

韩家湾煤炭公司:科技创新 妙解增效难题



日前,中国煤炭工业协会发布《关于公布2024年科技工作先进单位和先进个人名单的通知》,陕西韩家湾煤炭公司荣登榜单。

一直以来,韩家湾煤炭公司抓好用好科技创新,立足实际、深挖内潜,在体系创新、全员双创、智能化建设等方面下猛“药”猛,妙解矿井高质量发展难题。

体系谋“新”育硕果

用机制护航,用创新铺“路”。韩家湾煤炭公司依托劳模创新工作室,征集重点创新课题45项;联合高校开展科技攻关,有序推进科研项目落地,为矿井安全开采提供技术支持……公司通过构建科研成果奖励、创客薪酬激励、创新项目专项资金、试错容错机制等激励机制,充分调动广大职工学习技能、热爱创新的积极性。

同时,该公司还建立了创新项目质量过程管控机制,对科研项目的立项指标、研发过程、项目结题和实施推广情况等进行评估,着力形成全要素、全链条、全员参与的创新生态系统。

2024年以来,韩家湾煤炭公司先后实施完成《矿井5G+新能源无人驾驶技术研究与应用》《矿井辅助运输方式研究与应用》等科研项目,《陕北煤矿区水资源保护利用及生态重建关键技术与示范》项目获得陕煤集团第六届科技创新大会科学技术一等奖,科技创新“硕果”累累。

人才培“新”寻突破

走进创客工厂,电工“大拿”王军正在给2名“小徒弟”讲授工作技巧;百米井下,创客导师欧启岗在为徒弟刘小浪讲授采煤机PLC模块……韩家湾煤炭公司积极打造“课堂+现

场”研讨式、互动式、实操案例式教学,通过开拓展技术比武、“三小一练”等,带动全员参与。

马蒂尔阀组装置改造提高了工作效率;自制空滤清理装置解决了空滤清理难题;管路阀门快速开启装置加快了施工进度……一大批职工亲手“发明”的创新成果脱颖而出,2024年以来,企业累计获得国家授权专利8项,评定创新成果530余项,并全部运用于生产实践,创造经济效益800余万元。

此外,韩家湾煤炭公司累计建成了创客总站1个、创客分站22个、创客小组40个,并稳步推进综合性实训基地、技能大师工作室建设,进一步掀起“全员双创”的热潮。

同时,韩家湾煤炭公司积极培育管理创新人才,深入挖掘安全生产、经营管理、党群工作等方面的管理创新成果,着力提升企业竞争力。截至目前,公司累计荣获全国煤炭企业管理现代化创新成果奖10余项,1项获评

鹤煤三矿打好节支降耗“牌”

进入2025年,河南能源集团公司鹤煤三矿以精细化材料管理、盘活废旧材料资源、狠抓节能降耗为切入点,多措并举,持续内部挖潜,深入开展节支降耗工作,打好节支降耗“牌”。

打好思想教育牌。该矿教育和引导职工牢固树立过紧日子的思想,牢固树立“省下的就是赚来的”成本观,增强职工的责任意识,努力增强干部职工的节约意识,真正将矿井当作自己的“家”来管,营造人人会算账、人人算细账的良好氛围。

打好增效牌。该矿坚持从小处入手,从细处抓起,加强对材料的精细化管理。强化过程管控,加大各类设备、材料使用情况的跟踪考核,从源头上控制投入。以控制材料消耗、降低成本投入为突破口,制定材料管理制度、节支降耗奖惩办法等机制,将指标分解、层层传递压力,使职工人人肩上有担子、个个头上有关指标。做到计划有依据,消耗有定额,降低材料费的支出。

打好成本牌。该矿重点抓好节支降耗工作,从引进先进科技、优化采掘设计、改进工

艺流程、精心组织生产、提高煤炭质量、创新工作方法等方面入手,减少矿井运行成本,实现开源与固本并重。本着节约降本的原则,充分利用修复的材料和库存积压物资,做到科学替代,安全适用,减少新材料的投入。同时,将材料消耗指标分解到区队、核算到班组、量化到岗位,强化事前控制、事中监控及事后分析,全过程、全方位控制成本费用,节奖超罚,把每一分钱都用在刀刃上。

(姜世军)

王艺潼:KOL 营销领域的先行者

在数字化营销浪潮蓬勃发展的当下,王艺潼凭借其在市场营销领域的深厚积累和对新兴趋势的敏锐洞察力,成为KOL营销领域一颗耀眼的明星。

王艺潼的职业履历彰显了她在不同商业环境中的卓越适应能力和强大工作能力。在世界500强企业惠普以及思科中国等知名企业任职期间,她积累了丰富的市场经验,逐渐形成了以用户为核心、以团队协作为依托、以结果为导向的工作理念。她在市场营销领域的10年深耕,使其对各类营销手段有着深刻的理解,可娴熟地运用技巧。KOL,即关键意见领袖(Key Opinion Leader),指的是在特定领域具有专业知识、较高知名度和广泛影响力的人物。KOL营销则是利用这些关键意见领袖的影响力,通过他们向目标受众传播品牌信息、推广产品或服务,达到营销目的的策略。

王艺潼根据自己的实践经验撰写学术文章《自媒体与KOL种草营销策略对产品推广

效果的比较分析》于2024年8月成功发表在《消费导刊》,文章展现了自媒体和KOL营销在现代市场策略中的不同应用和效果,通过分析两者在受众定位、内容传播、互动形式和成本效益等方面对比,揭示了各自的优势和局限,这种比较分析对于优化营销资源配置、提升产品市场表现具有重要意义,可以帮助企业有效地制定市场策略。

作为惠普公司市场经理,王艺潼全面负责大中华区市场的多项工作,其中KOL营销成为她拓展市场版图的关键策略之一。在2024年双十一期间,王艺潼成功策划了多平台多层次的KOL营销矩阵,为惠普扩大了品牌产品影响力并实现销量跃升。双十一作为全球最大的在线购物节,吸引了众多消费者的关注和参与。王艺潼根据品牌定位和目标消费群体,选择与品牌调性相符、粉丝基础庞大且活跃度高的KOL进行合作。KOL围绕产品特点、使用体验、购买建议等创作高质量的图文、视频内容并在抖音、小

红书、B站、知乎、微博等多平台传播,利用平台的算法推荐机制,增加内容的曝光量,吸引更多潜在消费者的关注。

活动执行期间,王艺潼密切关注KOL发布的内容,严格把控,确保其符合品牌形象与活动要求。她凭借自己对社交媒体平台的深刻理解,合理规划KOL的发布时间与频率,以实现最佳的传播效果。同时,她通过实时监测数据,细致分析用户的互动情况,及时调整策略,不断优化活动的执行细节。

在王艺潼的精心策划与有力推动下,去年双十一期间KOL达人营销活动取得了不斐的成绩。全矩阵营销共吸引超过350w+次观看、20w+互动量、53.6w订单,极大地提升了品牌的知名度和影响力,为公司带来了显著的经济效益。

回顾她在惠普的工作,成绩令人赞叹。她成功策划并执行了每年度的InfoComm行业展会,展会平均每年为公司带来1200多条新

销售线索,实现100万美元的成单业绩。她创建并运营多个社交媒体账号,粉丝数量累计超过65万,阅读量达到113万以上,为品牌打造了强大的线上影响力。

王艺潼的教育背景也为她的职业发展提供了坚实的支撑。她先后在旧金山大学获得MBA学位,在ISC巴黎高等商学院取得管理学硕士学位,以及在迈阿密大学和中国农业大学积累了传播与市场学的专业知识。这些学术经历使她具备了广阔的国际视野和深厚的理论基础,能够在复杂多变的市场环境中制定出精准有效的营销策略。

王艺潼凭借其在KOL营销领域的专业能力

和丰富经验,成为行业内的杰出代表。她的成功故事不仅激励着更多营销从业者不断探索创新,也为企业在数字化营销时代的发展提供了宝贵的借鉴经验。相信在未来的市场竞争中,王艺潼将继续发挥其先锋力量,引领行业发展新潮流。

(于雷)

声明·公告

收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189

QQ:769036015 微信:13308082189

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2025年1月9日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:411525*****0616,2022年1月20日遗失,特此声明。

某项遗失身份证件,身份证号码:410205198612083917,2022年1月20日遗失,特此声明。

十九冶山东公司推行“强势安全管理”取得成效

在建筑企业,每一项安全措施的落实都可能决定着工人的生命安全。近年来,中国十九冶山东公司积极开展“安全管理提升强化”活动,通过推行“强势安全管理”,取得显著成效,极大提升了企业内部的安全管理水平。近日,中国十九冶山东公司首项目部被界首市安全生产委员会评为安全生产先进单位。

中国十九冶山东公司承建的界首复兴苑安置区项目自开工建设以来,严格落实属地政府及公司安全生产和消防工作管理要求,全员认真落实安全生产责任,扎实开展重大事故隐患专项整治行动,截至目前,未发生一例生产安全事故。同时,该项目以“标准化”“智慧化”为抓手,深耕BIM和智慧建造技术在安全生产领域上的应用,动态识别各类风险,预防和减少安全隐患的发生。2024年9月,项目获得安徽省省级“安心工地”试点称号。

山东公司自2022年提出“强势安全管理”理念,在公司上下迅速营造出浓厚的安全文化氛围,打造出一支“强势安全”管理队伍,建立起安全生产长效机制,为企业快速发展筑牢了安全根基。据悉,2023年度安全生产和消防工作考核由界首市安全生产委员会牵头,按照《界首市安全生产工作考核办法》规定组织实施,是界首市推动落实安全生产“三管三必须”的责任清单,也是深入开展安全生产整治三年行动的有力体现。

(赵向晨 李斌 谢树立)

推进“厂-班站”改革管理 河南油田采油一厂圆满完成全年原油生产任务

2024年,河南油田采油一厂累计生产原油56.5531万吨,生产天然气1511万立方米,各项生产经营指标持续向好,圆满完成了全年生产经营任务。

2024年,采油一厂持续推进“厂-班站”改革管理,健全完善“大生产运行”体系,优化生产运行流程,健全完善管理制度,充分发挥生产指挥中心职能作用,以“标准化、流程化、信息化、数字化”管理模式,强化源头优化,做实过程监督,跟踪督促“停机停泵”处置不过夜工作机制,提升监控室信息监控能力,全力支撑现场管理,加快了异常问题处置,确保生产安全高效运行。去年该厂通过PCS生产数据参数对油水井实时监控,适时优化调整阀值,提高报警预警及时性和准确性,强化过程跟踪和考核,及时发现并处置躺井356井次、设备及数据异常4480井(台)次,与上一年同期相比,全年地面综合占产减少1028吨。

为了牢牢抓住原油生产主动权,该厂以“只争朝夕,持续奋斗”的姿态,全力开展“提效率、促上产、争创开门红”“提产量、增效益、扛责任、争第一”劳动竞赛和“冲刺高水平、跑赢起跑线”上产会战,积极组织党员干部员工分阶段发起劳动竞赛攻势。通过加强组织领导,抓实过程管控,提升竞赛质效,强化宣传引领,掀起“人人关注、全员参与、共同提高”的劳动竞赛热潮,为完成全年原油产量、节支降本等任务目标,增动力,添活力,提供强有力保障。

该厂加强厂院密切合作,按照“短期管产能、中期管构成、长期管提升”要求,紧紧围绕“提产量、控递减、调结构、降成本”主线,扎实推进“六提三降一拓展”10项重点工程,建立实施“日异常井分析、周日产水平对比、旬产能对比、月产量对比、季度动态调整、年度总结研讨”动态分析机制。

(庞先伟)

●遗失声明:刘伟(410105197007152210)不慎遗失,声明作废。

●赵二遗失身份证件,身份证号码:410302199401295515,特此声明。

●吴月红遗失身份证件,身份证号码:4342626197905020021,现特登报挂失,特此声明。

●吴月红遗失身份证件,身份证号码:4342626197905020021,现特登报挂失,特此声明。

●胡晓燕遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。

●王英华遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。

●王英华遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。

●王英华遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。

●王英华遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。

●王英华遗失身份证件,身份证号码:4103119200010518572,特此声明。