天津“绢花之乡”走向全球 传统工艺绽放国际舞台

小寒时节,中国北方寒意深沉。位于天津市武清区的曹子里镇却“繁花”盛开:玫瑰、百合、郁金香……各类仿真花产品从这里销往100多个国家和地区,铺就一条致富“花路”。

“您看,这个红彤彤的福桶年宵花是现在咱们的‘爆款’,寓意福气满门、财气满桶,打从秋天起就开始设计和生产了。”曹子里镇党委委员赵高嘉告诉记者,进入腊月,曹子里镇所有绢花企业的机器马力全开,工人们亦是忙得不亦乐乎,“春节档订单量不断,各色精美绢花销量一路看涨”。

曹子里镇有300多年的绢花生产历史,是闻名遐迩的“绢花之乡”。曹子里镇党委委员刘彦超介绍说,武清当地有年节戴花、屋内摆花、窗棂插花的习俗。过去的京城达官显贵对于绒绢花的喜爱,推动了曹子里镇匠人们手工绢花制作的发展。“花儿金”“花儿刘”等能工巧匠相继涌现,将绢花技艺不断传承发扬。

铁丝做枝、丝绸做瓣,一剪一染、一窝一粘,一朵栩栩如生的绢花诞生。“自然界有的花草,我们这里都能做,甚至花色更多。”刘彦超说,“别小瞧一朵绢花,从原材料到成品需要几十道工序才能实现。但这些工序在我们这儿都能找到对应的生产企业或个体户。”

如今,曹子里镇有绢花专业村6个,大大小小绢花企业近千家,涵盖丝花、拉花、绒花等上百个系列,近千个品种。全镇2.8万人中有1.5万余人从事绢花生产,其产业年总产值超20亿元(人民币,下同),80%的产品成了海外市场的“香饽饽”。

走进曹子里镇绢花产业园,春、夏、秋、冬四个主题展厅内百花齐放,其中黑色、金色玫瑰花吸引眼球。工作人员介绍说,尤其是纯黑色玫瑰花,主要销往海外,“在他们看来,黑色玫瑰花是高雅、独特的代表,婚礼订单量大。为了适应国际市场需求,镇里的企业一边学习技术,一边‘分门别类’研制新花样,各家都有自己的主打和特色产品。”

在天津德怡科技股份公司,一摞摞花瓣通过机器冲压成型,再经定型、组装等工序后制成精美的绢花。

“我们主要生产仿真蝴蝶兰,客户遍布欧洲、美洲等地区。”企业负责人商宗国表示,为了让仿真花更加“以假乱真”,公司在生产中引入了3D打印技术,赋予仿真花更逼真的色彩和质感,并加入淡雅的花香。目前,公司年销售额达上千万元,其中绝大部分来自国际市场。

“我们已连续参加了十多年的广交会(中国进出口商品交易会),绝大部分海外客户都是通过广交会洽谈而来。”商宗国说,为了在今年的展会中吸引更多客户,公司不仅更新了产品设计以匹配海外客户的花卉审美,还引进了全新的自动化生产设备用以提升效率。

近年来,曹子里镇通过规模化、机械化生产,绢花产量得到大幅提高。为了打响“曹子里绢花”品牌国际知名度,镇政府统筹商会、跨境电商、绢花企业等各方资源,促进绢花产业品牌向海外拓展。

“现在镇里筹建了多元一体化绢花产业文化园,着力解决绢花产业研发、销售等堵点、难点问题,通过‘互联网+’赋能传统产业。”赵高嘉介绍说,2024年,园区探索应用“直播+”产业集群模式,择优引进了7家电商企业、2家外贸企业以及电商孵化平台。“海外的合作客户,也会在‘双十一’等购物节期间,趁着我们打折促销,加大订货量。”

“我们不仅要让百年绢花‘绽放’海内外,还要‘开’到每位客商心里。”商宗国说。

(周亚强 王君妍)

苗振来:奏响手风琴市场营销的优美旋律

2005年一场偶然的音乐会上,手风琴那悠扬的旋律、丰富的音色深深打动苗振来,也是从那时起,他对手风琴产生浓厚的兴趣,开启了自己倾注半生的手风琴之路,并不断在国际舞台上奏响手风琴市场营销的旋律。

万事开头难,苗振来在手风琴制造的前端便遇到技术难题。如何制造出手风琴的“心脏”——簧片,成为他遇到的第一个难关。所有的困难都是对勇气与毅力的磨炼,他下定决心研发出属于自己的簧片制作技术,便从天津请零部件制作师傅来到手风琴工厂开始簧片部件的研发,自己也参与到技术研发中。

在他正确的策略引导下,工厂成功度过一次次危机,同时完成核心零部件的研发。不仅如此,他还带领团队亲自参与一系列手风琴技术的研发,“一种链接App的传感手风琴”“一种学生练习专用手风琴”“一种手风琴专用拾音器”等实用新型专利相继问世,成功突破企业发展的技术瓶颈,苗振来构建的手风琴产业链也终于走上正轨。

从中国(上海)国际乐器展最小的9平方米展台走到现在的36平方米展台,见证了企业的成长。同时苗振来认识到,只有不断创新营销方式才能在激烈的市场竞争中取得优势,由此他开始市场营销理论研究和技术创新。

在苗振来和团队的不断研发下,“市场互联网多平台营销整合软件”“手风琴市场营销调研数据库软件”“智能化手风琴营销客服云平台”“市场营销策划人工智能改良系统”等一系列技术成果成功推出,更彰显出他的战略格局,为整个手风琴市场营销领域的发展提供了新的动力,赢得一众赞誉和认可。“互联网市场营销创新系统设计评估活动”“创新引领市场:手风琴市场营销技术创意评比活动”等诸多行业活动均邀请他来作为评审专家进行指导。苗振来也凭借其贡献被聘为中国民营科技实业家协会客座教授,他表示:“非常荣幸能得到大家的认可,未来我将坚守初心,继续为行业进步而努力!”

优秀的营销模式运营下,苗振来一路从国内市场拓展到国际市场,成功与意大利著名手风琴品牌FISMEN菲斯曼取得合作,并于2019年担任FISMEN手风琴中国区域总代理人。成功背后的艰辛,苗振来的妻子都看在眼里,她说:“这份手风琴事业是我们下定决心要做好的事,无论遇到怎样的困难,我都会一直支持他。”

手风琴制造的奋进路上,苗振来一步一个脚印,坚定地将自己的产品推向全世界。他对市场深刻的分析和正确的营销决策让他在行业中走在前列,同时鼓舞着他的团队共同进步。

(霍启明)

仲波:创新推动园林市政建设高质量发展

在城市的建设中,园林市政工程是打造城市生态之美与宜居之貌的关键一环。南京金蚨市政园林建设有限公司董事长仲波,以卓越的专业素养、创新的科技理念和不懈的实践精神,致力于为城市的绿色健康发展贡献力量。

每一片绿地、每一处公园都是市民休养身心的港湾,也是城市可持续发展的重要保障。仲波自投身园林市政工程事业以来,他凭借着深厚的专业知识,在园林与景观规划设计、施工、管理、养护以及运维等各个环节都展现出非凡的才能。他所创立的南京金蚨市政园林建设有限公司,成为他施展才华的最好平台。他主导完成了众多令人瞩目的项目,从繁华都市的园林景观到城市的绿化带,再到宁静宜人的生态公园,每一处都倾注了他的心血与智慧。仲波始终坚守生态平衡与城市景观融合的理念,他主导设计建设的生态友好型雨水花园、智能灌溉系统等,既为城市增添灵动美感,又在城市水资源循环利用和生物多样性保护方面发挥重要作用,堪称生态平衡与城市景观融合的经典之作。他主持完成的园林市政工程,不仅提升了城市的生态品质,促进了城市的可持续发展,更为市民营造了舒适、惬意的生活环境,让人与自然在城市中得以和谐共生。

对数字景观技术的深入探索与创新应用是仲波奋进事业的又一大亮点。他敏锐地捕捉到了数字技术与园林市政行业的契合点,凭借扎实的专业基础和对先进科技的精准把握,研发出一系列具有开创性意义的智能化软件系统。其中,园林绿化工程规划动态设计软件,让园林设计突破了传统的局限,实现了动态化、可视化的创新发展;基于GIS的市政工程跟踪监管系统,为园林工程的精准管理提供了有力保障;园林绿化自动监测养护系统和园林绿化工程废弃物循环生产系统,则分别在园林的养护和资源循环利用方面发挥了重要作用。这些软件系统构成了一套全方位的园林与景观智慧化管理体系,覆盖了园林与景观建设的全流程。这个管理体系能够通过对园林与景观的全流程高效管理,实现园林、景观生态价值与经济价值的双赢,引领园林市政工程行业向智慧化、高效化迈进。

仲波在园林与景观绿化领域的实践与科技创新成果,为现代城市的绿色发展增添光彩。通过建设高质量的园林、景观,以及对园林景观的智慧化管理,城市的空气质量得到提升,热岛效应得以缓解,生物多样性、资源循环利用水平、市民生活质量都得到了提升。仲波和他的公司为城市居民打造美好宜居生活作出了努力,有力地推动着城市的可持续发展。

(张广城)

扶持中小商家,电商平台当有为

1月6日,抖音电商推出史上力度最大的商家扶持计划,对外公布9条商家扶持措施,以降低商家经营成本,改善商家体验,打造一个更健康、更具活力的经营环境。这9条措施既涵盖了给商家免佣、返还退单推广费、降运费险与保证金等一系列降本措施,也回应了商家普遍关切的退货、卷低价、投流等问题。据悉,2025年,抖音电商已将商家满意度与服务体验感知度,设定为运营团队的核心考核指标。

近年来,随着电商直播的快速发展,越来越多的中小微企业和个体经营者选择通过电商直播平台拓展业务。量大面广的中小商家,不仅构成了电商平台多元生态的基石,而且为中国经济发展发挥出了“毛细血管”的功能作用。

中小商家数量众多,经营品类丰富多样,小众生鲜、非遗手工艺品、创意生活用品、个性化休闲用品等等,满足着人们日益多元化、个性化的消费需求。而且,中小商家是就业的吸纳器、创新的源泉,为普通大众提供创业就业机会,他们凭借灵活的经营策略和敏锐的市场洞察力,不断推出新颖独特的产品和服务。数据显示,2024年,抖音平台超200万中小商家借助直播实现生意增长,开启自播的中小商家数量同比增幅达165%,其自播销售额累计超过6591亿元。其中,自播超300天的中小商家数量同比增长66%,自播销售额破百万的中小商家数量同比增长74%。

然而,在激烈的市场竞争中,中小商家经营发展面临着诸多挑战和困境。佣金、推广费、运费险、保证金等各项费用,推高了中小商家的经营成本。特别是“羊毛党”滥用“仅退款”规则、部分商家恶意“卷低价”、退货率高等问题,让中小商家苦不堪言,束缚着中小商家线上发展步伐。

在这样的形势下,2025年新年伊始,抖音电商为广大中小商家送上这样一份助力商家降本增收的“新年大礼包”,无疑是下了一场“及时雨”。比如,近百类目商品免佣、降运费险和保证金、设立小商家帮扶基金等措施,直接减轻了商家的交易成本,缓解了商家的资金压力,增加了商家的利润空间。推广费自动返还政策切中了中小商家的经营痛点,尤其对于申请仅退款的用户,平台将主动介入关注其合理性,维护商家合法权益。另外,抖音电商还在优化流量机制、提升透明度、加强商家沟通、严打恶性竞争方面推出多项扶持,这些实实在在地为中小商家降本增收措施,有助于他们轻装上阵,专注于自身业务,更能快速稳定经营发展。

实际上,电商平台扶持中小商家,不仅是对“能力越大责任越大”的积极履行,也是双向奔赴实现双赢的必然选择。中小商家是电商平台的重要合作伙伴,中小商家发展得越好,越能够为大平台带来更多的优质内容和用户,提升平台的吸引力和竞争力,反过来中小商家会以更强的创新活力、独特魅力回馈平台,助推平台进化升级,形成良性循环,实现互利共赢。

扶持中小商家,电商平台当有为。我们期待更多的电商平台积极行动起来,为中小商家的发展提供有力有效的帮扶,相向而行,共同为互联网经济发展注入新的活力。(何勇)

2025年,人工智能如何进化

人工智能(AI)近两年的发展具有“大”和“多”的鲜明特征,大模型的参数规模越来越大,文图视等方面的多模态能力也越来越强。2025年,它又将如何进化?

从全球业界发展趋势看,AI将具备更强的推理能力,各形态智能体会更加普及,同时也会有“规模定律”受到考验等更多挑战浮现。

大模型应用更广,推理能力更强大

2024年,各家大模型不再简单竞争参数规模,而是将兼具文字图片视频等不同能力的多模态作为重要发力点。美国开放人工智能研究中心(OpenAI)的文生视频大模型Sora在2024年2月面世就惊艳世界,正式版已于12月向用户开放。

美国谷歌公司近期发布的《2025年AI商业趋势报告》预测,2025年多模态AI将成为企业采用AI的主要驱动力,助力改善客户体验,提高运营效率,开发新的商业模式。

AI的逻辑推理能力在提升。OpenAI在2024年9月发布推理模型o1,并在12月迅速升级到o3版本,新模型在数学、编程、博士级科学问答等复杂问题上,表现出超越部分人类专家的水平。谷歌也在12月发布其最新推理模型“双子座2.0闪电思维”,专注于解决编程、数学及物理等领域的难题。

美国“元”公司最近推出了与传统大型语言模型不同的大型概念模型,它可以在更高的语义层级——“概念”上进行思考。这种方法能够更好地捕捉文本的整体语义结构,使模型能在更高的抽象层面进行推理。

这些具备高级推理能力的模型在科学研究中潜力巨大。2024年诺贝尔物理学奖颁给机器学习先驱、化学奖颁给能预测蛋白质结构的AI开发者,凸显人工智能推动科研的巨大贡献。业界普遍认为,AI将在2025年加速科技突破,有望在可持续材料、药物发现和人类健康等方面展现出新的能力。

智能体将更普及,具身智能受期待

智能体的出现频率将越来越高。智能体指使用AI技术,能够自主感知环境、作出决策并执行行动的智能实体。北京智谱华章科技有限公司人工智能专家刘潇说,如果把大模型比作一名学到很多知识、尚未进入社会实践的学生,智能体则像个毕业生,即将学以致用,在社会中发挥自己的价值。

智能体可以是一个程序。2024年11月底,在智谱AI开放日上最新“出炉”的智能体已经可以替用户点外卖。只要说出需求,它就像一个能理解、会帮忙的小助手,可在无人工干预条件下完成跨应用程序、多步骤的真实任务。

业界普遍认为,这种智能体2025年将变得更加普及,且能处理更复杂的任务,将人类从一些重复且琐碎的工作中解放出来。

智能体还可结合物理实体,形成“具身智能”,如自动驾驶汽车、具身智能机器人等。美国国际数据公司负责人工智能领域的高管丽图·乔蒂认为,智能体未来有望全面革新自动驾驶领域。

“规模定律”受考验,多重挑战需应对

大模型过去一段时间的快速发展符合“规模定律”,即大模型的性能随着模型参数、训练数据量和计算量的增加而线性提高。但近来不断有迹象显示,由于训练数据即将耗尽、更大规模训练的能耗和成本激增等因素,“规模定律”可能难以延续。

因此有研究者提出“密度定律”,指AI模型的能力密度随时间呈指数级增长。北京面壁智能科技有限责任公司联合创始人兼执行总裁李大海说,现在越来越多的企业更注重AI算法的调优,同样的模型能力可被放到一个更小的参数规模里,表明模型的能力密度不断增强。“炼大模型,不如炼优模型”。

微软开发的Phi模型等一系列小模型已显示,管理较小但高质量的数据集可以提高模型的性能和推理能力。中国深度求索公司2024年12月底发布混合专家模型DeepSeek-V3。测试结果显示,与某些性能相当的国际知名大模型相比,成本低了一个数量级。业内人士预测,小模型的吸引力可能在2025年大幅增高。

发展AI的能源挑战也备受关注。由于训练最新的大模型耗能巨大,微软、谷歌、亚马逊等科技巨头已将目光瞄向核能。

(冯玉婧 张漫子)

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●吴锦珠遗失身份证,身份证号码441701200306090023,特此声明。
●李想遗失身份证,身份证号码141128200312140011,特此声明。
●朱洪波遗失身份证,身份证号码330621199608142333,特此声明。
●娄卉遗失身份证,身份证号码210281200005284044,特此声明。
●李宇鹏1月5日遗失身份证,身份证号码220104198603314112,特此声明。
●许颖遗失身份证,身份证号码321183200508263628,特此声明。
●李天成遗失身份证,身份证号码440804200503130219,特此声明。
●蒲平凌遗失身份证,身份证号码632122********0025,特此声明。
●广汉市宏明塑料有限公司持有的其它类型印章编号:5106010039535,其它类型印章编号:5106010006827均遗失作废。
●殷志航于2024年12月26日遗失身份证已申领新证身份证号码360121200711237510,特此声明。
●陈雨露遗失身份证,身份证号码321181199408142820,特此声明。
●李奉沿遗失身份证,身份证号码450702********0942,特此声明作废。
●张玉春遗失身份证,身份证号码140221199604206216,特此声明。
●范田遗失身份证,身份证号码510104199401122626,特此声明。
●刘子龙遗失身份证,身份证号码430281********0015,特此声明。
●张远铮遗失身份证,身份证号码411304********0036,特此声明。
●叶柏成遗失身份证,身份证号码350121200310091555,特此声明。
●夏宏亮于2025年1月6日遗失身份证,身份证号码321302200406082212,特此声明。
●李悦遗失身份证,身份证号码510623199608270042X,特此声明。
●张卫洋遗失身份证,身份证号码51172320031012531X,特此声明。
●马雪遗失身份证,身份证号码341226200509259 98x,特此声明。
●徐小雅遗失身份证,身份证号码421125197812057621,特此声明。
●田影遗失身份证,身份证号码500226199706236220,特此声明。
●遗失红岩牌汽车底盘合格证1张,车架号:LZFF31S66RD001746;发动机号:23H0 0481432;合格证编号:WDT0200RD001746,声明作废。
●叶芮琪于2024年1月2号遗失身份证,身份证号码5106 0320021015****,特此声明。
●新都区大丰欣欣超市(统一社会信用代码:92510114MA6C0MR51R)营业执照正本、副本遗失,声明作废。
●武侯区大头毛的蛋糕店食品经营许可证副本(许可证编号:JY25101070251653)遗失作废。
●滴滴优行有限公司车辆川ADH2521、川AAQ7022遗失道路运输证特此声明作废。
●泸州步禄喜物流有限公司营业执照正副本(注册号51052100 0028826)遗失作废。
●宜宾聚江商贸有限公司公章编号5115040027335遗失作废。
●珙县孝儿镇辰海机械设备租赁部(个体工商户)赵国其法人章编号5115265029425遗失作废。
●宜宾缝春商贸有限公司公章编号5115040054678财务章编号5115040054679发票章编号5115040054680郭洪春法人章编号5115040054681遗失作废。
●成都速惠佐新能源有限公司财务专用章(编码:5101140139007)、杨开意法定代表人名章(编码:5101140139009)遗失,声明作废。
●四川非阳机械租赁有限公司公章(编号:5101225094842)不慎遗失,声明作废。
●四川霖建时代建筑工程有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA7GBYB153)正副本、公章编号:5101096179902、财务专用章编号:5101096179903、发票专用章编号5101096179904、陈佳鑫法人章编号5101096179905遗失作废。
●宜宾市翠屏区特服轮胎经营部发票专用章(编号:5115005046856)遗失,声明作废。
●吴豪林于2025年1月8日不慎遗失身份证,证号:500382200107081935,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。
●鸥茨科技(成都)有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MAE8FRAN7T)正副本、公章编号:5101096937738、财务专用章编号:5101096937739、发票专用章编号:5101096937740、郑卫东法人章编号:5101096937741遗失作废。
●四川公路桥梁建设集团勘察设计分公司工会委员会李胜伟法人章(编号:5101008658574)遗失,声明作废。

债权转让通知

致:四川翱宇农业科技发展有限公司根据我方与张建国于2025年1月5日签订的《债权转让协议》,我方已将对你公司享有的全部债权(债权金额为人民币330000元及相应利息)依法转让给张建国,请你公司自收到本通知之日起,向张建国履行还款义务,联系方式:13981879788,通知人:卿绍辉。

特此通知。

●成都有怀投笔住房租赁有限公司公章(印章编号:5101160283224)遗失,声明作废。
●成都浣溪纱洗涤有限公司公章(印章编号:5101008579432)不慎遗失,声明作废。
●乐山亿兴机电安装有限公司廖湧滨法人章(编号:5111025119112)遗失,声明作废。
●大邑县叼婆婆餐饮店公章(印章编号:5101295079631)不慎遗失,声明作废。
●中江县永太镇富润砂石加工厂公章(编号:5106235036537)不慎遗失,声明作废。
●张珈凡遗失身份证,身份证号码440508198910271472,特此声明。
●黄学遗失身份证,身份证号码450702********4813,特此声明。
●彭畅于2025年1月30日遗失身份证,号码430381********0027,特此声明。
●成都艾米清腾文化传播有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510108332112340L)副本不慎遗失,声明作废。
●成都神拳科技有限公司于2024年10月遗失公章(编号:5101096110130)、财务专用章(编号:5101096110132)、发票专用章(编号:5101096110134)、王乾瞩法人章(编号:5101096721319),声明作废。
●成都市成华区双林南支路9号1栋2单元5楼10号系国有直管公房,承租人:谭芝兰(身份证号:510102193506222367)不慎将公房租赁合同(合同编号:2024A1-A034、押金条编号:00001858)遗失,声明作废。
●成都瑾钺科技有限公司王佳法人章(编号:5101089928555)不慎遗失,声明作废。
●成都凯蜀服饰有限公司罗淼法人章(印章编号:5101060304872)不慎遗失,声明作废。
●四川泰鼎瑞祥建筑工程有限公司公章(编号:5101096710731)不慎遗失,声明作废。

转换企业组织形式公告

成都众恒智合专利代理事务所(普通合伙)(统一信用代码:91510100MA61TA1A21),现拟转换企业组织形式,转换后的企业类型为有限责任公司,全称为成都众恒智合知识产权代理有限公司(统一信用代码:91510100MA61TA1A21)。本人承诺,变更后若有合伙企业经营期间未结清的债权债务,仍由合伙企业合伙人承担。

合伙企业合伙人签名:

刘华平 王育信 钟显毅

2025年1月9日

●成都成铁友耀物资有限公司李友耀法人章(编号:5101060768674)遗失,声明作废。
●成都新亿都商贸有限公司财务专用章(编号510112008724 0)、发票专用章(编号51011 20087241)、晏宇法人章(编号5101120087242)遗失作废。
●四川蜀宇鹏达商贸有限公司公章(编号5101060139431)、财务专用章(编号5101060139432)、发票专用章(编号510 1060139433)、苏鹏法人章(编号5101060139434)遗失作废。
●乐山宏业旺达商贸有限责任公司公章(编号:5111025141776)不慎遗失,声明作废。

公 告

尊敬的玉石苑房建及配套工程(1#、2#、3#、4#、5#、6#地块)(相应楼栋及地下室)项目业主:

我公司在成都市龙泉驿区大面街办玉石社区建设的玉石苑房建及配套工程已进入规划土地核实公示阶段,公示内容张贴于2#地块7#楼商铺外,公示时间为2025年1月9日10时至2025年1月16日10时。

特此公告

成都经开国投集团有限公司

2025年1月9日

●声明:鼎茗之道企业管理(成都市)有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510106MA6A21R45F,核发日期:2022年10月10日)遗失作废。
●四川万风货运有限公司道路运输经营许可证(证号:510107100368)正副本遗失。
●峨眉山市科曼建筑装饰有限公司法定名称章(印章编码:5111815071770)遗失。
●泸州安通行网约车服务有限公司江阳分公司前法人章(郭露编码5105025094628、李新妃编码5105025144576)均遗失作废。
●曾成林不慎将成都八益家具股份有限公司家具城E1064诚信保证金收据(票号:20215093金额10000元)和家具城E1065诚信保证金收据(票号:20210594金额:10000元)遗失,特此声明。
●四川宏源通顺建设工程有限公司遗失法定名称章(编码5118245032672),声明作废。
●广安恒通楠山广告装饰有限公司,遗失法定名称章(编码5116025036584)声明作废。
●成都秦华泰信息科技有限公司公章(编号5101099937931)、财务专用章(编号5101099937932)、法人章熊秦川(编号5101099937934)遗失作废。
●成都市金牛区行政审批局于2021年05年07日颁发的成都车来顺汽车销售服务有限公司金牛分公司(统一社会信用代码:91510106MA64PTNE8R)营业执照正本遗失作废。