

中国外贸向“新”求进

——开年中国经济一线观察

■ 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸,拉动经济增长的“三驾马车”之一,也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。

进出口总值 **43.85** 万亿元,同比增长 **5%**——海关总署 **13** 日发布的数据显示,2024 年中国外贸顶住外部压力,逆势再创新高,持续彰显韧性。

新的一年,全球经贸环境面临更多不稳定不确定因素,中国外贸如何顶压前行? 开年以来,记者走访江苏、广东、浙江、湖南等地,进车间厂房、走港口码头、访园区平台,感知大国外贸向新求进的脉动。

创新提质 锻造外贸韧实力

这些天,江苏贸促国际会展有限公司负责人韦秀军正忙着组织省内大东、太湖雪、苏美达等 **20** 多家企业参加法兰克福家纺展。“展位供不应求,企业参展热情很高。”他说。

眼下,多地商务部门和贸促机构正紧锣密鼓帮助企业“走出去”拓市场:温州启动 **2025** 年“百团千企出海拓市场增订单”行动,山东实施 **2025** “万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动,广州举办“广货优品 广贸全球”2025 年首场贸易促进活动……

看人面,人勤春来早,外贸人早早开启了“空中飞人”模式,不断寻求新的合作机遇。

看市面,上海港、天津港等主要港口吞吐量创新高,北京、河南等多地增开国际货运航线,中欧班列开行年货专列。

看账面,新出口订单指数实现“两连升”,许多园区工厂为保交付而忙碌,政企携手冲刺首季“开门红”。

看基本面, 中国外贸基本盘依旧稳固,2024 年实现总量、增量、质量“三量”齐升:规模再创历史新高,货物贸易第一大国地位更加稳固;外贸增长规模达 **2.1** 万亿元,相当于一个中等国家一年的外贸总量;进出口产品结构不断优化升级。

近期,一则消息广泛传播:德国一家超市门口凌晨 **4** 点排起长队,只为抢购跨年烟花。

这些被抢购的烟花,许多来自“中国花炮之乡”湖南浏阳。记者向浏阳烟花出口企业了解到,其出口市场遍及美洲、欧洲、东南亚等 **100** 多个国家和地区。“公司开发了智能化、电子化、微型化的燃放装置,升级使用绿色环保材料护引套、外壳等,有效扩大了市场销量,预计今年订单更多。”浏阳市鼎腾烟花有限公司负责人说。

通过科技创新,中国烟花绽放世界各地,这正是中国制造转型升级的一个生动注脚。

2024 年,中国机电产品出口同比增长



8.7%,占出口总值的比重提升 **0.9** 个百分点至 **59.4%**,其中高端装备出口增长超过四成。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军认为, 贸易结构持续优化,正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性 with 活力的重要原因。

走进浙江省金华市武义县的浙江周立实业有限公司车间时,工程师正对今年新研发的 **4** 款锂电类扫雪机开展测试。“随着新品上市,预计今年销量会进一步提升。”公司相关负责人说。

这家企业也曾经历起伏。“过去主要生产传统汽油动力扫雪机,巅峰时每年出口 **15** 万台,后来市场竞争愈加激烈,一度回落至 **10** 万台。”这位负责人坦言。经过考察调研,他们从去年开始转向生产锂电扫雪机, 凭借更环保、维修保养成本更低、使用感更舒适等特点,获得海外客户好评,2024 年出口额同比增长 **10.3%**。

洞察需求,以变应变,越来越多外贸企业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆,从大城市到小镇,跨境电商方兴未艾,加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸,更多新产品新技术新服务加速出海,中国外贸新业态新模式蓬勃发展。

2024 年,中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口 **2.63** 万亿元, 同比增长 **10.8%**。电动汽车、**3D** 打印机、工业机器人出口分别实现了 **13.1%**、**32.8%**、**45.2%** 的增长。

“我国外贸既有量的合理增长,又有质的有效提升,是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令浚说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙,今年比去年还要忙。”不到半天时间,苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到,印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放,等待发运。目前,苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024 年,苏州金龙出口额再创新高,同比增长 **26%**。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上,中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链,构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓,出口市场“多点开花”——广州黄埔区,视源电子科技有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣,2025 年将全面投产。该企业为全球超 **140** 个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案,正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024 年,中国对欧盟、美国等传统市场保持增势,中国与东盟连续 **5** 年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联,区域开放布局持续优化——重庆枢纽港产业园,企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”,这里彰显开放活力。“2025 年刚开始,我们就迎来新订单,公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024 年,东部地区继续发挥“压舱石”的作用,全年进出口同比增长 **5.4%**,占中国进出口总值的 **79.7%**;中西部地区在积极、有序承

接产业转移中不断实现开放发展,加工贸易占进出口总值的比重达 **25.5%**;东北地区进出口规模连续 **4** 年创新高。

间,企业出海步伐坚定稳健——

过几天,无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业,已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂, 出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说,企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动,在拉动外贸出口、促进产业转型方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1 月 5 日 10 时许,随着完成超 **1** 万立方米液化天然气 (LNG) 加注的集装箱船“地中海阿德亚”轮缓缓驶离穿山港区,宁波舟山港 2025 年首单 LNG 加注业务圆满完成。

当前,全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心,透过一块块液晶分屏可以看到,国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃,“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前,国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》,以制度创新为核心,推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战,越要向开放要活力、向改革要动力。

中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿

“颜值”美丽宜居 经济年超千亿

山东荣成如何做到“又美又强”?

入冬以来,成千上万只大天鹅远道飞抵山东半岛最东端的荣成。天蓝、海清、天鹅游弋,绘就一幅美丽生态画卷。

荣成是大天鹅在我国主要越冬栖息地之一,这里生态环境优越,空气质量多年位居山东省首位,近海水质长期保持在国家二类标准以上。上个月,荣成还获评“2024 最具幸福感城市”(县级市)。

美丽宜居的“颜值”背后,荣成发展实力雄厚,年经济总量连续多年超千亿元。2024 年,310 多家规上工业企业预计完成工业总产值 **740** 亿元, 规上工业增加值预计增长 **10%** 以上。在外部形势复杂严峻、进出口贸易承压的背景下,2024 年前 **11** 个月出口额同比增长 **9.8%**。

荣成,如何做到“又美又强”?

向海洋要 GDP

在荣成千亿规模 GDP 中,海洋经济产值占比约为 **45%**。

水产品产量连续 **40** 多年位居全国县级首位,远洋捕捞量占全国 **10%** 以上,建成全国第二家国家远洋渔业基地,成为少数拥有极地渔业开发能力的县……近年来,荣成以海洋强市战略为引领,推动海洋食品产业向高值化转型,海工装备产业向高端化迈进。

冬日海风阵阵,荣成东南角的威海(荣成)海洋高新技术产业园修造船产业基地一片繁忙,大型龙门吊有序运转,焊接车间火花闪过,工人紧锣密鼓施工作业,南极磷虾肝、海上风电运维船、多用途重吊船等一批大型船舶正在建造。

多家受访造船企业负责人表示,抢抓近年全球修造船市场复苏契机,企业正加班加点赶制海外订单,一些企业的手订单已经排到了一两年之后。作为山东省优质修造船基地,荣成市具备完整的修造船产业链条。2024 年 1 至 11 月,荣成修造船及配套企业产值超过 **78** 亿元,利润同比增长 **170%** 以上。

依托优质的海岸线资源和产业基础,当地持续引进海上风电装备、深海油气装备、深海牧场装备等生产制造企业,目前包括修造船产业在内的高端装备与智能制造产业年产值突破 **200** 亿元。

挖掘海洋生态资源还带动了荣成文旅产业的发展,吸引大量游客来荣成感受“诗和远方”。2024 年 11 月,联合国旅游组织执行委员会第 **122** 次会议公布了 2024 年“最佳旅游乡村”名单,中国申报的 **7** 个乡村入选,荣成市烟墩角村为山东唯一入选乡村。

渔港、大海、大天鹅、海草房……成为荣成吸引中外游客的招牌。2024 年,荣成市迎来京津冀、长三角等地游客 **500** 多万人次、韩国游客约 **5** 万人次。

让企业家和人才站“C 位”

从“靠海吃海”的滨海小城到海洋经济强市,荣成经济常年位居北方县域前列。这座常住人口 **70** 余万的小城,究竟是怎么做到的?

——不断放大大区位优势。

三面环海,荣成海岸线近 **500** 公里,约占山东省的 **1/7**,拥有 **2** 个国家一类开放口岸、**10** 个一类开放作业港区,是全国开放港口最多、岸线最长、密度最大的县级市。

立足资源禀赋,壮大特色优势产业。改革开放以来, 荣成较早早在渔业体制上改革突破,在海洋渔业及海洋食品加工领域建立优势。近年来,荣成推动海洋一、二、三产业融合发展,不断激发海洋产业高质量发展潜力,重点在海洋预制菜、海洋生物医药等领域发力。

作为山东连接日韩等国重要的外向型贸易港,荣成还在不断扩大对外开放动能。2024 年前 **10** 月, 与荣成有贸易往来的国家和地区扩增至 **179** 个,荣成对“一带一路”共建国家出口超 **140** 亿元,同比增长 **28.7%**。

——民营经济活力十足。

荣成的发展离不开一批敢于创新、具有国际视野的企业家。



当地中小型民营企业多,活力足。荣成曾获评山东省民营经济高质量发展先进县。

“荣成外向型出口企业较多,这里的企业家具有国际视野、敢于创新,明白市场是多变的。”荣成名骏户外休闲用品股份有限公司副总经理许文说。该公司是荣成的一家大型房车企业。

正是凭借当地企业家的创新开拓精神,这座本与汽车工业关系较小的城市,快速发展成为我国最大的房车制造基地和出口基地。

2020 年才涉足房车行业的山东星羽房车制造有限公司,将目光投向韩国。公司总经理助理岳敏建说,通过在韩国设立海外仓,与韩国本土企业合作打造“产销一条龙”模式,既贴合当地需求,也大幅降低了仓储运输成本。

数据显示,2024 年 1 至 11 月,荣成房车产值达 **17.3** 亿元人民币,同比增长 **3.6%**,出口量多年占全国房车出口总量的五成以上。

——政府有为懂市场。

荣成政府高度重视企业家和人才,在全社会营造尊重企业家、尊重人才的浓厚氛围。

近几年,荣成多次获评企业家幸福感最强市等荣誉。“企业和人才的幸福感,不仅要看地方的政策和资源,更要看政府的作为。”山东永成新材料有限公司技术研发部部长张超说。

2022 年,荣成市创新实施“荣归故里”计划,以“城市合伙人”理念,为“荣成本土、荣成在外、外地来荣”企业家和人才营造更好的发展环境。

每年 5 月,荣成会隆重举行“荣成企业家日”活动,以一座城的名义礼赞企业家。荣成市委“荣归故里”计划工作专班负责人鲍永志说,荣成不仅在就医、体检等方面为企业家精准服务,还将评价政府部门的权力交给他们,并在众多活动中让企业家站“C 位”。

歌尔股份有限公司为知名智能硬件研发制造厂商,创始人人为荣成在外人才,前几年开始在荣成投资。得益于家乡的政策支持和产业链配套,投资规模持续扩大,带动当地信息技术产业“从无到有”。目前这条新兴产业链的产值已超过 **200** 亿元。

荣成还常态化开展“下午茶”畅聊等活动,切实帮助企业解决发展中遇到的困难和问题。目前,仅当地市级领导参与的“下午茶”活动就达 **160** 余次,**800** 多件企业要素保障等问题得到解决。

生态优先建设“零碳城市”

优越的生态环境和海洋资源,为经济发展提供了重要支撑,也对环境保护提出了更高的要求。荣成人清楚,只有坚持生态优先,才有更长远的未来。

践行绿色发展理念,荣成正致力打造“零碳城市”。荣成市发展改革局党组成员、副局长邓光明说,荣成产业结构较轻、能耗较低,随着能源结构、产业结构优化升级,生态产品价值不断开发,有条件在“零碳”上率先突破。

色贸易、数字贸易。

走访中,苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍,开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略,加快建设全国统一大市场; 扩大面向全球的高标准自贸区网络,扩大对最不发达国家单边开放;提升加工贸易发展水平,支持新能源汽车贸易合作健康发展,加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放举措落实落地,为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子医疗的“核磁共振成像装置零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录,推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势,也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开好局起好步,多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出,实施货物贸易、服务贸易创新发展行动;上海举行新年首次市委季度工作会议强调,着力扩大内需、稳定外需,稳外贸稳外资;苏州召开全市新型工业化推进会议提出,全年实现跨境电商进出口翻番,支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

1 月,国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵华货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完新一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说:“两大货柜佳沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近,2024 年 12 月,中国进口消费品 **1678.2** 亿元,创近 **21** 个月新高;全年货物贸易进口总额 **18.39** 万亿元,增长 **2.3%**。根据世界贸易组织公布的最新数据,2024 年前三季度, 中国进口增速高于全球 **1** 个百分点,预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多, 蕴藏巨大潜力, 更重要的是我们坚持积极主动扩大进口, 与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令浚表示,当前,外部环境更加复杂,不确定、不稳定因素增多,地缘政治、单边主义和保护主义影响上升, 外贸稳增长面临严峻挑战。同时,主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长,中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

(据新华社)