

# 发展新质生产力 赋能健康产品力

## ——劲牌有限公司 2024 年度科技责任(成果)报告

■ 许强

一元复始,万象更新。迈入崭新的 2025 年,劲牌有限公司迎来了第三份年度科技责任报告。

回望 2024 年 11 月,习近平总书记在湖北考察时勉励干部群众,要实现高水平科技自立自强,在提升创新体系整体效能、建设现代化产业体系中不断建功立业。

牢记殷殷嘱托,劲牌知重而行。在科技创新的浪潮中,大健康产业以其独特的战略地位,处于科技创新的前沿。走过 72 载,劲牌公司始终以“提高消费者身体素质和生活质量”为使命,专注“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块,打造“中国劲酒、毛铺草本酒、持正堂”三大产品品牌,坚持所有产品和服务必须具有健康内涵和健康价值。

劲牌公司致力于成为世界一流的健康产品企业,在不断探索发展新质生产力、赋能健康产品力的道路上奋力前行,为健康中国战略贡献劲牌力量。

### 开创新品类 持续打造健康产品

2024 年 9 月 13 日,在毛铺草本中国行第二季启动仪式上,中国酒业协会发布了《草本白酒》团体标准。该标准由劲牌公司发起并联合 20 余家行业单位历时 9 个月制定而成。中国酒业协会露酒分会秘书长王旭亮认为,《草本白酒》团体标准的制定,不仅是对传统酿酒技艺的尊重与传承,更是对创新精神的弘扬与实践。

一流企业做标准。“草本白酒”这一品类新概念,由劲牌公司于 2022 年 5 月率先提出。它不仅是中国传统白酒文化与现代健康理念相结合的产物,更是劲牌公司在大健康业务上开辟的一条新赛道。

劲牌公司于 2013 年推出毛铺草本酒,融合清、浓、酱三香原酒,添加苦荞麦、葛根、枸杞子、桑叶、针叶樱桃果等多味草本精华,在保持白酒风味的同时,做足做实草本健康内涵,并不断升级产品品质。

标准如规矩,无规矩不成方圆。劲牌公司已建立起 6300 余项标准,覆盖了原料采购、生产制造、仓储物流等全供应链,为产品质量筑起“铜墙铁壁”。

开创草本白酒全新品类、主导标准建设,是劲牌公司始终为消费者提供健康产品、传递健康理念、分享健康价值、开辟健康道路的缩影。

1978 年,劲牌公司探索走上健康差异化

道路。1989 年,中国劲酒诞生,并率先推出保健酒品类,开启中国保健酒新时代。自此,劲牌公司坚持开发任何产品,都必须具有健康内涵。

2024 年,劲牌公司旗下中国劲酒、劲牌养生一号酒和毛铺草本年份酒·12 年、参茸劲酒分别斩获 2024 旧金山烈酒大赛双金奖、IWSC 国际烈酒大赛金奖和 2023 年度酒类新品“青酌奖”,并入选国家“食品工业营养健康行动标志性成果”目录,劲牌清香年代产品上市并荣获“2024 年湘鄂赣渝桂闽滇粤酒类质量检评金奖”。

从保健酒,到草本白酒,劲牌公司持续为酒赋予健康内涵,并由此创新拓展出中医药服务。2011 年,劲牌持正堂药业有限公司成立,2017 年获批为湖北省首家中药配方颗粒试点企业。

目前,劲牌持正堂中药配方颗粒已纳入湖北省医保名录,并与省内 142 家医院、省外 2 家医院,省内外 1000 多个终端医疗机构合作;同时制定 66 个配方颗粒省级标准,并申报湖北麦冬等 3 项配方颗粒国家标准。

### 科研新硕果 做深做实健康内涵

创新草本科技,创造健康生活,劲牌公司坚持科技创新为产品赋能。中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇认为,劲牌利用固有的资源优势,全力创新草本科技,将为消费者的美好健康生活不断提供新能量。

如何创新草本科技、做实健康内涵?劲牌公司在“好酒”+“健康”两大方面不断进行技术革命性突破。

酒曲,被誉为酒之骨,是酿酒发酵过程中的关键催化剂。千百年来,酒曲制作全凭外在环境和人工经验,对其中的物质和成分作用知之甚少。劲牌公司成立项目组研究酒曲,在完成上千个方案的试验验证后,建成清香型酒曲菌种库,掌握了不同微生物调制酒曲的核心技术。

历时 20 年,劲牌公司科研人员一直在研究绿衣观音土曲等酒曲,并在白酒行业率先引入酵母单孢杂交技术,从中分离出超 5000 株菌群以及大量微生物。

如今,十几种有益菌群已应用到劲牌产品中,为消费者健康赋能。2024 年,《传统固态白酒酿造核心功能菌群构建与品控关键技术研发及产业化项目》荣获湖北省科学技术进步奖二等奖,《绿衣红心特色酒曲核心微生物系统解析与创新应用》达到国际领先水平。

酒为何是陈酿的香?劲牌公司研究人员对

200 多个原酒样品累计追溯 10 年,从技术层面找出如何让新酒更快达到陈香风味的答案。2024 年,劲牌《陈雅清香型白酒品质体系的构建与表达》《清香型白酒陈香风味表征及其产生机制研究与应用》均被鉴定为达到国际领先水平,后者还荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖。

桑叶中含有的生物碱类活性成分,具有辅助降血糖功能,由劲牌公司首次加入毛铺草本酒之中,并摈弃效率更高的化学提取方法,采用绿色健康提取技术。2024 年,劲牌公司《桑叶活性成分绿色提取与功效研究及其在劲牌草本白酒中的应用》成果,顺利通过中国轻工业联合会鉴定,达到国际领先水平。

由此,毛铺草本酒基于公司 2010 年、2012 年获得的两项国家发明专利《抗酒精性肝损伤的护肝白酒及其生产工艺》和《一种具有降血脂功能的苦荞酒制备方法》之上,又在辅助降血糖技术上实现突破,满足消费者健康需求。

此外,劲牌公司 2024 年在中药技术方面取得多项重大成果,中药技术部成功申报国医大师余晋文专家工作站,主导项目《中药配方颗粒关键技术及等效性示范研究与应用》荣获 2024 年湖北省科技进步奖二等奖,参与项目《基于治未病思想清肺达原颗粒等防治 COVID-19 的研究与应用》荣获 2023 年湖北省科技进步奖一等奖。

### 坚持做难事 夯实新质生产力

党的二十届三中全会提出,强化企业科技创新主体地位,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

截至 2024 年底,劲牌公司累计拥有 122 项国家授权发明专利,累计获得国家、省、行业科技奖励 27 项,25 项科技成果被鉴定为达到“国际领先(先进)水平”。

创新的道路并非一片坦途。于劲牌公司而言,能让消费者喝到一瓶好的保健酒、草本白酒,背后是新质生产力的持续探索与实践。

首先,将“好粮”变成“好酒”的酿造技术革新,即专注智能酿造技术发展新质生产力。早在 2006 年,劲牌公司技术人员即按照“传统为体、现代为用”的思路,在位于黄石的劲牌酿造总厂开始实验探索。

坚持传统酿造工艺与白酒评价标准不变,劲牌公司将传统酿造经验转化提取为技术参数,确保酿酒工艺精准、品质稳定。引进智能行车、机器人上甑、自动摊凉加曲、自动摘酒分级等系统,2011 年,劲牌公司在酿造总厂枫林酒



厂建成现代化酿造工厂并投产,该项目 2016 年获评国家智能制造试点示范项目,系中国酒企首家。

此后,劲牌公司不断开展技术迭代升级,并因地制宜应用于清(湖北黄石)、浓(四川宜宾)、酱(贵州茅台)三香原酒基地。如劲牌浓香型原酒酿造基地南溪酒业,从 2012 年建厂就开始推进机械化、自动化、信息化、智能化“四化”酿造。在劲牌公司的影响带动下,宜宾目前超过一半的酒厂开始应用“四化”酿造。

其次,将“草本”变成“健康”内涵的中药技术创新,即专注中药指纹图谱技术和中药科学提取技术发展新质生产力。

2003 年起,劲牌公司与北京大学屠鹏飞教授团队合作研发中国劲酒指纹图谱研究项目。目前,成熟的中药指纹图谱技术已应用到劲牌所有产品从原料到成品全过程质量控制,可以对每一批、每一味药材进行精准检测,从源头杜绝使用“产非其地,采非其时”的药材。

草本药材是劲牌产品的重要原料和健康内涵的源头。目前,劲牌公司在全球建设道地药材直供区,并在国内建设 27 个酒用药材的道地药材种植基地。

自 2000 年以来,劲牌公司自主研发中药科学提取技术并运用到产品生产中,目前中药科学提取技术已升级至科学提取 3.0 时代。中国酒业协会理事长宋书玉评价,在草本原料物质的提取上,劲牌已经走在了世界前列。

### 人财双保障 百余项目提升产品力

劲牌公司秉承“解放思想、守正创新”理念,早在 2000 年,就成立了技术中心,专注于产品升级创新。2016 年 10 月,在技术中心的基础上成立了劲牌研究院,作为公司开展酒业和药业的基础应用研究机构。

劲牌研究院聚集专职研发人员 420 余名,其中硕士以上学历超过 40%。团队中有 39 人为国家级评酒委员,2 位中国酿酒大师,7 位专家享受国务院政府特殊津贴。

2024 年,在一一线从事草本白酒产品研发工作 23 年的乐细选,荣获全国五一劳动奖章,并获聘为首批“国家级白酒酒体设计师”。奖章的背后,是她不断冲出舒适区、收获数十项产品大奖和研究成果,只为能给消费者带来一杯更为健康的美酒。

劲牌公司奉行“做难事必有所得”的理念,数十年技术创新道路上,是一位位乐细选们不断地磨砺和成长。在连续多年的公司内部酒体设计大赛和白酒“百人品评”竞赛中,新人辈出,你追我赶。2024 年,因专业技术过硬,劲牌研究院倪书干、赵润获聘为首届“国际烈酒评酒委员”。

劲牌公司副总裁、劲牌研究院院长杨强、劲牌草本白酒技术部王童国强,两人都是从毕业就加入公司,由劲牌自主培养成长起来的专家,2024 年勇摘中国白酒品酒领域桂冠——双双荣获“中国白酒首席品酒师”称号。

科技创新,研发投入是根本保证。劲牌公司每年科研投入占销售额 3%,2024 年科研投入超 3.7 亿。

目前,劲牌公司百余项科研项目同步在研发攻关,其中与哈佛大学医学院、清华大学、华中科技大学等 20 余所外部科研院所和机构,合作攻关 22 个科研项目。

劲牌公司还建立了紧密结合各生产单元的技术服务中试和成果转化实验室,建有国家博士后科研工作站、中国轻工业露酒工程技术研究中心等 12 个国家及省级科研创新平台,形成了完整的研发与应用技术体系。

2010 年至今,劲牌公司在《食品化学》《食品微生物学》《微生物学报》等有国际影响力的期刊上发表食品香气活性化合物研究、微生物研究等学术论文 49 篇。

2025 年,是劲牌公司建厂 72 年,距离百年企业的目标又近了一步。未来,劲牌公司将不断夯实草本科技新质生产力,为消费者提供好而不同的健康产品,向着打造世界一流健康产品企业的目标乘风破浪、砥砺奋进!

# 从 2025 年地方两会看老百姓“钱袋子”新变化

■ 新华社“新华视点”记者

连日来,全国 31 个省区市陆续召开地方两会,经济增长、收入、消费、乡村振兴等与老百姓“钱袋子”息息相关的政策安排新鲜出炉。2025 年,老百姓在家庭收支方面将有哪些实惠和变化?

### 稳增长:

### 明确发展目标 提出切实举措

为巩固增强经济回升向好态势,多地定下积极增长目标。

不少地方将 2025 年的经济增速定在了 5% 左右或以上。北京、广东等地明确 2025 年地区生产总值增长 5% 左右;浙江、湖南、吉林等地将这一目标定为 5.5% 左右,福建则将这一目标设为 5.0% 至 5.5%;湖北、内蒙古、新疆的经济增速目标达到了 6% 左右,海南为 6% 以上。

为此,浙江省明确,深入实施扩大有效投资“千项万亿”工程;安排重大项目 1000 个以上,完成年度投资 1 万亿元以上。北京将持续激发民间投资活力,面向民间资本推介重大项目总投资不低于 2000 亿元。广东省提出,促进外贸提质发展,支持企业抢抓订单,扩大电子信息、智能家居、电动汽车等产品出口;推动广交会、高交会、中博会等创新发展,办好“粤贸全球”展会;支持外贸企业做强做优,培育一批本土供应链企业、港口物流企业、国际分销商和代理商。

外贸在稳增长中发挥重要作用。广东省政

协委员、民建广东省委会副主委陈伶俐建议,为推动外贸高质量发展,加快建设中国企业“走出去”综合服务基地,加大对海外仓支持力度,完善海外综合服务体系。培育外贸新质生产力,推动外贸拳头产品矩阵从“新三样”向“新多样”迈进。

### 促增收:中低收入群体增收减负

老百姓“钱袋子”鼓起来,收入增速能有多少?各地锚定经济增长目标,纷纷定下居民人均可支配收入增长与经济增长同步或高于经济增长的目标。

天津市政府工作报告提出,居民人均可支配收入增长与经济增长同步;加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,促进中低收入群体增收减负。吉林省提出,城乡居民人均可支配收入增速高于经济增长速度;实施农民工工资收入提升行动,工资性收入提高 20% 以上。海南省明确,城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长 6.5% 左右、7.5% 左右。

中低收入群体增收减负多次出现在今年地方政府工作报告中。北京将推动中低收入群体增收,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金。广东、广西、山西等地都提到,推动中低收入群体增收减负;广西在此基础上还明确要完善劳动者工资正常增长机制。

海南省政协常委、海南省农业交流协会主席周大卫说,政府工作报告中明确居民收入增

### 扩消费:“两新”政策扩围升级 受益面还将扩大

2024 年,随着大规模设备更新和消费品以旧换新行动实施,越来越多优质消费品走进千家万户,让实实在在的优惠落入老百姓口袋中。今年,“两新”政策有何走向?

河北省提出,加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费。浙江省明确,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新,优化政策设计、补贴程序、兑付方式,扩大政策受益面。江苏省也将加力扩围落实“两新”政策、优化补贴方式。湖南省推进提振消费专项行动,持续实施“以旧换新”等系列促消费活动。

不仅如此,新型消费、高品质消费也将丰富居民消费体验。天津市明确,促进文旅、健康、养老、银发、托育、家政等服务消费,拓展数字、绿色、智能等新型消费。北京市提出,加力扩围实施“两新”政策,促进新能源车、数码产品等绿色、信息消费;增加生育养老、美丽健康等高品质服务消费供给。

海南省政协委员范高满说,培育壮大新型消费,除了举办一些大型活动外,还要注重研究出台系列配套政策,吸引更多消费,带动服务业提质升级和居民就业增收。

### 促振兴:持续巩固拓展脱贫攻坚成果

2025 年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年,各地纷纷明确促振兴的新举措。

陕西省政府工作报告提出,推动乡村全面振兴,创建“千万工程”示范村 500 个。江西省将深化国家城乡融合发展试验区建设,推动城镇基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖。

新疆提出,深入挖掘乡村特色资源,实施品牌战略,培育乡村新产业新业态,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。云南也提到,实施新一轮促农增收三年行动,脱贫劳动力转移就业规模保持在 320 万人以上。

湖南省人大代表、湖南省龙山县县长周胜益表示,将积极探索低收入群体分类帮扶机制;对于有劳动能力的低收入群体,在保障基本生活的基础上,通过发展特色产业、开展技能培训、组织转移就业等方式,增强“造血”能力;对于没有劳动能力的,通过综合性社会保障兜底,确保基本生活无忧。

# 用电量一降一升折射产业发展“新兴”向荣

■ 新华社记者 戴小河 吴慧珺 张晓洁

用电量是经济运行的“风向标”和“透视镜”。国家能源局最新数据显示,2024 年全社会用电量 98521 亿千瓦时,同比增长 6.8%。

从宏观视角来看:第一产业用电量 1357 亿千瓦时,同比增长 6.3%;第二产业用电量 63874 亿千瓦时,同比增长 5.1%;第三产业用电量 18348 亿千瓦时,同比增长 9.9%。代表工业用电的第二产业用电量保持最大比重,较强增势。

剖析用电数据可以发现,高载能行业和新兴产业的用电量增速呈现一降一升趋势。

降:四大高载能行业用电量同比增长 2.2%,增速比上年同期回落 3.1 个百分点。其中,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业用电量同比分别下降 1%、2.4%;有色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品业用电量同比分别增长 4.3%、6.5%。

南方电网能源发展研究院副院长杨雄平说,战略性新兴产业迅速崛起,而钢铁、采矿、水泥等高能耗行业正在经历结构调整,反映我国正推动制造业迈向高端化、智能化、绿色化,并持续巩固优势产业领先地位,这种转型效应也将支撑经济持续向好。

升:随着高质量发展稳步推进,新动能、新业态、新模式蓬勃兴起,部分典型行业用电呈现出高速增长态势。中国电力企业联合会统计数据显示,2024 年生物医药制品制造用电量同比增长 10.6%、风能原动设备制造同比增长 26.3%、医疗仪器设备及器械制造同比增长 19.3%、新能源车整车制造同比增长 34.3%、航空/航天器及设备制造同比增长 9%、光伏设备及元器件制造同比增长 21.4%、互联网数据服务同比增长 30.9%、充换电服务业同比增长 50.9%。“十四五”以来,这八个行业用电量年均增长 43.5%。

这些都是高技术及装备制造业,它们被视为新兴产业的典型代表,2024 年这一行业的用电量继续保持强劲增长势头,用电量同比增长 10.3%,明显高于同期制造

业平均水平。

中国电力企业联合会副理事长王抒祥说,风能设备、光伏设备、新能源汽车制造等行业用电高速增长,反映我国在技术创新和产业转型升级方面的积极进展,产业核心竞争力不断提升。

新兴产业用电量快速增长的同时,电力消费有了更多清洁化、智能化的应用场景。走进合肥高新区,中安创谷、中国声谷等各类高科技产业园区生机勃勃,量子科技、人工智能等各类研发平台竞相赶超。在这里,一度电可以让一台超导量子计算机运行约 1 分钟、一台电动垂直起降飞行器飞行