

2025 年 1 月 21 日 星期二
甲辰年 十二月二十二

今日 8 版

第 014 期 总第 11317 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

企 業 家 日 報

做 中 国 企 业 的 思 想 者

温故知新话发展 共绘蓝图谋新篇

——两江新区 2025 年企业家新春联谊会隆重举行

[详见 P2]



水治理专家王靖：

以卓越技术引领水资源修复与治理

[详见 P4]

龙岁丰盈收硕果

蛇年蓄势启新航

[详见 P5]

从卖产品
到打品牌
——江苏民营企业出海
转型见闻

■ 刘巍巍

岁末年初,纳恩博(常州)科技有限公司仓库内,一批“九号”品牌电动滑板车整装待发。

“这批产品货值 4000 多万元,即将发往海外。”公司负责人李明九说,过去我国同类企业多为国外厂商贴牌代工,产品主打“性价比”;眼下,企业通过塑造自主品牌,产品成为许多海外消费者的“心头好”,附加值也随之提高。

2024 年,纳恩博产品出口值同比增长 54.3%,其中,电动平衡车、电动滑板车等拳头产品对中亚、东南亚、中东欧等地出口值同比增长均超 47%。

曾经,对于江苏的很多制造业企业而言,自主品牌是企业出海的短板,不少企业在国际价值分配体系中处于弱势,干得多、赚得少;如今,品牌加码发力,逐渐成为江苏民营企业出海的“金字招牌”。

1 月 13 日,记者走进无锡杰夫电声股份有限公司,车间内机器轰鸣。作为我国较具规模的扬声器研制企业之一,杰夫电声的产品线涵盖泛屏、车载、吸顶的扬声器产品及系统。

“我们坚持高强度的品牌投入和高标准的品牌价值策略,在汽车、投影、智能家居类扬声器产品中打响自主品牌。企业 2024 年四季度自主品牌在欧盟市场销售额同比增长 27%。”杰夫电声关务负责人尹长萍说。

打出品牌的背后,是产品口碑的持续积累和对品质的坚持。

在江苏沙印集团有限公司布料仓库,大批色彩丰富、图案精美的印染布料映入眼帘。江苏沙印副董事长刘锋说:“公司产品 95% 以上出口,过去以低成本竞争为优势,近年来,企业持续建强品牌,在国外客户中积累起品牌口碑。”

位于无锡的原力计划饮品(江苏)有限公司,是一家以工业技术为核心、具有软硬件开发能力的高科技智能企业,主要研发和生产咖啡萃取液、咖啡胶囊等。近日,企业工作人员将一批货值 13.2 万元的胶囊咖啡打包整齐,发往马来西亚。

“如今很多消费者喜欢更纯粹的咖啡风味,对咖啡口感与品质的要求越来越高。”原力计划饮品董事长陈亮告诉记者,这要求我们不断加强研发,精细把控萃取时长、温度、力度,才能让产品持续受到消费者欢迎。

记者调研了解到,为助力区域品牌走向国际市场,南京海关开展知识产权保护专项行动,根据企业类型、特点和实际需求安排人员“一企一策”进行个性化指导与服务,并与多部门联动协作,打造货物从产地到口岸的知识产权全链条保护体系,为企业品牌出海营造良好的市场环境。



本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台



企业家日报网

2025中国(中部)汽车发展论坛
暨第八届中国年度汽车金顶奖颁奖活动举办

本报讯(记者 李代广)1 月 18 日,2025 中国(中部)汽车发展论坛暨第八届中国年度汽车金顶奖颁奖活动在河南郑州举办,来自中国汽车工业协会、全国乘用车信息联席会、河南省汽车行业商会等行业主管部门、近 50 家车企及部分产业链企业负责人,以及 10 余家主流汽车媒体代表出席活动。

论坛环节,汽车情报群媒体创始人司爱武做了题为《保持冲劲》的跨年演讲,他表示:在内卷车市面前,中国汽车人要敢作敢为敢

担当,善作善为善打硬仗。面对重重挑战,要找准方向、坚定信念,不要等风来而要成为风暴中心,不要做追光者而要成为发光的小太阳。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华对 2024 年汽车工业经济运行情况进行了详细解读,对 2025 年车市的发展态势进行了全面的展望分析。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树从宏观的视角解读了 2024 年中国汽车市场

走势,同时对各品牌在新能源车市场竞争表现进行分析,对未来政策和消费市场作出预判,给大家带来了详实的数据、客观精准的分析。

国家智能清洁能源汽车质量监督检验中心主任伍伟就行业关心的汽车质量检验检测与评价等热点问题,为与会者分享了电池安全性、续航里程、充电效率等关键指标的检测与评价,以及如何确保自动驾驶系统的安全性、可靠性和合规性内容。

魏桥汽车科技集团乘用车事业部副总经

创新释活力 新质拓未来
——专访农夫铺子发展集团有限公司董事会主席兼 CEO 袁道红

■ 赵敏

第四届企业创新发展大会暨国家发展改革委宏观经济杂志社理事会年会举办现场,灯光璀璨,气氛热烈。在这里,创新与变革的壮丽诗篇正在孕育。

1 月 11 日至 12 日,陕西省西咸新区迎来第四届企业创新发展大会暨国家发展改革委宏观经济杂志社理事会年会。此次盛会由国家发展改革委宏观经济杂志社联合陕西西咸新区管委会共同主办,汇聚了众多政商学研界的权威专家与企业代表,共同探索企业创新发展的新路径与新机遇。

作为本次大会的重要嘉宾之一,农夫铺子发展集团有限公司董事会主席兼 CEO 袁道红发表了题为“向创新汲动力,以新质拓未来”的主旨演讲。袁道红在演讲中深入剖析了当前企业创新发展面临的挑战与机遇,并提出了创新发展的新思路和新路径。他的演讲得到了与会嘉宾的高度评价和热烈反响。演讲结束后,袁道红接受企业家日报专访,分享了农夫铺子在创新方面的探索与实践,并呼吁更多企业加入创新行列,共同推动中国经济的高质量发展。

荣誉的背后

“科技创新是推动我国经济高质量发展的核心要素。”专访中,我们与袁道红面对面,聆听他关于创新的深刻见解和战略抉择。

“我们身处的这个时代,是变革的时代,是创新的时代。”袁道红的话语中充满了力量与激情。他深知,在这个风云变幻的时代,唯有创新,才能引领企业前行,才能在全球经济结构的重塑和竞争格局的变革中立于不败之地。

作为这位农夫铺子发展集团的创始人,



袁道红向我们讲述了农夫铺子创业 10 年来的创新历程。袁道红表示,数字化转型是企业创新的重要方向之一。农夫铺子通过构建数字化平台,实现业务流程的自动化与智能化,提高了企业的运营效率与客户满意度。同时,农夫铺子还积极运用大数据、云计算等先进技术,为客户提供更加精准、个性化的服务。

值得一提的是,在此次大会上,农夫铺子发展集团凭借其在中小企业数智化转型升级领域的卓越贡献,荣获国家发展改革委宏观经济杂志社理事会颁发的“中小企业数智化转型升级发展研究课题组”及“副理事长单位”称号,袁道红担任国家发展改革委宏观经济杂志社理事会中小企业数智化转型升级发展研究课题组执行组长,以及国家发展改革委宏观经济杂志社理事会常务副理事长。

荣誉的背后,是农夫铺子发展集团对数智化转型领域的深耕细作与持续创新。袁道红透露,作为一家以云计算、区块链、人工智能、大数据、元宇宙、短视频直播、数智新零售

等为核心的数实融合科技型企业,农夫铺子发展集团自成立以来,始终致力于推动中小微企业的数智化转型升级。集团通过不断拓展多元业务板块,完善业务运营体系,构建了技术、专利、标准联动创新体系,取得了丰硕的成果。

在数智新零售领域,农夫铺子发展集团表现出色。袁道红介绍了他们研发的 AI 无人直播手机、第四代数字智慧屏、共享充电宝等核心产品。这些创新产品为中小微企业和实体商家提供了便捷、高效、低成本的一站式数智化新零售解决方案,助力企业和商家降本增效。

袁道红自豪地透露,1 月 12 日,国家发展改革委宏观经济杂志社理事长戴公兴等领导一行赴农夫铺子发展集团西安地区 123 全球连锁团购便利店进行实地考察与调研。调研期间,戴公兴主席一行详细了解了农夫铺子发展集团在数智新零售领域的技术积累和实际应用情况,对集团在数智化转型方面的探索与实践给予了高度评价。

123 便利店内的 AI 无人值守店铺系统,是农夫铺子发展集团凭借深厚科技底蕴与创新智慧,倾力推出的数智新零售标杆产品。它配备了全天候 AI 客服值守,确保 24 小时不间断运营,为顾客带来全天候、无间断的购物体验。

此外,123 便利店还融入了未来掌柜 AI 收银系统,通过智能识别技术,能够快速准确地完成商品扫描、结算和支付,大幅提升了购物效率。该系统集大数据信用风控、运营管理、客户异常管理于一体,以精准的数据分析优化经营策略,降低风险。同时,便利店还采用了云智能供应链系统,能够实时监控库存情况,及时补货,确保商品供应充足。

在 123 便利店中,还设置了“秒赞新中式茶饮”,以传统茶文化与现代科技相结合为特色,为消费者提供了更加贴心、便捷的购物体验。此外,便利店还展示了农夫铺子的未来掌柜智慧屏,该智慧屏集大数据分析、智能推荐以及店铺管理等多种功能于一体,为店主提供了全面的经营支持。

今后,农夫铺子发展集团将继续深化技术研发,优化数智化云供应链,不断提升服务质量和效率,为消费者带来更加便捷、高效的购物体验,为区域经济的繁荣发展注入新的活力。

创新释活力

专访中,阳光透过房间的落地窗洒在袁道红的脸上,他面带微笑,眼神坚定。谈及创新,他的话语如同潺潺流水,娓娓道来:“身处这个快速变革的时代,创新无疑是推动企业持续发展的核心引擎。因此,向创新汲动力,成为我们农夫铺子发展的战略抉择,也是我们不断前行的强大动力。”

[下转 P2]



广告

