



河南省民营经济发展服务中心目标工程联盟委员会代表大会暨2025新春联谊会 在郑州举行

■ 本报记者 李代广

1月12日,河南省民营经济发展服务中心目标工程联盟委员会会员代表大会暨2025新春联谊会在郑州举行。

河南省民营发展服务中心副主任、目标工程联盟委员会发起人、执行会长兼秘书长张爱民致辞,并对目标工程联盟委员会重点工作及服务内容作了介绍,汇报了联盟取得的成绩和来年战略规划。

目标工程联盟委员会是专业为建设工程项目提供施工、工程物资、工程金融相关服务的一个平台,自2012年成立以来,汇聚了一批有爱心、讲诚信、有责任心的企业,以“做工程、讲诚信、传爱心、做慈善”为口号,为会员单位主要提供工程项目承接、工程物资供应、企业和工程资金投融资三方面服务。

联盟现有正式会员单位200家,合作单位500家,拥有房建、市政、机电、通信工程等10项总承包资质,专业承包施工资质中的建筑机电、消防、城市道路照明等10多项工程施工能力在全省行业内具有领先优势。

会上,还对4家新增理事长单位、12家秘书长单位、6家常务理事和理事单位颁发了授牌任命书。

多项数据创历史 来看知识产权“高分答卷”

■ 新华社记者 宋晨

知识产权一头连着科技和创新,一头连着市场与经济。

2024年我国共授权发明专利104.5万件,同比增长13.5%,全年注册商标478.1万件,同比增长9.1%;截至2024年底,我国每万人口高价值发明专利拥有量达14件,提前实现“十四五”规划预期目标,我国国内发明专利有效量达475.6万件,成为世界上首个突破400万件的国家……

国家知识产权局副局长胡文辉在15日召开的国新办发布会上,介绍了我国知识产权领域2024年取得的各项成绩。

一串亮眼的数据既表明了我国在专利、商标等多方面的不断进步,更彰显了知识产权强国建设步伐坚实有力。

以知识产权保护为支点,持续激发创新创造活力——

知识产权是创新的重要载体,保护知识产权就是保护创新。

2024年,我国着力加强知识产权高标准保护,新建国家级知识产权保护中心6家、快速维权中心7家,总数达124家,新建海外知识产权纠纷应对指导分中心33家,总数达80家。知识产权保护社会满意度提升至82.36分,再创新高。

保护工作做得好,大家创新才有底气、有干劲儿。

数据显示,截至2024年底,我国国内高价值发明专利拥有量达197.8万件,同比增长18.8%,属于战略性新兴产业的发明专利有效量达134.9万件,同比增长15.7%。

立足小小“土特产”,做出特色“大文章”——地理标志是知识产权的重要组成部分,它不仅是促进区域特色经济发展的有效载体,也是推进乡村振兴的有力支撑,同时在推动外贸发展、保护和传承优秀文化方面都有着重要作用。

2024年,国家知识产权局支持指导湖南桑植、广西融安等20个重点地区高标准推进国家地理标志保护示范区建设。此外还印发《地理标志保护工程实施方案》,遴选确定44个地理标志列入首批实施名单。为大众熟知的昌平草莓、宣威火腿、迁西板栗、苏尼特羊肉、东宁黑木耳、云锦、黄山毛峰茶、磁灶陶瓷、柴达木枸杞、石屏豆腐等都“榜上有名”。

截至2024年底,我国累计认定地理标志产品2544个,地理标志产品直接产值超过9600亿元,连续多年稳定增长。

海外申请更加活跃,知识产权更具“国际范儿”——

上世纪90年代中期,我国刚加入世界知识产权组织《专利合作条约》(PCT)时,在该框架下年度国际专利申请量仅约100件,2023年这个数字为7万件左右,连续5年位列全球第一。

2024年,我国知识产权海外申请更加活跃,我国申请人提交的PCT国际专利申请、海牙体系外观设计申请、马德里商标国际注册申请均稳居世界前列。其中,我国申请人提交的PCT国际专利申请量较上年稳中有升,海牙体系外观设计专利申请、马德里商标国际注册申请量同比实现两位数增长。

不断强化知识产权高质量创造,持续推进知识产权高效益运用,让我们一起期待,知识产权强国建设2025年再上新台阶。

许水均:华英农业将全力打造成为“世界鸭王”和“世界羽王”

■ 本报记者 李代广

1月14日至15日,河南华英农业发展股份有限公司召开媒体记者走进华英交流参观座谈会,来自中国证券报、中国经营报、证券日报、中国肉类食品网、中国食品安全报、河南日报、企业家日报等20余家媒体的代表,走进华英农业,深入种鸭孵化、养殖、屠宰、肉食加工车间、羽绒生产线、产品展示厅等,了解公司产业链发展情况。

在随后召开的媒体座谈会上,华英农业董事长、总经理许水均表示,公司将凭借华英全产业链一体化优势、品牌优势、质量和食品安全优势、全球销售网络优势以及国内大型羽绒生产企业等诸多优势,全力打造成为中国领先、世界一流、百年长青的“世界鸭王”和“世界羽王”,为加快老区振兴发展贡献更大力量。

许水均表示,新年伊始,盛情邀请媒体朋友们莅临华英参观座谈、指导工作,主要是想请大家实地感受一下华英重整以来发生的巨大变化,为华英今后更好地发展助力加油。

华英农业重整成功 生产经营持续向好 步入良性发展轨道

许水均说,在各级党委、政府的关心和大力支持下,华英农业重整取得了成功,这个成功来之不易,作为投资人也是倍感珍惜。我们在2022年4月份正式接管以来,在信阳市、潢川县党委、政府的大力支持和关心下,全力恢复生产经营,有效化解遗留问题,通过全体华英人的共同努力,华英的生产已经全部恢复,遗留问题基本解决,生产经营持续向好,盈利能力持续增强,并完成了摘星脱帽工作,企业大局稳定,已步入良性发展轨道。

华英农业已经发展成为以鸭为主、全产业链的食品加工企业、羽绒生产企业和以出口为主的外向型企业,是国家农业产业化重点龙头企业、国家扶贫龙头企业、鸭行业首家上市企业也是国内唯一一家羽绒生产类的A股上市企业,是中国羽绒行业出口十强



● 许水均



● 媒体记者们走进华英交流参观座谈会

企业,在国内外拥有较高的知名度和影响力,特别是鸭肉及羽绒出口方面,华英产品代表了全国鸭行业出口的最高水平。

目前,公司总资产近40亿元,下属分子公司20多家,员工近4000人,在全国有四大产业基地,三鸭一羽绒,其中鸭产业分别在潢川总部、山东菏泽、江西丰城;羽绒产业在杭州新塘、安徽宣城及潢川本部。整个公司具备年出栏雏苗2亿只,屠宰加工商品鸭7000万

只,熟食8万吨,90高绒1万吨,羽绒制品100万件,饲料80万吨的生产能力。

2022年,华英农业实现营业收入28.98亿元,同比减少9.21%,净利润-5.53亿元,同比增长78.3%,支付各项税费8559.9万元,同比增长22.4%。

2023年,实现营业收入37.05亿元,同比增长27.83%,实现净利润5798.37万元,同比增长110.5%,支付各项税费9350.5万元,同

比增长9.2%。

2024年1-9月份,华英农业实现营业收入37.57亿元,同比增长41.41%。

围绕“食品+羽绒”战略布局 全力打造成为“世界鸭王”和“世界羽王”

许水均说,今后,华英农业将继续围绕“食品+羽绒”的战略布局,贯彻落实好新发展理念,全力聚焦鸭产业,培育和壮大产业新质生产力,重点推进食品和羽绒两大全产业链条高质量发展。

在食品领域公司打造“从农场到餐桌”的全产业链条,高品质、差异化、特色化发展,不断丰富产品品类,开发适合市场和消费者喜爱的产品,深度布局国内国际双循环市场,已成为全球优质鸭肉供应商。

目前,华英食品涵盖生鲜冷冻产品、熟食产品,包括熏烤、酱卤类产品、休闲食品、鸭血制品和预制菜等产品。2024年前三季度,公司熟食业务收入约4.3亿元。

在羽绒领域,公司打造“从源头到消费端”的全产业链条,推动品牌升级、品质可控、功能升级,做强做大并举,已成为全球羽绒领域的产业龙头。双链的有效结合和共同发展,有效推动了华英农业的更好更高质量发展。2024年前三季度,公司羽绒业务收入26亿元。

在项目申报方面,公司累计组织申报省级以上荣誉资质及产业项目共计40多项,拥有各类专利60个,其中外观设计专利9个,实用新型专利48个,发明专利3个,已经申报待批专利10个。

为有力应对肉鸭行情低迷和日益激烈的竞争环境,公司将继续加强管理,练好内功,多环节、多渠道挖潜降本,对内狠抓成本管控,对外加强市场研判,有效拓展市场,全力以赴提质增效,凭借华英全产业链一体化优势、品牌优势、质量和食品安全优势、全球销售网络优势以及国内大型羽绒生产企业等诸多优势,将华英农业全力打造成为中国领先、世界一流、百年长青的“世界鸭王”和“世界羽王”,为加快老区振兴发展贡献更大力量。

从专业深耕到国际助力 ——记知识产权先行者张永明

■ 吴迪

在当今社会各行各业的蓬勃发展进程中,积极力量的涌现无疑是推动行业持续成长与进步的关键因素。在知识产权领域,张永明就是这样一位推动行业发展的佼佼者。在深入推进知识产权服务创新企业实践的道路上,张永明以其极为扎实的专业知识储备以及异常敏锐的行业洞察力,为知识产权行业提出了清晰的理论参考,全力助推该行业不断发展壮大,在知识产权行业的发展进程中留下了坚实的奋进足迹。

多年以来,张永明专注于知识产权领域,通过不断学习和实践,积累了大量专业知识和丰富的实战经验,成为行业中的先行者。他联合行业内的知名专家,依据当下行业业务规范,共同编写了《专利咨询服务》一书。《专利咨询服务》的出版对知识产权行业影响深远,一方面,着重提醒专利代理人需坚守职业道德底线,杜绝违规操作。另一方面,书中全面且详细地阐述了专利咨询概念、检索技巧、分析方法、预警机制及战略规划等多方面内容,还结合实际案例,以通俗易懂的方式对专



理理论深入剖析,成为从业者提升业务能力的得力助手。此外,书中运用大量实例,深入讲解专利检索、专利分析以及侵权风险评估

等具体方法,有效提升从业者挖掘专利信息的能力和工作效率,就像为他们职业发展之路点亮了一盏明灯,亦如一把开启专业提升与实践应用大门的钥匙,有力推动了知识产权事业的发展,在行业发展历程中留下了浓墨重彩的一笔。

作为推动行业走向未来的先锋人物,张永明始终保持积极进取的态度,通过多种途径不断拓宽自己的国际视野,努力提升在知识产权专业方面的综合素养。凭借出色的专业能力和在行业内的较高影响力,张永明经常受邀出席众多国内外的高端交流会议。例如,在韩国举办的“中美欢日韩(IP5)五局局长与产业界会议”上,他与众多全球知识产权行业精英交流见解。彼时,他与美、欧、日、韩等国的顶尖专家齐聚一堂,共同为知识产权事业出谋划策。此次会议汇聚了5国政府部长级官员和数百名各国知识产权领域的杰出人才。会上,张永明积极与国际同行展开交流,分享彼此的经验与见解。他的参与不仅促进了多元思想的碰撞与交融,也为全球知识产权合作拓宽了交流平台,进一步推动了全球知识产权领域资源的共享与合作,助力行

业在国际合作的浪潮中迈向新的高度。

面对数字经济时代带来的新挑战,张永明积极呼吁构建更为完善的知识产权法律体系,以适应时代发展要求。他深度参与到专利制度的完善工作中,为其贡献自己的智慧与力量。在2016年召开的“专利法实施细则修改专题研究调研会”上,作为核心成员之一,他紧密结合中国知识产权保护的实际,提出了一系列具有前瞻性与建设性的建议,这些建议大多被纳入新的法规修订草案之中,成功弥补了原有专利法规的漏洞,构建了更为稳固且健全的专利保护框架,为知识产权成果提供了更有力的保障,推动知识产权事业在法律层面的健康与高质量发展。

诸多同行与专家都对张永明赞誉有加,他们表示:“张永明在知识产权保护领域的贡献堪称卓越,凭借深厚的专业素养与创新思维持续推动行业进步,为众多从业者树立了榜样。”谈到未来发展规划,张永明满怀激情地表示:“我会始终聚焦知识产权事业的长远发展,我将紧跟时代发展的节奏,不断提升自身的专业水平,拓宽国际化视野,确保自己始终处于行业前沿。”

消费外贸外资2025年形势怎么看? 商务部这样回应

■ 新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

国新办1月15日召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会。商务部有关负责人围绕各界关注的消费、外贸、外资等话题,回应关切。

“2024年,我国消费市场总体保持平稳发展态势。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,呈现大宗消费增势好、服务消费需求旺、新型消费亮点多和县域消费活力足等特点。

他说,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,随着各项扩消费政策措施持续显效,预计消费市场总体将保持平稳增长态势。

如何进一步释放消费潜力?李刚表示将重点做好五方面工作:

一是加力扩围实施消费品以旧换新,稳住消费的基本盘。本周起将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新,以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。

二是扩大服务消费,优化消费结构。打好政策“组合拳”,实施服务消费提质惠民行动,开展“服务消费季”“中华美食荟”等服务消费

促进活动,推动电信、教育、医疗等领域有序扩大开放,丰富服务消费供给。

三是创新举办扩消费活动,营造消费氛围。将突出重点时段,聚焦重点品类,联动线上线下,组织开展形式多样、人民群众喜闻乐见的活动。

四是培育壮大新型消费,激发消费活力。指导各地因地制宜发展首发经济,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,积极培育新的消费增长点。

五是改善消费条件,优化消费环境。加快培育国际消费中心城市,营造更加友好的国际化消费环境。推动步行街、商圈设施改造和业态升级,聚焦“一老一小”,深化一刻钟便民生活圈建设。深入实施县域商业三年行动,推进“千集万店”改造提升,不断便利城乡居民消费。

2024年我国货物贸易进出口43.85万亿元,同比增长5%,展现出较强韧性。新的一年,外贸形势怎么看?

商务部对外贸易司负责人孟岳说,当前世界经济增长动能明显不足,单边主义、保护主义明显抬头,全球贸易壁垒增多,地缘政治影响加深,全球供应链安全和贸易秩序面临

较大挑战。“这样的外部环境不管是对中国,还是对全球其他经济体来说都充满了挑战。”

2025年稳外贸怎么干?孟岳表示,将继续扩大高水平对外开放,紧扣高质量发展这个关键词,促进外贸稳定增长。

一是加快落实各项政策措施。会同各地方、各部门,狠抓《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》等政策落实,帮助外贸企业稳订单,打通堵点和卡点。

二是加快培育外贸新动能。拓展电子商务应用,鼓励贸易全链条数字化发展;提升外贸企业绿色低碳发展能力,推进海外智慧物流平台建设,支持有条件的地方办好跨境电商交易会、供需对接会,为企业搭建更多展示对接平台;促进保税维修持续健康发展,有序扩大维修产品和区域范围。

三是做好涉企服务保障。将继续举办绿色贸易、跨境电商等专题培训,继续编制并发布国别贸易指南和外贸促进信息,积极扩大面向全球的高标准自贸区网络。

四是积极扩大进口。继续发挥进博会、消博会、广交会进口展等开放平台促进作用,培育国家进口贸易促进创新示范区,扩大市场开放,挖掘进口潜力,真正把中国大市场变成

世界大机遇。

当前我国服务贸易快速发展。孟岳说,预计2024全年服务进出口总额有望首次突破1万亿美元。

他补充道,将全面实施跨境服务贸易负面清单,有序推进跨境服务贸易梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。启动建设国家服务贸易创新发展示范区,打造一批服务贸易综合改革开放示范平台。实施服务贸易标准化行动计划,提升服务贸易标准化水平。

谈到2025年外资工作,商务部国际贸易谈判代表李咏箴说,商务部将做好负面清单“减法”,优化营商环境“加法”,稳步扩大制度型开放。

“下一步,我们将稳步推进服务业扩大开放,特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作;修订《鼓励外商投资产业目录》,提升引资政策吸引力。”她说,继续开展“投资中国”系列活动,拓宽引资渠道,提升会展平台引资效能,加大投资促进要素保障,不断擦亮“投资中国”金字招牌,同时不断深化与外资企业常态化交流。