

车企驶入“人形机器人”赛道的背后

■ 张辛欣

车企不仅造车,也开始造机器人了。前不久,广汽推出了自主研发的第三代具身智能人形机器人——GoMate,计划 2025 年实现自研零部件批量生产,并率先在广汽传祺、埃安等主机厂车间生产线和产业园区开展整机示范应用。

小鹏、奇瑞、小米、上汽等多家车企也纷纷通过投资或自研方式入场,发布人形机器人相关技术、产品或规划。

车企跨界角逐人形机器人,为这个本就备受关注的新赛道加了一把火,也让我们对汽车产业和机器人产业的未来有了更多想象空间。

细细想来,从汽车到机器人,有着不少共通之处。业界曾用“轮子上的机器人”形容不断进阶的汽车。不论是无人驾驶,还是座舱内智能互动,今天,搭载着人工智能、视觉传感、大模型等技术的汽车,越来越像陪伴人类出行的智能机器人。同样,在人形机器人的研制中,高性能电池、轻量化材料,以及目标识别、路径规划等算法,诸多软硬件都可以从智能网联汽车中得到借鉴。车企造机器人既有着技术迁移的可能性,机器人进入汽车工厂“实训”,也便于降低研发成本、加快应用示范。

中央经济工作会议提出,开展“人工智能+”行动,培育未来产业。在产业融合的大趋势下,如何抓住新的发展机遇,缔造新的增长点? 一个“+”字背后,道出了新赛道的发展逻辑。

当前,以科技创新引领产业创新,跨学科、多领域融合的特点越来越突出。未来产业是多种技术和学科交叉融合发展的结果,也必然需要多领域的支撑和多元创新主体的合力。

创新不问“出身”,跨界是很多产业发展的必然。

就拿新能源汽车来说,我们在十几年前很难想象,将来有一天,市场上购买的汽车不仅来自传统车企,也会来自手机厂商、互联网品牌。今天,我国新能源汽车年产量已经超过 1000 万辆,在三电系统、智能驾驶等领域具有领先优势,成绩的取得离不开造车“新势力”的跨界,以及整个产业体系的合作。

有机构预测,2026 年我国人形机器人产业规模有望突破 200 亿元。到 2035 年,这一数字或将增长到 3000 亿元。庞大的赛道蕴藏了无数可能性。抓住技术革新的机遇,不仅要靠机器人产业自身的升级,更需要把圈子做大,通过软件、能源、汽车等多领域的多点开花,合力突破关键技术,构建丰富的应用场景。

创新也讲究接续,新旧动能转换需要跑好“接力赛”。

以人形机器人为例,产业的发展不仅开辟新赛道,也将有利于让我国在电子、装备、新能源等领域的优势得到巩固和延续,在发展未来产业的过程中进一步做强既有的优势产业,增强产业体系的竞争力和发展的可持续性。

发展未来产业,赢得产业未来。这是新质生产力带来的重要启示。

汽车企业驶入“人形机器人”赛道;量子产业吸引力、通信等企业入局;合成生物领域不仅包括生物医药企业,也成为很多纺织企业、材料企业锚定的方向……未来产业培育壮大的过程中,有越来越多的企业“解锁”新的玩法,越来越多的产业打开新的格局。

通往未来之路正在以前所未有的方式铺展。不断突破行业壁垒,持续加强跨界碰撞,让各领域创新主体更深入地融合,将会形成更多向“新”求“质”的发展动能,激发产业进阶、经济增长的更强动力。

“北冰洋”的“破冰路”



●北冰洋汽水的自动化生产车间 张晨霖 / 摄

■ 新华社记者 郭宇靖 张骁

如果时间回到 20 世纪 80 年代的夏天,人们会看到:北京市崇文区安乐林路上的一家食品厂,生产线 24 小时运转,汽水依旧脱销。小贩们催着拿货,生产线传送带忙断了,急得厂长挽起袖子上手拉。

这瓶汽水,鲜香、气足、沙口,饱含着无数人的儿时记忆。它登上过首届春晚,红遍了大街小巷,却在改革发展浪潮中,一度被“雪藏”十余年。直至 2011 年以来,伴着惊喜和质疑复出,成为国潮汽水“顶流”。

“二次创业”的“北冰洋”,做对了什么?

这味儿对了 “复出”根基是对品质的坚守

2024 年,“北冰洋”收获一个好消息:获评“中华老字号”。

慕名来京的游客,常对这瓶汽水有所疑问:“为什么‘北冰洋’分量不大,却比一般碳酸饮料卖得贵?”“有时汁水分层,看着有点混浊,是不是变质了?”

“这并不难回答,因为里面有真桔汁。”“北冰洋”的母公司北京一轻控股有限责任公司科技与数字化部副部长崔翠翠说。

很多人不知道,“北冰洋”前身是 1936 年创办的北平制冰厂,工厂至 1951 年才生产汽水,为了凸显冰爽感,干脆叫“北冰洋”。在那个不善广告的年代,坚持生产桔汁汽水,而非桔子味汽水的“北冰洋”,用高品质打出了好口碑。炎炎夏日,这瓶冰镇汽水冲击着感官,刺激着味蕾,销售额拔节高,但随着中国打开大门,“北冰洋”的发展却迎来拐点——“洋汽水”来了。

这是“老北冰洋人”不愿谈及的片段:“对方看重我们的品牌渠道,我们也想学技术、学管理,看起来是‘自由恋爱’。但 20 世

纪 90 年代组建合资公司后,却没有共赢。‘洋汽水’越卖越多,‘北冰洋’销量却不足鼎盛期的 1%。产线关停、员工下岗,缺少市场化改革经验的‘北冰洋’,把自己给弄丢了……”

2007 年,北京一轻控股有限责任公司拿回“北冰洋”品牌所有权,但合作方要求 4 年内不能以“北冰洋”品牌生产碳酸饮料。

“蛰伏期常有人问,‘北冰洋’去哪了?甚至工商局还查到仿冒‘北冰洋’,这说明大伙儿还需要它。”北京一轻控股所属北京一轻食品集团原党委书记邢慧明亲历汽水“复出”全过程。

首要任务,就是找回品质,找回经典味道。

2009 年,刚参加工作的崔翠翠从“北冰洋”仓库翻出老档案。蓝色文件夹上注着“保管期限:永久;密级:秘密”。认真研读,她发现,做好这瓶汽水,秘诀在于选对桔子,确定好原料比例和调查。

“北冰洋调香不靠香精,靠桔子。”崔翠翠

冬日里的赞歌 ——山西霍州“冬季行动”纪实

■ 杨仁宇

在山西霍州,正在开展的“冬季行动”,奏响了城市发展的激昂乐章。如今该行动已迈入第三轮大规模实践阶段,深刻改变着城市风貌,为霍州的转型发展、经济增长和民生改善注入强劲动力。正如市委书记李青雁所说:“要将传统的‘冬闲’转变为充满活力的‘冬忙’,让霍州在寒冬中焕发生机。”

特色文化 为招商引资“架桥铺路”

在“冬季行动”中,市委书记李青雁勇挑招商引资重担,奋战在一线。天还未亮,她便开启了忙碌的一天,办公桌上堆满的招商引资资料,都已被她反复钻研。

霍州年馍作为当地特色美食文化的典型代表,承载着丰富的民俗文化内涵。为拓宽霍州年馍的市场,李青雁书记将目光投向实力雄厚的餐饮企业,山西海归海餐饮集团便是目标之一。

尽管冬日严寒,却丝毫未能阻挡李青雁书记的脚步。她亲自带队,频繁往返于太原与深圳,在洽谈中,她侃侃而谈,从年馍的工艺、口味、文化底蕴,谈到霍州的优势、政策,再到产业布局与规划。海归海餐饮集团董事长赵伟华对霍州年馍项目表现出浓厚兴趣,双方



就年馍品牌国际化定位、销售渠道拓展以及包装设计等方面达成合作意向,并借助杏花堂餐饮(深圳)公司的资源网络,推动年馍走向全国。

在“冬季行动”带动下,以年馍为代表的美食推介活动吸睛无数,引来外地企业投资,项目涵盖农业产业、信息技术、信创与数字经济、文旅、新能源等重点领域,为当地经济发展注入新活力。2024 年共签约项目 15 个,总投资达 101.34 亿元。

展望招商前景,李青雁书记满怀信心:“我们将紧抓‘冬季行动’契机,紧盯粤港澳大湾区等发达地区,瞄准算力、储能等产业,聚焦模式创新与资源统筹,持续拓宽招商渠道,

吸引更多企业来霍投资兴业。”

项目建设 推动经济“加速快跑”

仲冬时节,雪花纷飞,但霍州经济技术开发区的建设热潮正酣。工地上,机器轰鸣作响,工人穿梭忙碌,混凝土搅拌机往来不息,一座现代化产业园区在严寒中拔地而起。

走进三号厂房,一家高新技术企业的生产线高速运转,工人们专注操作,检测仪器灯光闪烁,各项数据平稳正常,展现出高效有序的生产状态。该企业入驻后首季度产值就达 800 万元,全年产值突破 5000 万元已成定局。

说:“北冰洋”使用生长在川渝地区的红桔,名叫“大红袍”。和一般桔子比,它材质硬,香味足,清爽不腻。桔肉可榨成桔汁,桔皮可榨取桔油。1 吨桔子能出 1.5 公斤桔油,这是最珍贵部分,也是“北冰洋”的天然香料;漂在汽水里的沉淀物,不是坏了,而是桔肉茸。

2010 年冬天,邢慧明带着崔翠翠在全国寻找红桔,当年的老加工厂已不存在,但意外找到参与过原材料加工的老工人,“顺藤摸瓜”定了原料,但大家意识到,时过境迁,人的口味已经改变。老配方要优化,先过“思想关”。改什么? 怎么改?

经过无数次测试、推倒,团队确认,红桔决定着汽水的品质,使用纯天然桔汁绝不能改变,但配料选用更健康的 β -胡萝卜素,并重新确定果汁含量、口感。批量生产前,“北冰洋”第一批老职工最后品尝。“老人”说:“这味儿对了!”

2011 年冬天,“北冰洋”重新上市,没花一分钱打广告,再次靠口碑火遍京城。北京一轻控股有限责任公司提供的数据显示:复出后的“北冰洋”仅用 2 个月即实现盈利,2 年内销售额突破 1 亿元。2011 年至 2023 年期间,“北冰洋”营业收入额年均增长超过 40%,利润额年均增长超过 20%。

守正不守旧 用“老特色”找回“新鲜感”

商业界常说一句话:“大浪过后,才知道沙滩上留下什么。”近年来,想复出的老品牌不少,但重回市场何其艰难,当完“网红”又何以长红?“北冰洋”做对了什么?

坚守初心——

有人说,以前“北冰洋”能火,那是因为没有选择,现在是选不过来。果味汽水已经遍天下,继续生产果汁汽水,成本高不说,消费者认吗?

邢慧明承认,这些质疑在理,生产果味汽水也更容易。但团队思考良久,还是认为:桔汁汽水就是“北冰洋的根”,丢了它,就不配叫“北冰洋”!

[下转 P3]

再将目光转向智算科技项目工地,这里同样是一片繁忙且充满希望的景象。市委副书记、市长张可新头戴安全帽,正全神贯注地与工程师商讨施工图纸。从他风尘仆仆的模样便能看出,他是工地的常客。在他的推动下,该项目一边加快建设步伐,一边攻克技术难题。据项目负责人介绍,智算科技成功突破两项关键技术瓶颈,产品研发进度提前了 20%。

截至目前,三号厂房合作企业都已进入,剩余的一、二、四号厂房也已与多家企业达成合作意向。

项目建设有力地推动了霍州科技产业的快速发展,助力城市经济转型升级,48 项重点项目全面推进,开工工率达到了 100%,年度投资任务圆满完成。

安全防线 筑牢经济“稳定根基”

镜头切换至兴盛园煤矿井深处,副市长郭惠民手持矿灯,仔细检查“一通三防”措施的落实情况,了解矿工的生产生活和安全培训状况,从矿工们质朴的笑容中透露出了共筑安全防线的坚定决心。

出井后,兴盛园会议室气氛凝重,大屏幕上播放的安全事故警示案例令人触目惊心。郭惠民副市长神情严肃,声声督导振聋发聩,使安全责任深入人心。

[下转 P2]

有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV《等着谁》热播冠名

责编:邓梅 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jnwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众号平台

企业家日报网

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司