

春节文旅热 折射经济活力足

■ 陈爱平

多家旅游平台2月4日发布最新盘点,2025年春节8天假期,我国国内游、入境游、出境游三大市场出游人次和人均消费明显增长,新春文旅热折射出我国经济的蓬勃活力。

中外游客“双向奔赴”

上海市民陈亦婷一家今年在阿联酋迪拜过年。出境游的日间,4岁的儿子辰辰第一次体验“冲沙”活动,兴奋极了;夜间,迪拜地标哈利法塔通体闪耀“中国红”,吸引来自世界各地的游客纷纷驻足拍照、欢呼。

巴西游客维多利亚·赛纳奇一家则来到上海,“打卡”外滩、豫园、武康路,他们还前往上海博物馆东馆,领略中国源远流长的历史文化之美;又乘坐高铁,体验当代“中国速度”。

携程集团数据显示,蛇年春节假期平台跨境游整体订单同比去年增长三成,其中入境游订单同比增长203%,入境游客门票订单、酒店订单分别同比增长180%、60%。在出境游订单中,西班牙、意大利、法国等长线游目的地订单量增长明显。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,这场中外游客的“双向奔赴”中,来华外国游客对文化和生活体验非常热衷,从博物馆到菜市场,处处有外国友人的身影;在出境游市场中,国际邮轮产品和自由行订单大幅增长,这体现了中国游客更关注休闲的度假方式。

同程研究院高级研究员张明阳则观察到,我国中小城市居民出境旅游订单增速很快,同时越来越多入境游客开始往中国中小城市“驻足”。

文旅深度融合激活消费潜力

重庆市民刘韬带着父母乘坐高铁来到成都,颇有兴致地逛起了2025武侯祠成都大庙会。夜幕降临,“桃园结义”“三顾茅庐”“草船借箭”“三英战吕布”等灯组流光溢彩。赏灯后,一家人再观看文艺演出、逛热闹市集、品特色小吃,大赞不虚此行。

2025年蛇年春节,是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。春节假期中,中华优秀传统文化体验的氛围更加浓。以文博游、“非遗+旅游”等为代表的文旅融合实践走深走实,激活消费潜力。

飞猪平台数据显示,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。同程旅行数据显示,假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

上海科技馆两座分馆上海自然博物馆和上海天文馆堪称国内亲子家庭游的“顶流”打卡地之一。上海自然博物馆的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”、上海天文馆的“冬季天文嘉年华”等“科技+文旅”活动,让观众既收获科学知识、又享受文化盛宴。假期里,两馆增开夜场,科普活动“科际穿越·科创校长空间站”进行了线上直播,这些举措满足了更多游客的体验需求。

江苏游客李宇在上海自然博物馆内流连忘返,还购买了最新的博物馆文创商品,其中有一套取材于馆内“网红”动物标本“萌狮”的亚克力春联冰箱贴,红底黑字写着“春临大地风光好,福满人间喜事多——好‘狮’发生”,还印有笑呵呵的“萌狮”图案。“这套冰箱贴非常应景,我购买时已所剩不多了。”李宇说。

更多人愿意 为高品质体验“买单”

如今,旅游过大年已成新年俗。人们在假期参与体育运动、观影、观剧、看展,或选择“一站式”目的地,消费更倾向投在高品质的体验和轻松快乐的情绪价值上。

携程平台上,春节假期跨省游订单占比达62%,游客出行半径进一步扩大。飞猪平台的数据显示,春节假期国内游人均消费同比去年假期增长近10%,人均住宿时长也有增长。同程旅行的数据显示,返乡的人们带动部分县城中的高端酒店预订热度较平日增长超四成。

上海白领张欣早下单预订,春节假期在长白山住了一周,还和7岁的儿子一起跟着教练练习单板滑雪技巧,他们从最初的“每天几摔”,到后来已经娴熟起来。张欣笑称,今年过了一个“动起来”的春节。

多家旅游平台的数据还显示,春节假期黑龙江、吉林、新疆、北京、河北等多地冰雪旅游和冰雪运动热度持续攀升。上海等南方城市冰雪消费也开始火热,例如,上海耀雪冰雪世界春节假期日均接待消费者超8000人次,其中上海以外游客数量上涨了15%。

中国旅游研究院院长戴斌分析,2025年我国旅游经济将取得更高质量的发展,传统热点城市旅游经济在全年和主要节假日继续保持高位运行,更多县域中心城镇也将迎来旅游市场扩容和产业发展新机遇。中国将在全球旅游发展体系中扮演更为重要的角色。

记者新春走基层 见证企业开门红

河南矿山公司正月初六大项目订单收入近3亿元,其中国际订单大幅增加

■ 本报记者 李代广

立春又逢“开门红”,奋斗开启新征程!

2月3日是正月初六,本报记者在河南省矿山起重机有限公司销售大厅看到,这里人潮涌动,10多个收款窗口排起长队,大项目订单源源不断,企业喜迎开门红。

据本报记者现场了解,矿山公司新年开工第一天订单爆棚,大项目订单收入近3亿元,其中国际订单大幅增加,增强了公司国际市场竞争力。

在销售产品品类上,新型双梁桥式起重机、双梁桥式起重机等起重机精品占比较大,广泛应用于新能源、船舶等国内重点行业领域。新型功能型起重机大幅增多,这些新型功能型起重机,具有更高的智能化水平和技术优势,能够满足不同客户的需求。

国际订单大幅增加,大批高配置、数智化、高质量起重机出口东南亚、中亚、非洲等“一带一路”国家和地区,进一步增强了公司国际市场竞争能力。

矿山公司创始人、党委书记崔培军,总裁



魏学明分别在现场给业务经理拜年,祝贺大家新年快乐,并发放红包和福利。

公司销售项目经理符香莎告诉记者,她今天共签了6个订单,其中一个是一个出口国外的,总金额达到200多万元。

记者走进矿山公司多个生产车间,都是一片繁忙景象,每一个环节都在高效运转,每



一个细节都彰显着专业与专注,每一名矿山人都在为公司的发展贡献着力量,大家齐心协力,奏响了新年奋斗的激昂序曲。

记者了解到,他们公司承制的1000吨门式起重机等一批大吨位起重机即将交付使用,电解多功能起重机、全自动智能起重机等重点项目产品正在赶制中。

北重:坚守,是最好的年味

春节我在岗,奋斗不打烊。春节期间的北重集团,有这样一群人在默默坚守。一个个奔忙的脚步、一台台旋转的设备、一盏盏闪烁的灯光……他们用汗珠串联起实干奋进的诗行。

防务事业部406车间把每一个零件按照工序进行排产并分解到机台,检点生产节点的完成情况,采取点对点的方式及时安排每一个科研产品,做好全线跟踪,并积极组织靶标车生产任务;407车间员工为了保证科研和各项产品的正常产出,初三开始加班,抢干北方股份车厢产品、主机产品等;和往年一样,502车间广大员工春节假期依然在岗位上,承担着某科研产品、军品主机以及特钢事业部无缝管等加工任务,充分发挥设备加工优势,保证无缝管、锻造管等供应“不断线”,实现厂内民品产出最大化;603车间作为综合性车间,承担着重要的生产任务,春节期间,包装外发、焊接等各个区域有条不紊,保证生产任务顺利完成。

特钢事业部开足马力赶订单、保生产,将“过年模式”调整为“生产模式”,科学制定冶炼热处理投炉、下转及机加计划,以清单化的方式全力推动各项工作。101车间重点对原辅材料质量控制、关重设备能力保障、工具工装及钢包准备等环节进行重点管控,全力确保日冶炼计划顺利完成;103车间本着“一天不

耽误,一天不懈怠”的理念,加快推进“超高压无缝管产线项目”攻关,积极整合资源,从工艺优化、设备保障、技能培养和基础管理等多维度,全方位投入,保证超高压产品的顺利产出。车间组织超高压生产线“党员突击队”,调配生产骨干、技术骨干和高技能人员全身心投入超高压生产线的生产。目前,已成功攻克17米、18米超高压产品全工序的加工难题,加工效率提升了20%,为后续超长超高压钢管产品的自主制造产业化奠定了坚实基础。

服务保障事业部动力能源分公司电力运行部的值班电工“舍小家、为大家”,保证公司电网安全稳定运行。电力运行部110kV集控站主控室大厅内当日值班电工坚守在监控大屏前,进行公司电网运行监控工作,查看各开闭所负荷变化情况,核算当日的用电量,监测供电线路功率因数的变化,全天候轮班值守,在发现电网异常信号和故障时及时处理,在最短的时间内解决电网问题,确保电网安全稳定运行。

假期,某项目正处于正样机投料加工的关键阶段,装备研究所设计四室团队组织设计人员对已下发的图纸进行全面而细致的校对清查工作,对产品质量和生产进度进行严格把控。xx战车与xx火炮项目正处于技术攻关关键期,为推进研发,团队组织科研人员全面分析设计方案,严格论证技术方案的可行



性与创新性。面对分析中发现的技术难题和生产部门反馈的问题,团队成员迅速响应,全力探索解决方案。同时,与外部协作部门密切沟通,保障研发高效、成果高质,为项目技术突破和产品领先提供有力支撑。

计量理化研究所理化检测与失效分析中心的员工以积极饱满的工作状态投入春节加班的行动中。坚守在生产一线的干部员工以“别人过节 我们过关”的精神坚守一线,保障公司军品、无缝管、超高压钢管等各型号产品的理化检测生产安全平稳运行。员工们纷纷表示:“新春佳节,坚守有我!”

工艺材料技术研究所干部员工满弓紧弦投入火炮能力提升专项任务攻坚战中。重点工艺研究室围绕火炮能力提升专项,确定12项重点项目,制定了详细的工作计划,研究撰写项目申报书和经费概算报告;工艺信息化

2024年,河南矿山公司各种起重机械设备产销量达到128696台,销售收入突破100亿元。

2025年1月25日,河南矿山公司因为在年会上发放超过1亿元的年终奖,再次走红网络。

新变化! 新亮点! 新体验! 新活力! ——盘点红红火火的春节市场



●除夕,家家户户忙着张罗年夜饭。各地年夜饭市场“热气腾腾”,折射出春节餐饮消费活力。

肖本祥 摄

氛围。从多地文旅部门节中盘点看,文博场馆访问人次同比激增。据旅游平台同程旅行数据,农历春节假期前四天,展览展馆类、历史遗迹类文旅场所的预订热度同比飙升200%。

春节假期的“文博游”热潮,不仅体现了各地在文化遗产保护与城市发展之间的平衡,更折射出人们对传统文化的热爱与认同。中国旅游研究院院长戴斌表示:“文化场所和文博场馆已成为游客与居民共享的休闲、娱乐、科普和学习的新空间。‘文博游’以文塑旅、以旅彰文,越来越多的人在旅途中自发传承历史文化,感悟当代文明,树立文化自信。”

中华五千年文明的深厚底蕴,正成为吸引全球游客的“金字招牌”。中国旅游研究院的入境游客满意度调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

新亮点! 文旅市场人气旺盛

北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神……今年春节文旅市场人气旺盛,“非

在江苏南京,商家推出年夜饭外卖、到店就餐等服务,为消费者带来多样化体验。

不少商家根据消费者的需求,丰富年夜饭品类,创新烹饪技艺,打造年夜饭新体验。人们的消费方式在变化,不变的是对家人的爱和团聚的心愿。

美团数据显示,“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提升256%,年夜饭线上预订量同比增长305%。1月以来,该平台“非遗”主题团购套餐订单量同比增长超12倍,以中国美食文化体验为特色的黑珍珠餐厅年夜饭预订量同比增长超120%。

新活力! 补贴优惠激发“换新”过大年

随着消费品以旧换新加力扩围政策落地,更多老百姓选择“换新”过大年。

在江苏,多地相继开启新一轮消费品“以旧换新”,消费品“以旧换新”政策不断扩围加力,补贴力度更大,补贴产品范围也更广,一场消费盛宴热闹“开席”。“一新一旧”之间,越来越多高质量消费品走向大众,走进生活。

在上海,不少消费者将家电和电子类产品,列入了年货的购物清单。记者探访上海市区的商户看到,“国补”落地正在提振春节消费,“电子年货”受消费者追捧。

春节假期,真金白银的消费补贴吸引着消费者。商务部数据显示,年初至1月31日0时,全国共收到2025年汽车以旧换新报废更新补贴申请5.7万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品179.3万台,申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴1714.5万件。假期前4天,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。

乙巳新岁启,神州万象新。新的一年,人们正以蛇行千里的劲头,坚定信心、开拓进取,奋力书写更美好的明天。

(综合新华社记者报道)