

仰韶彩陶坊酒 闪耀三大海外盛事 非遗年助力中国文化扬帆出海

■本报记者 李代广

随着2025年中国首个“非遗年”的到来，仰韶彩陶坊酒在国际舞台上大放异彩，相继亮相“2025赞比亚中国春节庙会”“柬埔寨豫商联合总会2025新春联谊会”以及“中国驻韩国光州总领馆新春招待会”。这一连串的精彩亮相，展现了仰韶彩陶坊酒的卓越品质，更为中国文化的出海传播增添了浓墨重彩的一笔。

在赞比亚的春节庙会上，仰韶彩陶坊酒独特的彩陶造型和醇厚的酒香，吸引了众多当地民众和华人华侨的目光，成为庙会上一道亮丽的风景线。

在柬埔寨豫商联合总会的新春联谊会上，仰韶彩陶坊酒的亮相更是意义非凡。它不仅连接了海外的豫商同胞，更让他们通过这杯家乡酒，感受到了来自祖国的温暖与关怀。仰韶彩陶坊酒成为连接海内外游子与祖国的情感纽带，传递着浓浓的乡愁与家国情怀。

此外，在不久之前，仰韶彩陶坊酒就已作为赞助用酒亮相韩国光州全南中国和统会年度盛会。此次在中国驻韩国光州总领馆的新春招待会上，仰韶彩陶坊酒的再次出现，更是为中国文化在韩国的传播增添了新的动力。

仰韶彩陶坊酒独特的文化韵味和精湛的酿酒工艺，赢得了在场嘉宾的一致好评，进一步提升了中国白酒在国际市场的知名度和美誉度。

“非遗年”的到来，为中国文化的出海传播带来了前所未有的新机遇。仰韶彩陶坊酒作为七千年仰韶文化的传承者与弘扬者，此番在三大海外盛事的惊艳亮相，拉近了海外消费者与中国文化的距离，展现了中国白酒的高端品质和文化内涵，为中国白酒的出海提供了新路径。

豫光集团5个重大项目 同步竣工

■段高高 本报记者 李代广

1月3日，河南豫光金铅集团有限责任公司举行了2024年度重大项目竣工活动，涵盖了新能源、新材料、智能制造、产能提升、绿色发展等多个领域，彰显了豫光集团创新发展、转型升级、冲刺双千亿的强劲动力。

本次竣工的项目包含豫光文体中心、泛半导体用高纯金属研发及产业化项目、科技馆、数智中心、再生铅闭合生产线等5个重点项目，是公司坚定不移抓项目、抓发展，推动项目提质增效的实际举措；是一批科技含量高、数智化程度高、综合实力强、绿色含金量高、发展前景好的项目；是高度契合公司主导产业、高度契合新质生产力、高度契合绿色低碳高质量发展的项目。

项目的竣工，对进一步夯实豫光行业领先地位，筑牢“双一流”“双千亿”的坚实根基，建设国家重要战略物资有色金属新材料生产基地具有十分重要的意义。项目的竣工，创造了豫光项目建设史上多个项目同时竣工的“历史之最”，标志着豫光在高端化、智能化、绿色化转型方面取得了重要进展，迈出了坚实的步伐。

达州净化公司 多管齐下 织密春节安全防护网

■张庆洪

春节临近，为全力确保节日期间安全生产形势稳定，1月21日，西南油气田天然气净化总厂达州净化公司积极响应上级安全指示精神，以“零事故、零风险”为目标，全方位、多层次开展安全保障工作，为公司安全生产与员工度过祥和假期筑牢坚实防线。

深度隐患排查，夯实安全根基。该公司高度重视春节期间的安全工作，由公司主要领导人和各基层单位负责人，组建了涵盖工艺、设备、电气、安全等多专业的30余人排查小组，深入生产区域、办公场所、酒店住宿等10余处重点区域进行“地毯式”排查。对于发现的10余项安全隐患，逐一登记造册，建立详细台账，并按照“定人员、定时限、定措施”的原则，实施闭环管理，为安全生产奠定坚实基础。

多元安全教育，提升全员安全素养。该公司紧扣节前安全生产的关键节点与特点，开展一系列形式多样、内容丰富安全教育活动。组织消防安全、交通安全等专题讲座3场，参与员工达30余人次；剖析典型事故案例10余个，以真实惨痛的教训敲响安全警钟；通过举办应急演练，有效提升员工应急处置能力，切实增强了全体员工的安全意识，筑牢安全生产的思想堤坝。

升级安保防控，严守安全底线。为确保节日期间厂区安全，该公司进一步强化安保力量，对涉及核心生产工艺、危险化学品储存等重点区域，实行24小时不间断巡查。同时，升级门禁管理措施，严格落实出入登记制度，确保无关人员和危险物品“零进入”，全力维护厂区安全稳定。

通过一系列扎实有效的举措，达州净化公司全方位织密春节期间的安全防护网，为安全生产保驾护航，为公司的高质量发展提供了坚强有力的安全保障。

山东能源集团南屯煤矿 5分钟晒一年实绩 他们一起“述”说2024

■朱宇婷

“时计器会在四分钟的时候进行鸣响提示，请各位述职人员掌控好述职时间及汇报重点。”近日，山东能源集团兖矿能源南屯煤矿各单位“一把手”接受了一次紧张十足的年终考评“大检阅”。

这是该矿组织召开的2024年度工作座谈会：总结回顾2024年度工作开展情况，明确2025年目标任务，为新的一年开新局、谋新篇打下坚实基础。

本次述职评议会采用现场述职、评委评议方式进行，各单位负责人用5分钟时间，围绕一年来工作成效及下步工作打算进行发言，并且“亮”出实绩、晒出“干货”，将全年工

作平铺在大家面前，全面深入地进行“盘点”。

“我们把融入中心作为第一要务，在安全生产中有所作为，坚持把标准化提升当作成本管理的关键手段，较好地完成了各项工作……”

“生产服务中心创新开展了‘双师带徒’培养，针对新分流职工专业技能较为薄弱的问题，安排技术人员和业务骨干担任理论与实操指导老师，切实抓好新转岗职工的阶段性培训，‘一专多能’人才培养，2024年有17名转岗职工顺利通过车工、机修钳工、电焊工考核，成为生产的主力军……”

“通防部持续聚焦科研创新，先后荣获山东省安全生产协会三等奖、兖矿能源科技进步奖等，2025年将积极探索通防技术的新设备新工

艺，加快一键式快速封闭防火门建设……”

一组组详实的数据、一张张精彩的照片、一项项沉甸甸的荣誉……“考试”中，各单位负责人不是宽泛地点现象、说工作，而是实打实地用细节说话，用特色发声，用图文并茂的方式向大家展示一年来做了什么、怎么做的、成效如何。

矿长暴晓庆任“主考官”，该矿分管矿领导、各相关专业副总等现场“阅卷”。不仅肯定成绩，同时“辣”味点评不足，让各单位负责人在面对面、实打实的年终“盘点交账”中传导压力。

“这可真是台上五分钟，台下一年功。为了下一个五分钟，2025年各项工作一定要扎实实干好！”

“这张‘答卷’写满了一年来我们全体干部职工的奋斗痕迹，虽然有不足，但更加坚定了我要把今年各项工作干好的决心。”在这场年终“大考”结束后，各单位负责人纷纷感慨道。

述出压力、述出责任、述出方向，此次年终“大考”真正检验了各单位的工作情况，让各单位通过述职评议发现问题、解决问题，真实地比亮点、找差距，激发大家互学互鉴、干事创业的拼劲与韧劲。

“谈工作有事例、有数据，讲问题不足不避不掩、实事求是，这次通过‘阅卷’不仅进行了总结提升，更是为各单位新一年工作的良好起步开阔思路。希望大家继续书写新一年的奋斗答卷，争取在2025年的‘考试’中争得更优异的好成绩！”该矿矿长暴晓庆说道。



春节将至，淮北矿业集团生产装备分公司精心选购优质的米面油和五谷杂粮大礼包发放到每一名职工手中，把企业的关怀与温暖送到职工心坎上，让职工开心过大年。图为职工开心领取年货“大礼包”。
赵德强 于昆仑 摄影报道



1月21日至23日，中国兵器江南工业集团联合湖南省楠竹山镇人民政府，共同举办“灵蛇纳福 遇见江南 情暖家园”主题年味活动。活动现场气氛热烈，宛如一幅欢乐祥和的民俗画卷，吸引了上万人次的职工及家属前来参与，共同书写军工小镇的美好篇章。
卢义军 胡丹 摄影报道

新“国九条”政策效果显现 上市公司现金分红出现积极变化

■新华社记者 刘羽佳

分红规模再创新高，分红节奏不断优化，上市公司大额分红频现……2024年，随着新“国九条”《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和分红新规的落地实施，A股上市公司现金分红出现积极变化。

分红新生态正在逐步形成

2024年是A股“分红大年”，无论是分红家数、分红频次还是分红规模，均较往年有明显改善。

3755家沪深上市公司现金分红总额约2.4万亿元，分红规模再创新高；2家上市公司分红金额超千亿元，30余家上市公司分红金额超百亿元；现金分红比例持续提升，2023财务年度分红金额占当年净利润的42.5%，同比提升1.62个百分点……

一个个攀升的数字，反映出当前A股市



○深圳证券交易所外景。新华社发

场分红新生态正在逐步形成。

新“国九条”政策效应凸显

上市公司现金分红是资本市场的基础性制度之一，也是保护投资者权益、强化股东回报的重要体现。2024年以来，政策层面持续完善上市公司分红激励约束机制。

2024年4月印发的新“国九条”明确，强化上市公司现金分红监管。对多年未分红或分红比例偏低的公司，限制大股东减持、实施风险警示。加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率。增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红。

良好的信号，有助于增强投资者信心。者的获得感，同时也有助于提升公司市场形象与投资吸引力。

上市公司逐步提高分红频次

对于新“国九条”提出的一年多次分红、预分红、春节前分红，上市公司积极响应。

从中期分红情况看，截至2025年1月21日，共975家上市公司发布2024年中期分红公告（含一季报、半年报、三季报），现金分红金额达6919.2亿元，家数、金额分别为上年同期的4.2倍、2.7倍。沪深上市公司中期分红家数、金额均实现倍增。

与此同时，年内多次分红风气渐成，春节前分红的氛围也愈发浓厚。春节前两个月内（2024年12月至2025年1月），预计共324家公司实施分红，分红金额达3509.9亿元，家数、金额是去年同期的9.8倍、7.8倍。

值得一提的是，不同行业、成长阶段、经营情况的公司，分红力度存在差异，但都在积极响应政策导向，逐步提高分红频次。

以科创板上市公司为例，公开数据显示，实施中期分红的科创板公司数量已从2020年的15家增长至2024年的111家。共105家科创板公司在2024年度“提质增效重回报”方案中明确表态要研究一年多次分红、年中分红或春节前预分红。

“科创板公司投资者回报理念正逐步深化。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，科创板公司整体处于加大研发投入、加快技术商业化和加速产能扩张的发展阶段，需要尊重公司结合所处行业、发展阶段、经营模式等实际情况制定中长期分红规划，平衡好支持公司发展和提升投资者回报水平的关系。

▶▶▶[上接P1]

新标准来了 对电动自行车行业影响几何？

金箭电动汽车公司营销总经理熊大伟认为，只有高标准才能有高质量。新标准新增的系列要求，提高了市场准入门槛，更能促进行业健康发展、推动产业升级。“通过优化生产流程、提升生产效率等方式，金箭有信心为消费者提供更高品质、更安全的电动车，不给消费者增加购车负担。”

据了解，电动自行车生产企业、消费市场分布具有明显地域性。其中，京津冀、江苏、浙江、广东是电动自行车主要产业集聚区。

广东省电动车商会党支部书记、执行会长蓝世有认为，新版标准充分考虑了老百姓需求和我国行业发展现状，行业品牌集中度将会进一步提高。新标准也将大力推动行业向高端化、智能化方向发展。行业的未来有望像我国新能源汽车产业一样茁壮成长。

中国自行车协会号召生产企业，加强自律与协作，与经销商一起规范经营行为、维护市场秩序。经销商要严格遵守法律法规，不销售不符合国家标准、未取得3C认证的产品，不非法改装、拼装、加装电动自行车。

记者获悉，2024年11月，由行业龙头发起、主要电动自行车企业及锂电池企业共同倡议，成立了“电动自行车行业自律联合体”。这被业内视为督促电动自行车行业落实安全主体责任的新起点，也是行业自我监督新标准实施的重要措施。

工信部消费品工业司表示，电动自行车强制性国家标准的发布，将指导生产企业进一步提高产品本质安全水平，加快行业高质量发展步伐，为老百姓提供更安全、更实用的出行工具。

