#### ENTREPRENEURS' [

### 倪歆海:推动建筑行业 前行的审图专家

近期,倪歆海推出的《基于可持续发展原则的建筑施工图审查规范探索》在业内引起了广泛关注,成为建筑施工图审查实践与理论讨论的热点。作为上海中船九院工程咨询有限公司的总工程师,她凭借多年的项目经验和专业能力,将审图实践升华为行业规范。

#### 将实践经验升华为行业标准

倪歆海的职业生涯可谓硕果累累。她拥有国家注册设备工程师和国家建筑暖通高级工程师双重认证,并在超过20多年的建筑暖通领域工作生涯中,主导了多个重要项目。她曾担任中国工艺美术馆、清华大学人文社科图书馆、中央美院美术馆等标志性项目的暖通设计和审图负责人,并获得了十几项建筑行业重要奖项。倪歆海的技术专长不仅帮助她成就了多个大型项目,还为她提供了独特的视角,促使她将实践经验升华为行业标准。正如她参与编写的《上海市房屋建筑工程施工图设计文件技术审查要点(建筑设备篇)》,为行业树立了统一的审图标准。

2023年,倪歆海推出了《建筑施工图审查实操指南:从项目实践到理论提炼》,详细阐述了审图流程与理论逻辑,提升了审图效率,减少了常见设计错误。此指南在多个后续项目中多次应用,并在实践中反复验证其有效性。比如在普陀区中山北社区苏河玺项目中,通过严格的设计审核,实现了住宅建筑能耗的有效控制和暖通系统的优化布置。合作方反馈表示,该指南极大提升了项目的审图质量与效率。

#### 推出可持续发展的规范

2024年,倪歆海新推出的《基于可持续发展原则的建筑施工图审查规范探索》,将环保、节能和绿色建筑原则引入施工图审查中,成为建筑行业可持续发展的新方向。她提出,施工图是建筑实现可持续发展的关键环节,必须在审查中引入绿色设计标准。

在上海国际医学园区项目中,倪歆海首次全面应用了这一规范,引入节能技术,并严格执行绿色建筑标准,从源头上减少项目的能源消耗。她强调,在施工图阶段引入绿色设计理念,能够有效提升建筑项目的节能和环保性能。这一创新应用得到了项目团队的高度评价,认为倪歆海的规范为建筑项目的绿色化发展提供了科学依据。

这一规范不仅应用于大型项目,还在中小型项目中得到了验证。某区域开发公司在实际项目中使用了规范条款,优化了暖通系统设计,显著降低了能耗和成本。公司代表表示:"倪歆海的规范在项目中的应用,不仅提升了设计质量,也为我们节约了成本,是一项非常有价值的指导。"

中国建筑科学研究院建筑设计院副院长曾捷高度评价了倪歆海的工作成果。她表示:"倪歆海的作品在行业中树立了新的标杆。她通过创新的审图方法推动了行业标准的提升,在实际项目中展现了理论与实践的完美结合。她的贡献不仅提高了项目的整体质量,也为建筑行业的可持续发展提供了宝贵经验。"(张吉惟)

### 中部地区地理标志 保护工作座谈会 在赤壁市成功举办

近日,由国家知识产权局主办、湖北省知识产权局承办的中部地区地理标志保护工作座谈会在成宁赤壁市召开。国家知识产权局相关部门负责人,中部六省和相关市州知识产权管理部门有关负责人,以及国家地理标志产品保护示范区筹建单位,2024年地理标志保护工程项目实施单位等70余位代表参加了会议。

地理标志作为知识产权保护的重要组成部分,其独特性在于融合了地方的自然环境、人文历史和生产技艺,成为地方特色产品的核心标识。保护地理标志,对于促进地方经济繁荣和文化传承具有重要意义。近年来,我国在地理标志保护领域取得了显著成就。截至2024年8月,我国已累计认定地理标志保护产品2523个,2023年地理标志直接产值更是达到了9600亿元,充分展示了地理标志在经济发展中的巨大潜力和重要作用。

当前, 地理标志保护工作仍面临诸多挑 战。不法商家擅自使用地理标志生产销售假 冒伪劣产品,严重损害地理标志产品声誉和 消费者权益。为此,应加强执法监管,加强地 理标志的宣传和推广, 进一步增强公众认知 度和保护意识。作为地理标志保护的代表性 案例, 日本熊本熊遭遇的侵权问题曾引起广 泛关注。熊本熊作为日本熊本县的吉祥物,因 其可爱形象而广受欢迎,但也因此成为不法 商家仿冒的对象。此外,熊本熊名字也被抢注 为商标,迫使熊本县更改中文名以避免混淆。 这些事件不仅损害经济利益, 更影响品牌形 象。自2014年起,熊本县委托中方律师团队 采取法律措施,通过系统化、标准化的方式监 督、采样、鉴别、评估侵权行为,最终取得全球 首宗熊本熊侵权行政处分,推动了旅游商标、 旅游目的地、地理标志统一立法进程。

此次座谈会的成功举办,为中部地区地理标志保护工作搭建了良好的交流平台,也为我国地理标志保护事业的发展注入了新的动力。未来,随着保护机制的不断完善和各方的共同努力,地理标志将更好地发挥其在促进地方经济发展、传承历史文化中的重要作用,为实现高质量发展贡献更多力量。(黄志)

# 温故知新话发展 共绘蓝图谋新篇

## -两江新区 2025 年企业家新春联谊会隆重举行

■ 于丹

1月17日,2025年重庆两江新区企业家新春联谊会隆重举行,100余位优秀企业家代表欢聚一堂,分享他们布局扎根两江创新创业的故事,共叙情谊,共话发展。同时会上还重磅发布了两江新区2025年场景机会清单。

场景清单共包含智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、新能源及高端智能装备、生命健康产业、新一代互联网和软件信息业、高端服务业、空天信息7个方面共200余个,以政府投资为引领,鼓励和吸引更多社会资本参与两江建设。其中,在智能网联新能源汽车方面,两江新区目前已集聚长安、赛力斯、长安福特等多家整车企业、安道拓、大陆、联合汽车电子、延锋、信质等200余家供应链企业。

#### 两江新区 是汽车产业高质量发展的福地

"仅用一年多的时间,赛力斯汽车超级工厂竣工投产,这是合作的成绩,更是工业的奇迹。"现场,赛力斯汽车有限公司(以下简称"赛力斯汽车")CHO 刘玲分享了企业扎根新区、快速崛起的奥秘。

2024年2月,赛力斯超级工厂在两江新区龙盛新城建成投用,同时赛力斯问界 M9 也在现场完成首批交付。

"两江新区是汽车产业高质量发展的福地。"刘玲感慨,在两江新区的大力支持下,赛力斯汽车创造条件去实现新高点、高目标。其



中,问界 M9 在两江新区的呵护下成长起来。 问界 M9 全年交付超 15 万辆,是 2024 年中国 汽车售价 50 万级豪华车型的销冠。

"我们已将'向上升级'的梦想根植在了两江这片热土之上。"刘玲表示,接下来,赛力斯汽车将紧跟新区目标,持续因地制宜培育新质生产力,不断夯实问界 M9 质量水平,和新区一起做大做强"两江造"汽车,服务全区经济社会更快更好发展。

#### 与两江新区携手 共绘汽车产业新蓝图

"2024年,长安汽车全年销量超过 268万辆,同比增长 5.1%,创下连续 7年新高。"重庆长安汽车股份有限公司(以下简称"长安汽车")首席专家袁明学介绍,过去的一年,长安汽车的新能源、海外成绩表现亮眼,销量分别超过 73万辆和 53万辆,新能源同比增长超50%,海外同比增长超47%,保持了可持续高质量发展态势。

作为两江新区汽车产业的龙头企业代

表,长安汽车与两江新区紧密合作,共同书写 着中国汽车产业转型升级的新篇章。

据袁明学介绍,2018年至2020年,深蓝汽车、阿维塔科技公司相继落户两江新区。深蓝汽车从最开始的一款SL03车型到逐步构建起了完整的车型矩阵;阿维塔科技仅用两年时间就完成三款产品、全系双动力布局,更是在2024年下半年,实现销量连续三个月突破万辆。

"长安汽车与两江新区的合作前景广阔,将与两江新区携手共绘汽车产业新蓝图。"袁明学非常看好在两江新区的发展前景,他表示,长安汽车接下来将大力带动产业链上下游和两江新区协同发展。

#### 扎根两江、投资两江 共谋发展

"美尔森重庆公司是美尔森集团在中国投资石墨原材料制造产能的跨国企业。"美尔森石墨工业(重庆)有限公司、美尔森特种石墨事业部中国区总经理李先俊分享了企业发展壮大的精彩历程。

据他介绍,美尔森集团源自法国,其产品广泛应用于半导体、能源、交通等领域。

"近年来,得益于光伏和半导体等行业的蓬勃发展,在重庆及两江新区的大力支持下,我们一共向全球客户交付等静压石墨 61200 吨,创造产值 44.6 亿元。"回顾企业发展过程中的温暖瞬间,李先俊为"两江服务"频频点赞。

"在重大项目的关键节点,相关部门领导

组织专员召开专题会议,提供政策解读,通过 政企一对一联动模式,保障了项目稳定有序 地推进。"李先俊表示,美尔森集团深受鼓舞, 在谕投资信心倍增。他表示,2025年美尔森将 继续深耕两江新区,持续推进投资项目,争取 为重庆、为两江新区的经济发展再作贡献。

#### 数字赋能 助力"两江造"汽车畅销国内外

2024年,重庆重返"中国汽车第一城"。作为重庆汽车产业主阵地,两江新区汽车产业 实现产值 1676.7亿元,同比增长 35.8%,高质量发展态势强劲。

"几大利好叠加,帮助公司实现快速增长。"活动现场,博拉网络董事长童毅分享了企业抢抓机遇、快速发展的故事。他表示,得益于技术、产业、环境多重利好因素,博拉网络去年的新能源汽车数字服务持续增长。

据介绍,博拉网络是一家主要向制造业 企业提供数字服务的数字科技企业,现已形 成新能源汽车一站式数字服务、新媒体短视 频产业矩阵及 AI 软件集群的全新业务组合。

"两江新区给予企业从营商环境、政策支持到智力支持等全方位、体系化的服务与关怀。"展望未来,童毅信心满满。他表示,博拉网络将积极融入"33618"现代制造业集群体系建设,以"中国制造业企业全球发展的数字服务提供商"为目标,持续提升 AI 视觉技术服务及智算服务,深度服务好重庆本土新能源汽车龙头,助力"两江造"汽车畅销国内外。

# 2025首届中原新春年货美食文化节暨央地企业合作论坛在郑州举行

本报讯 (记者 李代广) 1 月 18 日, 2025 首届中原新春年货美食文化节暨央地企 业合作论坛开幕式在郑州国际农产品交易博 览中心举行。

中华全国供销合作总社原党组成员、理 事会原常务理事、中国农产品流通经纪人协 会原会长于培顺,中国国际经济交流中心原 副理事长兼秘书长张大卫,河南省中华文化 促进会会长张立勇出席开幕式。

中国乡村发展协会副会长文若鹏、中国 农民企业家联谊会副会长黎兴发、新疆消费 帮扶双创中心主任谢吉良、北京新发地农产



品集团常务副总裁顾兆学、河南省现代农业 研究会常务副会长高国荣、河南广播电视台 都市频道《都市产经报道》总制片张利军等嘉 代表出席廾幂式。

文若鵬表示,本届年货节不仅是一个单 纯的购物活动,更是对我国传统文化的传承 和弘扬,急群众之所需、企业之所盼、政府之 所瞩,年货文化节活动必将成为春节前重要 的促消费活动。

顾兆学在致辞时表示,在农产品流通领域,互联互通、信息共享程度特别高,本次盛会参与者来自全国各地,规模庞大,不容易、不简单、不轻松,大家要珍惜这个机会,珍惜这个模式,珍惜每一段稍纵即逝的合作机遇。

郑州国际农产品交易博览中心副总裁张

志鵬在致辞中表示,郑州农博中心致力于实现全国乃至全球优质农产品的整合和聚焦,同时整个项目将推动产业的优化升级。随着大数据智能化的快速发展,农产品流通、供应链体系的数字化和智能化深度融合已经开始,而且速度很快。

当天下午,央地产业合作论坛同步举行, 多家平台企业代表、农业企业代表,围绕乡村 振兴发展、郑州建设全国统一大市场、农产品 流通领域的数字化、专业化、现代化、国际化 等焦点问题,观点交锋,激烈碰撞。郑州农博 中心与多家央地合作单位签订了合作协议。

▶▶▶[上接 P1] -

# 创新释活力 新质拓未来

### — 专访农夫铺子发展集团有限公司董事会主席兼CEO 袁道红

谈及农夫铺子的创新之路, 袁道红的眼神中闪烁着自豪与坚定。在袁道红的讲述中,我们还了解到农夫铺子在商业模式和管理模式上的创新。借助互联网、大数据、云计算、人工智能、短视频直播等现代信息技术,重构传统商业模式,拓宽销售渠道。在管理模式上,推行扁平化、柔性化的管理方式,激发组织活力和创新潜能,提升决策效率和响应速度。

他告诉我们,创新一直是农夫铺子发展的核心动力,是推动企业不断前行的底层逻辑。从技术创新到业务创新,再到模式创新,农夫铺子始终走在时代前列,为中小微企业的数智化转型升级提供一站式落地服务。

在技术创新方面,农夫铺子积极探索云计算、区块链、人工智能、大数据、元宇宙等前沿技术,组建了一支高素质的技术研发团队。他们投入大量资源,开发了20余个应用于中小微企业和实体商家数智化转型升级的服务平台,拥有50余项软件著作权和20余项发明专利。这些创新成果不仅助力了中小微企业的数智化转型升级,更为众多行业的未来发展指引了方向。

在业务创新方面,农夫铺子积极拓展多元化业务板块,形成了九大核心业务体系。他们打破了传统单一的业务模式,实现了业务之间的协同发展和资源共享。袁道红表示,农夫铺子致力于构建全新的数智化商业生态体系,为中小微企业提供更广阔的市场空间和更多的商业机会。

在数实融合方面,农夫铺子更是走在了前列。他们构建了八大类线下社区数智化数实融合商业项目,将线上数智化服务与线下社区商业有机结合。这一创新模式不仅为消费者提供了更加便捷、高效、个性化的购物体验,更为中小微企业、商家拓展了市场,带来了全新的发展机遇。

采访过程中,袁道红的言辞间流露出对创新的执着与热爱。他坚信,唯有不断创新,才能不断满足市场的新需求,挖掘新的增长潜力,实现可持续发展。农夫铺子的发展历程,正是对创新这一信念的最好诠释。

#### 责任与成就

袁道红说:"在这个充满机遇与挑战的时代,我们农夫铺子发展集团始终坚守初心,致力于通过科技创新催生新产业、新模式、新动能,成为新质生产力发展道路上的领跑者。"

"我们注重研发投入的有效性和针对性。"袁道红强调,"紧密围绕市场需求和企业战略方向,聚焦关键核心技术,避免盲目跟风

和资源浪费。"

袁道红表示,他们在技术研发上投入巨资,建立健全研发机构,吸纳和培养高素质的科研人才队伍。同时,他们加强与高校、科研机构的产学研合作,共同攻克技术难题,加速科技成果的转化和应用。

随着袁道红的指引,我们仿佛置身于一个多元化的商业世界。他强调,农夫铺子不断探索线上线下深度融合的数智化商业新路径。通过优化和完善线下社区数智化商业项目,打造智慧社区、智慧商圈、智慧街道。同时,与合作伙伴紧密合作,共同构建一个合作、开放、共享、共赢的数智化商业生态圈。

在谈到集团的发展成就时,袁道红的脸上 洋溢着自豪。他介绍道,农夫铺子作为国家发展 改革委宏观经济杂志社理事会数智化转型升级 调研基地单位、新华社《中国名牌》乡村振兴示 范基地单位,正以推动全球中小微企业更快更 好地发展为使命,积极拓展多元业务板块,不断 完善业务运营体系。近年来,农夫铺子筹建了产 业园区、科技创新技术研究院、商务大学,与华 为、腾讯等世界500强企业结为战略合作伙伴 关系,品牌价值超过100亿元。

此外,作为一家有高度社会责任感的企业,农夫铺子发展集团始终致力于为社会创 造更多的就业机会。谈及乡村振兴战略,袁道

红的眼中闪烁着光芒。他表示,农夫铺子积极响应国家号召,依托技术和资源优势,为乡村地区的中小微企业提供数智化转型支持。在农产品供应链、乡村旅游、农村电商等领域持续发力,助力乡村振兴,让广大农民朋友共享数字经济的红利。

袁道红深情地讲述了集团与腾讯公 益等合作伙伴共同开展的儿童救助、致敬 英雄等项目。

同时,袁道红表示:"我们希望通过农夫铺子爱心公益、道红爱心公益、123 爱心公益等平台,广播善意,传递希望,为国家的经济发展和社会进步作出更大的贡献。"从爱心公益到困境助学,从残障人士义卖到捐助中心小学,集团的每一次善举都传递着希望与温暖。袁道红的语气中充满了自豪与感慨,他深知这些行动对于社会的意义与价值。

#### 新质拓未来

"新年新征程,只有不断创新,才能不被时代淘汰;只有不断突破,才能站在行业的前沿。"面带微笑,眼神中透露出对未来的坚定与期待,袁道红的话语中充满了力量。

这里是创新与梦想的摇篮。袁道红介绍道,农夫铺子以技术创新为先导,持续提升技术研发能力和创新水平。在智慧康养、文旅产业、教育培训等领域精耕细作,持续推出创新产品、创新服务、创新业态。这些创新成果如同璀璨星辰,点缀在农夫铺子的发展蓝图中。

在谈到集团的国际化战略时,袁道红的眼中闪烁着光芒。他介绍道,农夫铺子积极响应国家"一带一路"倡议,与多个国家开展了形式多样的数智化服务战略合作。从哈萨克斯坦的《中亚通 APP 技术服务战略合作协议》到新加坡的东南亚区域总部设立,每一步都彰显了集团的雄心壮志。通过与各国驻华使馆的合作,集团正在积极探讨技术服务、产品供应链、数字经济产业等多个领域的合作,为"中国造""中国智造"流通全世界提供新的动能和新渠道。

袁道红还特别提到了 AIASK 项目。他激动地表示,这是农夫铺子在人工智能大模型领域的一个重要布局,更是集团面向全球布局的重要创新项目。该项目不仅展现了农夫铺子在科技创新方面的实力,更为集团的未来发展注入了强劲的动力。

在谈到集团的未来发展时,袁道红以其 独特的视角和深邃的思考,为我们描绘了一幅以新质拓未来的宏伟蓝图。

"向新而行,以质致远。只有不断创新、锐

意改革,才能在全球化的浪潮中立于不败之地。"袁道红的话语中充满了对未来的期待和信心,也传递出了农夫铺子发展集团不断创新、锐意进取的精神风貌。

袁道红表示,农夫铺子发展集团将继续加大在数智化技术方面的研发投入,不断提升自身的技术实力和创新能力,为中小企业提供更加优质、高效的数智化解决方案。

"未来,农夫铺子将继续坚持创新驱动发展战略,深化数字化转型,不断提升企业的核心竞争力。"同时,袁道红还呼吁更多企业加入创新行列,共同推动中国经济的高质量发展。正如他在第四届企业创新发展大会暨国家发展改革委宏观经济杂志社理事会年会上所言:"新质生产力的强劲引擎在此点燃,经济高质量发展梦想在此蝶变。我们要在当今不断变化的世界大格局、大变化中,向着世界级企业目标阔步前行,书写无愧于时代的辉煌篇章!"

专访最后,袁道红还透露了一个令人振奋的消息:农夫铺子正在全力推进第一板块数字新零售的纳斯达克上市进程,并将在1月份正式下发股票代码。这标志着集团正以更加坚定的步伐迈向全球化、智能化、数字化。袁道红的话语中充满了信心与期待,他相信在集团的共同努力下,一定能够为全球投资者展现出一个充满活力与生机的未来。



議失意明
報告經過失 56 张在町茲高級区院开具的发展,原号MM0977398。2 第178 元、发展日期 2023年8月11日,原号MM0977799。金額15 元、发展日期 2023年8月11日,原号MM0977399。金額45 元、发展日期 2023年8月11日,原号MM0977399。金额45 元、发展日期 2023年8月11日,原号MM0977399。金额15 元 发展日期 2023年8月11日,原号MM0977492。金额15 元 发展日期 2023年9月8日,原号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年9月8日,原号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年9月8日,原号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年1月 3日 元 发展日期 2023年9月8日,原号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年1月 3日 元 医号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年1月 3日 二 原号MM09017729。金额15 元 发展日期 2023年1月 3日 日 第15 M 2023年9月 3日 日 2023年1月 3日 2023年1月 3日 2023年11月 3日 日 2023年1月 3日 2023年1日 20234年1日 2023年1日 20234年1日 2023年1日 2023年1日 2023年1日 2023年1日 2023年1日 2023年1日 2023年1日 202