



■职工全家福

540元往返“随心飞” 新矿内蒙古能源 职工探亲福利升级

近日，山东能源新矿内蒙古能源办公楼前格外热闹，上海浦东区有乘坐出租车往返的15名职工在此集合，统一乘坐公司安排的大巴车赴宁夏银川河东机场，开启“随心飞”大巴之旅。

为提升驻外职工生活品质，新矿内蒙古能源积极与相关航空公司洽谈对接，争取到“银川至济南”往返总价540元（含机建、燃油费）的特价机票，每天一班一趟往返，每段获取一定金额的“专属名额”。价格如此“美丽”的机票套餐一经推出，便受到职工群众欢迎。

“540块钱能买到飞机往返银川、济南，两头还有车接送，省心、贴心又放心。”长城三矿职工刘相龙脸上笑开了花。“不到两小时，飞机便可从银川抵达东营。”“错峰出行”“团购机票”的职工陆续平安到家，新矿内蒙古能源拉开了“包机+包车”接送职工探亲返乡的序幕。

截至目前，新矿内蒙古能源有9600余名山东区域参保职工。“科学合理安排探亲休假，才能保障职工身心健康、家庭幸福，才会催生企业生产力、战斗力。”新矿集团副总经理、新矿内蒙古能源党委书记、董事长董国忠表示，通过采取排定AB角，同一工种、同一岗多能、“四班三倒”等办法，确保每名职工探亲不耽、质量不减、标准不降。

“我早上5点出发，先开车到泰安赶火车，火车到达银川后再转车到上海，一路奔波，身心俱疲。”回忆以往休假后返岗的经历，长城六矿职工安文刚告诉记者，“就怕到了”上接着上早班，苦没法释怀，休息不过来。”交通方式的选择，一定程度上减轻了外职工的“随路”。

上海浦东区距离山东泰安及大巴车探亲点500多公里，以往职工乘坐火车、大巴车探亲往返，单程就需要15小时，再加上两头赶车的时间，直接导致假期短天数“2”。乘坐高铁、飞机虽然能大幅缩短行程时间，然而“高昂的票价”让很多职工望而却步。

聚焦职工“省时、省力、省钱”，新矿内蒙古能源“扎实开展交通出行调研，敲定‘团购包机’方案，历时3个月将职工机票价格砍成‘白菜价’，后更推出‘随心飞’福利。”“飞机票比火车贵得多，我们很想说‘到长城三矿职工探亲，下了早班不就耽误晚上的飞机，这样能有更多的时间陪伴家人’。”

“我们考虑得更多一点，职工的‘烦心事’就少一点。”新矿内蒙古能源党委副书记、工会主席刘永刚介绍说，他们安排专人做好职工购票引导、登记工作，指定专人做好机场两头接送，打通职工安全出行“最后一公里”。

服务无小事，点滴见真情。2024年以来，该公司实施“品质·焕新”行动，建立职工子女爱心托管班，打造“假期返岗保障服务站”，有效解决驻外职工子女托管、子女入学、家属就业、医疗服务等方面难题百余件，为驻外职工的幸福“升温加码”。（南霞 徐进）

鞍钢重组凌钢： 粗钢年产能 达7000万吨级

我国钢铁业知名企业之一的凌源钢铁2024年12月29日有了新名字——鞍钢集团凌源钢铁集团有限公司。当日，鞍钢集团凌源钢铁集团有限公司揭牌成立，凌钢正式并入鞍钢集团。鞍钢重组后，鞍钢集团产能将达到7000万吨级，位列中国宝武之后，为国内第三大钢企。

鞍钢集团有限公司董事长谭成旭介绍，鞍钢集团控股凌钢后，粗钢年产能将能达到7000万吨级，辽宁、东北三省粗钢产量比例分别达到67%、51%，使全国排名前10位的钢铁企业产业集群化程度达到42%，有力促进了钢铁行业布局优化和结构调整，大幅度增强鞍钢集团综合竞争力，进一步强化“南有宝武，北有鞍钢”的钢铁产业新格局。

长期以来，我国钢铁行业分为分散、导致重复建设较多、生产运营成本较高等问题，尤其在钢铁行业进入存量重组阶段时，市场往往陷入恶性竞争。改革重组，被视为提升产业链现代化水平、改善市场秩序，以及促进产业升级的必然选择与关键路径。

近年来，鞍钢集团在钢铁行业取得了积极进展。中国宝武接洽与马钢集团、大冶集团、重钢集团、昆钢集团以及新余钢铁集团等多家大型钢企重组，实现整体产能大幅跃升。鞍钢集团与宝钢集团战略重组后，效益连续超预期增长，全员劳动生产率大幅提升，区域带动作用日益显现。

作为中央直接管理的国有大型企业，鞍钢集团是新中国第一个按现代工业的大钢铁联合企业和最早建成的大型钢铁生产基地，被誉为“共和国钢铁工业的长子”。凌钢集团是我国知名企业之一。鞍钢重组凌钢，也被外界视为是东北地区进行央地合作的一新例。（白涌泉）

逆风勇进 满弓紧弦 川煤六建全力冲刺“收官战”

■ 胡捷

受国内有效需求不足影响，房建、基建以及房地产行业陷入长周期下行困境，施工行业困难重重。川煤集团川煤六建公司作为传统建筑施工企业，面对寒风凛冽、竞争激烈的市场环境，坚持以争创“西南一流建筑综合服务商”为目标愿景，坚决落实集团公司“走出去”战略，围绕房建、基建特色专业双轮驱动，外拓市场、内强管理，科技强基、党建强魂，以决战决胜之势勇夺年终冲刺“最强音”。2024年1-11月，川煤六建完成营收7.05亿元，全年预计完成8.2亿元；完成利润总额2245万元，完成利润率的131.86%，预计全年完成2600万元，管控水平和盈利能力持续提升。

披荆斩棘开拓新市场。川煤六建拥有近70年的建筑施工历史，曾在20世纪90年代参与海拔5188米的马查拉玛工程建设，房建、基建业绩硕果累累。面对市场下行带来的巨大冲击，公司坚持房建、基建双轮驱动，一方面融入国家战略战略开发与自身综合实力相匹配的房建项目；另一方面按照基建实质性恢复，双轮驱动应对市场下行风险。公司发

展四川、重庆等地长期扎根所积累的深厚底蕴，积极融入成渝双城经济圈建设，在已有的简阳新城项目、成都天府项目、重庆西郊等房建项目基础上，签订了重庆合川观澜湖康养项目总包合同，合同金额4亿元，稳住了公司房建板块的基本盘。同时，抢抓国家新一轮“突围战”战略机遇，抢抓“一带一路”带来的发展机遇，加快“基建实质性恢复”，一方面拓展房建领域，进入先前未涉足的立井、高速隧道等领域；另一方面巩固“建”领域，在贵州签订杉树林煤矿井巷与安装工程项目合同，合同金额1.6亿元，矿建市场占有率逐步增大。此外，川煤六建作为鼎能公司西北矿建市场开拓的先行军，在甘肃、宁夏等地积极跟踪非煤矿山项目，市场拓展步伐持续加快。

精细管控向管理要效益。经济上行期，规模与效益相伴相生，而在经济下行期，集约经营、精细管控尤为重要。川煤六建通过项目+经营目标，且实际经营目标，将目标任务分解至项目经理和各部门、项目部，并签订年度目标任务书，成立包保督导小组，加强过程管控。在项目管理过程中，严格执行鼎能公司项目

预算绩效管理，准确分析项目成本效益，严格执行风险责任与成本管控措施。以成都国宾天府项目作为试点，推行项目预算精益化管理，管控集团在鼎能公司项目预算标杆评比中拔第一名，成本管控实现预期目标。

特别重视合规风险管理，修订了合规风险管理等多个办法，推行岗位履职清单、筑牢合规防线，强化合同项目结算与债务管理，妥善处理公司遗留问题。通过多种方式解决涉诉案件，收回工程款4790万元。借助天府阳光采购服务平台，建立物资管理系统，实施物资招标采购比选模式，节约物资成本834万元。

创新驱动可持续发展。加大科技攻关力度，2024年申报8项科技创新课题，顺利通过市级企业技术中心验收，研发费用归集达2802万元。积极推广“智慧工地”建设与工程建造工法研发应用，国宾天府项目运用建筑工程综合绿色施工技术和智慧工地建设，节约成本80.6万元。国宾天府项目+建为县“金融+建”项目分别获评成都市“绿色标杆工地”、乐山市“绿色标杆工地”。云开高速黄石隧道项目成功运用二衬台车，提高了施工质量，加快了施工进度，降低了安全风险，节约成本约60万元。

“秋冬防”战役中，霍州严控非道路移动源，严查燃煤使用，治理道路扬尘，严守露天焚烧与烟花燃放等规定。多举措并举，蓝天澄碧，碧水长流，青山葱郁，城乡环境焕然一新。城市“双品质”提升亮点纷呈。南游线经过改造，设施更完善，绿植增添，景观宜人，口袋公园遍布街角，非遗元素点缀其中，人文与自然交织，尽显城市魅力。

据掌握情况显示，截至11月，在“冬季节”期间，建设2万平方米标准预制厂，推动17家厨具企业全部落地投产，引导3家厨具企业在冬季生产期间提升，带动周边村民300余人就业。二期计划建设8万平方米厂房，再引进50家厨具企业，力争厨具行业产值超30亿元，带动附近村民超2000人就业。

矿山智能化
开启矿业“全新篇章”

当下，新质生产力发展如火如荼，临汾市积极探索矿山智能化生产，霍州凭借优势成为市政府与华为、上海协力集团签约的关键区域，三方携手开启矿山变革之路。

签约现场气氛热烈，各界代表满怀期待。此次合作将推动霍州矿山告别传统模式，迈向智能化新时代。

华为作为全球科技领军者，将运用其先进通信技术和智能方案，通过5G网络与矿山设备实现远程精准操控，实时监控开采各个环节，优化开采流程，提升效率与安全性，开智能、高效、安全的新篇章。

上海协力集团秉持以设计驱动的智能设备方案与样本，其智能采煤机、掘进机等设备，融合前沿技术，将降低人力成本，提高开采精度与效率，为矿山智能化筑牢根基。

当地矿工们即将迎来的变革充满希望，一位矿工感慨道：“干了几十年，没想到现在用上这么先进的技术。”智能化后，矿工将转变为技术工人，工作环境将极大改善，前景更加光明。

来到霍山年宵市场，热气腾腾，满是人山人海。市委书李青雁身穿汉服，与工人们一同逛庙会，尽管工作忙碌略显疲惫，但态度热情。在包装区，一排排用牛皮纸包裹的包装盒上印有霍州文化的特色图案，向市场诉说着霍州年宵独特的文化魅力。

田野乡间，农民们笑容满面，欢快地将一袋袋面粉运往农民生产企业。村间的宣传栏上，年宵产业带动农民增收的喜悦格外醒目，村民们围在一起，畅谈产业为生活带来的新变化。

在“冬季节”的推动下，霍州年宵产业不断加强与技术创新与品质提升，积极拓展销售渠道，线上与各大电商平台合作，线下更多开设专业专卖店，已成功入驻50余家知名餐饮机构和商超。在国内一线城市的高端超市中，其销售额占比以20%的强劲增速稳步攀升。同时，在国际市场上也初露锋芒，已收到来自欧美、东南亚等地的20余份订单意向。霍州年宵产业已带动周边乡镇5000余户农民增收致富，年均增收达

约成本约60万元。大力实施“人才强企”战略，2024年通过招投、社招引进管理人才、专业人才6人，4名员工挂下派，21对师徒签订师徒带徒协议；集中学习20余场次，覆盖达800余人次。

党建强基稳健发展合力。公司扎实开展党史学习教育活动，组织学习研讨，14名党员全部完成网络培训并取得证书，撰写8篇调研报告；为群众办好事19件。创新党建工作方法，打造“晶彩六建”品牌，并荣获川煤集团“党建品牌”打造示范点称号。开展“党建”系列活动，设立党员先锋岗、先锋队等，发挥党员先锋模范作用。2024年，云开高速黄石隧道项目党组织党员先锋队积极参与重庆市云阳县黄石镇森林火灾行动，得到了地方领导与当地群众的感谢和好评。

千磨万击还坚劲，任尔东南西北风。展望2025年，川煤六建在高质量发展的征程中虽面临诸多挑战，但凭借经营管理的稳健策略、人才队伍的坚实支撑、科技赋能的创新驱动、党建引领的思想引领，定能逆风飞翔，向着构建西南一流建筑综合服务商的目标稳步迈进，实现企业发展新跨越。

“秋冬防”战役中，霍州严控非道路移动源，严查燃煤使用，治理道路扬尘，严守露天焚烧与烟花燃放等规定。多举措并举，蓝天澄碧，碧水长流，青山葱郁，城乡环境焕然一新。城市“双品质”提升亮点纷呈。南游线经过改造，设施更完善，绿植增添，景观宜人，口袋公园遍布街角，非遗元素点缀其中，人文与自然交织，尽显城市魅力。

据掌握情况显示，截至11月，在“冬季节”期间，建设2万平方米标准预制厂，推动17家厨具企业全部落地投产，引导3家厨具企业在冬季生产期间提升，带动周边村民300余人就业。二期计划建设8万平方米厂房，再引进50家厨具企业，力争厨具行业产值超30亿元，带动附近村民超2000人就业。

矿山智能化
开启矿业“全新篇章”

当下，新质生产力发展如火如荼，临汾市积极探索矿山智能化生产，霍州凭借优势成为市政府与华为、上海协力集团签约的关键区域，三方携手开启矿山变革之路。

签约现场气氛热烈，各界代表满怀期待。此次合作将推动霍州矿山告别传统模式，迈向智能化新时代。

华为作为全球科技领军者，将运用其先进通信技术和智能方案，通过5G网络与矿山设备实现远程精准操控，实时监控开采各个环节，优化开采流程，提升效率与安全性，开智能、高效、安全的新篇章。

上海协力集团秉持以设计驱动的智能设备方案与样本，其智能采煤机、掘进机等设备，融合前沿技术，将降低人力成本，提高开采精度与效率，为矿山智能化筑牢根基。

当地矿工们即将迎来的变革充满希望，一位矿工感慨道：“干了几十年，没想到现在用上这么先进的技术。”智能化后，矿工将转变为技术工人，工作环境将极大改善，前景更加光明。

来到霍山年宵市场，热气腾腾，满是人山人海。市委书李青雁身穿汉服，与工人们一同逛庙会，尽管工作忙碌略显疲惫，但态度热情。在包装区，一排排用牛皮纸包裹的包装盒上印有霍州文化的特色图案，向市场诉说着霍州年宵独特的文化魅力。

田野乡间，农民们笑容满面，欢快地将一袋袋面粉运往农民生产企业。村间的宣传栏上，年宵产业带动农民增收的喜悦格外醒目，村民们围在一起，畅谈产业为生活带来的新变化。

在“冬季节”的推动下，霍州年宵产业不断加强与技术创新与品质提升，积极拓展销售渠道，线上与各大电商平台合作，线下更多开设专业专卖店，已成功入驻50余家知名餐饮机构和商超。在国内一线城市的高端超市中，其销售额占比以20%的强劲增速稳步攀升。同时，在国际市场上也初露锋芒，已收到来自欧美、东南亚等地的20余份订单意向。霍州年宵产业已带动周边乡镇5000余户农民增收致富，年均增收达

来到霍山年宵市场，热气腾腾，满是人山人海。市委书李青雁身穿汉服，与工人们一同逛庙会，尽管工作忙碌略显疲惫，但态度热情。在包装区，一排排用牛皮纸包裹的包装盒上印有霍州文化的特色图案，向市场诉说着霍州年宵独特的文化魅力。

田野乡间，农民们笑容满面，欢快地将一袋袋面粉运往农民生产企业。村间的宣传栏上，年宵产业带动农民增收的喜悦格外醒目，村民们围在一起，畅谈产业为生活带来的新变化。

在“冬季节”的推动下，霍州年宵产业不断加强与技术创新与品质提升，积极拓展销售渠道，线上与各大电商平台合作，线下更多开设专业专卖店，已成功入驻50余家知名餐饮机构和商超。在国内一线城市的高端超市中，其销售额占比以20%的强劲增速稳步攀升。同时，在国际市场上也初露锋芒，已收到来自欧美、东南亚等地的20余份订单意向。霍州年宵产业已带动周边乡镇5000余户农民增收致富，年均增收达

与耳结缘！小吉他“弹”出10亿元“耳朵产业”

■ 王念 王志 吴飞座

全球每三把电吉他中，就有一把产自这里！在山东省潍坊市昌乐县鄌鄌镇，来自北美、非洲等地的木材，与我国浙江、广东等地的音乐配件，在这里“风云际会”。在制琴匠人的精雕细琢下，化作一把把奏出美妙声音的电吉他。然后，再漂洋过海，走向世界各个地方……

造型独特的吉他形指路标，在鄌鄌镇随处可见，宛如热情的向导，引领国内外客商前往各家电吉他企业。目前，全国乐器生产及配件加工企业达108家，年产电吉他200万把、配件500万套，占全国电吉他产量的四成，全球产量的三成，远销130多个国家和地区，年收入超过10亿元。

这个镇，与耳朵有缘

这个吉他小镇与耳朵天生有缘：“鄌鄌”二字来源于周朝初期鲁国的两个国名：鄌国和郕国，至今已有3000多年历史。“鄌”二字皆带有“耳”旁，冥冥中注定此地与美妙声音有不解之缘。

鄌鄌乐器产业萌芽于20世纪70年代初。昌乐县乐器行业协会负责人吕昌，当时为了改变单一农业种植格局，昌乐县于1972年建立了乐器厂，开始生产手琴、京胡等民间乐器，从此走上了音乐产业之路。

改革开放后，一些外来企业看到当地的产业基础，也纷纷加入进来。1993年底，中韩合资的山东慕斯乐器公司在鄌鄌成立。从民间的“土乐器”，行转到电子的“洋乐器”，鄌鄌

乐器产业蓬勃发展，到后来的合资“慕斯乐器”，再到如今的昌乐达康、雅特乐器、大唐乐器，一大批本土电吉他生产企业蓬勃兴起，鄌鄌镇的“耳朵产业”做得风生水起！经过50多年发展，今天的鄌鄌镇不仅拥有先进的生产技术和大量熟练工人，而且形成了一条完整的电吉他产业链。

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

“北冰洋”的“破冰路”

在鄌鄌镇，许多人像李庆生一样，他们未曾接受过专业音乐教育，但是在自身的努力和岁月的磨砺中，逐渐成长为技艺熟练的制琴工人，他们一道谱打出的电吉他，跨越重洋，远逝海外，给世界带去欢乐。

今天的鄌鄌镇，总人口不过8万，却有5000多人从事乐器产业，年人均工资收入8万元左右。电吉他等乐器生产成为当地居民最重要的收入来源。

从“贴牌”到“品牌”，弹出创新乐章

曾经，鄌鄌镇的电吉他生产出来以后，大部分都是在贴牌贴上别人的商标再销售，利润的大头被品牌方赚走了。为改变这种局面，近年来，鄌鄌镇鼓励乐器企业加大创新投入，创建属于自己的品牌，推动产业从“贴牌”向自主品牌转型升级。

经过精耕细作，现在的鄌鄌镇，已培育出了“雅特”“德律风”等40多个本土品牌，拥有35项专利、42项版权，产品畅销欧美、日韩、澳大利亚等国家和地区。

在鄌鄌镇最大的电吉他企业——昌乐昌韵达乐器有限公司，3条生产流水线马不停蹄地运转。46岁的调音师李庆生戴着手套，灵巧的双手一边调旋钮，一边弹弦。他说，自己干过很多工种，现在是调音师，一天能调两三百把电吉他。

李庆生是鄌鄌镇本地人，家里有10多亩地。“早上先去地里里活一阵，不敢误到厂里上班，每月工资八九千。”他笑着说。

“庄稼汉”变身“调音师”

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘

这个镇，与耳朵有缘