

万福迎春新年味 民盟书家献真情

民盟河南省濮阳市委会组织书画院、文化艺术委员会盟员书画家开展义写春联、迎春书画笔会等活动

■ 本报记者 李代广

龙骧盛世,蛇报佳春。乙巳蛇年春节来临之际,民盟河南省濮阳市委会组织书画院、文化艺术支部、华龙区支部、文化艺术委员会盟员书画家开展义写春联、迎春书画笔会等活动 5 场,以笔为媒、以墨为韵,将濮阳民盟的祝福传递到千家万户。

据了解,民盟书画家们下农村、入企业、进院校、到部队,分别走进濮阳县鲁河乡寨上村、清丰县慎达食品有限公司、清丰县国际家居博览园、濮阳职业技术学院、华龙区恒运国泰应急救援服务队,参与书画家 50 余人次,创作书法、国画作品 90 余幅,春联 600 余套,“福”字 700 余幅。

无联不成春,有联年更浓。民盟濮阳市委会义写春联公益活动已连续举办多年,盟员书画家们用笔墨书写民盟好声音、丰富民盟社会工作内涵,展示了濮阳民盟深厚的文化底蕴,为市民送去浓浓的年味、温暖的关怀和新春的祝福。下一步,民盟濮阳市委会将继续发挥人才智力优势,坚持“突出重点、因地制宜、量力而行、注重实效、持之以恒”的原则,积极开展形式多样、特色鲜明的社会服务活动,努力把实事做好,把好事做实。

中石油新疆巴州分公司 燃气销量首破 1 亿方大关

2024 年,中石油新疆销售有限公司巴州分公司天然气销量首次突破 1 亿方,完成全年销售任务的 122%。这是在继 11 月单月首破千万方后,再次“换字头”,创历史新高。

2024 年,面对天然气市场多元无序竞争抢夺激烈,燃气市场备受考验和挑战。公司主动作为,围绕下好市场“先手棋”,打好用户“服务牌”,传播政策“好声音”的开拓理念,化被动为主动,变压力为动力,千方百计做大终端,制定多元化、差异化价格政策,扭转了不利局面。

打好开发“主动仗”。巴州是新疆重要交通枢纽,整体呈现“三横三纵”(三横 G3012、G315、G0612,三纵 G218、G0711、尉且沙漠公路)的路网结构,通道经济明显,社会、民营、同行企业等经营主体,围绕存量市场“各显其能”,竞相追逐市场份额。巴州销售公司加快在重要国省道、市县重地等区域的布局,加大开发力度,2024 年新投运加气站 4 座,为天然气销售提供坚实的网络基础。

下好市场“先手棋”。以市场为导向,精准定位市场需求和潜在客户,因势而变了解市场环境和各经营主体情况,及时调整销售策略,并利用互联网营销、大数据分析等手段,实时跟踪销售过程,及时调整燃气销售模式。同时,灵活调配燃气资源,在保障销量的情况下,有效利用价格杠杆调整资源配比,着力于 LNG 纯枪销量,优化销售架构,增强市场竞争力。

用好客户“服务牌”。深入分析客群特点,为不同需求的客户量身定制服务方案。针对长途货运司机,提供快速加气通道与贴心休息区;建立客户微信服务群,及时发布优惠信息,定期收集客户反馈,优化服务细节,以良好的服务态度树立口碑,营造舒心的消费体验,拓宽客源版图。老客户自发成为“推介大使”,通过朋友圈分享、亲友推荐等方式,带来源源不断的新客户,让良好口碑如涟漪般扩散,吸引更多新客户。

(刘亚雄)



四川华蓥:踏雪巡线 保高寒山区群众用电安全

受低温寒潮影响,四川省华蓥山区被冰雪覆盖,为确保供电线路安全稳定运行,国家电网华蓥市供电公司及时组织共产党员服务队,踏着积雪对覆冰地带的线路进行巡检和破冰除险,保障高寒山区群众用电安全。图为近日,华蓥市供电公司共产党员服务队,用无人机巡检供电线路安全运行情况。

邱海鹰 张凤 摄影报道

曹家山煤业获评全国煤炭行业 AAA 级信用企业资质

近日,2024 年全国煤炭行业企业信用等级评价结果名单揭晓,山西柳林汇丰兴业曹家山煤业有限公司进入榜单之列,荣获全国煤炭行业 AAA 级信用企业资质,表明该公司的经营管理能力、财务状况、发展潜力、信用记录等方面条件均达到《煤炭行业企业信用等级评价指标》公告标准。

据悉,山西柳林汇丰兴业曹家山煤业有限公司是经山西省煤矿企业兼并重组整合工作领导小组办公室以晋煤重组办发〔2009〕33 号文批准的整合矿井,主体企业为山西汇丰兴业

黄陶勒盖巴彦高勒煤矿： 迈向绿色之路

在传统认知里,煤矿总是与煤尘飞扬、机器轰鸣的景象紧密相连。然而,当踏入山东能源黄陶勒盖煤炭公司巴彦高勒煤矿,却仿佛置身于一片绿色的宁静港湾。连片的樟子松、松柏挺拔于矿山之间,似忠诚的卫士;各类花木在矿区道路两侧随风摇曳,散发出阵阵沁人心脾的花香。

“矿在绿中、路在林中、人在画中”,这般如诗如画的美好画面,正是该公司多年来持续拓展绿色发展空间的生动写照。

时代使命:绿色理念引领前行

发展绿色矿业、绿色矿山建设,先后被写入国家“十三五”“十四五”规划纲要。2024 年 4 月,自然资源部等七部门联合印发《关于进一步加强绿色矿山建设的通知》,要求全面推进绿色矿山建设,加快矿业绿色低碳转型发展。绿色矿山建设已成为矿业领域推进生态文明建设的有力抓手,成为推动矿业高质量发展的重要举措。

“绿水青山就是金山银山”,走进该公司,宣传栏上的标语格外醒目。全国煤炭文明煤矿“特级安全高效煤矿”、高新技术企业、内蒙古自治区文明单位、绿色矿山、智能化示范矿井、鄂尔多斯市科技创新十强企业……

自建矿以来,该公司立足于煤炭开采方式智能化、安全生产标准化、资源利用高效化、生产工艺清洁化、矿山环境生态化、矿区秩序和谐化,积极推进绿色矿山建设,实现了经济效益、生态效益和社会效益的协调统一和最大化。他们始终坚守绿色矿山建设的初心,锚定安全、高效、绿色、智能“四型”矿井的宏伟目标,不懈努力,获得多项荣誉称号。

科技创新是实现绿色发展的强大引擎。在煤炭采、运、销的全过程中,该公司积极引入物联网、云计算、人工智能等前沿新技术,一场智能化变革正在这片土地上悄然上演。“这些智能设备能够根据煤层的厚度、硬度等

参数自动调整采煤参数,实现精准开采,减少了煤炭资源的浪费,同时也降低了粉尘等污染物的产生。”综采一区技术主管任雪峰坐在操作室内,通过面前的智能控制台,精准地操控着采煤机。

而在煤炭运输环节,该公司开发的智能环保管理平台发挥着巨大作用。智能降尘系统根据运输线路上的粉尘浓度,自动开启喷雾降尘装置。煤炭运销流程,实现了“智能化管理+闭环管控”。在煤炭装车区域,智能装车系统有条不紊地工作着,车辆驶入指定位置后,系统自动识别车型、载重等信息,然后精准地进行装车作业,整个过程高效快捷且无粉尘外溢。

“我们的智能系统涵盖了生产、机电、煤质、安全管理等多个方面,能够对各个系统进行实时管控、分析评价与决策,就像给整个煤矿装上了一个智慧大脑。”据该公司双创管理中心主任张明鹏介绍。

他们在地面煤炭输送、洗选、暂存等环节全部实现了全封闭管理和全流程降尘,各系统的自动化、智能化水平不断攀升,为绿色矿山建设奠定了坚实的科技基石。

生态治理:“借光”生金

走进黄陶勒盖煤炭公司分布式光伏电站,只见一排排蔚蓝色的太阳能电池板,在阳光的照耀下,犹如散落的黑珍珠一般,源源不断地把太阳能转化为电能。

分布式光伏发电是一种新型的能源综合利用方式,是绿色低碳发展的重要承载和实现“碳达峰、碳中和”的重要途径。内蒙古自治区地处我国北部边疆,太阳能资源丰富,平均太阳辐射量更是达到每平方米 1653.5 千瓦时,为建设分布式光伏发电项目提供了得天独厚的条件。

为充分利用太阳能资源,保护环境,减少污染以及节约有限的煤炭资源和水资源,该公司与内蒙古天佑恒泰新能源科技公司签订

以创新食品和营销双轮驱动 小黄象成为家庭健康早餐新标杆

当前,越来越多的家长开始重视孩子早餐营养的合理搭配,亲自动手给孩子做早餐成为一天中最忙碌的时刻。而家庭早餐市场被认为是一个具有数千亿、乃至万亿的规模。目前市场上的早餐产品同质化内卷严重,产品研发投入不足,无法满足新锐家庭父母对青少年餐食在健康和功能上的全新需求。

深耕食品领域超 20 年的资深行业专家、北京小黄象食品科技有限公司创始人兼 CEO 王毅,通过创新工艺,以运动营养科学为基础,推出了多款健康、营养、便捷的家庭早餐产品。而他成功的底气在于多年扎根食品行业的丰富经验,和在供应链管理、产品研发、渠道布局、数字营销上所具备的差异化竞争能力。

王毅是一位连续创业者。从华中科技大学毕业后,曾在美的集团任职,从管培生做到北京地区的销售和 market 负责人。自 2004 年底开始,他投身食品行业。2008 年创办了北京天富

盈国际贸易有限公司,担任董事长和执行董事。王毅曾先后多次在食品领域成功创业,创建自己的工厂并且产品出口全球,做过国际食品供应链业务,成为食品巨头如麦当劳、肯德基、中粮集团等企业的长期供应商。

然而,王毅并未止步于此。2020 年 6 月,他创立了北京小黄象食品科技有限公司,专注于为无数家庭提供科学的健康早餐解决方案。小黄象的成立,源于王毅对 3-15 岁有孩子家庭早餐痛点的深刻洞察。他发现,许多家庭在给孩子准备早餐时,往往面临着时间紧、任务重的困境,同时又要满足孩子一上午学习对能量和营养的需求。于是,他带领团队秉持着“多吃蔬果、奶类、全谷、大豆”的膳食准则,开发出了首款产品——儿童麦片,通过科学的搭配和创新的口味,成功解决了这一难题。

王毅首创了行业内 30 克的独立小包装儿童麦片,内含 6 种不同的谷物,制作成适合

中国孩子咀嚼的食品。4 种 FD 冻干锁鲜果蔬,将每一颗冻干果蔬的规格定在 5mm—8mm 之间,再加入冻干奶酪制品,保障孩子们早餐营养的全面均衡。该产品一经推出,成为同类产品销量第一名,并斩获真格基金、清流资本等资本市场的支持。

此后,王毅带领团队继续从早餐场景切入,以敏锐的市场洞察力和创新的营销策略,带领团队打造出了一款款深受消费者喜爱的产品。在他的主导下,小黄象不断推出新品,每日 DHA 儿童营养早餐麦片、黄油手抓饼、无抗鸡排、安格斯牛肉馅饼、甄选番茄焗肉意面等产品,一经上市便成为全网各品类头部畅销品,深受千万家庭用户的认可。

在王毅的带领下,小黄象成功搭建了多元化的销售体系,利用新媒体内容传播手段,不仅在线上电商平台上取得了数亿元 GMV 销量,还积极开拓线下市场,与 OLE 超市、永

辉超市、国家运动员训练基地、知名国际学校食堂等建立了长期合作关系,让小黄象的产品迅速走进了千家万户。

在王毅的领导下,小黄象荣获了多项行业内极具分量的荣誉,“2023 年度新消费领域创新企业品牌”、连续 2 年获得 ISEE 颁发的“2023 年度最具价值创新品牌”和“2024 年度全球创新奖突破创新先锋品牌”。这些荣誉不仅是对小黄象产品创新和品质的认可,更是对王毅领导能力和市场洞察力的充分肯定。在短短 4 年半,王毅成功引领小黄象异军突起,不仅成为业界公认的佼佼者,更树立了行业新标杆。

提及未来,王毅表示,随着市场的不断变化和消费者需求的不断升级,将继续带领小黄象探索新的发展机遇,为家庭提供更多健康、美味、便捷的早餐产品选择,为食品行业的高质量发展贡献更多力量。

(曾钰)

数字化教育先锋霍庆路:推动中国教育数字化升级

■ 高丽

在当今数字化浪潮席卷全球背景下,教育行业正经历着前所未有的变革与挑战。在这场波澜壮阔的变革中,河北唐山市一路教育科技有限公司的创始人、总经理霍庆路,作为一位卓越的数字化教育智构专家,凭借其深厚的专业背景和前瞻性的视野,通过科技赋能和数据驱动构建了更加开放、灵活、个性化的学习教育体系,逐渐成为引领教育行业创新的先锋人物,推动着中国教育的数字化升级。

2014 年,正值 4G 网络技术蓬勃发展的黄金时期,数字化技术正全面且深入地改变着各行各业。霍庆路大学毕业,凭借深厚的专业背景和对互联网的敏锐洞察力,准确地捕捉到了数字化技术对传统教育模式带来的巨大冲击与前所未有的机遇。怀揣着对教育事业的无限热情与憧憬,她踏上了教育领域的征程。

2018 年,霍庆路着手启动唐山市一路教

育科技有限公司的筹备工作,并担任公司的核心领导角色。霍庆路全面投身于公司的团队建设中,亲自设计课程和教材体系,为公司的长远发展奠定了坚实基础。经过不懈的努力与奋斗,2020 年,唐山市一路教育科技有限公司成功创办,霍庆路的梦想也在此刻得以实现。在教育领域深耕细作的岁月里,霍庆路逐渐找到了事业的突破口。她深刻认识到,传统教育模式已难以满足当代社会的多元化需求,而依靠先进技术手段和教育理念创新的数字化教育正是大势所趋。凭借自己在艺术与教育方面的深厚学术背景,霍庆路迅速成为教育创新的先锋。在她的带领下,唐山市一路教育科技有限公司开始聚焦于智慧教育产品的研发与应用,利用大数据、人工智能等先进技术,为学生提供个性化、精准化的学习方案,同时也为教师提供高效的教学管理工具。这一创新模式不仅极大地提升了教学质量和学习效率,更为学习者创造了一个更加高效、便捷、个性化的学习环境,也为教育公平和个性化发展开辟了新的路径。

为了追寻更前沿的教育理念,霍庆路于 2022 年进入宾夕法尼亚大学攻读教育学并获得硕士学位。这段留学经历不仅让她拥有了开阔的国际视野,更让她对教育的未来趋势有了更为深刻的洞察,进一步坚定了她在教育领域深耕细作的决心。霍庆路深知,智慧教育是数字时代教育的新形态。它不仅是对传统教育模式的优化,更是对未来教育方向的深度探索与实践。她积极倡导并推动行业内不同教育机构的交流与合作,深度参与多个智慧教育项目,如智慧校园建设、在线教育平台的研发与实施等,致力于将智慧教育的理念与技术融入每一个细节中。在她的推动下,一系列创新的教育产品应运而生,其中最具代表性的便是她主导研发设计的针对 6-12 岁英语学习教育组织应用——ELU。ELU 不仅提供了高质量的英语学习资源和个性化的学习路径规划,更通过 AI 聊天机器人实现了师生之间的即时互动与反馈,为学习者创造了一个不受时空限制的学习环境。学习者还可以通过社交媒体分享自己的学习成果和进

步,增强了学习的互动性和趣味性。这一创新的教学应用一经推出,便迅速赢得了广大学生和家长的青睐,也在行业内引起了广泛关注。

霍庆路的成就不仅体现在她个人的职业发展上,更在于她对整个教育行业的深远影响。她通过自己的实践与研究,为教育现代化提供了宝贵的经验和启示,她提出的数字化教育理念和智慧教育方案,得到了业界的广泛认可与赞誉,为众多教育机构提供了宝贵的经验和启示。在她的引领下,越来越多的教育机构开始关注并投入数字化教育和智慧教育的研发与实践,共同推动我国教育数字化进程的加速发展。

回顾霍庆路的职业生涯,她始终保持着对教育的无限热爱与执着追求。她以卓越的创新性思维,为中国教育行业向更加智能化、现代化的方向迈进贡献力量,为更多的学习者创造了一个更加美好的未来。在未来的日子里,我们坚信霍庆路将继续勇攀高峰,成为教育行业的一面旗帜。

动,丰富了职工生产生活,提升了职工幸福感。

此次获评 AAA 级信用企业,对于山西柳林汇丰兴业曹家山煤业有限公司来说既是荣誉,也是鞭策。公司将继续把诚信体系建设和诚信服务放在重要位置,为客户提供良好的服务和信誉保障;不断提高企业的综合实力,按照矿井技改发展规划,向着高产高效,实现矿井可持续发展新一轮战略目标迈进,为实现汇丰兴业集团进一步发展壮大贡献着自己的力量。

(肖智)