

彭丽琴：从都市白领到乡村电商领先者

■ 本报记者 彭慧

在湘西保靖这片充满生机的沃土上，有一位年轻的女大学生，她用智慧和汗水，在家乡的电商领域谱写了一曲青春赞歌。她，就是保靖黄金茶产业发展协会副会长彭丽琴，一个敢于追梦、勇于创新的新时代女性。

缘起：同窗情谊共筑梦想

故事要从 2011 年的一场同学会说起。彭丽琴与王忠平，是两位志同道合的年轻人，在那次聚会中相识，并迅速擦出了爱情的火花。大学期间，虽然两人身处异地，但共同的未来愿景让他们始终紧密相连。2014 年，为了与王忠平团聚，并共同追求事业上的梦想，彭丽琴毅然决定前往北京实习，开启了她的职场生涯。

与此同时，王忠平也在为自己的梦想努力着。大学期间，他学习的是会计专业，但敏锐的市场洞察力让他看到了电商的未来发展趋势。2012 年毕业后，他跨专业进入了北京市金诚能经贸中心，从最基础的运营做起，一步步成长为电子商务部门的主管。他的勤奋和才华，在电商领域逐渐崭露头角，不仅为两人的未来奠定了坚实的基础，也激发了彭丽琴对电商行业的浓厚兴趣。

北漂岁月：职场历练共创辉煌

在北京，彭丽琴同样展现出了她的才华与努力。她加入了北京英智鑫博品牌文化传播有限公司，服务过浦发银行、工商银行等金融部门。从一名文案策划做起，凭借出色的工作能力和敬业精神，迅速晋升为项目总监。在她的策划下，多个金融知识普及类短视频在微博、微信等平台累计播放量超 1000 万次，赢得了业界的广泛认可。

2016 年，彭丽琴与王忠平携手注册了北京程果数码科技有限公司，主营数码产品。在天猫、京东、淘宝等电商平台均开设了品牌专卖店，并成为上市公司蒙华利集团的经销商。在他们的共同努力下，公司迅速成长为该品类线上销售的第一名，实现了事业上的初步辉煌。

归乡抉择：家庭与责任情系家乡

然而，事业的成功并没有让彭丽琴忘记心中的那份乡愁。2019 年，随着第一个孩子的即将诞生，她做出了一个让所有人都意想不到的决定——回到家乡保靖待产。不久之后，突如其来的疫情让北京的公司多次打来电话，希望她能尽快返回工作岗位，甚至提出加薪提高待遇。但彭丽琴深知，家庭和责任同样重要。她坦诚地告知公司，孩子刚出生不久，外面疫情严重，担心孩子的健康；同时，父母身体也不是很好，需要照顾。就这样，她婉拒了公司的好意，决定留在家乡。

王忠平也深知妻子的不易和决心，不久之后，王忠平也回到了保靖。他们深知，电商不仅仅是在大城市才能做的生意，在家乡同样有着



广阔的发展空间。于是，他们租了一个十几平方米的仓库，开始了在家乡的电商创业之旅。

电商启航：保靖黄金茶线上新篇章

保靖黄金茶，作为保靖县的特色农产品，以其独特的品质和口感赢得了市场的广泛赞誉。彭丽琴和王忠平敏锐地捕捉到了这一商机，决定将保靖黄金茶作为他们电商创业的主打产品。起初，他们面临着诸多挑战。保靖黄金茶的知名度虽然在本地较高，但在全国范围内却相对陌生。如何打破地域限制，让更多人了解并爱上这款茶？彭丽琴开始了她的电商战略规划。

她深入研究茶叶市场和电商行业趋势，结合保靖黄金茶的特点与优势，制定了一份契合市场需求的中长期电商发展规划。她深知，品牌建设和推广是电商成功的关键。因此，她利用抖音、快手、视频号、京东，不仅在电商平台上开设了店铺，还注重品牌形象的塑造和传

播。她监督店铺页面设计，确保符合品牌形象且用户体验良好；她完善商品信息，确保准确、完整；她合理定价，确保价格具有竞争力。

虽然做电商曾积累了很多经验，为了增加市场竞争力，彭丽琴积极参加政府部门组织的电商培训。她虚心向电商领域的专家和成功的电商从业者请教，内容涵盖电商平台运营基础、网络营销推广技巧、客户服务与管理等。通过培训，她对电商有了更深入的了解和认知，也掌握了更多的电商运营技能和方法。

营销策略：线上线下齐头并进

在营销策略上，彭丽琴更是下足了功夫。她参与了一系列线上营销活动，借助本地重大活动如中国村厨村艺大晒、茶超等，提升保靖黄金茶的线上知名度和美誉度。她注册了保靖古西溪农业科技有限公司，并负责管理直播业务，规划和组织直播带货活动。她挑选和培训了几名合适的主播，指导直播内容策划，确保

直播过程中能够充分展示产品特点 and 优势，与观众有效互动。

通过这些努力，古西溪保靖黄金茶在电商平台上的销售业绩逐渐攀升。彭丽琴并没有满足于此，她继续加强品牌建设和推广工作。她制定统一的品牌传播策略，监督品牌在电商平台上的展示规范，确保品牌形象的一致性和辨识度。她还通过社交媒体、内容营销等方式，传播保靖黄金茶的品牌故事和文化内涵，提升品牌美誉度。

数据驱动：精准营销科学决策

在电商运营过程中，彭丽琴深知数据的重要性。她建立了电商数据监测体系，定期收集和分析销售数据、市场数据、消费者行为数据等。通过数据分析，她了解了市场需求变化、消费者偏好等信息，为产品研发、营销策略调整提供了依据。在她的指导下，古西溪保靖黄金茶的电商销售实现了精准营销和科学决策。

荣誉加冕：不懈努力终获认可

彭丽琴的努力和付出并没有白费。近年来，她荣获了多项荣誉和奖项。2022 年 6 月，她在共青团保靖县委员会主办的“2022 年保靖首届乡村振兴青年网络营销创新创业大赛”中荣获银奖；2023 年 12 月，她在湘西自治州人力资源和社会保障局主办的“湖南省首届‘湘动三湘’网络创业直播大赛湘西州选拔赛”中获得优秀网络创业项目奖；2024 年 6 月，她再次在湘西自治州人力资源和社会保障局主办的“第六届‘中国创翼’创业创新大赛湘西州选拔赛主体赛”现代服务组中获得优秀项目奖；同年 7 月，她还荣获了共青团保靖县委员会、保靖县人力资源和社会保障局主办的“‘创响新时代 共圆中国梦’保靖县乡村全面振兴青年创业英才”优胜奖。

此外，彭丽琴在参加各种培训和学习活动中，不断提升自己的专业素养和综合能力。2024 年 7 月 12 日，她在湘西州职业技术学院主办的“保靖县网络达人培训班”中认真学习，表现突出，被评为“优秀学员”；同年 11 月，她在岳阳市农业广播电视学校主办的“农村电商直播带货能力提升培训班”中，不仅被评为“最佳销量王”，还荣获了“优秀学员”称号。

2024 年 12 月，彭丽琴被中共保靖县委宣传部评为“保靖好人”，这是对她多年来为家乡发展贡献力量的肯定和赞誉。2025 年 1 月 5 日，她更是被保靖黄金茶产业发展协会吸纳为副会长，并分管协会电商。这标志着她在电商领域的专业能力和领导力得到了业界的广泛认可。

展望未来：不忘初心砥砺前行

如今，彭丽琴和王忠平的电商事业已经取得了显著的成就。他们从租用十几平方米的仓库到三十几平方米的临街铺面，现已经扩展到了 500 多平方米的电商直播基地，招募了 3 名主播，线上销售保靖农特产品，仅保靖黄金茶一项，一年销售额就达到了 100 余万元。

然而，对于彭丽琴来说，这只是一个新的开始。她深知，电商行业瞬息万变，只有不断创新和学习，才能保持竞争力。因此，她将继续深入研究市场动态和消费者需求，不断优化产品结构和营销策略，将带领保靖黄金茶产业发展协会的会员一起推动保靖黄金茶产业在电商领域实现更大的发展。



熊国森携“天地和”铸就茶界新传奇

■ 本报记者 彭慧

元月 16 日，记者在保靖黄金茶一条街采访时，被湘西天地和黄金茶开发股份有限公司的醒目招牌所吸引。步入公司的“天地和”茶台，品一口醇香的保靖黄金茶，一段关于该公司掌门人熊国森与“天地和”保靖黄金茶的传奇故事便徐徐展现在眼前。

熊国森，一个曾在金融部门工作多年的体制内员工，他的生活原本本平稳而安逸。每天朝九晚五地工作，稳定的收入，让许多人羡慕不已。然而，熊国森的心中却总有一种不安分的因子在躁动。他渴望挑战，渴望突破自我，渴望在人生的道路上留下属于自己的印记。

一次，熊国森在长沙出差，省金融部门的人知道他来自保靖，并和他聊起保靖黄金茶在长沙品鉴拍卖会上 1.8 两黄金茶卖出 9.8 万元高价的话题。自此，熊国森对家乡保靖黄金茶的关注度更高了。与同纬度的绿茶相比，保靖黄金茶具有更高的氨基酸、茶多酚、水浸出物和叶绿素含量，以及绝妙的香气、绝佳的口感、绝佳的汤色和绝美的叶底。这些特点让熊国森眼前一亮，他看到了保靖黄金茶的巨大潜力。

然而，要将这份潜力转化为现实，并不是一件容易的事情。熊国森深知，种植茶叶是一项长期而艰巨的任务，需要投入大量的时间和精力。更何况，他从来没有务过农，对农业项目的长线、见效慢有着清醒的认识。一旦选择这条路，就意味着他要放弃体制内的铁饭碗，承担巨大的风险。

经过激烈的思想斗争，熊国森做出了一个让所有人都震惊的决定：放下体制内的铁饭碗，回到老家普戎镇流转土地近 2000 亩，开始创业种植保靖黄金茶。这个决定对于熊国森来说，无疑是一次巨大的冒险。家里的积蓄是他全部的资本，一旦失败，全家都将面临生活的困境。

然而，熊国森并没有被这些困难吓倒。他耐心地给家里人解释，种植保靖黄金茶不仅是一个有前景的产业，更是对家乡的一种贡献。



保靖县政策好，乡下很多年轻人出去打工，土地都荒废了。种植茶叶可以把土地盘活起来，租赁村民土地既能解决留守老人在家门口采茶就业的问题，又能带动当地经济的发展。更重要的是，茶叶是健康产业，家乡这里海拔、气候、湿度、温度都非常适合黄金茶生长，这是得天独厚的优势。

在熊国森的坚持下，家人最终同意了他的决定。2015 年 10 月，湘西天地和黄金茶开发股份有限公司正式成立。熊国森给公司取名为“天地和”，寓意着天人合一、和谐共生的理念。他说：“天地和，就差我们人来做，人就是我们种茶人。”这份对茶叶的热爱和对家乡的深情，成为熊国森创业路上的动力源泉。

创业之路从来都不是一帆风顺的。熊国森在种植保靖黄金茶的过程中遇到了无数困难和挑战。土地流转、茶树种植、加工技术、市场销售……每一个环节都需要他付出巨大的努力和汗水。为了掌握种植技术，熊国森四处拜

访专家，学习先进的种植技术和方法。为了提高茶叶的品质和产量，他不断攻克技术难关，进行品种改良和栽培技术创新。

在市场推广方面，熊国森也下足了功夫。他深知，酒香也怕巷子深。再好的茶叶，如果没有人知道，也是枉然。因此，他积极参加各种茶叶博览会和展会，将保靖黄金茶推向更广阔的舞台。在上海国际茶叶博览会、中国西部农产品博览会等国际国内展会上，湘西天地和的保靖黄金茶多次荣获金银奖。这些荣誉不仅是对公司产品质量的认可，更是对熊国森努力的肯定。

2015 年，公司响应县委、县政府号召，实施产业脱贫项目。熊国森深知，自己的成功不仅仅是个人的荣耀，更是对家乡人民的责任和担当。他通过流转土地、提供就业机会等方式，带动普戎镇牙吾村、波溪村等附近村民 156 户、538 人脱贫增收。这些村民在熊国森的带领

下，不仅实现了经济上的脱贫，更找回了生活的信心 and 希望。他们感激地说：“是熊国森给

了我们新的生活，让我们看到了未来的希望。”随着时间的推移，湘西天地和黄金茶开发股份有限公司逐渐崭露头角。2019 年，公司注册了“捧车河”商标，为产品的品牌化道路奠定了坚实的基础。作为“湘西自治州农业产业化龙头企业”，熊国森深知，品牌是企业的生命线。只有打造出具有影响力的品牌，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，他注重产品的品质和包装设计，力求让每一款茶叶都能成为消费者心中的佳品。

2022 年 7 月，湘西天地和黄金茶开发股份有限公司在湖南中小企业板成功上市，股票代码 80042HN。这一刻，熊国森长舒一口气，凝聚梦想与汗水的浊气，心中对茶业的热爱与坚持终于结出了辉煌的果实。他的脸上绽放着自豪而满足的笑容，那不仅是对过往无数个日夜辛勤耕耘的最好证明，更是对未来黄金茶产业无限可能的豪迈宣言！

2024 年，保靖黄金茶产业发展迎来了新

的机遇和挑战。作为保靖黄金茶产业发展协会副会长的熊国森，不仅将自己的茶叶 1 万余斤销售一空，还主动承担起帮助其他会员销售茶叶的重任。他深知，保靖黄金茶产业的发展需要大家的共同努力和支持。因此，他积极采购会员单位的茶叶对外销售，用自己的实际行动为保靖黄金茶产业的繁荣贡献力量。

熊国森的成功并非偶然。他凭借对保靖黄金茶的深厚感情和坚定信念，勇敢地走出了体制内的舒适区，选择了一条充满挑战和机遇的创业之路。在创业过程中，他始终保持着匠心独运的精神，不断追求卓越和完美。他用自己的智慧和汗水，将一片荒废的土地变成了生机勃勃的茶园；他用自己的勇气和担当，带领家乡人民走上了脱贫致富的道路；他用自己的坚持和努力，将保靖黄金茶推向了更广阔的市场和舞台。

如今，熊国森已经成为保靖黄金茶的领军人物之一。他说，只要心中有梦、脚下有路，就一定能够创造出属于自己的辉煌人生。

