

袁店一矿： 新年开好局 绘就矿山“好风景”

2025年第6天,袁店一矿防突区累计打钻进尺3700余米,日均进尺600余米,为矿井灾害治理按下“快进键”,赢得主动权。据该区党支部书记李建飞介绍,开年以来,该区坚持以落实集团公司“两会”精神为主线,不断加大形势任务宣讲力度,职工队伍士气高、干劲足,为矿井“起好步、开好局”提供了有力支撑。

鼓劲造势 高目标引领接续奋斗

“幸福都是奋斗出来的。面对煤炭价格下降的严峻形势,集团公司仍坚定提出增加掘、采、钻、修岗位职工工资,既是给我们底气,更是给我们目标,唯有实干者方能笃行致远。”日前在该矿安全办公会议上,矿主要领导在传达贯彻集团公司“两会”精神时掷地有声地讲解。

领导讲政策、机关讲重点、代表讲感受、基层讲任务,袁店一矿创新推出的“四级宣讲”模式,将集团公司“两会”精神和“666”年度总体部署层层分解,构建纵向畅通、横向互通的宣讲体系,使“两会”精神与矿井安全生产工作高效统筹,与科技创新工作深度融合,成为全矿干部职工的思想和行动指南,引导全矿干部职工乘着集团公司高质量发展东风,接续奋斗、努力拼搏,绘就矿山奋斗“好风景”。



踏浪前行 高标准要求严格管理

进入2025年,面临掘进工作面大坡度施工、盾构机安装拆除及打钻施工点多面广战线长等重点工作,该矿不断强化瓦斯和顶板管理,坚持“现场为王”,用好用活安全生产大排查这一“利器”,对排查出的风险隐患链条

式跟踪、闭合式管理,源头上消除和减少各类安全事故发生。

同时,矿井坚持以固化安全理念、统一安全思想、落实安全责任、规范安全行为、提升安全标准等方面为切入点,不断巩固“手指口述”安全确认、质量标准化创建等优秀经验做法,推进掘进、钻探、巷修“标配”建设,扎实开

展“工人违章、干部反省”活动,以“两个最严”抓安全、“三让四停”抓现场、“四勤四到”抓管理、“严细实精”抓作风的模式,构建立体式安全屏障,以安全保效益,用安全促发展。

凝心聚力 高质量发展行稳致远

“要把民生难点作为工作重点、变为幸福亮点,切实以最美人间烟火、最暖万家灯火,让职工群众的日子越来越红火。”集团公司“两会”上,集团党委副书记、总经理孙方对抓好2025年民生工作提出明确要求。

从2021年10月26日推行副总以上领导每日为职工办一件实事主题活动至今,袁店一矿已经为职工办了实事1000余件。小到更换灯管、配备晾衣架,大到修缮房屋、做好反网络诈骗宣传,样样工作事无巨细,这是袁店一矿坚持用脚步丈量民情,让职工真正受益的具体体现。

该矿坚持问需于民、问计于民,将扎实推进“三进三心”民生举措作为了解职工工作、生活困难的“金钥匙”,把办公场所搬到职工宿舍、百米井下乃至职工家中,在察实情、问冷暖、听民声的过程中深思矿井发展短板,明确认利民道路,把一个个问题解决好,把一件件实事办成,用心书写民生“答卷”,推动矿井在高质量发展征程中行稳致远。 (梁蒙)

临涣选煤厂:在笃行实干中开启新征程

“西区一道45车煤已卸空,已向铁运处申请牵车。”“西区六七道焦煤已装完。”2025年元旦一大早,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂装卸车间生产一班卸煤、装车现场负责人在工作完成后向调度汇报生产情况。

新年伊始,装卸车间主任在各班组碰头上向广大职工传达集团公司“两会”精神时强调:“干部职工统一思想、提振信心,拿出‘人生能有几回搏’的劲头,勠力同心,笃行实干,进一步增强各项工作的责任感和使命感,确保2025年安全生产奋斗目标的实现。”

与此同时,装卸车间改变之前的周安全办公会模式,将工作部署从“会场”搬到“现场”。“皮带下面积煤及地沟、沉淀池清理到什么标准?”车间管技、生产骨干及党员通过对生产现场的“行而谋”,找到了“解题思路”和

答案。

“通过在现场召开会议,班组可以更加直观翔实地汇报现存问题及难处,车间根据现场情况可以更加客观给予答复和相关要求,这样更有利工作的落实和推进。”共产党员、班长周伟说。

“西区原煤一期系统,8点至11点设备检修,大家要利用这个时间清理皮带走廊积煤尘,班长做好设备停电申请,规范作业。”分管原煤系统副主任李正军在工作群内发布信息。

1月5日凌晨2点,西区装车人员在装完一趟精煤后,副班长宗兆伟带领班组人员集中清理精煤仓下一期地沟。在作业现场,虽是寒冬腊月,他们穿着绒衣,干得满脸是汗,两位党员率先垂范,一铲铲将地沟中的煤泥清

理出来。看着流水通畅的地沟、点点煤泥和着汗水的脸上露出笑容。

装卸车间秉承去年10月份以来生产扬尘治理工作重点,依然将此项工作与安全一样放在同等重要位置,鼓励和引导岗位职工在设备检修期间“见缝插针”地做好环保工作。

“2025年原煤入洗量较大,一定要在安全的前提下组织生产,切不可抢产抢卸,叮嘱卸煤人员作业前做好安全确认,各项工序都要规范操作。”在卸煤一道,车间副主任郝杰在走动管理时细心地叮嘱作业负责人朱亚军。

“春运临近,国铁对装车质量、车辆外部要求较为严格,排查故障车时要仔细,特别是高边车待牵前的联合检查,一定要认真、慎

重,否则因装车质量扣车,处理起来很麻烦。”分管精煤装运的副主任宿振杰在装车线路上对作业人员强调重点。

装卸车间管技人员严格落实值班值守制度,践行“四勤四到”,做好现场走动式安全管。同时加大现场安全隐患排查力度,对重要时间节点、重点人员、重点作业、重要工序转换等进行重点监管,对偏远岗位加强巡视巡查,确保安全生产。

新年伊始,该厂干部职工在岗位忙碌的身影,犹如跳动的音符,在生产现场演绎新的赞歌。新的一年,临涣选煤厂干部职工以“严细实精”的工作作风,立足岗位,踏实工作,为全面完成年度目标任务而努力奋斗,在笃行实干中开启新年新征程。

(肖震)

浦发银行郑州分行养老金融工作室 开展“情系桑榆 温情永续”活动

本报记者 李代广

为写好养老金融大文章,助力银发经济发展高质量发展,浦发银行郑州分行结合第十八次全行志愿者日,依托属地养老工作室组织开展了以“情系桑榆 温情永续”为主题的“银龄”活动。

2025年1月7日,新乡支行依托行内养老服务工作室,将金融服务与养老特色充分结合,邀请十余位“银发”客户参加了一堂含养老金融知识讲座活动。此举不仅丰富了老年客户的业余生活,还提升了他们的文化素养和风险防范能力。

1月8日,建西支行以“浦颐金生,共赴美好”为主题,开展了一场别开生面的“养老金融工作室”现场体验活动。据悉,在活动期间,



支行养老金融咨询师向现场参加体验活动的老年人介绍了支行养老专班服务成员,并带

领银发客户参观了支行的适老化服务设施及养老金融工作室,向现场的老年客户介绍为

他们专属打造得更加温馨、便捷的服务环境。

该行还针对老年人常见的非法集资、电信诈骗等常见老年金融陷阱开展了互动问答,让老人们在游戏中收获知识,为自己的养老钱袋筑牢安全防线。活动最后,支行向每一位参加活动的银发客户送上了“养老金融小礼包”,到场老人均感受到了该行的爱心和用心。

此次“银龄”活动,浦发银行郑州分行紧密结合老年群体的金融需求,既丰富了他们的日常闲暇生活,又强化了金融防范意识,切实助力老年人享受安心、舒心、暖心的晚年生活,让“情系桑榆 温情永续”不只是口号,而是实实在在的行动。

汪源:多维度发力 推动私域电商新变革

方面,社交网络的蓬勃兴起,正深刻改写着消费者的购物版图,大家越发习惯在社交平台分享好物、交流心得,社交与购物的边界愈发模糊。

在这样的行业浪潮下,知名电商平台首席运营官汪源,凭借着对市场趋势的精准洞察,早早锚定社交电商这片潜力海域。她沉稳布局,以独到的眼光与务实的干劲,一点点勾勒起全新的商业版图,从模式创新到技术赋能、供应链优化,再到团队凝聚,每一步都踩准节奏,为社交电商赛道注入不一样的活力,也悄然书写属于自己的行业故事。

广、活力满满的社交电商推广网络。这一创举意义非凡,不仅能迅速定位精准受众,还巧妙搭建起品牌与用户之间的信任纽带,这也让公司成为扎根数字团长的新一代产业互联网平台,在竞争激烈的电商版图中争得一席之地,真正开启了属于自己的社交电商新纪元。

技术与供应链:夯实电商发展根基

电商行业瞬息万变,技术无疑是驱动前行的核心力量,汪源深谙此道。她亲自带领技术团队投身市场调研,目的是深挖用户需求,从而打造贴合实际的体系。AI SaaS软件体系由此诞生,这一体系融合了AI大数据选品、群货匹配等创新模块,品牌商借此能精准对接团长,满足消费者个性化购物期待;客服AI与售后AI的加入,更是提升了整体服务效率与品质。对内,优化了公司运营流程;对外,为合作伙伴提供优质服务,稳步推进企业数字化转型。

供应链同样是汪源发力的重点。她认定供应链是电商的生命线。确立打造S2B2C私域电商生态供应链的战略后,双管齐下开展工作:一方面制定严格规范,把控品牌商准入与评估,保障商品品质多元;另一方面优化流

程、整合资源,借助数字化管理让供需无缝对接。这番操作降低了流量成本,实现品牌商、团长多方共赢,吸引超2万家品牌商携手合作,筑牢了企业发展的底盘。

人才引领:激发团队的磅礴能量

汪源始终坚信,人才是企业最珍贵的资产。秉持科学的管理理念,她向电商、技术、营销等各个领域的精英抛出橄榄枝,组建起超百人的专业团队。日常管理中,她极为注重团队建设,定期开展培训与交流活动,为员工精心规划职业发展路径。这些投入,让团队凝聚力与专业素养稳步提升,使团队有能力应对各类复杂业务,成为企业持续发展的坚实后盾,源源不断地释放推动企业前行的能量。

当下,电商领域风云变幻,新挑战与新机遇如影随形。但无疑,汪源已经为行业呈上一份极具前瞻性的样本,激励着更多从业者打破常规、拥抱创新。她的故事仍在续写,我们拭目以待,看她如何在这片充满无限可能的私域电商天地里,持续勾勒更为壮丽的商业远景,推动行业迈向新的高度。

(邓家齐)

近年来,电商行业发展趋势迅猛且格局多变,海量品牌与商家涌入赛道,竞争愈发白热化。一方面,流量获取成本不断攀升,传统电商模式遭遇瓶颈,增长步伐逐渐沉重;另一

方面,社交电商的崛起,正深刻改写着消费者的购物版图,大家越发习惯在社交平台分享好物、交流心得,社交与购物的边界愈发模糊。在这样的行业浪潮下,知名电商平台首席运营官汪源,凭借着对市场趋势的精准洞察,早早锚定社交电商这片潜力海域。她沉稳布局,以独到的眼光与务实的干劲,一点点勾勒起全新的商业版图,从模式创新到技术赋能、供应链优化,再到团队凝聚,每一步都踩准节奏,为社交电商赛道注入不一样的活力,也悄然书写属于自己的行业故事。

创新驱动:解锁社交电商新密码

早期,电商赛道拥挤不堪,市场似乎已趋近饱和。不过,汪源并未随波逐流,她把目光投向正蓬勃生长的社交网络。长期追踪社交趋势与电商行业动态,让她捕捉到关键变化——消费者购物习惯正悄然重塑,朋友推荐、社群分享的权重愈发凸显。看准这个风口,汪源果断开启新征程,全身心投入社交电商模式的开创。

资源整合是她迈出的关键一步,她将众多有影响力的KOL汇聚起来,编织起覆盖全

授人以渔匠心永传承

■ 任锁生

在当今快速变化的时代,企业要想保持竞争力持续安全高质量发展,就必须不断创新和提升员工的技能操作水平。导师带徒,作为企业里面一种传统且有效的人才培养方式,多年来为企业的发展和壮大培养了一大批技能人才,具有不可替代的重要作用。

中国有句古话叫“授人以鱼,不如授人以渔”,说的是传授给人以知识,不如传授给人学习知识的方法。道理其实很简单,一条鱼能解一时之饥,却不能解长久之饥,如果想永远有鱼吃,那就要学会捕鱼的方法。在企业里面,师傅就是老师,徒弟就是学生,老师如何量体裁衣,开展好教学活动,学生如何快速掌握各种理论知识,提高操作技能,实现“青出于蓝而胜于蓝”的目标,让匠心永传承,笔者认为应该注重三个方面的内容。

培养过程要注重文化传承。俗话说,“近朱者赤、近墨者黑”,好的环境才能造就好的人才。师傅要言传身教,与徒弟一起学习企业文化理念,从思想上增强对企业的认同感和归属感。并且要将自己的职业道德规范传递给徒弟,让其坚守初心,始终保持积极向上的职业态度和高度的职业素养。徒弟作为新人,在新的工作岗位上,就如同一张白纸,如何绘出五彩斑斓的新画卷,就需要师傅来进行认真仔细的规划。作为师傅,要提前了解徒弟的家庭背景、生活经验和职业目标,要和徒弟谈心交流,有针对性地制定个性化的培训计划,“一对一”地进行指导教育,让徒弟清楚地知道自己的学习进度和技能目标,陪徒弟一起成长。

传授授业要做到毫无保留。师者,所以传道授业解惑也。作为师傅,在企业中不仅是知识的传递者,而且还是徒弟的引路人。徒弟在工作中碰到各种“疑难杂症”,都要毫无保留把自己的所知所学传授给徒弟。要站在市场的角度,从大局的高度,用发展的眼光来看待问题。师傅要积极利用工余时间、班后会等时间,带领徒弟在各种设备设施上、在实操基地中、在技能大师工作室,手把手、一对一,对徒弟进行示范、指导。及时发现徒弟在岗位操作上的不规范之处,第一时间对其进行纠正,让徒弟少走弯路,补齐补全徒弟在岗位操作上的各项短板,努力提高徒弟的技能操作水平,不留任何隐患,助力徒弟早日岗位成才。

鼓励创新要掌握更多技能。当前,在企业安全生产上各种新知识、新理论、新设备、新技术不断更新换代。作为师傅,要认清形势,积极面对,迎难而上。自己的知识要更新迭代,更要严格要求徒弟,在传授知识和技能的同时,鼓励徒弟要有创新拓展思维,不断提高自主学习能力。要让徒弟明白“科学技术是第一生产力”,只有积极思考和解决问题,坚持不懈地大搞技术创新,吸收更多的知识,掌握更多的技能,激发更多的潜力,在持续地学习和改进的过程中,自身才能够超越前辈,适应高速变化的时代,更快速地成长为企业的安全技术骨干力量,为企业的创新性发展注入新的活力。

上海宝冶周钢168万吨热回收炼焦项目部 举行企业开放日活动

1月8日,上海宝冶周钢168万吨热回收炼焦及配套项目脱硫脱硝标段EPC总承包项目部举行了企业开放日活动,以立功竞赛表彰和现场观摩的形式举行。来自周钢业主方领导和专家、部分媒体记者、上海宝冶工程技术公司及焦化项目部领导和员工代表参加活动。

活动中,上海宝冶焦化项目部负责人详细介绍了严格按照项目设计标准和技术规范,高标准打造出了经得起历史和实践检验的精品优质工程,展示了上海宝冶的建造工艺、技术实力和品牌形象。周钢业主代表表示,自己全程见证了上海宝冶建设者顽强攻关、奋力拼搏,对项目部在周钢环保创A工作中的大力支持和配合表示感谢,对项目部展现出的卓越工作作风提出了表扬,对上海宝冶呈现的“宝冶品质”“宝冶速度”表示由衷的赞赏。

(王怡皓)

安岳净化公司首次获得 国家计算机软件著作权

近日,从国家版权局传来喜讯,中石油安岳天然气净化有限公司自主研发的天然气净化装置工艺介质烟值计算系统(简称“烟值计算”)(V1.0)软件,正式获得国家计算机软件著作权。这是天然气净化总厂首次获得国家计算机软件著作权,也是安岳净化公司科技创新能力的一次有力展示。

1月9日,笔者走进安岳净化公司的中心控制室,一排排电脑屏幕闪烁,技术人员正聚精会神地操作着新研发的烟值计算系统。“烟值,简单来说,就是介质中可利用的能量。”安岳净化公司副经理、项目研发负责人程晓明一边演示系统,一边耐心解释,“系统能精准分析计算出各种生产工艺参数下的介质差压能量,为天然气净化装置差压能的选点和应用提供理论依据。”

据悉,该系统以微型PC管理系统为载体,巧妙融合了前后端分离架构,前端采用现代Web技术,界面简洁直观;后端则依托Java的强大功能,确保数据处理的高效与准确,从而帮助提高能源利用效率。

此次获得国家计算机软件著作权,对安岳净化公司来说意义重大。“这是我们公司在能源领域的一次重要突破,差压能利用装置投用后,每年可以为公司带来7500万元左右的效益。”程晓明表示,“我们将以此为契机,继续加大研发投入,推动更多科技创新成果的转化应用,为企业低碳绿色发展注入新动力。” (范厚才)