

# 逐梦青春的采气青年

入职西南油气田公司重庆气矿永川采输气作业区8年、28岁的林泓舟始终不忘初心,在气田天然气生产中绽放着青春的光彩。

## 初出茅庐 以梦为马

2016年,怀揣对天然气行业的无限憧憬,林泓舟踏上石油路,刚入职的他憋着一股劲向生产“进军”。面对站场复杂的设备、管线和工艺流程,他沉下心坦然面对,以全新的认知接受不同挑战。

在丹7井中心站,他如饥似渴地学习科技知识。白天,紧随师傅的脚步,穿梭于复杂的设备间,不断提问、不断求解,那份对知识的渴望如同沙漠中的行者寻找水源一般执着。夜晚,独自在站场徘徊,手捧精心绘制的工艺流程图,沿着天然气管道的脉络,默默熟悉着站场的每一寸属地。

记得首次参与设备维护时,他紧张得手心冒汗。在师傅的指导下,他逐渐掌握了设备检修和保养的技巧。每遇设备故障,他总是努力尝试找到问题的根源。有时为解决某个难题,会连续工作十几个小时直到破解。

彼时,职业生涯并不顺畅的他,时常会困惑和迷茫。“困难是暂时的,一定能克服。”他常这样鼓励自己。开弓没有回头箭,人生没有回头路。虚心请教、反复摸索已成他的习惯,面对浩瀚的石油知识,他在慢慢地积蓄能量。

## 竞技场上 挑战自我

技能竞赛是检验技术高低的试金石,更



● 竞赛中的林泓舟

是他挑战竞技的舞台。2024年全国行业职业技能竞赛采气工大赛中,他的表现尤为出色。

室内实作与室外操作的双重考核,他展现出扎实的专业知识和高超的操作技能。室内实作考试中发挥积累的专业知识,取得优异成绩;室外操作环节凭借冷静的应对和出色的操作技能,赢得裁判好评。尤其是在竞赛

的井口区域天然气泄漏应急处置团队项目中,面对实操时沉着冷静,做到零失误。

逆袭之路并非一帆风顺,竞赛过程他遇到不少挑战。实操集训初期,面对复杂的设备和高难度的操作,尤其是在孔板流量计差压超限处置时,时间紧、细节过程复杂,时常出现在规定时间内未完成的情况。“不放弃,我

能行!”他在心中对自己说道。休息时间反复练习,向经验丰富的队友和教练请教,学习他们的操作技巧和经验,逐渐克服了操作难题。

正是这种不懈的精神,让他突破了一个又一个难关。通过比赛,让他对采气工艺技术、气井异常分析等专业知识有了更细致的掌握,逐渐调整心态,从自卑到自信、从入门到精通、从生疏到熟练,交出了一张张满意的答卷。

## 砥砺前行 永不止步

初任丹7井中心站站长,他面临更多的挑战和责任。有时设备设施故障,有时生产流程不畅,有时团队协作出现问题……好在他的心理素质足够过硬,没有被困难所击败。遇到难题,就查资料;资料里没有记载,就请教曾经在其他站场遇到类似情况的前辈。

一次冬季保供期间,向璧山天然气公司供气的出站管道压力不断上涨。他有些吃不准,判断可能是调压阀上的指挥阀失效,立即远程切断用户进站阀,组织当班员工带上工具赶赴现场处理。拆卸设备发现是调压阀内部零件被堵塞导致气流不通,将设备清洗后重新安装阀门,确保了用户的正常用气。

“我们是一个团队,只有齐心协力,才能完成任务。”他始终把这句话记于心田。无论设备设施的维修维护,生产流程的优化,他都亲力亲为,为团队和企业的发展贡献更多的智慧和力量。面对未来,林泓舟表示,他将继续保持初心,在工作岗位上深耕细作,永远处于拼搏进行时。

(李传富 喻晓豪)

# 陈睿豪:以稳健的步伐在行业前沿开拓

陈睿豪,是一位将数据技术视作商业核心驱动力的创新践行者。作为抖音集团旗下上海格物致远网络科技有限公司的技术负责人,他的职业生涯始终围绕着数据技术创新与用户增长策略优化展开。在他看来,掌握前沿数据技术,意味着掌握了洞见商业未来的能力。

陈睿豪毕业于美国本特利大学,拥有商业分析和财务规划双硕士学位。这所位列美国商科前列的高等学府,为他打下了坚实的理论基础。他将自身在数据分析和财务规划领域的专长与市场需求紧密结合,自2020年起便专注于用户增长策略的探索与应用。他研发的“再营销用户增长优化平台V1.0”,通过引入机器学习算法和多重归因系统,实现

了广告内容和渠道效果的实时评估与精准分析,帮助企业识别高价值的营销方式。该平台上线后被一家北京科技公司率先采用,通过精准定位用户偏好和广告敏感群体,帮助企业大幅提升营销效果,并为其赢得了中国广告协会主办的数字营销实战大赛“年度数字营销创新平台”奖项,直接带来了数百万元的经济效益。

在数据驱动商业增长的道路上,陈睿豪的创新步伐从未停歇。2021年,他推出“基于用户增长分析的预算分配优化平台V1.0”,通过深度分析用户行为模式、历史营销数据和市场趋势,利用预测分析技术为企业制定出最优预算分配方案。该平台因其新颖性和高效率迅速获得多家企业的认可,并在帮助企

业优化资源配置和提升市场份额方面取得了显著成果。2023年,陈睿豪加入抖音集团,将这一平台进行了全面升级,纳入多个业务线的数据进行整合分析,并引入更先进的算法模型,以提升平台的精准度和智能化水平。数据显示,升级后的平台成功帮助他的雇主提升了用户增长业务的投资回报率10%~15%,并且大幅增长了APP的用户活跃度。

陈睿豪不仅在技术应用领域取得了卓越成就,还在学术研究方面展现出深厚的实力。他撰写的《智能技术在商业数据分析中的应用》一文,深入探讨了人工智能在用户增长策略中的关键作用,并为行业提供了创新的理论框架和实践路径。这篇论文被行业权威期刊《集成电路应用》发表后,迅速获得业内专

# 田子兴:守护栗乡林海的“火焰蓝”

2016年,田子兴从部队转业,分配到河北省迁西县林业局森林消防大队工作。2022年12月,县森林消防大队划转县应急管理局。田子兴从穿上“橄榄绿”到换上“火焰蓝”,在转战林海的8个春秋,他风里来、雨里去,闯火海、守汛期,以一名党员的品质始终践行着“火焰蓝”的使命。

## 队伍建设的“领头雁”

“媳妇,明天元旦你带着孩子回老家过节吧,我们得去森林防灭火巡查。”“知道,每次过节你们都忙,多注意安全。”2025年元旦前夜,田子兴与妻子说着悄悄话。妻子早已习惯了田子兴火急火燎的劲,将换洗的衣服早早叠放整齐,装进了背包里。2025年1月1日,天刚蒙蒙亮,田子兴急匆匆地驱车赶往森林消防大队驻地,投入了紧张的工作之中。

尽管森林消防大队驻地离家不远,一年四季,田子兴大部分时间住在大队基地的宿舍里,与队员们同吃同住,聚少离多,妻子习以为常,没有怨气和唠叨。

2019年,田子兴担任县森林消防大队大队长,担子重了。面对大队有的人员纪律松散、技能素质参差不齐等各类因素,他深入分析大队建设短板和不足,实行体能训练与理论学习、灭火技能三结合的管理,在大队中立起了靠素质立身、靠素质进步的鲜明导向。

“现在,大队150名队员都是小伙子,思想前卫,如何带好这支队伍,我感到压力很大,责任也很大。”田子兴拿出在部队带兵的经验,从规章制度、人员管理、训练计划、装备维护、车辆保养、作息时间等各方面入手,实行军事化管理。

“有一次,队里组织负重越野考核,山区道路崎岖,作为考官的他,本来不用随队同行,但是当我们准备出发时,发现他也站在身边。我就很惊讶地问他怎么还背着背包,他说,‘只有经历过大家的辛苦,我才能制定更加科学的训练措施或者适合大家的训练方法’。在训练方面,他都会自己先做一遍。”队员李洪宝说。

## 赴汤蹈火的“急先锋”

如何守护好国家全域旅游示范区、中国县域旅游发展潜力百强县、国家森林旅游示范县、全国首批生态旅游胜地、最美中国旅游县等称号,田子兴带领森林消防大队的全体队员以实际行动在栗乡大地上书写着责任与担当。

2018年4月的一天夜晚,天津一名驴友在迁西县上营镇东贾庄子镇女儿山被困。县森林消防大队接到命令后,迅速启动救援。田子兴带领20名搜救人员,携带绳索、对讲机等装备,火速前往现场。

“女儿山在我们村北,离村里有一里地左右,山不高,但是特别陡,有的路段十分危险,白天上山的人就很少,晚上就更难走了。”该村负责人介绍。

田子兴与队友们仍在与时间赛跑,在黑夜里展开了拉网式的排查,不放过任何一个角落。终于,搜救队员在山脊草丛中发现了失联驴友。田子兴将驴友安全转移至山下后,紧绷的神经终于放松,这才发现全身被汗水、雨水打湿,手脚上被荆棘划破道道血口子。驴友们感激着说:“谢谢,谢谢你们……”

## 强化技能的“排头兵”

“平时多流汗,战时少流血。”从专攻森林防灭火到遂行各类综合救援任务,对标“大应急、全灾种”要求,田子兴带着大队骨干钻研专业理论,研究探索绳索救援、水域救援等教学方法,立足现有条件寻找、开辟训练场地,不断提升消防员应急救援素质和大队综合救援能力。

“只要没有抢险任务,队长就会组织全队开展各种抢险救援演练,让我们这支森林消防队伍成为‘一专多能’的综合应急救援队伍。”队员刘宗利说。

在2023年的一次演练中,滦河水域,一场由县应急管理局精心筹备的水域救援综合实战演练悄然拉开序幕。演练现场,一名“遇险人员”在冰凉刺骨的河水中挣扎呼救,情况危急。田子兴现场指挥队员到达指定位置,救援人员纵身一跃,利用冲锋舟、橡皮艇绕圈加速的离心力,成功将“遇险人员”救上船。

几年来,无论是在森林火险现场,还是在防汛抢险前沿,总有田子兴和他的队员们的身影。一群“火焰蓝”在用实际行动守护着迁西的绿水青山、栗乡林海。

(马鉴良 贾尚霖)

# 以球会友 义乌赤岸镇乒乓球赛赛出精彩

1月12日,一场别开生面的乒乓球赛在浙江义乌赤岸镇火热举行。来自金华、义乌、武义、衢州等地近140位参赛选手被分为33支队伍,开展循环排位赛。

这些选手中有乒乓球教练,也有从事摄影行业的乒乓球爱好者,上至70多岁的老将,下至9岁的孩子。在挥拍击打、欢呼呐喊间,大家奋力拼搏,展现出了惊人球技,乒乓球在方寸之间来回跳动,漂亮的抛球、凌厉的扣球、精妙的旋球,充分展示着国球的魅力。

“我7岁就开始学乒乓球了,已经打了4年多,这次参赛的话,想与更多高手切磋一

下,提高自己的技术。”参赛过程中,年仅12岁的参赛选手吴明桦还特别表示,此次比赛的场地是他认为迄今为止打过最棒的场地。据悉,这个乒乓球场是赤岸镇投资100多万元建立的新球馆,最多可容纳300多人同时观赛。

据悉,此次乒乓球赛由金华市摄影行业协会、浙江宁邦律师事务所主办,义乌市乒乓球协会赤岸分会承办。比赛最终评选出前五名,分别奖励3600元、2400元、1200元、600元以及相应奖杯奖牌等。

(傅颖 何冬圆)

业优化资源配置和提升市场份额方面取得了显著成果。2023年,陈睿豪加入抖音集团,将这一平台进行了全面升级,纳入多个业务线的数据进行整合分析,并引入更先进的算法模型,以提升平台的精准度和智能化水平。数据显示,升级后的平台成功帮助他的雇主提升了用户增长业务的投资回报率10%~15%,并且大幅增长了APP的用户活跃度。

陈睿豪不仅在技术应用领域取得了卓越成就,还在学术研究方面展现出深厚的实力。他撰写的《智能技术在商业数据分析中的应用》一文,深入探讨了人工智能在用户增长策略中的关键作用,并为行业提供了创新的理论框架和实践路径。这篇论文被行业权威期刊《集成电路应用》发表后,迅速获得业内专

# 朱仙庄煤矿“五小”激发创新活力

2024年,安徽省淮北朱仙庄煤矿深入开展“五小”实用技术推广活动,鼓励职工立足本职岗位,扎根班组车间,掀起技术创新热潮。

2024年,该矿共征集“五小”项目共133项,采掘进类46项、机电运输信息类31项、通防类41项、地测防治水15项,涌现出了“智能化工作面开关列车远程智能控制装置”

“压力传感器保护装置”“皮带保护装置试验台制作”等一大批科技创新成果。

该矿技术负责人介绍,“五小”热潮大带动了职工创新创造热情,越来越多合理化建议与改进应用到工作中。矿井上下集思广益,找难点、寻突破,创新氛围愈加浓厚。

该矿为开展

“小”实用技术推广活动,成立职工“五小”实用技术管理、推广应用活动领导小组。为提升“五小”成果的质量,调动青工参与创新的积极性,该矿“五小”成果评审委员会对上报的项目严格审查,确保项目质量……

据悉,下一步,朱仙庄矿将不断优化和完善创新创效体系建设,健全组织机构,做好谋篇布局,加大科技创新激励力度,着力破解难题,推动科研成果转化,不断提高职工参与“五小”活动的积极性,为企业高质量发展汇聚起“向新”力量。

(张万学)

好2024年“五

小”实用技术推广活动,成立职工“五小”实用技术管理、推广应用活动领导小组。为提升“五小”成果的质量,调动青工参与创新的积

极性,该矿“五小”成果评审委员会对上报的项目严格审查,确保项目质量……

据悉,下一步,朱仙庄矿将不断优化和完善创新创效体系建设,健全组织机构,做好谋篇布局,加大科技创新激励力度,着力破解难题,推动科研成果转化,不断提高职工参与“五小”活动的积极性,为企业高质量发展汇聚起“向新”力量。

(张万学)

# 声明·公告

根据《中华人民共和国反不正当竞争法》、《侵害商业秘密行为的认定及处罚办法》等法律法规的规定,现就有关事项公告如下:

一、本公告所称“商业秘密”,是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

二、本公告所称“侵犯商业秘密行为”,是指经营者违反本法规定,以不正当手段获取权利人的商业秘密,或者披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密,或者明知或者应知前项所列违法行为,获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的行为。

三、本公告所称“权利人”,是指商业秘密的所有人和经商业秘密所有人许可使用商业秘密的他人。

四、本公告所称“不正当手段”,是指以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入等手段获取权利人的商业秘密。

五、本公告所称“披露”,是指通过口头、书面、数据电文等任何形式向不特定的第三人或者可能的商业秘密使用人传播商业秘密。

六、本公告所称“使用”,是指对商业秘密所记载的内容进行利用,包括但不限于生产、经营、研究开发、传播等。

七、本公告所称“允许他人使用”,是指权利人许可他人使用其商业秘密,并能带来经济利益。

八、本公告所称“电子侵入”,是指违反法律、行政法规的规定,通过计算机信息系统侵入他人计算机信息系统,窃取商业秘密。

九、本公告所称“经营信息”,是指与经营活动相关的客户名单、客户关系、经营决策、经营方法、客户信息、交易相对人、交易习惯、定价政策、货源情况、经营决策、经营模式等信息。

十、本公告所称“技术信息”,是指与技术有关的工艺、配方、设计、数据、图纸、程序、产品、方法、经验、数据、数据电文等信息。

十一、本公告所称“保密措施”,是指权利人为保护商业秘密而采取的合理的、必要的、有效的保密手段,包括但不限于:建立保密制度、签订保密协议、对涉密信息载体进行管理、对涉密信息载体进行物理保护、对涉密信息载体进行技术保护等。

十二、本公告所称“违反本法规定,以不正当手段获取权利人的商业秘密”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,以不正当手段获取权利人的商业秘密。

十三、本公告所称“披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密。

十四、本公告所称“明知或者应知前项所列违法行为,获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,明知或者应知前项所列违法行为,仍然获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密。

十五、本公告所称“违反本法规定,披露、使用或者允许他人使用该商业秘密”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,披露、使用或者允许他人使用该商业秘密。

十六、本公告所称“违反本法规定,以其他手段侵犯商业秘密”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,以其他手段侵犯商业秘密。

十七、本公告所称“违反本法规定,损害商业秘密专有权”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,损害商业秘密专有权。

十八、本公告所称“违反本法规定,损害商业秘密专有权”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,损害商业秘密专有权。

十九、本公告所称“违反本法规定,损害商业秘密专有权”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,损害商业秘密专有权。

二十、本公告所称“违反本法规定,损害商业秘密专有权”,是指经营者违反本法第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条的规定,损害商业秘密专有权。

二十一、本公告所称“违反本法规定,损害商业