

新闻简讯 | News bulletin

两部门:购买手机、平板、智能手表手环  
可享受 15%的价格补贴

1 月 8 日,国家发展改革委、财政部发布关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。其中提出,实施手机等数码产品购新补贴。对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等 3 类数码产品(单件销售价格不超过 6000 元),按产品销售价格的 15% 给予补贴,每位消费者每类产品可补贴 1 件,每件补贴不超过500元。

(魏玉坤 韩佳诺)

广州海关再出台20条措施  
优化口岸营商环境

据广州海关 9 日消息,该关近日研究制定 20 条措施,从培育外贸新动能、促进外贸优进优出、帮助企业降本提效、提升跨境贸易便利化水平等四个方面推动打造一流口岸营商环境。

在培育外贸新动能方面,相关措施提及,将深化跨境电商零售出口、网购保税进口跨关区退货试点,支持跨境电商企业运用综合保税区功能建立跨境电商分拨中心,拓展特殊区域跨境电商出口集拼业务等。支持企业提升国际航行船舶、航空器保税燃料加注业务服务能力。

在促进外贸优进优出方面,广州海关将深化能源资源商品检验模式改革,保障大宗商品便捷通关。

(许青青)

浙江经营主体  
达1095.17万户

记者 8 日从浙江省市场监督管理局获悉,2024 年全年,浙江省在册经营主体总量达 1095.17 万户,同比增长 5.91%,其中,企业 380.77 万户,同比增长 5.67%;个体工商户 709.61 万户,同比增长 6.12%。

数据显示,2024 年浙江省在册经营主体中,从事第一、第二、第三产业的经营主体数量分别为 27.99 万户、175.25 万户、891.44 万户,超八成经营主体在第三产业(服务业)经营。

“浙江经营主体发展质量稳中有进。”浙江省市场监督管理局经济发展处相关负责人表示,外资企业呈增长态势,2024 年,全省在册外资企业达 4.90 万户,同比增幅 5.45%;“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济发展迅猛,新设“四新”经济经营主体达 45.31 万户,占新设经营主体 27.85%。

浙江对 2024 年四季度个体工商户发展状况进行统计抽样调查,调查显示个体工商户户均盈利 4.2 万元,环比上涨 12.30%。就业方面,户均吸纳就业人数 2.64 人,整体带动就业近 1400 万人。

(张璇)

广东创建并升级  
电动自行车行业  
质量安全追溯平台

广东省市场监督管理局近日印发《关于推进电动自行车等重点产品质量安全追溯工作的通知》,明确自 2024 年末起,将电动自行车、燃气器具、电线电缆等 9 类重点工业产品列为首批重点追溯对象,正式启动重点工业产品质量安全追溯工作。

据悉,在电动自行车方面,广东创建并升级了电动自行车行业质量安全追溯平台。此前,广东省市场监管局引导行业组织采用中国物品编码中心的物联网标识 Ecode 码技术,构建“E 码通”追溯码体系,以此为依托搭建了广东省电动自行车行业质量安全追溯服务平台。该平台为全国电动自行车及其关键零部件生产、销售单位提供免费的“一物一码”追溯管理服务,实现全链条精准追溯。

同时,为增强全省重点工业产品质量安全追溯数据管理效果,助力生产销售单位落实追溯工作,广东省市场监管局打造了基于商品条码和 Ecode 码技术的“广东省重点工业产品质量安全追溯服务平台”(简称“广东追溯平台”。

(孙秋霞)

责编:方文煜 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500 13816660079  
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
企业家日报网

首店的魅力



●2024 年 12 月 30 日,北京西单大悦城的乐高品牌标杆店内展示糖葫芦小朋友模型。李童 / 摄

■ 李童

2024 年以来,全国各地一批吸睛又好玩的首店开业,涵盖了零售、餐饮、休闲娱乐等多个领域,为消费者带来诸多新鲜体验。

数据显示,上海 2024 年 1 至 11 月新增首店 1173 家,包括 6 家全球首店、7 家亚洲首店和 178 家中国(内地)首店;北京 2024 年共有 900 家首店落地,包括众多国际品牌和本土品牌;广州 2024 年前三季度引入品牌首店 260 家,已超 2021 年、2022 年全年水平。

各地为何热衷引入首店?这些“首发”“首店”对消费者有何吸引力?

首店的新鲜感

首店意味着“新”,可以是行业里有代表性的品牌或新的潮牌在某个地区首次开设门店,也可以是已入驻的品牌设立创新模式的概念店等。

曾经的“胶片大佬”柯达变身潮牌卖衣服,这是柯达服饰中国首店;集纳上千种魔法系主题周边产品的沉浸式体验空间,这是魔法交换所全国首店;陈列着一系列颇具北京特色的积木模型,这是华北首家乐高品牌标杆店……

“从没有见过这样的店!”“太有趣了!”这是很多消费者逛完上述店铺的直观感受,也是吸引他们前往打卡的原因之一。

艾媒咨询 CEO 兼首席分析师张毅对记者说:“首店想要吸引消费者,首先要有创意。”创意不仅体现在产品创新上,还贯穿整个链条。

“这家店可以个性化定制,比如在鞋子上刻字加徽章,在衣服上刺绣喜欢的图案,瞬间就把买的东西变得独一无二。”消费者陈先生说的是位于三里屯太古里北区的 JORDAN

北京飞行旗舰店,这是该品牌在全球最大的旗舰店。自 2024 年 3 月开业后,吸引了很多篮球爱好者前来打卡。

一座四层独栋建筑,不仅是购物场所,更像是文化交流空间,通过照片墙和视频影片,消费者可以沉浸式感受篮球文化,了解品牌的发展历程。“对于球星乔丹的粉丝来说,这样的店铺真的很‘宝藏’。”陈先生表示。

业内人士表示,除了品牌自身的吸引力,很多首店都会在装修风格和服务方式上有所创新,让消费者有完全不同的沉浸式购物体验。

茑屋是一个来自日本东京的书店品牌,集书籍、文创、生活零售、咖啡轻食、共享空间等多元业态于一体,位于朝阳区 THE BOX B 馆的茑屋北京首店吸引了许多消费者慕名而来。

“在这里既可以买到宫崎骏的周边,也可以看到西阵织、荒贺文成等日本本土的手工艺品,还有一些日常生活用品。”消费者谢女士表示,“好像什么都卖”。

其实“什么都卖”的书店有着自己的商业逻辑,比如看到喜欢的动漫作品,可以在旁边买到周边产品;对手账的玩法感兴趣,可以在店里一站采购笔记本、画笔、印章、便笺、贴纸等素材;想要尝试书家的家居风格,也可以买到同款工艺品和“高颜值”的杂货。

“首店经济不仅满足消费者的物质需求,还会把一些文化概念或生活理念带进消费者的生活。”张毅说。

引流效应明显

在北京国贸商城地下一层,纽约贝果博物馆北京首店自 2024 年 9 月开业后便一直火爆。明亮的制作间,可以看见贝果从成形到出炉上架的全过程。有网友表示,开业期间排队时间最长超过 2.5 小时。

如今,“排队、打卡、拍照、分享”已经成为

社交媒体上流行的生活方式,而各地开业的首店也会因为各种各样的创意自带话题和社交属性,在社交媒体上拥有较高的讨论度,吸引着一波又一波消费者前去“探店”。

北京市商务局数据显示,2024 年前三季度新增首店中,零售和餐饮门店数量占比近九成。这些新开业的餐饮类首店,很多都会因为“排队时间长”“难买”“高颜值”等话题走红社交媒体。

比如,寿司郎北京首店开在西单大悦城,消费者一边“吐槽”排队时间太久,一边又会因为赢得了点餐触发的小游戏获得奖品而感到开心;M'CAKE 蛋糕由于在线上积累了 13 年的口碑和用户,全国第一家线下首店开业后也延续了人气和好评。

然而流量并不是永远的“王牌”,有一些曾经的网红首店,也因为各种各样的原因停止营业。

位于深圳皇庭广场的“功夫咖·中国咖啡”全国首店,刚开业时“天天排队”“一杯难求”,却在开业半年后闭店歇业。国内香氛品牌闻献位于上海淮海中路的首店在开业 3 年后宣布关闭,其位于成都国际金融中心的西南首店也在开业 1 年后关闭。

“餐饮和零售类的首店引入成本相对较低,也容易带来人气,所以这两类的首店开店数量较多。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对记者表示,然而餐饮、零售业竞争也十分激烈,导致进入、退出市场频率加快。

与城市的双向奔赴

近日,商务部消费促进司副司长杨楠在“中国经济圆桌会”访谈中表示,上海、北京、广州、天津、重庆这 5 个城市的社会消费品零售总额合计占全国的比重超过 1/8,老字号的数量占全

国接近 1/3,消费品进口额占全国比重超过一半,离境退税商品销售额占全国的 80%。

商务部数据显示,在 2024 年举办的中国国际消费中心城市精品消费月期间,这五大城市共举办首发活动 400 余场,引入高能级首店 240 余家,推出首发中心、首发经济集聚区等平台载体 58 个。

经济发达的城市持续消费能力、未来消费潜力均可预知,这对品牌开店来说是不容忽视的吸引力。

党的二十届三中全会提出,“积极推进首发经济”。2024 年 12 月召开的中央经济工作会议提出,“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。

首店是推动首发经济发展的一大体现。记者梳理发现,一些城市相继发布相关政策支持发展首店首发经济——

2024 年 1 月,广州印发《广州市鼓励发展首店首发经济的若干措施》,对达到条件的国内外品牌首店,择优给予最高 300 万元的支持;

重庆发布政策鼓励发展“首店首发”经济、着力培育“必购必带”品牌;

天津在《2024 年天津商务工作要点》提出发展首店经济,鼓励消费品牌新品在津首发;

2024 年 3 月,北京发布商业品牌首店首发项目申报指南,对符合条件的首店给予资金支持,其中亚洲首店最高给予 500 万元支持;

2024 年 5 月,上海出台《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》。

“品牌与城市之间是互相选择。”洪涛对记者表示,品牌会选择能提升自身商业价值的城市,城市也会选择与自己发展理念相吻合的品牌。

“首店在开业时,商家都会不遗余力地宣传推广,在宣传时得告诉大家开在哪个城市的哪条街吧?这就会给相应的城市和街区带来巨大的曝光。”张毅解释道,这样不仅有利于城市打造“时尚之都”“科技之都”“消费之都”这样的城市形象,也能展示该城市宜游宜商的环境。

还有一些品牌倾向于选择具有城市特色的历史遗址,老建筑开设首店。比如,始建于 1911 年的重庆鲁祖庙传统风貌区,经历 3 年修缮后重新对外开放,多家城市首店选择在此亮相;澳大利亚香薰品牌伊索的北京首店选择了四合院,苏州店则是开在园林风格的建筑。

“历史建筑通常特色鲜明,能够提供独特的空间感受,这对品牌来说是很大的卖点。”张毅向记者解释,这样的地方本身文化氛围就很浓厚,容易变成文旅打卡点,所承载的城市文化也能够很好地诠释品牌故事。

业内人士认为,历史建筑和文化遗址通常都是一个城市的宝贵资源,无论是城市形象宣传还是交通和基础设施维护方面,都得到优先保障。

我国开启新一轮数字基础设施布局

■ 中新社 王梦瑶

近日出台的《国家数据基础设施建设指引》,意味着我国开启了新一轮以数据为中心的数字基础设施布局。

数据基础设施是什么?

中国科学院院士梅宏举例解释道,现有的公交车、出租车、地铁等各种出行方式的数据,均是由各自独立的信息系统汇聚的,构成各自孤岛。如果要把这些数据汇在一起共享融合,需要实现各系统间的互操作,如果每个机构都做一遍,成本很高,效率也很低。因此,需要构建一套以数据为中心的新型基础设施,从根本上支持数据在互联网上的互联互通。这就是数据基础设施,它本质上是互联网技术体系的拓展和延伸。

纵观人类经济发展史,每一轮技术变革都会孕育新的基础设施,进而推动新一轮产业发展。农业经济时代的基础设施主要是农田水利设施;工业经济时代,公路、铁路、港口、机场、电力系统 etc 成为关键基础设施;数字经济时代,网络设施、算力设施、应用设施等构建了数字基础设施。

中国国家数据局数字科技和基础设施建设司司长杜巍指出,当前我们进入了以数据为关键要素的时代,对基础设施提出了新的、更高的要求,建设国家数据基础设施成为释放新时代“数据石油”价值的关键。

在开展数据基础设施建设方面,中国已经探索出一些经验成果。中国国家数据局数字科技和基础设施建设司副司长李建国举例指出,中国气象局利用气象科学数据共享平

台,已面向全球 132 个国家、全国 21 个行业领域提供 12 拍字节(PB)数据量的数据产品。

在当前基础上,《国家数据基础设施建设指引》明确了中国数据基础设施建设分三个阶段进行的推进路径。文件明确到 2029 年,中国将基本建成国家数据基础设施主体结构,初步形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局,国家数据基础设施建设建设和运营体制机制基本建立。

梅宏认为,国家数据基础设施建设对于数字经济发展具有基础性、战略性意义,是推动数字经济健康发展的关键支撑。

数据基础设施的建设将促进数据流通利用,释放海量数据价值。2023 年,中国数字经济核心产业增加值占国内生产总值(GDP)比重为 10%左右,数据总产量达到 32.85 泽字

节(ZB)。根据研究机构预测,数据流量每年增加 10%,将带动 GDP 增长 0.2%,数据流动对各行各业利润增长的平均促进率为 10%左右。

中国国家数据局副局长沈竹林指出,国家数据基础设施将带动数据流通利用以及网络、算力、安全等设施的建设和升级。据业界初步估算,数据基础设施每年将吸引直接投资约 4000 亿元(人民币,下同),带动未来五年投资规模约 2 万亿元。

未来,中国还将加大各类资金支持力度。杜巍称,将继续加大中央预算内投资、超长期国债资金等中央财政性资金对国家数据基础设施建设的支持力度。引导各地区、各部门在数据基础设施规划布局、资金安排、课题研究方面给予重点支持。吸引社会资本参与国家数据基础设施建设。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司