

# 企业家日报

2025年1月3日 星期五  
甲辰年 十二月初四

今日 8 版

第002期 总第11305期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

## 恒源煤矿: 解锁新质生产力“人才密码”

[详见 P2]



## 凉山西昌 应该大力发展“月亮文化”

[详见 P3]

## 超级隧道何以贯穿天山?

近日,在海拔3000多米的天山深处,世界最长高速公路隧道——天山胜利隧道全部贯通。

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

## 钢铁行业数字化转型 推进中心成立

笔者从中国钢铁工业协会获悉,钢铁行业数字化转型推进中心近日在北京成立。推进中心由中国钢铁工业协会联合钢铁企业、科研院所及专业技术服务机构等共同发起成立。

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维说,推进中心将为钢铁行业数字化转型提供技术支持、人才培训等,构建集标准研制、咨询评估、供需对接、标杆培育、人才培养、工控安全等于一体的行业交流合作服务平台,助力实现更高效、更低成本、更高质量的全行业数字化转型。

(张晓洁)

## 北京发出首张跨省迁移 全程网办营业执照

2024年12月31日在北京市朝阳区市场监管局服务大厅,北京易实数据科技有限公司领取营业执照,这是首张通过市场监管总局搭建的企业跨省迁移登记数据传输系统,完成全程网办跨省迁移登记而获取的企业营业执照。

近日,天津易实产业园管理有限责任公司登录北京市企业服务e窗通平台(简称“e窗通”平台),进入“京津冀企业登记服务专区”,选择“迁入北京”,按照信息提示提交申请。北京市市场监管部门通过市场监管总局企业跨省迁移登记数据传输系统,调取并核实企业登记信息,上传准予迁入函,迁出地点击迁出后,该公司即在北京市朝阳区市场监管局领取营业执照,并顺利更名为北京易实数据科技有限公司。

以往企业跨省迁移,申请人需要多次往返迁入、迁出两地登记机关,提交迁入申请、迁出调档以及迁入变更申请三套资料,并等待迁入地登记机关收到档案后才能办理登记。今后,全国范围内跨省迁移的企业只需登录迁入地网上登记平台,一次提交相关迁入、变更信息,即可通过“网上申请、资料互认、内部流转、网上办结”的服务新模式领取迁入地登记机关颁发的营业执照。

(阳娜)

## 国家医保局将全面推进 药品追溯码严监管

国家医保局1月2日发文,明确于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,将充分发挥药品追溯码数据价值,构建各类大数据模型,拓展监管应用场景,对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规使用医保基金行为开展精准打击,加大处置力度。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。2024年4月,国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作,并于2024年11月初,针对某药品追溯码重复报销情况对46家定点医药机构进行了公开问询,迈出了应用追溯码开展医保基金监管的第一步。

2024年11月13日和12月6日,国家医保局连续举办两场加强药品追溯码医保监管应用座谈会,邀请百余医药企业参加,下发药品追溯码重复结算疑点数据,指导开展自查自纠,并进行法律法规和政策解读。同时,全国各地也组织开展了座谈会,对定点医药机构进行广泛的宣传、动员和教育。

国家医保局呼吁,各定点医药机构不要有侥幸心理,要加强教育培训,严格规范作业,认真自查自纠,如有违规及时向当地医保部门报告并主动退回涉及医保基金;充分落实自我管理主体责任,严格遵守“不空刷、不串换、不采购(非法渠道药品)、不销售(非法渠道药品)”的要求,共同守护好老百姓的“看病钱”“救命钱”。

(徐鹤航)

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500 13811660079  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:htp://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com



# 家电以旧换新一年间



●2024年5月17日,由商务部、山东省政府主办的全国消费品以旧换新行动——山东站暨2024年全国家电消费季启动仪式在青岛举行,消费者在家电展区了解以旧换新信息。

■ 赵秋玥

消费品以旧换新相关政策发布实施,引发家电换新热潮,市场消费潜力得到释放。商务部数据显示,截至2024年12月19日,逾3330万消费者借此政策购买了超5210万台新家电,家装厨卫“焕新”产品销量也突破5300万件。实惠、便利与品质提升是此次活动的三大亮点,消费者、厂商和渠道商对新的一年充满期待。

## 看得见的实惠

2024年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

从一线采访反馈来看,家电市场如火如荼,消费者和企业双双受益。

“去年家里换新房,需要购置新空调,趁着以旧换新活动果断出手。经过对比,最终选

择了TCL新风空调P7,一台1.5匹,一台2匹,原价合计约7500元。得益于以旧换新政策和北京市的补贴,最终仅花费5500元。”来自北京的邓女士对以旧换新补贴带来的实惠非常满意。

同样是来自北京的李女士于2024年8月和12月分别在京东商城参与了美的热水器和小米空调的“以旧换新”活动,算下来每件省了400元。

政策推动下,家电企业积极响应。海尔智家凭借品牌、产品及渠道优势,推动销售增长,其中卡萨帝和Leader品牌表现亮眼。同时,海尔智家深入城乡,助力百万家庭“焕新”生活。

平台企业也乘政策之风,加大促销力度。“双十一”期间,苏宁易购家电以旧换新订单激增超过100%,美团平台以旧换新的搜索量自2024年10月以来同比增长超过240%。苏宁易购方面表示,通过强化促销手段和利用广泛的门店网络,深耕下沉市场,为消费者提供一站式换新服务,从而推动家电换新销量大幅增长。

国家统计局数据显示,2024年1-10月,中国家电行业累计主营业务收入达到1.58万亿元,同比增长5.1%,利润总额增长了

7.1%,达到1338亿元。自2024年8月起,地方相关部门相继推出“以旧换新”政策,家电零售市场从9月开始呈现回暖趋势。

中国家用电器协会副理事长徐东生表示,以旧换新政策成为家电行业核心策略,推动消费增长。

数据显示,线下高端家电产品零售额同比增长超60%,线上也实现20%以上增长。奥维云网研究创新部副部长刘冀元认为,政策提振行业信心,推动中高端市场增长。绿色、智能产品受青睐,市场需求结构转变。

## “一站式”换新

家电以旧换新政策的亮点在于简化了换新流程,提升了消费者换新的便利性。政府和企业通过优化服务、拓宽渠道等方式,使消费者能够更轻松地完成旧家电的回收和新家电的购买。一站式服务大大节省了消费者的时间和精力。

在换新过程中,北京的邓女士表示原本尝试网购,但觉得操作流程颇为复杂。于是直接前往线下店,让销售员协助操作。“业务员服务非常到位且对各平台的优惠券了如指掌,为我算出了最优惠的购买方案。更值得一

# 市场监管总局:1月1日起将实施一批国家标准

据市场监管总局网站消息,2025年1月1日起,汽车对行人的碰撞保护、工业互联网企业网络安全、网络游戏未成年人监护系统、群众性体育赛事活动安全、无障碍洗衣机、社区生鲜店服务规范等一批重要国家标准开始实施,将为引领传统产业优化升级,规范新兴产业健康发展,推进服务业标准化建设,保障安全生产和公共安全,满足百姓更加美好生活需要提供标准支撑。

## 汽车对行人的碰撞保护国家标准

《汽车对行人的碰撞保护》(GB 24550—2024)强制性国家标准,根据汽车与行人碰撞事故中行人头部及腿部易受损伤的典型特征,详细规定了行人上腿型和下腿型的冲击试验要求、成人头型和儿童头型的冲击试验要求、冲击器标定、对应的车辆要求和试验程序等内容。标准的实施有助于推动汽车行人保护技术发展,提升汽车对行人的碰撞保护性能,提高道路交通安全水平。

## 工业互联网企业网络安全国家标准

《工业互联网企业网络安全 第1部分:应用工业互联网的工业企业防护要求》(GB/T 44462.1—2024)、《工业互联网企业网络安全 第2部分:平台企业防护要求》(GB/T



●上海证券交易所外景。

44462.2—2024)、《工业互联网企业网络安全 第3部分:标识解析企业防护要求》(GB/T 44462.3—2024)推荐性国家标准,明确了初始级、基本级、增强级三个不同级别的安全要求,有助于指导企业实施工业互联网安全分类分级管理,加强工业互联网安全防护能力建设,提升安全防护水平。

## 网络游戏未成年人监护系统国家标准

《信息技术 网络游戏未成年人监护系统技术要求》(GB/T 44163—2024)推荐性国家标准,规定了网络游戏未成年人监护系统的总体要求、功能要求、信息安全要求和易用性要求,适用于监护系统的设计、开发和应用,为网络游戏出版方、网络游戏平台运营方、第三方服务提供方提供技术参考,对引导未成年

人健康、绿色参与网络游戏具有积极作用。

## 乘客及货物类型、包装类型和包装材料类型代码国家标准

《乘客及货物类型、包装类型和包装材料类型代码》(GB/T 16472—2024)推荐性国家标准,规定了与国际贸易有关的贸易、运输和其他经济活动中使用的乘客、货物类型、包装类型和包装材料类型的数字代码表示,以及包装类型的字母代码表示。标准实施后,可有效支撑国际贸易参与方之间的数据交换,促进贸易、运输等相关产业数字化转型发展。

## 群众性体育赛事活动安全评估国家标准

《群众性体育赛事活动安全评估工作指南》(GB/T 44694—2024)推荐性国家标准,适用于各级各类群众性体育赛事活动的赛前安全评估。标准明确了安全评估的总体原则,提供了评估流程、评估策划、评估实施和评估总结等方面的指导,对提升群众性体育赛事活动安全监管水平,推动赛事活动规范有序开展,构建更高层次的全民健身公共服务体系具有积极意义。

## 大型游乐设施超声应力测试国家标准

《大型游乐设施检验检测 超声应力测试》(GB/T 44512—2024)推荐性国家标准,规

提的是,旧家电的拆装也有工作人员上门服务,整个过程非常方便。”她说。

“去年11月,我在京东商城通过以旧换新购买了打印机,并选择门店闪送。30分钟内打印机就送到了家,非常方便。旧打印机做了回收申请,还获得了60元补贴,由京东物流回收,第二天补贴就到账了。”来自北京的姚女士说。

家电企业和销售渠道积极完善回收体系。海尔智家建立了家电行业首个“回收、拆解、再生、再利用”循环体系,充分挖掘废旧家电的再利用潜力。利用庞大的门店网络和员工队伍构建了全国性的家电回收网络,并积极布局再循环工厂,确保旧家电能够高效直达拆解工厂。

添加可提供部分型号产品的换新服务,消费者只需提供已购产品的SN码,即可轻松参与换新。

苏宁易购采用“一口价回收”策略,为用户提供一站式旧家电换新回收服务,回收的旧家电将送往专业拆解厂进行环保处理。

奥维云网(AVC)研究创新部副部长刘冀元认为,废旧家电的回收需要厂家和商家的高效协同,为消费者提供一站式、高质量、高效率的服务链路至关重要。

## 新产品新功能受青睐

家电以旧换新政策助力家电行业品质升级。政策引导下,消费者倾向选择技术先进、能效卓越、功能全面的新家电,这不仅提升了生活品质,还推动了行业技术进步与产业升级。同时,新家电的节能环保特性有效降低能耗,减少环境污染。

呼和浩特张女士2024年搬入新居,计划将旧家电全部换新。她趁活动优惠,购入了心仪的洗碗机和咖啡机,实现了心愿清单上的梦想。“每天享受自制热咖啡,再也不用为洗碗烦恼,生活幸福感满满。”

上海刘女士是厨房达人,去年她换上了北鼎新款电蒸锅。“科技发展让产品越来越便捷,从外观到功能都有提升。”

采访中还有许多消费者表示,考虑家电寿命和安全,他们会利用以旧换新政策更新产品。北京西城的冉女士在翻新老房时,就顺便更换了大件家电。“特别是厨卫电器,虽然旧的还能用,但考虑到安全和节能,还是决定换成新的。现在用起来真的省电、省水、省煤气,家电安全性也提高了。”

[下转 P2]

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI  
三重卤,更入味

山西特产 霍州年馍  
中国年馍之乡  
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”  
联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

广告