

同心抗震 共克时艰
海洋至尊
捐赠50万元
援助西藏抗震救灾

■ 本报记者 李代广

1月7日,西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震,截至目前,地震已造成大量人员伤亡和房屋倒塌。

灾情牵动亿万人心。作为男士国货护肤品牌,海洋至尊高度关注,心系灾区,第一时间紧急响应救援工作。

1月8日,海洋至尊通过中国光华科技基金会捐款50万元,用于西藏受灾地区应急救灾、受灾群众生活救助以及灾后重建等相关工作,以实际行动为灾区人民提供救援支持。

后续,海洋至尊将持续关注防震抗灾形势,积极履行企业社会责任,全力支持救灾工作,与灾区人民共渡难关。

金融支持
大规模设备更新显效
银企签订贷款合同
超8000亿元

■ 吴雨 任军

在国新办8日举行的国务院政策例行吹风会上,中国人民银行信贷市场司司长彭立峰介绍,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,政策效果不断显现,贷款签约落地规模持续增长。截至2024年底,银行与企业已签订贷款合同金额超过8000亿元。

记者从吹风会上了解到,2024年4月,中国人民银行等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,其中安排4000亿元额度激励银行加大对重点领域设备更新的信贷支持。随后,中国人民银行等部门出台金融大力支持设备更新政策,将设备更新项目配套工程等纳入支持范围,优化产业政策标准、项目申报流程等配套机制,推动银行和地方政府加快政策落实。

彭立峰介绍,政策实施以来,各部门累计向银行推送了5批次、共2.38万个备选项目,银行迅速对接,开辟审贷“绿色通道”。截至2024年底,银行营销对接项目2.2万个,对接率93.3%;银行与企业已签订贷款合同金额超过8000亿元,企业已用款近2000亿元,对应项目投资总额2.2万亿元。另外,还有1000个项目已达贷款合作意向,正在抓紧推进审批授信。

记者了解到,科技创新和技术改造再贷款利率是1.75%,中央财政还给予贷款企业1.5%的贴息支持。吹风会上的数据显示,截至2024年底,设备更新贷款加权平均利率3%,叠加中央财政贴息后,实际融资成本仅1.5%,低于目前3.1%的1年期贷款市场报价利率。

彭立峰表示,科技创新和技术改造再贷款还安排了1000亿元额度,专项支持科技型中小企业获得首贷融资,目前银行与企业已签订贷款合同金额1150亿元,发放贷款近500亿元。

据介绍,下一步,中国人民银行将与有关部门一道,继续做好金融支持大规模设备更新工作,进一步优化再贷款流程,支持银行提升服务效率,扩大设备更新贷款规模,降低企业融资成本,激发经营主体释放设备更新需求。

江苏
首次“打包”出台
系列新举措
繁荣夜经济

■ 朱晓颖

江苏省商务厅联合相关部门近日印发《江苏省繁荣夜经济激发消费活力若干措施》,这是江苏首次出台关于繁荣夜经济的系统性政策文件。

江苏省人民政府8日在南京召开新闻发布会,解读上述若干措施。

若干措施鼓励营造和活跃夜商业、夜旅游、夜健康、夜研学、夜展演5个“新夜态”。其中包括:鼓励各类商业场所和主体,在适合地点规范开展店外促销、外摆经营活动,适当延长营业时间。支持开展夜间特定时段“集中夜市”“后备箱集市”等。鼓励创设“乡村夜市”等乡村夜经济载体。发展特色民宿、室外露营、篝火晚会、户外电影、星空拍摄等活动。鼓励体育健身运动项目延长营业时间。鼓励有条件的地区延长博物馆、图书馆、科技馆、美术馆、社区文化中心等场所的开放时间等。

江苏省商务厅厅长司勇介绍,江苏的夜消费仍以夜食、夜购为主,休闲娱乐方面的夜游夜娱、人文题材的夜学、夜健等消费供给还不少,“夜活力”有进一步激发的空间。

据统计,2023年中国夜间经济行业市场超48万亿元(人民币,下同)。2024年,江苏45个省级以上夜间文旅消费集聚区游客夜间消费818.32亿元,同比增长2.83%;该省银联渠道夜间文旅消费1869.77亿元,同比增长21.34%,占全文旅消费的30.15%。

外汇便利化改革提速 帮企业节约“脚底成本”与财务成本

■ 人民网记者 杜燕飞

“我们公司纳入贸易外汇收支便利化试点后,外汇收支单据和业务流程大幅简化,节省了单证准备、复印、审核与往返银行的时间,单笔业务办理时间从1小时缩短至5分钟。”四川省一家“专精特新”中小企业负责人表示,公司主要生产研发LED应用产品,收汇笔数多且单笔金额小,对融资和收汇资金使用效率有较高要求,贸易外汇收支便利化政策帮企业节约了“脚底成本”和财务成本。

推进外汇便利化改革一直是外汇领域改革的重要工作。2024年,国家外汇管理局推动外债登记由银行直接办理等3项跨境投融资便利化试点扩围;以支持科创企业为重点做好金融“五篇大文章”,提升跨境贸易和投

融资便利化水平;取消外贸企业名录登记行政许可,推动优质企业贸易外汇收支便利化政策扩面提质,支持贸易新业态发展;推动银行外汇展业改革扩围,健全配套制度体系。

数据显示,2024年,优质企业贸易外汇收支便利化政策惠及优质企业2.4万家,其中中小型企业1.4万家;办理跨境电商外汇支付业务约260亿美元,服务小微商户超130万家;全国市场采购贸易线上自助收结汇率超80%,惠及小微商户约20万家。

日前召开的2024年全国外汇管理工作会议指出,加力推进外汇便利化改革。继续做好金融“五篇大文章”,将更多科技型企业纳入跨境融资便利化试点,引导境外高质量资本投向境内高新技术行业。按照既“放得活”

又“管得住”的要求,有序扩展银行外汇展业改革覆盖面。积极支持稳外贸、稳外资,推动贸易便利化政策优化扩围,提升贸易新业态外汇业务便利化水平,促进外商投资汇兑便利。建立外汇管理政策评估机制。

当前,在银行外汇展业改革方面,《银行外汇业务尽职免责规定(试行)》《银行外汇风险交易报告管理办法(试行)》《银行外汇风险交易报告数据采集规范(试行)》和《银行外汇展业客户尽职调查工作指引》《客户外汇合规风险等级分类指引》《银行外汇风险交易监测体系建设指引》已发布实施。上述6个文件与此前实施的《银行外汇展业管理办法(试行)》共同组成了“1+6”银行外汇展业改革制度体系,推动银行外汇展业改革提质扩面,服务实体经济高质量发展。

国家外汇管理局局长朱鹤新表示,2025年,国家外汇管理局将坚持以服务实体经济为宗旨,推动跨境贸易和投融资更为便利。迭代、集成化升级外汇便利化政策体系,推动贸易外汇收支便利化、跨国公司资金池等政策提质增效,支持贸易新业态健康发展,探索出台更多便利化举措,激发经营主体活力。

业内人士表示,推进外汇便利化改革,可以将更多科技型企业纳入试点,拓宽企业融资渠道,使企业可以更便捷地获取境外低成本资金,降低融资成本,提升企业国际竞争力,为企业创新发展和技术升级提供有力的资金支持。与此同时,外汇便利化改革提高了跨境资本流动性,增强了我国经济韧性,有助于维持国际收支基本平衡和外汇市场的平稳运行,为经济持续回升向好注入动力。

河南省保健用品行业商会召开会员代表大会

■ 本报记者 李代广

1月7日,河南省保健用品行业商会第二届二次会员代表大会在郑州召开,来自全省各地的会员代表齐聚一堂,共同回顾过去辉煌历程,展望未来发展蓝图。

大会由河南省保健用品行业商会党委书记、副会长岳延安主持,秘书长李丽作理事会工作报告,第一届理事会会长李振春分享产品质量在行业发展中核心地位,监事陈凌云介绍监督工作及成果,副会长黄承斌解读保健用品行业法规政策及合规经营指导意见和建议。

第二届理事会会长刘永利总结过去一年



的成绩和经验,展望未来发展和前景,他说,商会将继续做好企业的坚强后盾,提供更加优质的服务,不断加强行业自律,推动保健用品

行业持续健康发展。

在过去的一年里,河南省保健用品行业商会致力于标准化建设,制定并发布《保健用

品电商销售服务规范》和《保健用品包装标签通用要求》两项团体标准,为保健用品的销售服务以及产品包装标签提供了规范化指导。

商会积极申请版权保护,获得国家版权局《作品登记证书》,确保标准的权威性和唯一性,标准化工作取得新突破。为160家企业提供团体标准·保健用品风险评估(咨询)服务,授权1316个保健用品使用团体标准。

河南省保健用品行业商会与江西省保健与消毒产品行业协会签署战略合作协议,进一步加强和推动两省保健用品行业的交流与合作。活动现场,为表现突出的会员单位颁发荣誉牌匾,激励行业持续奋斗,树立榜样和标杆。

上证科创板综合指将于1月20日正式发布

■ 人民网记者 黄盛

上海证券交易所(以下简称“上交所”)和中证指数有限公司日前表示,将于1月20日正式发布上证科创板综合指数(下称“科创综指”)及上证科创板综合价格指数(下称“科创价格”)。科创综指从科创板中选取符合条件的全部上市公司证券作为指数样本,反映科创板市场的整体表现。

据介绍,科创板自2019年7月开市以来,整体运行平稳,充分发挥科创板改革“试验田”功能,持续打造培育新质生产力的“主阵地”。

截至2024年底,科创板上市公司数量已达581家,总市值规模超6.34万亿元。随着上市公司数量稳步提升,投资者对表征科创板上市公司整体运行情况的指数需求与日俱增,在此背景下,上交所和中证指数有限公司

研究推出上证科创板综合指数,为科创板市场提供更丰富、更全面的表征工具。

科创综指是科创板的重要核心指数,与科创50各有侧重、互为补充,从不同角度表征科创板运行情况。

从指数定位看,科创综指位于综合指数,市值覆盖度接近97%,主要发挥对科创板市场整体表征功能,兼具一定的投资功能;而科创50指数定位于成份指数,从科创板选取代表性证券,市值覆盖度45%,主要发挥投资功能。

从市值分布来看,科创综指包含大、中、小盘证券,样本市值平均数和中位数分别为113亿元和51亿元,与科创板全市场基本一致;而科创50指数则主要为科创板大市值证券,市值平均数和中位数分别674亿元、370亿元。

从行业分布来看,科创综指的行业分布较为均衡,半导体、电力设备、机械制造和医药等行业数量和权重占比最高,其中半导体权重38%;而科创50行业分布更为聚焦,半导体权重占比达62%。

上交所表示,近年来积极助力投资端改革,推动指数化投资发展,不断丰富科创板指数品种。截至目前已发布26条科创板指数,构建了覆盖规模、主题、策略等类型的科创板指数体系,多维度表征科创板证券的整体表现。

自2020年9月首批科创50ETF成立以来,科创板指数产品整体规模增长较快,产品多元化程度不断提升。截至2024年底,境内相关科创板指数产品规模约2500亿元。其中,科创50跟踪产品规模约1800亿元,占比超70%;科创100产品自2023年下半年成功发行后规模增长迅速,跟踪产品总规模超过250亿元,规模占比超10%。科创板指数产品化有效引导资金支持“硬科技”发展,增强资本市场对提高我国关键核心技术创新能力的服务水平。

另据了解,由于科创50指数发布时为科创板首条指数,为方便投资者观察整体情况,其成交计算方式为科创板整体成交。本次科创综指发布后基本可以替代上述功能,上交所拟后续将科创50成交计算方式变更为实际样本成交,以便于投资者更精准观测科创板龙头公司的成交情况。

此外,在指数定位、投资属性和指数收益等方面,科创综指与现有科创板宽基指数存在差异,进一步补充宽基指数的类型。随着指数化投资日益发展,市场投资者对宽基指数的关注度越来越高。其中,对于覆盖全市场的综合类宽基指数的投资需求也不断提升。



新年到 出口忙

进入新年以来,山东淄博汉和轻工制品有限公司组织员工加班生产。该公司主要以高硼硅耐热玻璃茶具、酒具、储物罐、泡酒酵素等产品为主,出口韩国、日本、中东等国家和地区,直接及间接为TTU、沃尔玛、乐扣乐扣等国外知名公司供货及配套加工,订单稳中回升。

图为1月8日,淄博汉和轻工制品有限公司员工正在生产。

闫盛霆 摄影报道

一束花里的经济动能 颜值变产值“俏”动千亿市场

■ 欧阳易佳

1月8日9时,灿烂的阳光洒进江西省赣州市南康区龙华镇腊树村三角梅基地,红、黄、白……各色纷繁的三角梅争相开放。冬日时节,颜色艳丽的三角梅不仅给腊树村带来了美丽风景,也为当地村民铺就了一条增收致富路。

“现在村里每家每户院子里都种上了花。”三角梅基地负责人卢圣明介绍,2017年,该村引进了三角梅基地,一次性解决了三角梅从种植技术到花卉销售的全流程问题。“一盆幼苗我们以2元的价格卖给村民,花期时再以6元收购,帮助村民致富。”目前,基地三角梅种植面积已达220亩,带动了村中65户次村民就业,人均年增收2万余元。

从“颜值”到“产值”,目前我国已成为世界最大的花卉生产国。全国花卉种植面积约150万公顷,花卉产业从业人员超500万人。花卉产业正激活经济增长新动能。

“年年岁岁花相似,岁岁年年花不同。”随

着春节的到来,各地花卉市场迎来销售旺季,花卉消费热潮涌动,花卉产业发展市场迎来“春暖花开”。

走进北京黄土岗花卉市场,一进门便仿佛置身花山花海:蝴蝶兰、发财树、红掌等传统年花错落布置,秋海棠、多肉各类盆栽“萌态”十足,鲜花经济红红火火。

“早点买,性价比高。”北京市市民周女士选择了佛手花作为年宵花,她告诉记者,“感觉这个花造型可爱,果子也更大,看起来更喜庆。”

“每一朵鲜花的背后,都是一条集生产、销售、服务于一体的完整产业链。”中国社会科学院经济研究所研究员张小溪认为,鲜花交易就像一张巨网,紧密地联结着农户、经销商和物流企业。“小鲜花”串起了“大产业”,带动了现代农业技术的运用、包装设计的创新、冷链物流的提升、电子商务的兴起、文化创意产业的繁荣、金融服务的延伸。鲜花产业通过各个环节的紧密合作,实现资源的有效利用和价值的最大化创造,展现了产业发展的无限可能。

数据显示,2023年我国花卉零售市场总规模达2165.8亿元,其中实体花店零售业务市场总销售额达986.5亿元;鲜花电商零售市场规模达1179.3亿元,占花卉零售市场总规模的54.5%。

除了国内市场,我国花卉出口的速度也不断提升。在“亚洲花都”云南斗南花卉市场,只需不到24小时,玫瑰便能抵达日本最大的鲜花批发市场——大田市场,该市场每周都会从云南进口玫瑰2次至3次,几乎每5秒就可以完成一次竞拍。

“航空+冷链+高铁”的立体运输模式,完善的物流网络和丰富的运力资源,让中国的鲜花走出国门,走向世界。现如今,我国已成为世界上重要的花卉贸易国。来自海关总署的统计数据显示,2023年我国花卉进出口贸易额达7.10亿美元。其中,出口额4.38亿美元,出口目的地国家和地区119个;进口额2.72亿美元,同比增长15.95%,进口来源国家和地区57个。

绿色金融
助力美丽中国建设
首批6家企业
获超130亿元融资

■ 吴雨 高敬

随着绿色低碳发展纵深推进,美丽中国画卷徐徐铺展。8日,中国人民银行、生态环境部联合召开绿色金融服务美丽中国建设工作推进会,首批6家企业与6家银行当场签约,共计将获得超130亿元融资支持。

面对生态环境问题和气候变化的全球性挑战,中国逐渐成为推动绿色转型的重要力量。2024年1月,《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布。随后,中国人民银行等四部门进一步推出19项重点举措,推动绿色金融服务美丽中国建设。

“我国已形成较为完备的绿色金融体系,为经济社会绿色低碳发展提供了有力支持。”中国人民银行副行长朱鹤新在会上介绍,近年来金融部门不断完善绿色金融政策框架,提升绿色金融服务质效。截至2024年三季度末,我国绿色贷款存量规模超35万亿元,绿色债券累计发行3.9万亿元。

目前,全面推进绿色低碳转型和美丽中国建设仍存在巨大资金需求。生态环境部副部长赵英民表示,要丰富绿色金融产品和服务,支持气候投融资试点建设,探索区域性环保建设项目的金融支持模式。同时,加强部门协同力度,健全项目推介机制,强化金融支持的可持续性,努力实现环境效益和经济效益双赢。

在会上,山东省环保发展集团有限公司、新天绿色能源股份有限公司、北京北投生态环境有限公司等6家企业,分别与工商银行、建设银行、华夏银行等6家银行签约。签约的首批标志性项目涵盖污水处理、风光发电、乡村振兴等多个领域,有的达成框架协议,有的是现场授信,涉及融资金额超130亿元。

“目前,中国人民银行和生态环境部已建立金融服务美丽中国建设项目联合推介机制,并推动首批标志性项目达成签约。”中国人民银行信贷市场司司长彭立峰介绍,下一步,中国人民银行各分支结构将联合当地产业部门建立机制,探索制定绿色发展项目库,不定期向各金融机构推送。