

上海宝冶杨天君创新工作室获“上海市工匠创新工作室”命名

日前,上海市总工会发文公布 80 家创新工作室为 2024 年度上海市工匠创新工作室,上海宝冶杨天君创新工作室名列其中。

杨天君创新工作室成立于 2018 年,带教 9 名徒弟,2 人担任项目技术负责人,4 人担任项目技术骨干,其中 1 人在中国冶金协会创新成果大赛中荣获一等奖。杨天君始终坚守初心梦想,自觉践行工匠精神,曾荣获上海市工匠、上海市第一届知识产权创新奖、上海市职工先进操作法优秀成果奖等奖项,拥有 42 项专利成果,18 项发明专利和 24 项实用新型专利。杨天君创新工作室拥有“中国五矿”百强班组”荣誉,本次获得“上海市工匠创新工作室”命名,进一步生动展现中国五矿全面加强技能人才队伍建设、健全终身职业技能培训制度、努力营造尊重劳动崇尚技能良好氛围。

(龚伟)

2249 批次!“千团出海”助力外贸企业拓市场

2024 年全国贸促系统共组织 2249 批次团组赴 102 个国家和地区考察洽谈,比上年分别增长 17%、10.9%。“千团出海”行动助力外贸企业增订单拓市场,推动外贸质稳量升成效显著。

这是记者 13 日从 2025 年全国贸促工作会议上了解到的。2024 年,全国贸促系统出国举办或参加经贸展览水平进一步提升,引导组织组展单位赴 60 个国家实施出国展览项目 1166 项,参展企业达 5 万家,项目数、企业数分别同比增长 29.4%、26.3%。

自贸协定推广实施方面,2024 年,全国贸促系统聚焦《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)举办 250 多场培训,签发原产地证书 651.08 万份,同比增长 16.8%;签证金额 4488.83 亿美元,同比增长 3.8%,占我国出口总额比重的 12.5%。

针对今年外贸可能面临的严峻形势,中国贸促会会长任鸿斌表示,将加大对境外办展的支持力度,积极对接境外展会组展机构,帮助有需要的企业争取更多更好展位;提升“千团出海”行动质效,做好信息咨询、对接洽谈等方面服务,支持企业开拓国际市场;增强自贸协定政策解读培训的针对性和指导性,扎实做好优惠原产地证书签发工作。

(潘洁)

证监会明确 2025 年重点工作

证监会 13 日公布了 2025 年的重点工作,明确坚持稳字当头,全力形成并巩固市场回稳向好势头。

1 月 13 日,证监会召开 2025 年系统工作会议。会议表示,将加强境内外、场内外、期现货联动监测监管,增强工作的前瞻性、主动性、有效性。会同中国人民银行更好发挥两项结构性货币政策工具效用,加强战略性力量储备和稳市机制建设。加强政策解读和宣传引导,及时回应市场关切,进一步稳定市场预期。

关于深化资本市场投融资综合改革,证监会将进一步打通中长期资金入市卡点堵点,协同推动各类中长期资金建立长周期考核机制,提高权益投资比例,深化公募基金改革。研究制定更好支持新质生产力发展的政策安排,深化科创板、创业板、北交所改革,增强制度的包容性、适应性。坚持以开放促改革,优化境外上市备案制度,拓展资本市场跨境互联互通,充分研究借鉴境外市场有益实践,增强 A 股市场竞争力、吸引力。

在提升监管执法效能和投资者保护水平方面,证监会明确进一步完善监管执法体制机制,补齐资本市场法治建设短板,强化科技赋能。突出依法监管、分类监管,快、准、狠打击违法违规,既抓早、抓小、抓苗头,更打大、打恶、打重点,提升监管执法的精准性。出台中小投资者保护政策措施文件,推动健全特别代表人诉讼、当事人承诺等制度机制等。

如何有力支持经济回稳向好?证监会将制定资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见。抓好“创投十七条”“科创板八条”等落地实施,发展多元化股权融资,培育壮大耐心资本。提高产业债融资比重,加快 REITs 市场建设等。

如何培育更多体现高质量发展要求的上市公司?证监会将落实好资本市场财务造假综合惩防工作意见,进一步提升财务造假等线索发现能力。全面落地上市公司市值管理指引,加大上市公司分红、回购激励约束。进一步发挥好资本市场并购重组主渠道作用,尽快完善“并购六条”配套机制等。

(刘慧 刘羽佳)

河南省委书记刘宁莅临牧原调研指导工作

■ 本报记者 李代广

2025 年 1 月 13 日上午,河南省委书记刘宁一行莅临牧原集团,调研生猪产业发展情况,牧原董事长秦英林、西湖牧原合成生物研究院院长张科春、牧原首席财务官高瞳、牧原肉食总裁秦牧原等热情接待。

刘宁书记听取了秦英林董事长对企业经营情况的汇报,并深入牧原智能科技展厅、牧原实验室视察,了解研究方向、成果转化等情况。

秦英林董事长介绍了牧原当前发展情况,用科技创新引领产业发展、解决行业难题。在臭气治理方面,通过灭菌除臭技术,做到无臭气不扰民;持续探索低豆粕日粮配置技术,并将该技术同行业共享。2024 年牧原全年豆粕用量占比 7.3%,首个成果转化项目——牧元安粮一期项目进入试产,实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升;坚持

绿色发展,推广施行循环经济,联农带农惠农富农。2024 年牧原共计助农增收 13.53 亿元,2018 年—2024 年累计助农减投增收 58.25 亿元。

刘宁书记对牧原“全自养、全链条、智能化”养殖模式予以肯定。同时强调,“要以工业化理念、产业链思维发展现代农业,连接上下游,提高配套率,推动集聚发展、集群发展,不断提升农业综合效益和竞争力。”

未来,牧原将不忘初心做好养猪主业,持续对标国际优秀,以国际标准严格要求自身,不断创新、不断突破,并与行业共享技术、共享价值,共同推动养猪行业高质量发展;同时不断完善和延伸上下游产业链,实现一、二、三产业融合发展,为农业现代化发展贡献力量。

河南省委常委、秘书长陈星,南阳市委书记王智慧、市长路红卫、卧龙区委书记吕志刚等参加调研。



● 图为刘宁书记(左三)莅临牧原集团调研,听取牧原董事长秦英林(左二)汇报工作。

金星啤酒闪耀 2024 河南品牌年会 多项殊荣彰显品牌实力

■ 本报记者 李代广

2025 年 1 月 11 日,2024 河南品牌年会在郑州举行,金星啤酒荣获 4 项殊荣,彰显了品牌卓越的实力和创新能力。

本次活动吸引了政、商、学、研等各界嘉宾 300 余人参加,共同见证品牌强国的河南力量。

在 2024 品牌盛宴中,金星啤酒作为豫酒品牌中啤酒行业的领军企业,凭借对社会经济的贡献,对民族品牌的贡献,以及消费者超高的口碑,荣获了 2024 河南领导力品牌,并成功登上 2024 河南品牌百强榜,彰显了其在河南乃至全国啤酒行业的领航地位。

金星啤酒集团董事长张铁山荣膺了 2024 河南品牌功勋人物,金星中式精酿啤酒被评为 2024 河南最佳品牌案例第一名,这四项殊荣不仅是对金星啤酒品牌实力的认可,更是对金星集团领导层卓越领导力和品牌战略的极高赞誉。



金星啤酒,作为豫啤之冠,在张铁山的带领下,始终秉持“为人酿造一杯好啤酒”的企业使命,擎举着民族企业的大旗,守护着中国品牌的荣耀。当前金星啤酒年啤酒生产能力居河南之首,产品畅销全国 30 多个省市,深受消费者喜爱。



2024 年以来,金星啤酒集团更是凭借自身的资源优势、产品研发优势以及渠道运营能力,不断提升市场占有率,全力打造“金星”品牌形象,塑造“中式精酿啤酒”大 IP。

金星中式精酿茶啤系列,自上市以来便赢得了广泛赞誉,这款茶啤精选国内优质原

料,采用独特的“1258”酿造工艺,成就了中式精酿啤酒的独特口感和卓越品质。目前已推出金星毛尖、龙井绿茶、茉莉花茶、蜜桃乌龙、普洱生茶、碧螺春茶等六种口味,每一滴都散发着浓郁的中国风味,展现出金星啤酒在产品研发和创新方面的卓越实力。

如何在数字化转型中推进技术创新——专访山东明曜信息科技有限公司总经理杨帅

■ 王军

2024 年 12 月 20 日,第八届全球青年创新大会(GYIC)在北京顺利闭幕,大会围绕“新经济,新机遇,新未来”的主题展开。本次活动得到了工信部、中关村管委会等机构的支持,并由创新观察网和中国产业创新中心共同主办,吸引了来自全国 20 多个城市的优秀企业代表参与。

在大会的表彰环节,山东明曜信息科技有限公司总经理杨帅荣获了“年度杰出青年创新领袖”奖项。作为中国信息技术行业的代表性人物,杨帅不仅在推动行业进步方面发挥了重要作用,还在科技发展和商业策略规划上展现出了独特的见解和前瞻性。

杨帅认为,新经济时代是数字化、智能化与实体经济深度融合的时代,它打破了传统产业的边界,推动了新业态、新模式的不断涌现。在这个时代,信息技术不仅是经济发展的驱动力,更是社会进步的重要基石。随后,笔者有机会与

杨帅进行了深入的交流,他分享了自己在信息技术领域的创新思考,以及如何通过战略领导推动公司和行业的快速发展。

杨帅在职业生涯的早期便展现出了不俗的潜力,从青岛鑫雷音电子有限公司的业务总监起步,通过维护老客户、开拓新市场,以及成功实施多个大型金融与公共事业项目,积累了宝贵的行业经验和资源。随后,在云新易联(北京)有限公司的历练,更是让杨帅对信息化解决方案的市场需求有了更深入的理解。他独立完成了多个行业管理软件的成功推广与落地,进一步展现了他的业务能力和跨地域、跨行业的项目管理能力。

2024 年 7 月,杨帅凭借其丰富的行业经验和卓越的管理能力,接任山东明曜信息科技有限公司(以下简称“山东明曜”)总经理一职。他将自己多年的行业经验和成功案例融入公司的发展战略中,推动公司在软件开发和技术创新方面不断取得新的突破。杨帅不仅是一位技术专家,更是一位卓越的领导者。他凭借对行业动

态的敏锐洞察和卓越的领导力,引领山东明曜在激烈的市场竞争中稳步前行,逐渐成为行业内备受尊敬的企业领导人。

当前,软件技术行业的快速发展,数字化转型和智能化升级为企提供了巨大的机遇,尤其是在传统行业技术更新换代和新兴行业迅速崛起的背景下,市场需求不断增加。这些变化为信息技术公司带来了丰富的市场机会,但同时也面临着激烈的竞争。杨帅始终坚持创新驱动的发展理念,认为新经济时代的核心竞争力在于技术的快速发展与应用。作为一名领导者,他深刻理解到,企业的持续竞争力来源于技术创新和管理模式的不断升级。因此,山东明曜在杨帅的带领下,不断加大研发投入,推出具有自主知识产权的创新产品和解决方案,帮助各行各业提升信息化水平,推动传统产业的智能化转型。凭借杨帅出众的战略眼光,山东明曜在变化莫测的市场中稳步前行,成功拓展多个新兴市场,深化与各大行业的合作,形成技术创新为核心、客

户需求为导向的发展模式。

山东明曜凭借高质量的硬件和软件产品,结合在信息系统集成与定制化服务方面的优势,为客户打造完整的数字化解决方案。这种技术引领与产品整合能力,使山东明曜在国内外市场中占据独特地位。杨帅表示:“过去几年,我们与联想、H3C 等国际知名科技公司合作,成功引进并推广创新产品和技术,不仅增强了市场竞争力,还拓展了业务领域。”

未来,技术创新将在产业转型中继续发挥核心作用,尤其是在数字化经济和智能制造的推动下,信息技术的发展将帮助传统行业升级,并为新兴产业开辟新机遇。“我们计划继续扩大在医疗行业的布局,特别是在通过数字化和智能化手段改善医疗资源分配和健康管理方面。”杨帅表示,山东明曜还将加强在云计算平台、大数据分析以及人工智能技术方面的研发投入,力求在未来的产业变革中始终保持技术领先,为客户提供更具前瞻性和竞争力的解决方案。

产销均超 3100 万辆! 中国汽车“马力十足”

■ 张晓洁 高亢 印朋

2025 年开年,中国汽车工业传捷报。

13 日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024 年我国汽车产销量均超 3100 万辆,连续第二年产销量均突破 3000 万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破 1000 万辆,均超 1200 万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破 60%,同比增长 8.6 个百分点。2024 年 10 月,中国品牌乘用车销量占有率突破 70%,较上年同期上升 10.4 个百分点。

从 70 多年前在吉林长春夯下第一根基桩,到我国自主研发的第 900 万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20 万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024 年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7 月,我国新能源乘用车月度零售销



量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11 月,新能源汽车年产量首次突破 1000 万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时 6 年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强

国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024 年上半年,中国乘用车 L2 级新车渗透率达到 55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为 11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等。你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024 年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的 AI 数字底盘、江汽集团的全球域控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

(据新华社)