2025年1月3日 星期五 企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
编辑:王萍 美编:鲁敏

跃进港以文化建设 汇聚高质量发展强大动能

■ 孟冉 文/图

企业文化建设本质上是服务于组织转型,支撑业务战略转型的,企业文化建设的过程实质上是组织变革重塑与组织能力建设的过程。

2024年是跃进港企业转型发展的重要一年,为汇聚起转型发展的强大动力,跃进港紧抓集团企业文化宣讲、落地和内化、执行这条主线,让企业文化建设在运河之畔生根开花。

以企业文化凝心铸魂 汇聚“吾将上下而求索”的共进之力

为进一步提升企业文化建设在企业发展中的意识统领和指导意义,跃进港找准企业文化建设工作“总基调”,弹好把握思想“主旋律”和群众调研“协奏曲”,让群众力量成为企业文化建设的基础。

开展面对面交流,拉近心与心的距离。跃进港主要负责人李宁主动要求与基层班组长、一线职工进行面对面“访谈”,向设备的操作员、现场的参与者、基层的劳动者们“取经”,获取一线工作感受第一手“采访稿”,变“被动等待职工们上门反映意见建议”为“主动询问职工的工作感受”。每次与职工面对面,李宁都会先问家庭,认真记录每名职工的家庭成员和生活情况,使得职工愿意敞开心扉“拉家常”。2024年,跃进港共开展谈心谈话活动220余场次,职工覆盖率95.6%。

开展“一线工作法”,碰撞智慧火花。跃进港高度尊重一线职工作为企业安全生产重要参与者的意见和建议,通过职工思想动态信息卡、党员联系职工、领导干部谈心谈话等多种渠道,畅通职工表达意见建议的诉求渠道,同时通过常态化开展小改小革评奖活动、隐患随手拍、“我为港口发展献良策”“企业发展金点子征集”等活动,实现企业发展的共谋、共建、共享、共治。

开展“叩门敲窗”,汇聚发展合力。自2022年打造“叩门敲窗”服务品牌以来,跃进港始终重视推行以物贸业务团队为主体的“叩门敲窗”外出寻访客户和以生产机电技术部为主体的“叩门敲窗”港内询问诉求的两条线,实现了新客户、大客户频增和船主、司机满意度双提升,为港口的持续性发展厚积人脉。

以企业文化补钙强筋 汇聚“为有源头活水来”的理论之力

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。为以党的理论知识和形势任务教育这一源头活水为企业发展注入强大动能,跃进港“班子成员”带头领学,坚持第一议题迅速学、中心组领先学、专家辅导学、兄弟单位联合学,并带头深入经营与生产一线,结合理论学习与工作实际讲授专题党课7次。同时,因地制宜开展结合港口实际的活动,采取线上线下齐发力措施,在企业公众号开辟“红心向党”专栏,营造浓厚宣传氛围,引导党员干部及时把学习成果融入到履职尽责、干事创业的工作实践当中。

跃进港充分发挥党员的先锋模范带头作用,建立了党员先锋队、党员示范岗。其中,“青春向党”宣讲队作为企业党建文化、思政文化、企业文化的宣讲主体,勇担使命,创新使用了情景微党课、快闪微党课、音乐微党课、党员故事会等多种形式,让理论知识学习寓教于乐。该团队的微党课不仅对内引导着队伍思想,也实现了墙里开墙外香的媒介作用,微党课作品《引运河水奔赴江海》《初心与使命》《尺牍情深写忠诚》等,多次在省、市、区相关比赛中获奖,展示了企业稳健发展好形象。

为让文化找到行为载体,跃进港采取多种形式构建职工与企业的情感链接,常态化开展“不忘初心 牢记使命”主题党日暨文明实践志愿服务活动和“劳动践行初心 一起绿美跃进”义务清扫活动,既推进港口服务船员、服务司机等奉献社会的国企担当,又在过程中提升了职工的思想认识,增进了团结奋进意识。

以企业文化提能砺为 汇聚“绝知此事要躬行”的实干之力

对企业来说,发展是最大的政治、最硬的道理、最重的任务。跃进港以集团公司执行力文化为导向,狠抓考核、督办和绩效评价,全力以赴补短板、强弱项。

面对新的战略机遇、任务、环境,跃进港坚持用改革创新的办法推动生产经营管理各方面实现变革,通过变革运营管理、体系管理、项目管理、鲜明用人导向,巩固人力资源队伍大整顿、财务队伍大整顿的成果,扩大“大班组”改革后的人力资源优势,构建了公司层面的重点工作挂图作战、部门层面的重点工作月度考核和班组层面的重点工作限时结项的综合考核体系,使得人人身上有担子,让执行力文化成为企业干事创业的良性引力。

跃进港以精益化管理提升活动和“双提升”活动为契机,立足“高位开局、全面起势”,狠抓“稳增长、精运营、促改革、抓管理、控风险、强党建”六大任务,通过提升资金运行、风险防控、人才建设、企业文化、党建工作质量,进一步筑牢高质量发展优势、深挖高质量发展潜能、提升高质量发展质效、固稳高质量发展底盘、守牢高质量发展底线,不断增强高质量发展领导力、竞争力、战斗力。

跃进港紧扣“深、实、细、准、效”,在宣讲企业文化力度上善做“加法”,在内化文化认同上勇做“减法”,在文化带动力上常做“乘法”,在打通文化和制度壁垒上试做“除法”,以企业文化建设为纽带,让“悦来跃爱”敬业热情为港口发展破冰、赋能。

● 物通集团董事长高一杰

聚势而发,共赢未来!

中国中部短剧英雄联盟启动大会在郑州举办

■ 本报记者 李代广

2024年12月31日,“中国中部短剧英雄联盟启动大会暨百部精品短剧共创生态高峰论坛”在河南郑州举办。

大会以“聚势而发 共赢未来”为主题,旨在围绕政策扶持、资源共享、产能对接等重点内容,搭建短剧项目交流推广的聚合赋能平台,推动短剧行业高质量发展,共建短剧行业新生态。来自投资方、平台方、技术方、承制方、品牌方代表,以及知名导演、爆款演员、网红达人、内容创作者等千余人参加了大会。

郑州市政府副秘书长赵恒康、国开青旅集团董事局主席陈诚、郑州市女企家协会会长薛荣、物通集团董事长高一杰出席大会并致辞。

高一杰表示,当下,短剧行业犹如一颗璀璨的新星,正在娱乐与文化的星空中迅速崛起,而作为短剧的建设者,应该看到短剧共创生态构建的必要性和紧迫性,希望通过此次高峰论坛,将创作者、投资人、平台、网红、大V、明星、大学生……企业与技术支持等多方面力量结合起来,共同深入探讨共创生态的构建,实现短剧行业新的飞跃和发展。

大会现场,由物通影业集团发起的“中国中部短剧英雄联盟”正式启动,标志着中国中部短剧产业将步入一个新的发展阶段。联盟将整合短剧行业上下游资源,实施百部精品短剧共创计划,为文化繁荣及经济发展注入新动能。

高一杰作了《中国中部短剧英雄联盟》的项目汇报,详细介绍了“短剧英雄联盟”成立的初衷、发展规划、运营模式以及未来的合作方向。

物通影业集团董事长冀陆林出席大会现场,与投资方、平台方、影视基地分别签署了战略合作协议,并公布了短剧英雄联盟矩阵,力图携手短剧行业优质企业,共创精品短剧,共建短剧新生态,同时积极响应国家广电总局部署要求,积极探索短剧与文化、旅游、农业、文旅十微短剧等多产业的有机融合。

华塑股份做细做实一人一事思想政治工作

暖心回访受处理人员、与新提职人员座谈、到基层单位走访调研……淮北矿业集团华塑股份党委做细做实一人一事的思想政治工作,精准把脉、有的放矢,为企业高质量发展营造和谐稳定环境。

华塑股份2700余名职工,来自五湖四海,平均年龄36岁,思想活跃、诉求多元。企业远离闹市,职工远离亲人。为加强和改进思想政治工作,该公司党委以“华塑家·文化”为依托,通过实施党支部书记“3456”(三走进、四清楚、五必谈、六必访)民生工程,把职工的心紧紧地拢在一起。从衣食住行到福利收入,从关键小事到民生大事,各基层单位党支部书记带着“民情日记”走进班组、走进职工、走进心里,抓实暖人心的“加法”、做细解民忧的“减法”。

华塑股份党委坚持问计于民、问需于民、问计于民,将职工来信来访作为了解思想动态的窗口,对合理诉求认真研判、及时回应、解决到位,切实做到民有所呼、我有所应。进一步强化机关作风建设,制定下发《关于加强“五型”机关创建实施的意见》,打造“线上数据共享、线下快捷服务”民声呼应两大平台,畅通服务基层“最后一公里”。挂牌“塑”事速办服务中心与“家人会客厅”,机关业务部门每天轮流值班,接待来访职工,解疑释惑,化解矛盾。

该公司党委积极推行“枫桥经验”,学习借鉴新时代六尺巷工作法,把思想工作做到职工心坎上。针对珠海驾车撞人重大恶性事件,迅速下发《摸排职工思想动态的通知》,排查重点人群,制定“一人一事”应对措施,抓早抓小、防微杜渐。热电分公司党支部主动把“3456”民生工程落到实处。2024年12月份,发电车间一名职工查出疾病,情绪急躁。分公司党支部书记、工会主席杨侠多次找其聊天,进行心理疏导,及时与车间讨论、协商,为其调整了工作岗位。

华塑股份党委推出“华塑夜坛”活动,打造干群交流互动平台。公司领导白天抓安全生产,夜晚进车间、到班组与职工“面对面”,听民声、察民情。“十四五”工作专班党支部书记、工会主席尤邵尉,利用晚上时间到“华塑家园”与职工拉家常、问冷暖、交心声,凝聚了人心,团结了队伍。2024年3月,临选厂9名职工转岗无为华塑,思想波动。党支部书记、工会主席万书宝推心置腹宣传政策,工作生活上关心关注,用细心换真心,赢得了职工的拥戴。

华塑股份党委探索实施华塑亲人探家、党员青年安家、民情日记访家、慰问温暖到家、红娘牵线成家工作机制,持续涵养“家文化”内涵。氯碱分公司党支部建立班子成员思想政治工作网格化管理责任区,精心打造“聊聊吧”,通过一杯茶“你说、我做、大家评”,架起连心桥。干部职工在“聊聊吧”化解心中梗阻,疏通不良情绪,消除安全隐患,融洽干群关系,杜绝职工带思想包袱上岗。2024年以来,该党支部通过“三进”走访职工813人次,解决问题258件。 (陈春秋)

● 图为氯碱分公司党支部书记、工会主席赵安亮(左一)在“聊聊吧”与职工谈心。

宁夏钢铁集团举办读书大赛

为将企业文化与阅读深度融合,提升员工的文化素养与精神境界,进一步弘扬特色企业文化,全面增强企业的凝聚力与向心力,宁夏钢铁集团于近日举办“品读管理经典·传承宁钢文化”读书大赛,在企业内部引发了强烈反响。

本次大赛以《六项精进》和《经营十二条》两本涵盖管理智慧、团队协作以及创新思维的书籍为核心读本,深度融合宁钢多年来积累的管理智慧与价值理念,鼓励员工广泛阅读、深入思考,开启了一场知识与实践交融的学习之旅。

宁夏钢铁集团董事长曹广江表示,此次读书大赛不仅是知识的传播与交流,更是将理论学习与实践创新相结合的一次重要尝试,是推动企业生产优化与文化传承的绝佳契机。他强调,通过读书大赛挖掘出的优秀降本增效方案和创新改进措施,不仅体现了员工深入思考和实践探索的能力,更展现了全员为企业发展贡献智慧的热情。

赛后,公司将全面推广获奖作品中的优秀成果,在内部形成规范化的实践指导。同时,组织获奖者开展经验分享,向全体员工展示创新思路与实施成效,以此激励更多员工参与到学习与创新中来。曹广江指出,这种从知识积累到实际应用的转化过程,不仅能够提升企业整体运营水平,还将为企业构建持续学习、创新驱动的文化注入强劲动力,推动企业发展迈向新台阶。 (魏明)

山东煤科院:党建引领有力度 赋能发展有温度

做好国有企业党建工作,需将党建工作与生产经营深度融合,把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势,实现生产经营高质量可持续发展,为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。

山东能源兖矿能源山东煤科院注重在打基础、促规范上下功夫,在抓重点、求突破上做文章,在聚合力、谋发展上见实效,以高质量党建赋能企业高质量发展取得新成效。

把牢“总开关”

2024年8月26日,党总支理论学习中心组“头脑风暴”激烈展开。与会人员现场参观历城党史教育馆、集中学习相关材料之后,围绕“立足岗位、履职尽责,切实将党的二十届三中全会精神落到实处”主题进行积极发言。

像这样的研讨交流,每月都要组织开展。党总支理论学习中心组成员紧密结合党的建设、国企改革、安全生产、科研攻关、经营管理、法律法规等方面设计研讨主题,谈学习、谈体会、找不足、理思路、定举措,切实把学习成果转化为应对风险挑战、推动企业发展的治理能力和工作水平。

山东煤科院党总支把政治建设作为首要职责,把思想建设作为基础性工程。扎实开展“爱企三问”大讨论,参加宣讲304人次,参加讨论交流139人次,选送“我与兖矿”的故事”和“建一流企业、做一流员工”征文、其中入选3篇,干部职工“爱企如家、强企有我”的情怀担当更加强烈。注重讲好山东煤科院故事,多篇稿件在省部级媒体发表。积极鼓励统战成员建言献策,3条合理化建议获得山东能源“打造四新国企 创建一流企业”优秀建议三等奖。

严守“高压线”

“党员干部职工要严把“七关”,时刻保持清醒的头脑,时刻对照党章党规党纪,对照自己的初心和使命,筑牢拒腐防变的思想防线”。5月27日,在“学党纪法规 树廉洁新风”廉政警示教育会上,山东煤科院邀请的地方纪委监委专家对《中国共产党纪律处分条例》进行专题辅导,以案说纪、以案为鉴,警示党员干部过好信仰关、权力关、金钱关等“七关”。

山东煤科院把党纪学习教育作为重要政治任务,建立“五个一”工作体系,开展专题学习,讲好“强化党纪意识 严守纪律红线 争当学纪知纪明纪守纪表率”纪律党课,组织参观山东省党纪学习教育专题档案文献展,开展“学条例、守法纪、做表率”廉洁教育主题党日,教育党员干部严守“红线”“底线”。同时,深入纠治形式主义、官僚主义,巩固基层治理不良现象及不担当不作为乱作为假作为问题专项整治成果,坚决整治状态不佳、作风不实、担当不足等问题。巩固深化废旧物资处置等专项治理成果,查找漏洞,健全机制,保持从严纠治态势,筑牢监督管理防线,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”取得良好效果。

擦亮“党旗红”

2024年6月25日,山东煤科院组织党员干部怀着崇敬的心情来到兰考县。

大家聆听着焦裕禄同志的感人事迹,仰望繁叶如盖的焦桐,“我是谁,为了谁”的灵魂拷问在胸中激荡,心情久久不能平静。

信念淬炼如钢,意志磨砺越坚。山东煤科院通过现场革命传统教育、党员集中教育、“讲党性、作表率、比奉献、促发展”主题实践活动,结合岗位实际,传承红色精神、凝聚奋进力量。健全完善组织生活制度,制定进一步严格党内组织生活制度的意见,相对固定组织生活开展时间,进一步明确各项组织生活制度的主要任务、基本程序和有关要求,做到开展组织生活内容更加丰富、程序更加规范、要求更加严格。实行党员记分评价管理,从5个方面细化量化32项记分标准,加分、扣分双向考评,有效激发了党员内在活力。涌现出了山东能源优秀党员先锋岗、兖矿能源优秀党员责任区、优秀党员示范岗、党员榜样等先进集体和先进人物,基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用进一步彰显。

当好“贴心人”

11月19日,山东煤科院工会在美丽的济南水帘峡举办了一场别开生面的团建活动,参与职工满怀期待地踏上了这段充满欢声笑语的旅程。

团结和谐是企业制胜的保障。为提升团队凝聚力,丰富职工文体生活,山东煤科院工会开展“迎新春、庆佳节、聚合力、促发展”系列活动,组织首届职工乒乓球比赛、春游、秋游,举办“弘扬团队精神 凝聚奋进力量”团建活动,观看《志愿军:存亡之战》《回西藏》等影片。召开“双代会”,审议通过各项决议,交办落实职工代表提案7项,切实维护职工、会员民主权利。推进职工创新创效活动,选取18项成果参加兖矿能源创新创效成果展。坚持“精准帮扶+普惠服务”,走访困难职工、家庭等发放慰问金,每逢节日、生日等发放慰问品,组织健康检查和疗休养,让职工感受到了来自大家庭的浓浓暖意,凝聚起了推进企业发展的强大合力。

2024年,山东煤科院围绕矿井“采、掘、机、运、通、数”领域,加快关键核心技术攻关突破,申请专利22项,在《煤炭学报》等EI检索期刊发表论文4篇,获中国煤炭工业协会科技二等奖1项,被评为兖矿能源科技创新先进单位,以“矿井生产能力核定”“煤矿冲击地压危险性评价与防冲设计”“煤矿槽波地震勘探”为代表的6个专业、37个类别的技术服务项目体系更加完善,创新能力实现了新跨越。 (丁竞远)

四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 地址:四川省成都市金牛区金琴路10号附2号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷