促进科
技创新企业上市等,政策环境逐渐优化。越来
越多的外国投资者进入中国市场,推动了市
场的国际化,但也带来了更高的竞争压力。

总体来看,中国证券和金融市场正在向
更加成熟、规范和国际化的方向发展,但仍需
面对市场波动、监管政策等多重挑战。

在这样的背景下,国融证券股份有限公
司投资银行事业部董事总经理李钟文,凭借
丰富的债券从业经验和敏锐的行业洞察,带
领公司在债券业务领域不断改革创新,成为
推动公司债券部门及行业变革的重要力量。
国融证券坚定奉行“合规、诚信、专业、稳
健”的行业文化,坚定贯彻创新发展战略,顺
应行业竞争态势积极作为,力求实现公司跨
越式发展。仅在 2020 年第一季度,李钟文负
责管理的国融证券债券部门承销公司债 17 只,
承销金额 113.3 亿,据 Wind 资讯公布的 2020 年



一季度公司债承销排行榜显示,国融证券公
司债承销金额排名行业第 18 位。作为国融
证券 2020 年首单发行成功的公司债券,柳州
市城市建设发展有限公司 2020 年非公开发
行公司债券(简称“20 柳州 01”),发行规
模 20 亿元。柳州市城市建设发展有限公司
2020 年非公开发行公司债券(第二期)(债
券简称:20 柳州 02)发行规模 15 亿元。李
钟文团队还主承销了西南地区首单公募“一
带一路”公司债券,重庆国际物流枢纽园区
建设有限责任公司成功发行 2020 年面向合
格投资者公开发行公司债券(“一带一路”
建设)(第一期),发行规模为 10 亿元,债
券期限为 3+2 年期,票面利率为 4.02%。
该债券以超低利率

万科巨变:国资全面接管

■ 许倩

万科正在经历一场前所未有的管理层大
换血,这也是万科步入国资深度管理新阶段
的开始。

2 月 5 日晚间,春节开年第一天,万科重
磅发文,宣布管理团队人员职责分工的决定。
至此,万科新的权力分配图谱,逐渐清晰化。

辛杰(2025 年 1 月 27 日接替郁亮出任万
科董事会主席),主持集团全面工作。

解东(监事会主席、工会主席,万科元老级
人物),主持监事会、工会工作,监督博商、
鹏金所及财顺事业部等工作及历史遗留问题
处理。

郁亮(万科执行副总裁),协助董事会主
席开展工作,负责战略和房地产宏观研究。

李锋(1 月 27 日就任万科执行副总裁,曾
任深圳市天健地产总经理),负责开发经营
业务的经营管理工作,分管开发经营事业集团。
华翠(1 月 27 日就任万科执行副总裁),
负责集团办公室事务、党群管理、人力资
源、纪检和审计监察、法律事务,分管集团
办公室、党群工作部、人力资源部、审计监
察部、纪委办公室、法务部、万翼科技公司。

李刚(1 月 27 日就任万科执行副总裁),
负责集团经营服务业务的经营管理工作,分
管物业事业集团、商业事业部、长租公寓事
业部、海外事业部、酒店与度假事业部、食
品事业部、物流事业部、办公事业部、印力
公司。

此前,李锋、华翠和李刚均为深铁集团
领导干部。

韩慧华(万科执行副总裁,财务负责人),
负责集团财务管理、资金管理、内控管理、
税务等相关工作,配合开展与金融机构和监
管机构的沟通,分管财务资金管理部。



刘肖(万科执行副总裁),负责集团战略
与研究、投资交易及盘活、业务运营管理、
资产规划与管理、科技赋能等工作,分管集
团战略投资运营管理部,负责牵头开展非主
业退出、资源盘活、大宗资产交易。

张海(万科开发经营事业集团总经理),
负责开发经营事业集团相关工作。

朱保全(万科物业事业集团总经理),负
责物业事业集团相关工作。

孙嘉(万科商业事业部总经理、印力公司
总裁),负责商业事业部、印力公司相关工
作。配合财务负责人开展与金融机构和相关
监管机构的沟通。

田钧(1 月 27 日接替宋旭出任万科董
事会秘书),负责集团董事会日常运作、投
资者关系、信息披露及证券监管机构沟通、
ESG 管理等,负责牵头处理博商及鹏金所等
历史遗留问题,分管集团董事会办公室、
财顺事业部。

2 月 5 日稍早时间,万科亦在内部发文,
宣布多位高管人事任命,涉及战略投资运
营管理部、财务资金管理部、法务部等集
团总部,以及北京、华东等开发经营本部
等多个核心岗位。这些新任命的核心人
员,全部来自深圳国资系统。

赵正阳,拟任战略投资运营管理部总
经理,现任深圳资产管理有限公司副总经
理。肖静华,拟任财务资金管理部总经
理,现任深铁集团专家。

任深铁集团专家。

商德良,拟任法务部总经理。现任深铁集
团专职监事、深圳市珠特区建工集团有限
公司监事。王智余,拟任北京区域管理部总
经理,现任深铁置业副总经理,拥有建筑工
程与房地产管理的跨界经验。

陈武,拟任华东区域管理部总经理,现任
广州市天健兴业房地产开发有限公司总
经理,在区域市场拓展方面表现突出。

万梅,拟任集团办公室副主任,现任深圳
市市政设计研究院纪检监察室/监事会办
公室主任。

鄢伯通,拟任战略投资运营管理部副总
经理,现任深圳市中小担保创业投资有限
公司总经理助理,年轻有为的投融资管理
专家。

段军,拟任战略投资运营管理部副总经
理,现任深圳地铁置业集团副总经理,拥
有清华土木工程专业背景,懂地产开发业
务。

李海洋,拟任成本总监,现任深铁物业
高级督导,具备成本与工程管理经验。

郭伟,拟任安全总监,现任深圳铁路投
资建设集团安全总监,深耕工程安全管理
领域。这批国资精英的到来,意味着万科正
在从内而外进行“国资化”重构。尤其是
被万科视作最核心部门的战略投资运营管
理部,同时任命总经理(赵正阳)和两名副
总经理(鄢伯通、段军),或许预示着万科
将加大资产重组、股权合作力度。

对于这些变动,记者致电万科方面了解
详情,但万科暂未给予回应。

值得注意的是,复盘 2 月 5 日万科两份
内部发文,可以发现,万科的部分职务设置
了两套管理班子。比如,肖静华拟任财务
资金管理部总经理,但同时,韩慧华仍担
任财务负责人。比如,

商德良拟任法务部总经理,而现任万科法
务部首席合伙人为邱郇。再比如,不久前,
郁亮治下的万科刚任命了新的北京区首
席曹汇巍,而现在,王智余拟任北京区域
管理部总经理。

从民企标杆到国资成为第一大股东再到
国资深度参与,万科正在经历一场生死攸
关的巨变。向国资化模式转型,成为万科
当下最好的选择。

深圳市国资委负责人强调,市属国资企
业资产超 5 万亿元,全年营收超万亿元,有
足够的“子弹”,支持地铁集团推动万科
稳健发展。深圳、广东和国家有关部门积
极支持万科稳定生产经营。深圳市还将统
筹资产、资金、资源,持续、分批、逐步
通过直接注资、划拨资产等方式,进一步
降低地铁集团资产负债率,增强其流动
性,支持其更好地发挥万科第一大股东的
作用。

国家高端智库 CDI 资深研究员宋丁
认为,这样的表态分量十足,兜底意味明
显,而新管理层也一定会积极采取一切措
施解决偿债问题。

万科新任董事会主席辛杰此前也表示,
在各方及大股东强有力的支持下,新的管
理团队将积极实施“一揽子”方案,有信
心实现万科队伍稳定、财务稳定和生
产经营稳定。目前公司已对今年一季度
债务偿付做好了安排。

据悉,这“一揽子”改革方案,覆盖资
产、债务、业务和管理机制革新。资产
盘活上,聚焦核心业务,清理非核心资
产;债务优化上,引入国资援助与市场化
融资并举;业务重心调整上,回归住宅
主业,谨慎布局新业务;管理机制革新
上,引入国资治理模式与市场化激励并
行。

万科创始人王石对此次变动给予了积极
评价,认为这是国家队出手相助。顶着
450 亿元亏损、巨额债务压力下的万
科,能否依靠国资力量趟出一条出路? 值
得期待。(来源:中房报)