

解码“中国新特产”

■ 新华社记者

进入腊月,山东冠县食品生产车间夜里也灯火通明,一箱箱熟制鹅肝正加紧出货。

“今年的订单实在太多了!看来春节都放不了假。”总经理马立君说。2023年,这家专门制作鹅肝的企业销售收入突破3亿元,2024年增加到4亿元。

不仅仅是鹅肝,很多原本产自域外、消费也在域外的“洋货”,已悄然在中国东西南北“扎根”,例如鱼子酱、伏特加、橄榄油、澳洲坚果……被不少网友称为“中国新特产”。

这些“中国新特产”,传承数千年来中国农业开放包容、兼收并蓄的传统,丰富中国人的食谱,福泽全世界消费者,拓宽新时代乡村产业振兴的赛道。

开放互通,山东小县来了法国鹅

走进临朐的一家养殖基地,一身灰色羽毛的朗德鹅昂着头,眼睛炯炯有神。

这些气质有别于普通家鹅的“洋鹅”身价不菲,因为它们生长着“世界三大珍禽”之一的鹅肝。

1988年,山东尊润圣罗捷食品有限公司的前身“国营外贸三利鹅业有限公司”,从法国引进了几千只朗德鹅,开启了临朐鹅肝产业发展之路。

第一次见到这批“异国来鹅”,临朐鹅产业协会会长、圣罗捷董事长高世峰的第一印象是“非常稀奇、非常名贵、非常高端、非常奢侈”。当时,他们的困难是一切从零开始,甚至不知道该怎么照顾这批珍贵的鹅。

为让漂洋过海而来的朗德鹅真正落户临朐,公司从法国请来畜牧博士凯森。

“20世纪90年代,他一个月工资15万元人民币,配车、配翻译、住酒店,在我们这边陆续续教了3年多,把从鹅苗孵化到喂养防疫,包括后期屠宰的一整套技术完全全教给了我们。”圣罗捷总经理高元良至今认为,专家贵有贵的道理。

临朐县目前年产鹅肝约5000吨,占全国产量的70%。临朐已形成朗德鹅全产业链条,所产鹅肝酱、红酒鹅肝等产品,不仅热销北上广深和港澳,也成为日本、欧洲、东南亚食客舌尖上的美味。

陇南白龙江河谷,油橄榄披着一袭磨砂质感的灰绿色“外衣”——仅凭树叶,就知道“血统”和本地树种不同。

20世纪80年代,中国林科院专家徐伟英教授、邓明全研究员多次实地考察论证,认为陇南亚热带干热河谷地区,气候土壤条件与地中海沿岸相似,适合种植油橄榄。就这样,原产地中海的油橄榄,在中国西北一隅找到了另外一个“家”。

1998年,因为陇南市武都区成功引种油橄榄,由国际油橄榄理事会绘制的《世界油橄榄分布图》,第一次标上了中国的名字;2005年,“武都橄榄油”获得国家地理标志保护认证;2009年,武都区产油橄榄鲜果2600吨,创造了中国产油橄榄最高纪录;2011年,中国经济林协会授予武都区“中国油橄榄之乡”称号。

与油橄榄引进之路相比,另一种“洋货”——澳洲坚果,也叫夏威夷果的引种更加成功。“全球第一产区”已经花落中国云南。

20世纪80年代初,时任云南省热带作物科学研究所所长的王正国,和国外同行交流得知,澳大利亚和夏威夷地区大面积种植这种坚果后,不但提高当地经济收入,还能增加植被覆盖率。这让他有些心动,于是引进种苗尝试栽种。

他和团队借鉴国外的种植经验,结合云南当地的土壤特点,最终育成了5株种苗,并在西双版纳景洪、临沧永德、德宏瑞丽、红河河口等地,自海拔330米至1340米的不同生态环境条件下进行适应性试种。

之后,这个彩云之南的省份,计划推广种植3万亩澳洲坚果。经过三十年的引种、试验、推广和示范,澳洲坚果终于在云南“修成正果”,成为一个新产业。

“土洋结合”, 淮河之畔“流”出伏特加

今天,当欧洲伏尔加河畔的人们,饮下一杯精心调制的鸡尾酒时,作为基酒的伏特加,很有可能来自万里之外的中国淮河之畔。

刘思付,安徽安特食品股份有限公司老员工。他回忆,安特食品前身是成立于1985年的安徽特酒总厂,为了生产高质量酒精产品,从法国引进了全套酒精生产技术装备,还邀请了国外专家前来指导。

一次,刘思付和同事们惊讶地发现,在现场调试的外国专家把食用酒精拿回了驻地,竟然加水勾调后就直接饮用了,这让喝惯了醇酿白酒的中方人员大为不解。

“我们就问他,为什么不喝中国的白酒呢?”

法国专家说,白酒太辣了,喝不习惯。”刘思付和同事查阅资料,才发现原来制造伏特加的第一步就是生产高纯度食用酒精。

不久后,中国本土产的安特牌伏特加酒问世了。

“土洋结合”,淮河畔流淌出高品质的伏特加。“土洋结合”,宿州正南800公里的江西省金溪县,串起了一条“金香链”。

20世纪90年代初,一名浙商途经金溪县合市镇斛塘村时,看中农民李祥林家门前已枯萎的樟树,低价买下树根后请他用农村土锅和蒸笼熬制樟油。李祥林看到商机,决定跟这名浙江人学习提炼樟油技术。

他发现,光卖樟油利润很薄,何不利用金溪本地资源办香料厂?于是,李祥林与此前贩猪的徐国平、周振华共同投资创办了金溪县第一家香料企业——金溪天然香料厂。

从种植端的“土产”到产品端的“洋货”,加工端是最为关键的一环。李祥林曾冒着设备报废风险,用“土法”改造洋工艺——对法国工程师设计的生产设备“动刀”,增加分馏塔过滤进料网密度,将芳樟醇的纯度提至99.6%,达到国际市场标准。

据统计,2023年,金溪县香料香精产业集群实现主营业务收入107亿元。

贵州茶园面积连续多年超600万亩,全国领先。梵净山下的铜仁市江口县,近年来崛起一座“世界抹茶超级工厂”,拥有全球最大的抹茶单体车间,产品覆盖国内30多个城市和40多个国家和地区。

“抹茶巧克力、抹茶冰淇淋让我印象最深,茶和甜品结合,年轻人很难不喜欢。”从上海到梵净山旅游的“90后”游客莫小希说。

在江口县农业农村局高级农艺师李小立看来,铜仁抹茶受欢迎的关键在于,形成了“人无我有”的竞争力。

一波三折, 澳洲坚果“移居”彩云之南

“陈总,刚才刮大风下暴雨,果树全毁了!怕是要不成了,你赶紧来吧!”

2006年一个夏夜,云南云澳达坚果开发有限公司负责人陈输秀突然接到一通电话。第二天,她买了最早的机票赶到坚果种植基地,眼前的一切让她欲哭无泪——“小的翻了根,大的拦腰断,满目疮痍。”

怎么办?如果放弃势必满盘皆输,唯一的选择是把果树一棵棵扶起来,修枝、养护。所

幸,三个月后,95%的果树复活了。

陈输秀“过山车”般的遭遇,是澳洲坚果“移居”云南一波三折的缩影。

2003年,从云南省粮油系统“下海”的陈输秀,创立了云澳达坚果开发有限公司。她动员农民种澳洲坚果,但农民有两个担忧:能种得出来吗?种出来有人收吗?

面对不信任,云澳达探索出一套“说给他听、做给他看、带着他一起干”的推广模式。找当地有声望的人当先行者,先在甘蔗地里套种坚果,让农民收入不断档,又用农民听得懂的话编印“技术手册”,还投巨资建起万吨级的加工厂……通过一套“组合拳”,渐渐打消了农民的疑虑和担忧。

“北美红宝石”初来中国,也曾遭遇“水土不服”。

“进口的几万株苗,由于运输时间太长,保管措施不到位,运到时大部分死了!”抚远蔓越莓种植基地研发中心技术负责人程正新说。

不服输的她和同事们仔细分析原因,着手改进种苗的运输条件。2016年,程正新所在的企业,再从美国进口种苗时,存活率达到98%。程正新和工人们一块下地栽种,遇到问题及时请教专家,这批蔓越莓终于开花结果。

就这样从无到有,从少到多,从挂果到丰产,抚远悄悄成为“东方蔓越莓之都”。

安徽省农业科学院副院长赵皖平认为,越来越多的海外物产“移居”中国、扎根中国,从“水土不服”到成为“中国新特产”,折射着中国经济的开放性与韧性,也是中国人民勤劳智慧、坚韧不拔的体现。

问需于内,“中国胃”也好鱼子酱

2014年前后,高元良的一天常常这样度过:走进北上广深一家高端酒店,找到负责人和酒店大厨,拿出自家公司生产的鹅肝产品,努力说服对方尝试这种尚属陌生的食材。

慢慢地,先是几家星级酒店的菜单上出现了鹅肝,接着陆续有酒店主动找到高元良进货。

对于临朐另一家鹅肝龙头企业春冠食品来说,2018年是发展的分水岭。那年,他们的明星产品“红酒蓝莓鹅肝”推向市场,光税就缴了68万元。

在西餐厅,红酒加鹅肝是经典搭配,为什么不直接合在一起生产呢?2017年,春冠食品开始研发红酒鹅肝。生肝是先煮熟还是先泡酒,如何去腥,如何丰富口感层次,如何实现量

韧新活

——从三个字看广东外贸“成绩单”

■ 新华社记者 丁乐 王丰

广东2024年进出口规模首次站上9万亿元的新台阶,同比增长9.8%,展现较强的发展韧性和活力。

据海关总署广东分署统计,2024年广东进出口9.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口5.89万亿元,增长8.4%;进口3.22万亿元,增长12.5%,实现质升量稳。广东外贸“成绩单”离不开韧、新、活。

韧,基石稳固升级加速——

艾比森的LED大屏遍布场馆、中集集团百合登机桥助力通行……2024年巴黎奥运会,“广东造”产品不少。作为重要支柱产业,2024年广东出口机电产品3.87万亿元,增长8.8%,占出口总值六成多,自动数据处理设备及其零部件、集成电路等增长显著。

“珠三角电子产业集群活力强、升级快,实力和优势毋庸置疑。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说。

新,结构优化亮点频出——

2024年,全国8838万份报关单的最后一份是一批从深圳发往日本的翻译耳机。耳机来自深圳时空壶技术有限公司,支持40种语言及93种口音的即时互译。

2024年广东出口产品含“新”量上升,3D打印机、电动汽车、无人机等增长。广州市社会科学院副院长伍庆认为,新技术产品、新贸易形态共同推动广东外贸提质增效。

活,市场多元扩容新增——

东莞长安海关2024年监管出口新能源汽车2000多批次,同比增长26%。从非洲到东盟,广东宇阳新能源有限公司开拓新兴市场,订单持续上涨,全年新能源汽车出口量增长12%。

“朋友圈”越大,生意越火。2024年,广东对拉美进出口增长16.7%,对中亚5国进出口增长40.3%,对共建“一带一路”国家进出口增长9.4%。

粤贸全球的秘诀是什么?

——源自制造业基础的稳扎稳打。2024年,广东省工业投资超1.5万亿元,同比增长6.7%;技改投资增长11.5%,连续24个月双位数增长,制造业家底愈加厚实。

广州明珞装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍,公司积累上千条自动化生产线的交付技术与服务经验,能为不同的汽车产线提供数字化转型及智能装备改造。2024年公司海外业务增长30%以上,有信心2025年继续双位数增长。

——得益于供应链延伸的刚柔并济。广东有8个万亿级产业集群,20个战略性新兴产业集群增加值占GDP比重达四成,产业生态持续优化。

TCL华星光电技术有限公司经过十四年“建链延链”,建成从半导体显示材料、面板、模组到品牌整机的业务,跻身全球面板制造第一方阵。

——受惠于技术路线的创新迭代。产业科技互促双强,新质生产力加快培育壮大。2024年广东研发经费支出约5100亿元,高

新技术企业约7.7万家。

广州广合科技股份有限公司内,用于AI服务器的高性能印刷电路板下线。“AI新产业带来迭代新机遇,我们走数据中心应用差异化赛道,2024年实现双位数增长。”广合科技副总经理王峻说,“2025年将投入3亿多元开发更高附加值产品。”

——依靠运营策略的乘机应变。与广东贸易往来的国家和地区已超250个,数个省级境外经贸合作区培育形成,企业运营有的放矢。

金发科技股份有限公司在印度、德国、马来西亚等地部署生产,目前又布局数个海外新厂。“2024年我们产销双增,随着进一步全球布局争取更多主动,预计2025年出口增长30%。”金发科技进出口部部长余泽帆说。

迈入2025年,各方坚持有效市场和有为政府结合,下好稳外贸“先手棋”。

广州举行“广货优品”外贸全球”全年首场贸易促进活动;东莞出台11条措施稳产稳工促消费……各地多措并举助增长。“我们继续整合各方力量,实现国内国际资源加速流动。”广州市商务局相关负责人表示。

近日,西门子(深圳)磁共振有限公司新研发基地奠基;中海壳牌两大石化项目在惠州全面开建……诸多企业追加投资。广东省商务厅相关负责人表示,外贸结构优化体现高质量发展的丰富内涵,广东深入推进外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”,继续迈出高水平对外开放的坚实步伐。



无人驾驶叉车生产忙

1月13日,在位于重庆市沙坪坝区中电光谷科技城的重庆雷达机器人科技有限公司,工人正在调试无人驾驶叉车。该公司是一家专注于制造领域物流无人化、生产装配柔性化和智能仓储自动化的高科技公司。产品包括移动机器人、无人驾驶叉车、机器人控制器、机器人调度软件TCS、手机终端管控、驱动接口开发、机构设计、自动分拣系统及WMS、WCMS、MES等自动化物流管理系统。

2024年,沙坪坝区新增52家高新技术企业和425家科技型企业,增幅分别为34.4%和16.7%。预计到2025年,全区高新技术企业和科技型企业将分别达到250家和3200家。

孙凯芳 摄影报道

我国将从四方面加强新就业形态劳动者权益保障

包括外卖骑手在内的新就业形态人员,全国已有8400万人。针对这部分劳动者权益保障的短板和弱项,人力资源社会保障部相关负责人近日表示,将继续积极探索,完善政策措施,不断加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。

这位负责人介绍,将进一步落实支持多渠道灵活就业的政策措施,在通过加强零工市场建设、健全培训措施帮助劳动者实现多渠道就业的同时,稳步提高公共服务保障水平,改善劳动者工作和生活条件。

面对数字时代灵活化、复杂化、多样化用工形式带来的挑战,人力资源社会保障部将强化企业用工指导和监督,积极推行新就业形态劳动者权益保障系列指引指南,引导平台企业及合作企业与劳动者依法订立劳动合同、书面协议,合理确定劳动报酬,科学安排工作时间,公平制定平台劳动规则,不断提高企业依法合规用工水平。

健全新就业形态人员社保制度也在稳步

推进。据了解,在7省市7家规模较大平台企业开展的新就业形态就业人员职业伤害保障试点,累计参保已超过1000万人。

“我们将在总结经验的基础上扩大试点范围。同时,要全面放开灵活就业人员在就业地参加职工养老保险的户籍限制,研究完善促进灵活就业人员参保办法,为参保人员提供更加方便快捷的服务。”这位负责人表示。

据介绍,人社部门还将加强部门联合监督检查,及时受理劳动者举报投诉,协调处理有关矛盾纠纷,依法查处侵害劳动者权益的违法行为,切实维护劳动者合法权益。

(姜琳)

江苏徐州: 电力赋能老工业基地“绿色转型”

■ 新华社记者 沈汝波

1月16日,徐工集团生产厂房的屋顶上,一块块深蓝色的光伏板为企业增添了“绿色收益”。“屋顶光伏开发应用,既盘活了闲置的屋顶资源,又降低了企业的用能成本,进一步提升企业转型的含‘绿’量。”徐工集团设备管理部相关负责人说。

老工业基地徐州拥有诸多机械、能源、装备制造、化工等大型企业,正向“绿色化”方向转型升级。

徐工集团成立了徐工新能源科技有限公司,进行集中式与分布式光伏电站项目的开发与运维管理。截至目前,已在厂房屋顶累计铺设了300多万平方米的光伏板,装机容量达135.73兆瓦,其中18个光伏电站已完成并网,每年可发绿电1亿多度。与同等规模火电厂相比,可节约标煤34589吨。

“光伏发电‘自发自用、余电上网’。”国网徐州供电公司调控中心主任郝威说,徐工集团屋顶光伏电站自并网以来,已经累计节省电力

成本860多万元。

有着140余年煤炭开采史的徐矿集团,也在加快构建“风光氢储”新型能源产业体系。除了在厂区、矿区因地制宜发展光伏项目外,还在储能电站方面发力,促进可再生能源就地消纳。

2024年5月31日,作为徐矿集团首个集中式共享储能电站,苏能股份埜城储能电站项目一期正式并网启动。项目装机规模200兆瓦/400兆瓦时,是江苏最大规模的电化学储能电站。

据国网徐州供电公司营销部副主任李厚龙介绍,徐州供电部门构建综合用能服务体系,确保企业新能源项目便捷、及时、高效并网发电,推动重要工业企业能源结构从以化石能源为主向以清洁能源为主转变。2024年,徐州风光新能源累计发电量达89.38亿千瓦时,同比增长44.56%。

光明日报 2025年1月20日 星期一 第三版