企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年1月16日 星期四 责编:郑梅 美编:黄健

田陈煤矿:2024年绘出高质量发展多彩画卷

■ 梁晓彤

刚刚过去的2024年,对于山东能源枣矿集团田陈煤矿来说,是耕耘不辍、稳中求进的一年,是承压奋进、攻坚突破的一年,是蓄势聚力、奋勇争先的一年。

一年来,该矿聚焦“绿色低碳高质量发展”主题主线,坚持稳字当头、稳中求进工作思路,踔厉奋发、笃行不息,在经营提质的战斗中、安全生产的攻坚中、科技创新的舞台上,奏响了一首大气磅礴、荡气回肠的奋斗交响曲。矿井主要经营指标再创新高、安全生产稳健有序、党建引领彰显实效、民生福祉持续增进、矿井形象不断攀升,各项工作取得了优异成绩,绘就出一幅绚丽多彩的高质量发展新画卷。

安全护航 前进路上步履铿锵

纵横正有凌云笔,发展更有安全策。只有安全的发展才是高质量的发展,才是企业需要、职工欢迎的发展。

该矿坚守“从严管理”不动摇,持续完善各层级、各专业、各岗位的全员安全生产责任制,严抓管理人员“值班带班”“区域·点数”等硬性指标考核,与履职评定、职务晋升、奖励惩处相挂钩,推动向自严管意识转变。严格执行从严管理、自主管理长效机制,从严抓好问题短板“分析提升”、质量创建“四个延伸”、履职考核“曝光亮相”、事故分析“四不放过”、自主管理“奖惩并举”等制度落实,确保从严管理、自主管理效能提升。纵深推进“六严”管理举措,创新构建“安全责任制、专业自查制、督察预检制、问题剖析制、跟踪闭合制、问责连带制”六制从严管理体系,人身伤害事故同比下降15%。坚持把安全生产标准化建设作为安全管理基础,制定“四个延伸”创建思路,坚持“动态+静态、井上+井下”现场会不断线,踔厉奋发、笃行不息,在经营提质的战斗中、安全生产的攻坚中、科技创新的舞台上,奏响了一首大气磅礴、荡气回肠的奋斗交响曲。矿井主要经营指标再创新高、安全生产稳健有序、党建引领彰显实效、民生福祉持续增进、矿井形象不断攀升,各项工作取得了优异成绩,绘就出一幅绚丽多彩的高质量发展新画卷。

安全护航 前进路上步履铿锵

纵横正有凌云笔,发展更有安全策。只有安全的发展才是高质量的发展,才是企业需要、职工欢迎的发展。

该矿坚守“从严管理”不动摇,持续完善各层级、各专业、各岗位的全员安全生产责任制,严抓管理人员“值班带班”“区域·点数”等硬性指标考核,与履职评定、职务晋升、奖励惩处相挂钩,推动向自严管意识转变。严格执行从严管理、自主管理长效机制,从严抓好问题短板“分析提升”、质量创建“四个延伸”、履职考核“曝光亮相”、事故分析“四不放过”、自主管理“奖惩并举”等制度落实,确保从严管理、自主管理效能提升。纵深推进“六严”管理举措,创新构建“安全责任制、专业自查制、督察预检制、问题剖析制、跟踪闭合制、问责连带制”六制从严管理体系,人身伤害事故同比下降15%。坚持把安全生产标准化建设作为安全管理基础,制定“四个延伸”创建思路,坚持“动态+静态、井上+井下”现场会不断线,打造“一面两头两线一系统”精品工程,推动了井上下全方位同步提升,连续在枣矿集团安全质量标准化考评中名列前茅,成为他们全面打造“安全规范、智能高效、精细管理”安全质量标准化建设“田陈样本”的生动注脚。

创新驱动 点燃矿井发展引擎

创新是第一动力,引领动力之变。智能化时代,谁先从0到1,谁就拥有更多把控未来的可能性,谁拥有智能化先进技术,谁就拥有了开启未来之门的密码。

2024年,该矿以务实的精神、创新的思维,坚持“实际实用实效”的原则,加快实施“两优三减”建设,聚力“一安一采两掘”智能化标准工作面创建,构建了以“齿轨机车+调架平台”安装被压支架工艺为主的高效安装工作面;以大功率采煤机、永磁滚筒皮带运输机、变频一体刮板输送机为主的智能采煤工作面;以“掘锚一体机大功率岩石掘进机+于式除尘风机+自移机尾+大容量储带装置”为主的标准煤巷工作面和标准岩巷掘进工作面,持续推动矿井智能发展。按照国家智能示范化矿井验收标准,积极开展全面对标提升活动,保障智能设备设施投入。致力打造智能工作面,持续加大采煤“六大系统”优化投入,提升裂机移架率和记忆截割率。

经营加码 各项指标稳中向好

2024年,任统扫场风云变幻,该矿始终把稳经营管理基本盘,在大局上谋势,于关键处落子,实现了各项经营指标创历史性突破。

该矿坚持以“六精六提”为抓手,持续深化“两增三降四提升”,突出强内控、降成本、挖内潜、增效益,结合矿井实际,全力打造设备管理、定员定额管理两个精益示范点,推行经营例会和两化推进会“双会”机制,提炼了峰谷平节电管理、单轨吊运输优化、高盐水治理、TDS管能选矿等精益案例,以点带面促进了精益管理工作全面开展。强化全流程煤质管理,严抓见矸关仓、煤矸分流、配采配提等措施落实,选矸后发热量超任务指标15%。严抓材料、电力等关键成本项目过程管控,实施动态预警,坚持“尖峰不用、高峰少用、谷平多用”的节电原则,严格落实考核节电管控措施,确保矿井用电最优化,实现效益最大化。

党建引领 凝聚合力彰显实效

党旗红,企业兴,壮阔的征程,需要领航的力量。

党建抓得好,企业才有凝聚力,发展才有新动力,该矿坚持以党的二十大和二十届二中、三中全会精神为引领,突出把方向、管大局、促落实作用,聚焦能源集团“双入双创”党建工作体系孵化落地,确保党建工作与中心工作深度融合。

该矿坚持“党建引领发展、党建融入发展”,扎实推进“党建品牌创建,组织召开“解放思想 变革求新”大讨论、“六比六争”竞赛活动及各虚会60场次,凝聚全员解放思想、变革求新的发展共识。突出党建管理水平提升,创新开展支部书记技术比武活动,举行党支部书记业务技能实操比武大赛,抓住“关键少数”持续提升党建工作发展。始终秉承“一家人、一盘棋、一条心”的理念,持续深化“家和”文化体系,充分发挥“民情日记”等民生通道,征集职工意见建议,先后实施节日福利、金秋助学、全员健康查体、公寓食堂设施修缮等民生项目,举办“田陈大讲堂”、全民健身月、石榴采摘节、中秋孝心联欢、“我为父母过生日”等系列活动,让“田陈大家庭”的团结和温暖更加深入人心。

天仅再始,岁律更新,新的航程已经开启。面对2025这张新“考卷”,意气风发、豪情满怀的田陈人将知责于心、担责于身、履责于行,只争朝夕、团结奋斗、踔厉奋发、勇毅前行,奋力谱写矿井高质量发展新篇章。

港城奋战缚“油龙”

近日,收到业主发来的表扬信和荣誉证书,中国石化河南油建公司华南项目管理部副经理谭建东压力山大。276个日日夜夜,像放电影一样在他脑子里翻腾。

“9.5公里的管线有将近三分之二是在沼泽地里施工,天天在泥浆里打滚,水坑里扑腾,如果不上措施,管沟都成不了形。”谭建东说的这个项目,是国家管网广湛高铁湛江北站油管迁改工程。

该工程由广湛铁路建设单位和湛江市共同投资建设,中国石化河南油建公司负责施工,包括湛北原油管道迁建项目和西南成品油管道迁建项目,双管同沟敷设。其中,湛北原油管道迁建项目线路全长约9.7千米,管径D813毫米,设计压力7.3兆帕,全线与西南成品油管道迁改段同沟敷设;西南成品油管道迁建项目线路总长11.6千米,管径D406.4毫米,沿线沼泽、鱼塘、河流密布,纵横交错。

宁干山不干水,这是油建人对水风施工做出的客观评价。项目一开工,各种难题源源不断,就连平时最简单的设备进场都成了难事。“设备开到现场,就像装了弹簧片原地乱晃,动都动不了,更别提施工了。”时间不等人,身为项目负责人,谭建东当即拍板“通铺钢板”,他们立刻着手硬化施工道路,将作业区域铺满钢板,增加设备的稳定性,确保设备能够正常进入施工区域。

但有些地段地质承载力实在太差,人都在泥地里打滚,更何况是设备。“你拿根竹竿往泥地里一插,一下就进去了。”钢板铺上去很快就不见了踪影,“有时候铺两块钢板都不顶事儿,承受不住设备。”项目生产经理刘云龙说,因为设备要来回碾压,对承载力有较高要求。他们又紧急租赁路基箱铺设在下陷严重地段,这才解了燃眉之急。

“每个地方的地质承载力不一样,我们只能摸着石头过河,条件稍微好点的铺钢板,实在不行就铺路基箱,满足施工条件,保证工程能够顺利向前推进。”解决了施工便道问题,管沟开挖又成了问题。

因为施工地点位于沼泽地带,地表水、地下水比较丰富,到处都是淤泥,管沟根本无法成形,拉森钢板桩成了水网施工的“救命稻草”。平时25米深的管沟,打6米钢板桩就能隔阻层更小,但因地质条件太差,只能将钢板桩打到9米,个别地方甚至要打12米才能隔阻底面深度。

据当地老人回忆,这个地方以前有火山喷发,地下遍布麻点、碎屑,因为承载力不强,打下去的钢板桩很容易变形,一旦发现变形只能拔出来重新打。9.7公里的管线,他们光钢板桩就打了将近9公里。“有的作业点连钢板桩都用不了,一边挖一边塌,管沟不成形,作业面宽度达到了四五十米。”谭建东苦笑。

屋漏偏逢连夜雨,麻烦专挑胆处断。施工人员天天在泥浆里打滚,身上不是汗水就是雨水,“农服一天不知道要湿几回。”偏偏在施工高峰期又赶上雨季,“光五月份就下了28天雨,谭经理急得满嘴泡。”回忆起当时的场景,刘云龙仍历历在目,“当时真是沟满河平,到处都是水,排水沟的水都满了,看着真愁人,都不知道咋弄了。”天气不给力,工程却不能停,为了尽快排干作业现场的水,保证施工条件,他们采取多级把排水沟扩宽、清淤、增大排水沟流量,尽快完成排水。

南方的雨,急脾气,说来就来。“有时候水刚排干,忽然来一场大雨,两个小时不到,又灌满了,气得人跳脚。”这样的场景,谭建东不知道遇到过多少次。没有别的办法,他们只能平复心情,继续排水,时间长了,逐渐摸索出了降雨规律,夜间抽水,早上加好这到施工条件,抢晴天,战雨天,抢抓施工进度。

深基坑顶管施工,同样面临着严峻考验。在湖光快线顶管施工中,因为地下水位高,“地面上都是水”,为了止水满足施工条件,他们打了一圈三排高压旋喷桩,里面又打了深18米的拉森钢板桩,钢板桩内里又做了四道圆梁支护,“像极罗斯套娃一样,一层套一层”,才算把这个基坑做完,最后再砌砼封底,进行顶管施工。

“干工程这么多年,第一次接触这种施工工艺,繁琐、工序多、施工难度大。”让谭建东印象最深的还是西城快线顶管施工,当时基坑深度达到了13.2米。他们采用SMW工法桩施工工艺,先打了一圈三轴搅拌桩,又在搅拌桩洞里打入工字钢并同步注入水泥浆固化,再分层开挖支护,又做了五层圆梁支护,确保基坑安全稳定,保证施工安全。

“像这样的基坑,我们一共打了10个,平均深度达到9米,光西城快线两侧操作井工字钢就用了800吨。”谭建东说。

项目施工就像闯关,关关难过关关过,当湖光快线顶管穿越最后一处连头点焊接完成时,谭建东如释重负。经过276天的艰苦奋战,国家管网广湛高铁湛江北站油管迁改工程顺利完工,2024年9月25日,工程顺利实现投产运行,为湛江市高铁北站顺利建设扫清了障碍,同时保证了管道运营安全。(马兰兰)

霞浦县人力资源和社会保障局公告

福州华鹏建设有限公司:

我局已受理申请人王得成、江稳投诉你单位关于拖欠劳动报酬一案。因其他方式无法向你送达霞浦县劳动保障监察支书,现依法向你单位公告送达《霞浦县劳动保障监察行政处罚事先告知书》霞人社监罚告[2024]2号。

限你自公告发出之日起三十日内来我局领取霞浦县劳动保障监察支书,逾期回视为送达。

我局地址:福建省宁德市霞浦县杰川大道牛洲43号,联系电话:0593-8881896。

霞浦县人力资源和社会保障局
2025年1月14日

公 告

福建省南安祥昇幕材有限公司:

本委受理柄南县,田晓等15人与福建省南安祥昇幕材有限公司劳动报酬争议一案,已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达南劳人仲案字[2024]第1176号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期回视为送达。裁决事项为:福建省南安祥昇幕材有限公司应支付未结清的工资报酬(¥4242)、旧报(¥5068)、陈平伟(¥4026)、柏丹(¥3250)、杜朋朋(¥3292)、赵成美(¥3689)、叶珍珠(¥3358)、尚雅南(¥2438)、姬庭江(¥3856)、卢秀(¥3456)、罗祥(¥4926)、陈明露(¥4242)、王学成(¥2408)、刘炳(¥5200)、黎代强(¥13824)及登报公告费(¥500)。本裁决为终局裁决,依法可以向南安市人民法院申请撤销裁决,逾期不裁决书自作出之日起发生法律效力。

本委地址:

南安市江北大道人力资源大厦二楼。

联系电话:0595-68902088。

南安市劳动人事仲裁委员会
2025年1月16日

公 告

泉州市鸿龙建筑劳务有限公司:

本委受理黄丽丽与泉州市鸿龙建筑劳务有限公司劳动争议一案,现公告送达南劳人仲案字[2024]第1593号),因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达仲裁申请书副本,参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书,逾期回视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本案定于2025年3月7日上午9时在本委开庭审理,逾期将依法缺席裁决。

本委地址:南安市江北大道人力资源大厦二楼。

联系电话:0595-68902088。

南安市劳动人事仲裁委员会
2025年1月16日

声 明

本公司因保管不慎遗失本公司的财务专用章一枚,现声明作废,即日起本公司启用新的财务专用章。若因此而引发任何的法律责任,均由本公司承担。

上海华捷模压手器械有限公司
2025年1月15日

印章、证照作废公告

2022年11月28日,上海市第三中级人民法院裁出(2022)沪03破678号裁定书,裁定受理中国电子工业上海公司破产清算一案,并指定上海同信律师事务所为中国电子工业上海公司破产管理人。其名下分支机构中国电子工业上海分同网络有限公司、中国电子工业上海分可移动通信器材分公司、中国电子工业上海分计算机分公司遗失公章、财务章、法人章等印章及营业执照正副本,声明作废。

声明人:
中国电子工业上海公司管理人
2025年1月14日

▲仙居县铁都风情旅游开发有限公司遗失公章一枚,声明作废。

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

■ 新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高亢

1秒钟,成交3.8万元;

1分钟,送出5.6万单;

1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:

自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大” 超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、配送箱上贴满一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

20世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定提供外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的打电话。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日渐交融:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜酒店“三友海鲜”店主郭小凤说,自从开通顺丰同城配送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖,‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源眼看来,外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速进程,社大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.70%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会秘书长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——

外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的新趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年陈亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单信息输入机器人后,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化,多部门携手:从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》到邵署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过算法系统限制耳接受通量订单,强制或提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。

一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能、外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续!

外卖跑的每一单,都是民生

■ 新华社记者 王立彬

从饭馆后厨到顾客家门口,从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当成们打开手机外卖App,地图上跑动的每一张订单,都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单,这一数据背后的供应链涉及工作人员。从瞬时生成到送达签收完成,最多1个小时左右的时间里,包含着数不尽的民生故事。

超大市场之民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场,是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的,是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时,县城生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县城外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国,常感叹点外卖很方便,而这“方便”的背后,是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今,外卖市场还在成长。有专家预测,县域外卖市场是一个新增长点,有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征,也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长让大,需要各方面携手,从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始,让外卖不断温暖你我,推动大市场发展越来越好。

重庆气矿万州作业区全面深化基础工作

2024年,重庆气矿万州作业区坚持全面深化基础工作,着力推进管理突破,全面高质量完成年度目标任务。

严格落实,加强保障。作业区认真执行气矿“生产运行、安全环保各项工作,持续提升安全监督管理水平,全力推进体系建设工作,锚定年度生产计划,优化组织生产。累计开展现场安全监督检查46场次,累计发现纠正现场不安全行为216起。规范了承包商准入管理,全年开展承包商员工入场培训50余次,累计培训承包商人员260余人次。强化防硫化氢安全检查,完成34个气井的两轮全面排查,完成“三违”再排查91座。全年完成63个站场127个检测点职业危害因素场所检测。组织职业健康体检149人、上岗前职检3人、在岗职检146人、体检64人,完成率100%。

精细组织,提供支撑。作业区认真落实高质量发展理念,顺利完成了作业区各项生产管理指标,全年生产天然气9.28亿立方米。严格落实气井生产运营管理要求,调整气井生产、柱塞运行、泡排剂加注制度10余并次,改造智能泡排加注装置2套。积极推进超能建设和大修改造项目,开展云安012-1井倒输流程工艺改造,投运后日增产天然气12万方;顺利投产云安010-X1/X2井、龙岗083-C1井,日增产低含硫天然气55万方。积极推进数字化,提高生产效率,安装智能开关井系统,提升间隔开关井时间利用率。积极开展生产现场问题、隐患整改,确保生产安全平稳,为作业区全面建成气矿首个A类作业区提供强有力支撑。

强化宣传,提升管理。加强管道保护宣传,完善地企联动机制,加大投入物防、人防、技防等管理,为天然气管道安全生产保驾护航。全年总计完成三桩新增改造600余桩、安装警示牌100余块,管线监控报像头设置68个。采取“一线一案”与“一区一案”管道管理模式,实现管道巡护“全天候、全覆盖”,严格按照“6+1”的程序处置,实行24小时不间断监控。全年配合施工单位对管道洪灾隐患进行整改56处;制定协调处理违章修建等15处,大大消除管线上的安全隐患,保障了管道的平稳运行。(文静)

新国标发布,电动自行车怎样走好“安全路”?

● 在位于天津市武清区王庆坨镇的天津路滨科技股份有限公司生产车间内,工人在流水线上装配电动自行车。 孙凡超 摄

■ 张晓清 张幸欣

提起“小电驴”,大家都不陌生。数据显示,我国全社会电动自行车保有量已超3.5亿辆。电动自行车与人们出行生活息息相关,它的安全性事关每个家庭。记者1月13日从工业和信息化部获悉,新版《电动自行车安全技术规范》已于近日发布,将于2025年9月1日起实施。

和旧版标准相比,新标准在安全方面要求更加严格,在方便使用等方面则有所放宽。你的“小电驴”符合要求吗?电动自行车怎样走好“安全路”?

新标准剑指火灾隐患和交通风险

电动自行车是人们日常短途出行的重要交通工具。随着市场规模不断扩大,这个行业也暴露出一些违规改装等问题。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,新标准在防火阻燃、防范非法改装、提升安全性能、满足消费者日常使用需求等方面进行了修改和完善,与2024年11月1日开始实施的三项新修订的强制性国标及修改单相互衔接,共同组成电动自行车强制性国家标准体系,保障电动自行车产品本质安全水平。

降低火灾事故隐患和危害——新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%,以此减少火灾事故发生,降低危害程度。

减少交通事故风险——新标准严格限制电动机最高转速等关键参数,缩短车辆制动距离,鼓励安装后视镜,提高车辆行驶安全性。

防范非法改装——新标准完善防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一地一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛。

强化安全管理的同时,新标准从方便出行等方面对一些指标适当放宽。

“比如,将铝蓄电池车型重量限值由55千克放宽至63千克,满足消费者续航里程需求;不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说,新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,以及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。其中对于普通的非经营性电动自行车,由消费者自主选择是否保留北斗定位模块。

过渡期内生产销售有什么变化?

标准修订牵动着企业生产和市场变化。新标准发布后,已经生产出来的电动自行车库存如何消化?企业如何调整生产线?

“新标准规定了8个月的生产过渡期,让企业进行新产品研发、生产线调整。”工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,正式实施后还有3个月的销售过渡期,便于消化符合旧标准的电动自行车。

记者采访发现,不少电动自行车企业正按照标准要求加快调整生产,进行技术、设备和产品升级。

雅迪科技集团高级副总裁周超告诉记者,企业在生产中执行标准高于行业标准,新修订的标准对企业消化现有库存不会带来较大影响,可以实现平稳过渡。

“根据新标准,生产型原有的设计、产线要调整,增加北斗定位等会增加投入,但产品质量和耐加值也会因此提升。从长远看,有利于优胜劣汰。”绿源集团董事长倪捷说。

“生产成本预计增加10%到15%,也存在一定库存压力,我们将调整生产计划,开展促销活动,积极开拓海外市场,同时提前建立与北斗定位模块供应商的合作关系,避免关键模采用时的供货紧张。”爱玛科技集团股份有限公司副总经理罗庆一说,新标准的实施将促进行业健康发展,企业也将借此加强研发能力、试验能力、生产能力,为消费者提供更安全、更环保的产品。

在北京一家台铃电动自行车销售门店,工作人员告诉记者,多项电动自行车在相关的标准发布后,很多产品性能提升了,一些产品因技术优化,销售价有所降低,同时在以旧换新政策带动下,店内客流量提升不少,预计此次新国标发布不会影响店里销售情况。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,新标准虽然增加了阻燃性能、北斗和通信模块的要求,但另一方面也取消了脚踏骑行装置的强制安装要求、减少了塑料件的使用,根据实地调研及企业反馈的结果看,终端市场价格会基本保持平稳。

更安全产品加快进入居民生活

新标准发布后,有消费者担心,此前购买的符合旧标准的电动自行车还能不能继续使用。工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰,可由各地政府根据当地实际情况,借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者注意到,新标准要求生产企业明确电动自行车的建议使用年限,并在铭牌、产品合格证上进行标注。

“这是为了防止老旧电动自行车因电气线路、部件等严重老化引发火灾事故。”何鹏林说,这个年限不是强制淘汰车辆的标准,更多是对电动自行车安全的提示,消费者可结合车辆日常使用频率、使用环境等因素自行确定车辆更新淘汰时间。

商务部数据显示,2024年电动自行车以旧换新超过138万辆,带动新车销售超过37亿元。其中,超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。存在安全隐患的电动自行车加速淘汰,更加安全的产品加快进入居民生活。

2025年,电动自行车以旧换新还将继续。商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,将会同有关部门层快出台电动自行车等5个领域的实施细则,明确具体补贴标准、操作流程,同时充分考虑与2024年政策的衔接,确保平稳有序过渡。此外,随着全国电动自行车安全隐患全链条整治行动持续开展,“生产销售、停车充电、报废回收等各环节安全管理日益加强。完善充电设施建设、严查非法改装、加强照管理等举措,助力人们骑上更合格、更安全的电动自行车。国家消防救援局数据显示,行动开展半年来,每百万辆电动自行车火灾由原来的5.2起降至3.4起。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将鼓励各地通过多种方式推动老旧电动自行车更新,同时强化电动自行车行业管理,进一步提高产品本质安全水平,推动电动自行车行业高质量发展。

感受民营企业奋发向上的韧性和生机

——开年中国经济一线观察

当地以民营企业为主体的电缆产业集群瞄准高端特种电缆和行业应用痛点发力,通过发展“天上飞”“海里游”等特种电缆再度崛起。

“传统产业必须加快转型升级,才能形成竞争新优势。”陈龙颖有感触地说,当前企业核心产品订单稳步增加,释放了市场回暖的信号。2025年还将在高端电缆上持续加大研发投入,不断推动产品创新迭代。

传统产业转型,既要“硬件”升级,也要“软件”更新——以现代企业制度稳根基、谋长远。

2025年第一周,记者在通道全粮油股份有限公司采访时,正逢菜籽油市场出现大幅波动,每吨菜籽油价格下跌了近500元。

“如果没有通过期货提前套期保值,按照我们重庆工厂每天的生产量计算,这几天的价格波动就意味着上百万元的损失。”通道全重庆工厂负责人刘廷丽说,在完善采购管理、财务管理、内部控制流程基础上,企业通过使用期货工具,促进了稳健运营。

记者了解到,当前,一些地方多措并举,助力民营企业引入先进的管理理念和方法,加强内部管理创新和流程优化,不断提升管理水平和经营效益。

加速出海 拓展新空间

宇树科技的机器狗进行着空翻、跳跃等动作,TCL的机器人眨着大眼睛与参观观众交流互动……日前举行的2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国民营企业以人工智能技术来提升“中国智造”的科技含量,成为展会上的一道亮丽风景线。

“AI的真正价值在于应用。TCL聚焦关键方向构建AI核心能力,解决实际业务需求。”TCL董事长李东生表示,中国企业要通过“创新破万卷”,推动技术突破,实现超越和迭代。

近年来,民营企业正逐步成为中国企业“走出去”的重要力量——

海关总署最新数据显示,2024年我国外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%;在对外直接投资中,民营企业扮演的角色同样不可或缺。

在哈萨克斯坦阿克莫拉州,一排排白色的风力发电机迎风而立,“中国智造”的风电设备可产出超过2亿度绿电,点亮当地千家万户。

这个风电项目是由中资企业阳光新能源开发股份有限公司建造的。近年来,这家民营企业在推动电站技术创新与产业化应用的同时,加速海外布局。截至目前,企业海外业务遍布10多个国家和地区,在全球累计开发建设光伏、风电项目超47吉瓦。

当前,贸易全球化遭遇逆流,机遇与挑战并存。

阳光新能源商务总监刘寰表示,只有开放合作才能共享发展机遇,2025年企业将着力带动产业链、供应链上的合作伙伴一起“走出去”,推动在意大利、波兰、新西兰等国家的项目落地。“我们有信心迎接挑战。”

从产品出海到品牌出海,从单打独斗到供应链整体出击……中国民营企业苦练内功,以更加积极主动的姿态拥抱国际市场。

作为拥有丰富出海经验的国际化企业,杭州海兴电力科技股份有限公司在全球市场了13个生产基地、业务覆盖超过100个国家和地区。

面对复杂多变的国际市场,海兴电力高级副总裁、国际营销中心总经理范建卿介绍公司的对策:坚持“一国一策”的市场竞争策略,稳步推进在欧洲、南美洲、非洲新的本地化部署落地;推广数字能源产品和解决方案至更多国家和地区,并持续向数字能源解决方案提供商转型。“对于2025年的业绩增长,我们保持乐观态度。”

攻坚克难、锐意进取,这是中国民营企业破浪前行的姿态,也是中国经济行稳致远的底气。

声明·公告 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

刊登版面:代理报刊、成都晚报及天下文化传媒有限公司

请保证:本刊以为信息真实无误的原则刊登,但不对信息真实性、合法性、合理性、合规性等内容负责,客户应承担信息真实性、合法性、合理性、合规性等法律责任,因此造成的一切法律责任及经济损失由客户承担,本刊不承担责任。

注销公告

[illegible]