

晨曦微露铁轨旁,工程妈妈画线忙,
暮运转承育子刚,课业相陪岁月长。
解题佯装费周章,引得雏凤旋光芒。
成就感涌于心上,智趣情融意里长。

千里情丝一线长,母爱悠悠暖心房。
轻言慢语解惆怅,关怀切切似暖阳。
岁月奔波路且长,初心熠熠绽光芒。
铁路女工藏深情,爱如星辰恒闪亮。
距离阻隔情难忘,母爱暖阳系心房。

铁路工地的女工

王嫚嫚

儿行校园意飞扬,偶有波澜心莫慌。
视频开启话家常,抚慰疏导添力量。
难题纷扰皆可挡,方法倾囊助翱翔。
成长之路共守望,情坚如磐岁月长。

师者和颜意韵长,千门共仰德风扬。
悉语育化千般累,学子勤勉志轩昂。
初启学途志如钢,终成栋梁谱华章。
虔心耕垦酬勤处,岁月凝辉梦亦香。

2025 年的日历刚刚掀开
榕江“村超”便正式开赛了
你看那苗侗村寨乡亲助威鼓劲的画面哟
就足以让人捧着肚皮笑开了怀
千万乡亲那个像过年一样
不倾倒国内外球迷那才叫个怪
有人要给榕江“村超”改个名
干脆叫它是“国际村超赛”

榕江“村超”是村民办
在苗乡侗族儿女的眼睛里
那可是要赛过大年
十里八村的苗侗儿女盼的就是这一天
哪怕是摸黑走路跋山涉水也要往赛场赶
那场那人那赛
那情那景那气氛
足以把国际绘画大师都笑晕

有个国际性大赛叫“村超”

郑传海

千百年来沟壑纵横的夜郎国
早已不是出门就爬山
村村寨寨的乡亲驾驶着车辆就出行
富裕后的村民
开始恋上了“村超”友谊赛
家家户户老少爷们媳妇婆婆那叫一个好开心
穿着苗族服装带着厨房用的家什当起了啦啦队
引得很多城里人都悄悄赶来看究竟

赛场上
抢球投篮踢球踢球的运动员凌空腾飞不停歇

赛场外
锅碗盆勺响声四起齐不停加油乐欢腾
更有那
苗族舞乐穿透了远山的村寨
远道而来的球迷们不断地惊呼
过瘾过瘾太过瘾

球迷看“村超”
吃住不操心
贵州小吃遍地是
口福享不停
看罢“村超”顺道游

2024 年，在煤矿一线工作岗位打拼三十多年的师傅光荣退休了。回想这一路走来的点点滴滴，师傅的眼前如同放电影般展开了一幅幕人难忘的人生画面。

我的师傅叫李锋，1990 年，初中毕业后在家务农的他为了减轻父母的负担，报名参加了招工考试，最终幸运地成为了一名掘进工。师傅很能干且为人实诚，人又也很随和。在井下，他绝对可称得上是一个掘进好手，不论是打眼放炮，还是架棚打锚杆，没有他不会的。

师傅的话不多，尤其是在井下，他总是不动声色，一丝不苟地完成班队长交给的任务。师傅没有架子，很少看到他像其他师傅那样大声吆喝。没有锚杆自己去扛，没有盖板钢带之类的自己去运，用他的话说就是，大家都是煤矿工人，谁都没有权利随便使唤别人。但当看到别的工友遇到困难，扛 U 型钢之类扛不

师傅

胡世军

动时，他却主动施以援手，从不做旁观者，时间久了，工友们送外号——李好人。

师傅没什么爱好，最快乐的事就是钓鱼，每逢休班骑上他那辆旧得不能再旧的自行车去钓鱼。鱼钓得多钓得少无关紧要，即便钓一整天无所收获他也不懊悔，就像欧阳修的《醉翁亭记》里所说的那样：“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也”。他钓鱼或许是对生活、对人生的一种热爱吧！

师傅人好但有时却脾气古怪，为坚持原则保障安全生产，他眼里揉不进一粒沙子。有一次，师傅在井下干着活时突然把手里工具

师傅

胡世军

一扔，转身就走人。后来我才知道，是因为班长违章指挥。听工友们讲，师傅这不是第一次，每次只要班长违章指挥师傅就不干了，生起气来十头牛都拉不回来。工友们对我说，你师傅是一个坚持原则的怪人。

然而，师傅对我却非常好，领我下井，让我熟悉井下的环境。虽然干活的时候是各干各的，但师傅对我却十分关照，在井下干活时不能见人欺负我，只要有人欺负我，师傅就算和别人翻脸也要帮我。还记得刚下井那阵，有位老工人和我一起扛 U 型钢时叫我扛大头他扛小头，这一幕正好被师傅看见，师傅不乐意

师傅

胡世军

汪娅平,作为蕾蕾美颜的创始人和总裁,在短短数年内凭借卓越的商业眼光和创新思维,将公司从一家小型会所发展成拥有近 100 家连锁门店的大型美业企业，成功打造了一个行业巨头，还通过创新的商业模式和服务理念,改变消费者对美业的认知,成为行业的领军人物。

从地产到美业：行业跨界的成功转型

汪娅平早期在地产行业积累了宝贵的经验,担任德信中国的投资总监,负责公司战略规划 and 资本运作。汪娅平利用在地产行业中积累的资源和经验，认识到成功离不开标准化管理、精准定位和品牌建设，为她日后在美业的创新打下坚实基础。

然而，汪娅平并没有满足现状。她深知，美业行业有着巨大潜力和待突破的痛点，特别是在服务品质、品牌管理以及消费者信任方面。在看到传统美业存在服务质量不一、技术水平参差不齐等问题后，汪娅平决定跨界进入美业领域。2009 年，她决定创办蕾蕾美颜，将自己的管理理念与创新带入这一行业。

汪娅平以母亲的芭蕾舞健身会所为起点，进行资产并购和重组，成功打造出了蕾蕾美颜。她充分利用自己的资本管理经验和

汪娅平：美业新风口的开创者

对市场的深刻理解，迅速实现业务扩张，并将蕾蕾美颜发展成江浙沪地区的知名品牌。

创新与变革：标准化管理与互联网思维的结合

汪娅平将地产行业中积累的经验与互联网思维有机结合，推动美业行业的创新和发展。她在蕾蕾美颜的管理体系中引入标准化管理,确保每一家门店的服务质量、技术水平与顾客体验都能达到统一标准。她注重硬件设施的建设和企业文化以及品牌形象的塑造,从而增强蕾蕾美颜的口碑。

此外，汪娅平还通过互联网思维推动线上线下的深度融合,引入 O2O 商业模式,通过线上平台进行精准的用户数据分析和定向营销,这提升了顾客的消费体验,并通过会员制的创新模式增强品牌的竞争力，使蕾蕾美颜迅速成为行业内的领先品牌，吸引大量忠实客户，建立强大的市场壁垒。

同时，汪娅平还不断扩展蕾蕾美颜的业务范围，满足消费者对健康与美丽的多样需求。这使蕾蕾美颜在行业中占据了有利位置，成为“福布斯中国百强美业品牌”之一。

担当与荣誉：社会责任的践行者

在汪娅平看来，企业的成功即经济上的

汪娅平

成就,也是应承担起社会责任,回馈社会。她始终秉持着“诚信与责任感”,在推动企业持续增长的同时,也致力于公益事业,积极参与援助贫困儿童、捐赠教育基金、支持残障儿童康复等公益活动,通过行动回馈社会。

汪娅平的公益行动赢得了广泛尊重,使蕾蕾美颜成为行业内外公认的责任企业。她曾在 2016 年荣获“爱心企业家”奖,并在 2019 年获得“杭商全国理事会·社会责任奖”,这肯定了她在美业领域的卓越成就。作为女性企业家的代表,汪娅平还获得了“巾帼创业带头人”与“杭州市拱墅区三八红旗手”等荣誉,体现她在推动女性创业和社会公益的巨大贡献。

紧跟美业新时代的女性企业家

汪娅平的未来目标是推动蕾蕾美颜进入一个更加智能化、个性化的新时代。她坚信,随着消费者多元化 and 个性化的需求,将会出现新的机遇和挑战。为了应对这些变化,汪娅平计划继续推动数字化转型,借助先进的技术提升消费者的体验,满足消费者日益个性化的需求。

作为一位女性创业家,汪娅平在商业上获得了令人瞩目的成绩,并为推动公益事业发展做出了突出贡献。她的创业精神、社会责任感以及创新思维,使她成为公认的领导者。

汪娅平

未来,将继续推动企业发展,扩大蕾蕾美颜的社会影响力，打造出一个具有国际竞争力的美业品牌。

汪娅平在企业发展和公益事业上的平衡,令她成为女性创业者的榜样。通过她的努力,蕾蕾美颜取得了辉煌成就,并在公益事业领域树立了一个新的标杆。她的故事将激励更多人追求创新与突破，勇敢面对未来的挑战。

（汪风）

在数字化浪潮与共享经济蓬勃发展的时代背景下,“零工经济”这一新兴业态正以前所未有的发展势头重塑全球就业市场，打破了传统雇佣关系的束缚,为企业和劳动者双方开辟了广阔的新天地。作为共享经济的重要组成部分，零工经济不仅为人力资源的灵活分配提供了新方式,还成为企业创新发展、提升竞争力的增长引擎。数据显示,当前美国和欧洲约有 10%到 15%的适龄劳动力通过零工经济谋生，另有 10%到 15%的人将零工作为副业，参与零工经济的总人数已超过 1.6 亿。与此同时,中国的灵活用工市场也呈现出快速增长的态势，从 2017 年的 3081 亿元跃升至 2024 年的 17251 亿元，年均增速达 26.6%，这一强劲增长表明,零工经济模式在中国市场已深深扎根,并以惊人的速度不断扩展。

2006 年，安乐乐从北京化工大学获得管理学硕士学位后，在企业服务与市场管理领域积累了丰富的实战经验，并构建了广泛的

安乐乐：推动零工经济变革,开创企业共享服务新篇章

行业资源网络。多年的市场沉淀使她敏锐地意识到零工经济的崛起带来了前所未有的机遇。在关注到企业在人才匹配与管理成本上的困境，以及劳动者对工作灵活度和自我价值实现的更高需求后，安乐乐一直思考如何帮助企业通过零工模式以共享服务实现成本节约与效率提升的同时，拓宽劳动者的就业机会。2014 年,她加入了身边云(北京)信息服务有限公司(以下简称“身边云”),并在公司成立发展过程中发挥了关键作用。

身边云是中国领先的新一代人力资本科技平台,致力于为企业和劳动者提供高效、灵活的用工解决方案，打造全景景零工服务交易平台(即企业共享服务平台),帮助企业优化人力资本分配、降低成本并提升效能。作为身边云高级副总裁，安乐乐凭借对零工经济发展趋势与企业需求的深刻理解，形成了独具特色的管理理念和培训体系，并成功应用于公司的合作拓展与服务优化中。在她的推动下,身边云与金融、科技、互联网等多个行

安乐乐

业的企业展开合作，成功签署了包括廊坊银行汽车金融授信项目、盛京银行保险授信项目、中关村 E 谷灵活用工项目、新片场传媒灵活用工项目、91 科创灵活用工项目等在内的多个重要合作协议，涵盖 50 多家知名企业。这些合作不仅为身边云带来了可观的收入，更推动了零工经济模式在多个行业领域的落地与推广，激发了区域乃至全国经济活力,创造了成千上万个就业机会，为企业与劳动者之间架起了沟通与合作的桥梁。

为进一步推动零工模式的普及，培养出一批能打硬仗、善于开拓的精英人才,安乐乐把人才培养工作视为公司的重要使命。她在公司内部主导构建了一套高效精准的人才培养体系，并根据不同企业的需求和不同人群的特点，设计并实施了一系列定制化的培训方案。这一模式成功地推动了公司的人力资源转型，培养了一批业绩突出的新人，入职首月即能达到 80%的签单率，为公司的发展注入了源源不断的活力。

安乐乐

在安乐乐的带领下,身边云不断完善以创新服务与人才资源优化配置为核心的竞争优势,成功实现了跨行业、多领域的深度合作。公司已累计服务超 5 万家知名企业，2019 至 2023 年间,整体 GMV 突破千亿,成为中国领先企业共享服务平台 TOP1。企业还荣膺中国中小企业协会副会长单位,成为《零工经济服务商高质量发展服务规范》和《零工经济企业高质量发展服务规范》两项团体标准的主要起草单位之一,为行业规范化与标准化发展奠定了坚实的基础。

展望未来，随着企业对高性价比运营模式的需求加大、对专业人才的需求日益增长，以及对资源配置时效性的要求不断提高,零工经济与企业共享服务将迎来更加广阔的市场空间。作为这一行业发展的见证者、改革者与推动者，安乐乐将继续带领团队拓展业务边界,深化企业服务内涵,推动身边云成为零工经济领域共享服务的标杆企业，为行业发展持续贡献力量。

（程韵林）



腊月三记

孟海朝

记忆里的腊月是学生们掐着指头盼寒假、买新衣、吃白馍、迎新年的时节，也是女人们忙碌着淘麦磨面、纳新鞋、缝新衣、洗洗涮涮，男人挑担赶集，卖特产换年货，扫屋糊墙，收集着一年的艰辛和收获。

寒假书摊

儿时的年味是从寒假开始的。在复习和期末考试中盼望着寒假，又在快乐的寒假里迈向新年。

小时候，因收藏几百本小人书，寒假里的农历三、六、九日腊月集是必赶的，在街头摆书摊，一本小人书收 2 分钱，一个集日少则两 three 块，多则五六块钱，收入的钱先买一个火烧馍解馋，其次到新华书店添置几本新连环画，弥补空缺，再留一部分到腊月二十三的大集上买几幅年画，尤其是《红灯记》长辫子大眼睛的李铁梅剧照，英姿飒爽的《穆桂英》《红色娘子军》《孙悟空三打白骨精》是年画的首选。除了年画，就是买过年鞭炮，一般家庭买挂 200 响或 500 响鞭炮就可以了，而我买的不低于 1000 响，回到家爷爷和妈妈埋怨说我浪费，鞭炮不顶饥不顶渴，剩余钱上交给母亲贴补家用。

刷白墙

那时，农村都是土坯房，一年四季烟熏火燎，楼板、墙面、窗户、门框挂着灰吊。腊月二十三祭灶后，“二十四，扫房子”，扫完房屋，墙面显得灰土巴脑，那年月刷墙既没有白灰，也没有涂料。

幸亏河对岸的樊家岭有一窝白土，虽然没有白灰的洁白细腻，但起码能让墙壁泛白。每年腊月中旬我和小弟提前着手挖白土，提着箩筐，拿着短把耙头，气喘吁吁爬到樊家岭的白土窝，弟弟就急不可耐地跳进一米多深的白土坑，像挖煤工一样用锨头一点一点认真挖，由于坑窝较小，转不过身，衣服上、脸上、头到处挂着白土痕迹，费了好大劲，终于挖满了一箩筐，弟弟跃出地面，我和弟弟像挖到一筐宝贝似的抬回家。二十四扫完房子，用大盆泡上白土，将泡在水里的土挖瘩捏碎，用木棍搅匀，然后盛进洗脸盆，用笤帚沾着白土水在墙面上自上而下仔细粉刷，刚刚刷过的墙面是青白色的，随着风吹晾干，渐渐泛白，整个小院显得焕然一新。到了除夕，屋内的楼板、墙上糊着崭新的报纸，贴着年画和奖状，屋外门框上的红对联、院墙上的“满院春光”、石磨上的“白虎大吉”，鸡圈门上的“家禽兴旺”，果树上的“春华秋实”等，小院在红白相间中充满了浓浓的年味。

石磨

忙碌的石磨，也是腊月年味里的脚步声。

我家的南厢房安着一盘石磨，一年断断续续地供着全村人拉糝和磨面。临近腊月，父亲请来石匠把磨极好，为的是年关提高磨面效率。进入腊月，石磨开始从早到晚地繁忙，并且预约排号。那时，家里有盘石磨也算是一件贵重的家当，让人羡慕，再加上我家有两头健壮的大犍牛，所以，一年到头，不断有人来家求着用牛犁地，或是用牛拉磨。

石磨是由两块大圆柱形的麻石，经石匠锻造成上下磨扇，支在一个大磨盘上，上扇是活动的，石磨中心有两个漏斗，也叫磨眼，磨沿上按等距有 3 个斜洞，用来拴绳，是固定拉杠和推杠作用，下扇是固定的，正中间通过凿洞用木头做一凸出卯榫，起固定上下磨扇作用，磨面时为了控制流量，在磨眼处插几根筷子粗的木棍，磨头遍时流量稍大一点，三遍、四遍时稍小一点，麦子一般磨八九遍，五谷用来拉糝子，三遍是大糝子，五遍是碎糝子。

石磨磨面，不同机械加工，磨面前是要把麦在水中淘净，晒干才磨，进入腊月，往往是人歇磨子不歇，这一家磨完，下一家接着磨，有牛的用牛拉，没牛的，人工推磨。推磨也是有分工的，需要三个壮劳力用推杠围着石磨推转着，还有一人负责掌握磨眼流量，不停地扒拉磨眼流食，下快了，磨的粮食粗，下慢了，虽然细，容易损耗磨牙，负责流量的人同时还要兼顾用笤帚扫磨盘，负责为箩面人提供下手服务，一切按部就班，井然有序。石磨一直忙到除夕，家人才在磨扇上斜斜贴着“白虎大吉”的春联。

腊月,通过磨面,嗅着渐近的年味,山村人家就是在这石磨的方圆追赶着岁月，步入新年。

潮頭文學

就原野書

就原野書