

也有风雨也有晴

——一机集团 2024 经营发展“回头看”



刘佳慧

时至 2024 岁尾,一机集团经营发展行走到全年的关键一程——从一季度实现良好开局,到二三季度下行压力加大,再到四季度回升势头强劲,预期“反转”背后,折射出一机集团走过的不平凡历程。

一年来,一机集团从顶层设计出发,总揽全局,科学决策,牢牢把握“稳”的大局,充分激发“进”的力量,正视困难、坚定信心,努力把各方面积极因素转化为发展实绩,全力以赴完成全年经营发展目标任务。

看市场——上下联动,拼市场、抢订单、争份额、保增长

面对市场复杂变局,一机集团各业务板块把握“稳”的主基调,找准“进”的大方向,以更加积极有为的行动力,护航经营破浪前行。

北方创业公司全力以赴抓好铁路货车“核心主业”市场,强化与目标需求企业沟通交流,与中国国家铁路集团有限公司成功签订两笔超 10 亿元合同订单,确保了核心业务市场地位。同时,公司积极推动由“产品输出”向“产品+服务输出”转型,协助巴基斯坦国家铁路总公司分别在拉合尔和伊斯兰堡建立车辆组装生产线,并指导 Moghalpura 和 Risalpur 工厂分别顺利完成了高容量平车和敞车 SKD 的批量生产。

山西北方机械公司坚持市场导向,紧盯新产品、新市场、新客户,创新营销机制,锚定目标持续用劲,深耕行业主力市场,巩固扩大海装产品市场份额及客户群体,强化竞标意识,完善竞标机制,全年签订民品合同 3.1 亿元,其中海装产品实现订货创历史新高 1.4

亿元,为完成全年生产经营任务及高质量发展奠定坚实基础。

一分公司秉持融入市场、服务市场的理念,主动适应市场变化,持续关注客户的具体要求和期望,通过提供差异化的产品和服务来赢得竞争“加分项”,加快推动由产品供应商向综合服务商转型,提高用户满意度,全年签订外部市场合同近 8500 万元,闯入自主研发新赛道。

看优势——内外兼修,促创新、抢风口、增份额、提效能

一机集团基于“智能工厂”的智能化、信息化转型升级由理念倡导加速走向落地深耕阶段,催生以数字技术赋能传统制造业提升质量、效率和智能化水平等工业经济新业态,促进制造业转型升级。

在精密设备维修安装公司,AI 驱动的预测性维护系统如同设备健康的“先知”。它充分利用平台大数据分析能力,通过传感器与大数据分析技术,重点对设备运转过程中的状态进行监测,以人工智能与深度学习算法,预测设备健康状态,做到及时发现异常、及时消除隐患,避免突发故障造成非计划停机,确保公司生产设备完好率持续保持在 98% 以上。

三分公司围绕大部件装焊、自动装焊等生产环节,全面实施数字化生产线改造与优化,实现了生产过程的数字化、加工过程的自动化,推动工艺制造水平和产品实物质量不断提高。现在大部件一次交检合格率提高至 98%,产能提高 2.7 倍,自动化焊接率达到 73%。

紧跟人工智能领域技术革新,工艺研究所主动布局新兴技术,组建大语言模型研发团队,突破了单机部署、知识库集成、问答效果和知识检索准确度持续迭代升级等技术瓶

颈,积极探索以大语言模型为基座的检索增强技术研究,完成了大模型与知识库框架集成,实现了以智能 AI 模型为基础的本地知识库部署应用。

当前,一机集团视频 AI 识别技术已全面覆盖安全管理链条,以其自动化、数字化和智能化的新模式,实现公司生产运营和安全管理“智能感知、智能推送、智能决策”,将“反三违、防风险”落到实处;信息化智能视觉管控平台实现了智能视觉与数据集成深度融合,实现了“自动预警、自动推送、自动考核”的安全监管业务应用闭环,全面保障安全生产。

看韧性——军民并行,抓协同、拓渠道、争资源、促发展

面对外部压力加大、内部困难增多的严峻形势,“两条腿走路”成为一机集团稳定经济运行的有效途径,也是增强战略主动的长久之策。

三分公司在服务好主责业务的基础上,分类推进市场开拓和客户开发,通过拓展“整机设计+服务”的营销模式巩固老客户、延伸产业链,全力开拓民品市场。发挥核心技术优势,全力拓展高端特种市场,成功完成特种靶试结构件、方舱铰链座升级优化等工作,为深度参与高端特种市场奠定了坚实基础。截至目前完成民品收入近 7500 万元。

五分公司充分发挥自身技术优势和产品优势,体系化推动应急救援产业高质量发展,已呈现专业化、体系化、多功能发展趋势,具有高机动、高效能、全地形、标准化、模块化、便捷化等特点,涵盖消防、救援、抢险、指挥、保障、运输、医疗、发电照明、宿营餐食全系列,且可根据不同任务选择不同功能组合,既能用于应急救援领

域,还可通过增加特殊功能模块进入装备体系,全年中标消防装备采购项目近 1 亿元。

六分公司积极对接战略性新兴产业、新能源领域,深入开展市场调研,准确把握行业动态和客户需求,发挥自身核心技术优势,加快市场开发和新产品研发。研制的固态储氢装置极大改善了民品结构,实现经营业绩新突破。全年签订民品合同 6000 余万元,其中民品外部合同占比首次突破 90% 以上。

看潜力——守正创新,强策略、攻难关、拓版图、保领先

守正创新、先立后破——把握好“守正”与“创新”“立”与“破”的内在逻辑,关键要做好新旧发展动能平稳接续转换。

由山西北方机械公司牵头研制的“揭榜挂帅”项目——“矿山快速排水救援成套技术装备”研制成功,全力解决了矿山透水事故救援中水泵安装和出水速度慢、人工移泵困难费时、水泵水管等设备易损,救援准备时间长、抢险效率低等一系列问题,极大地提高了应急抢险的效率和效果,在国家矿山排水救援领域发挥积极作用。目前,已签订合同价值 2500 余万元。

风雷钻具公司积极开展“万米”深井高端钻具国产化产业化研究,围绕钻探过程中遇到的国际化技术难题,成立项目攻关组,通过正向设计,突破了加重钻杆大变径一次成型技术、原材料高纯度冶炼技术、热处理性能高强高韧技术、10m 钻具细长孔小壁厚差技术、螺旋深度精准控制技术、防震动螺旋设计技术等一批关键核心技术,助力我国首口万米深地科探井连创“中国深度”,实现深井“卡脖子”高端钻具国产化。

北方创业公司深入研究新发展格局下铁路货车发展趋势,大力推动科技创新和产业创新深度融合,联合同济大学开展铁路货车智能监测技术研究,聚焦铁路货车数字化、智能化核心问题,在带盖漏斗车上成功研发了智能监测系统,实现了铁路货车智能监测技术新突破。

从推进市场化经营发展战略,到将市场力量融入公司发展每个环节;对市场的深度挖掘,到提升自身市场竞争力的一系列务实行动,一机集团市场化经营正释放出巨大的发展能量。

筑牢安全防线 共庆平安佳节

任锁生

岁末年初,元旦春节将至,神州大地处处张灯结彩,人人笑逐颜开,充满了喜庆祥和的氛围。在这个节日眼上,如何调整企业的安全生产节奏,避免因节日原因导致员工的思想波动,防范和处理好各种现场隐患及事故隐患,就成为当前十分重要的课题。企业须采取行之有效的措施,克服多种不利因素,确保企业和员工平安过节。

切实提高政治站位。基层安全管理人员既是企业安全生产的管理者,同时又肩负着日常具体的工作和事务,是企业生产一线的带头人,尤其是在节假日期间,基层安全管理人员要深刻认识到节日期间安全生产的重要性,从思想深处切实提高政治站位,提升自己的思想境界,摆正自己的心态,要始终从大局出发,站在整体上考虑,个人利益服从集体利益。要针对节假日安全生产特点和规律,主动研判,积极思考,出谋划策,精心部署,制定有针对性的安全防控措施,分解任务、压实责任,真正从源头上把控好安全。

加强对重点领域和关键岗位的安全巡查。重点领域和关键岗位是企业安全生产的命脉,牵一发而动全身,节假日期间,在这些焦点环节上,不能有丝毫闪失和差错。企业要牢固树立“安全是管出来的”理念,不仅要提高警惕,而且还要加大巡查力度。要主动放弃休假的思想,直奔基层、直插现场对重点领域和关键岗位全方位、无死角进行拉网式走动巡回检查,严查违章操作行为,进行全面安全风险辨识、辨识、评估和隐患排查,将排查出的安全隐患进行汇总整合,形成问题清单,并严格按照要求,迅速补齐补全各类安全短板,第一时间及时有效地处理现场情况,确保隐患得到彻底消除,为节日期间的岗位安全生产创造有利的条件。

提升员工意识,筑牢安全防线。节假日期间,员工利用班后休息时间走亲访友,与家人一起外出游玩,随之造成了班后休息时间减少,身体状态不能得到迅速恢复。假期后个别员工可能出现上岗存在思想不集中、心不在焉、打盹等现象,给安全生产造成了严重隐患。针对员工的思想波动,企业要提前加强宣传教育,利用班前会、班后会,与员工坐下来面对面交流,去员工家里家访谈心,了解他们的思想动态和疑难杂症。同时,企业要大力营造浓厚的节日安全氛围,邀请职工家属参与安全共建活动,通过开展井口迎亲、家企联谊、亲子互动、趣味比赛等系列活动,鼓舞士气、提振精神,引导员工保持良好的心态和积极的工作状态,共筑安全温馨节日氛围。

西南油气田公司“干线+气田”混合运行模式取得成效

李传富 苏畅 何宇祺

12月27日,西南油气田公司重庆气矿精细谋划的万卧线增压适应性改造已稳定运行 50 天,确保了上游日产量 80 万方生产稳定,万卧线日输送气量由 155 万方增加至 185 万方,标志着西南油气田公司首次实现“干线+气田”的混合运行模式获得成功,为公司高质量上产 500 亿贡献力量。

面对气田生产时间长、设备运行时间久、气井生产压力低等现实状况,重庆气矿竭尽全力最大化发挥气井产能,因地制宜有针对性地提升气量,坚持“统筹考虑+分步实施”工作思路,强化地面管网适应性分析,最大限度发挥新井和高含硫气井产能,畅通气井外输通道。

同时,按照新井投产关键时间节点与预测气量,提前部署万卧线沿线适应性分析,分阶段实施干线降压运行、集气总站集中增压运行调整方案,优化大猫坪高含硫气分输制度,抓住冯家湾北区和沙塘区块同步整体增压时机,实现运行压力由 4.5 兆帕降低至 2.9 兆帕,确保新井、老井外输通道顺畅。

此外,重庆气矿以预测计算分析为抓手,深入分析地面系统痛点。针对新井投产后续增压、万卧线沿线压缩机组低效、高含硫增压技术瓶颈三大难题,通过细化沿线关键参数控制,形成“统筹工况+实时监控”上下游一体化工作机制,确保产量最大限度发挥。重庆气矿还细化降压工作方案,严密现场实施组织,采用“气矿统筹建设+属地单位自主建设”的模式,高效推进增压站改造工作。

在新井按期投产基础上,成功延缓高含硫增压进程,沿线机组运行工况得到明显改善,万顺场增压站压缩机组排温下降约 10 度,机组有效运行时间提升 8%。在此基础上,重庆气矿践行“技术经济一体化”理念,按照“设备利旧实施易、地面改造工程量小、节能降耗潜力大”的原则制定集中增压改造运行方案,扎实推进增压开采模式由分散向集中转变,由粗放向精益化迈进,提高压缩机组运行效率,实现节能降耗,提升增压开采“性价比”。

下一步,重庆气矿将持续跟踪分析原料气“干线+气田”增压运行效果,充分发挥上游气井产能,探索原料气集输系统运行新模式,实现气井产能最大化发挥。

打赢攻坚战 夺取全年胜 临选厂开展安全宣贯协安活动

肖震

“如果因一时的疏忽出了安全事故,受最大的伤害还是个人和家庭,大家务必做到在安全的前提下工作,做好作业前安全确认、班中作业联保互保和三不伤害……”近日,为进一步构筑安全生产第二道防线,打好打赢安全生产百日攻坚战,实现“两步走”目标,安徽淮北矿业集团临选选煤厂组织开展了“打赢攻坚战·夺取全年胜”安全宣贯协安活动。

岁末,为引导干部职工自觉把思想和行动统一到安全生产中,提升安全责任心,预防麻痹思想和习惯性违章,确保安全生产。临选厂协安分会坚持宣贯活动常态化,协安员进车间、到班组、入岗位,把安全嘱托、安全知识送到职工心中,从思想上教育引导职工从心灵深处真正认识到安全的重要性和“三违”的危害,不断增强安全责任意识,真正做到“在

岗一分钟,安全六十秒”。

“我们要以集团公司 12 月份安全生产视频会议精神为指导,以落实百日攻坚战,实现‘两步走’目标为契机,党员干部心系职工安全,抓牢抓实安全工作,按章指挥,让每名职工都平安、每个家庭都幸福。每一名职工都要规范操作,按章作业,让事故无机可乘,坚决做到人人讲安全、人人守安全、人人保安全。”在该厂装卸车间安全办公会上,协安员的声声嘱托和宣贯送到了干部、职工心里,让大家感受到浓浓关爱和安全期盼。

活动中,还穿插了安全知识有奖竞赛,对协安员提出的问题,大家积极抢答。此举进一步强化了员工对安全生产重要性的认识和杜绝“三违”、不安全行为的决心和信心。大家纷纷表示,会牢记安全嘱托,时刻以如履薄冰之心守护安全,不断提升安全防范能力,立足岗位,做好本职工作,为临选厂安全生产收好尾,开好局书写新篇章。



川煤绿水洞煤矿发放新春慰问品

12月30日,在2025年元旦春节即将到来之际,川煤集团华荣能源绿水洞煤矿工会为全矿职工发放了一袋香米和一桶藜

花籽油在内的新春大礼包,提前祝员工新春快乐,阖家幸福安康。图为员工喜气洋洋地领取慰问品。 李晓波 胡乙 摄影报道

扬子石化迎“篮”而上“厂BA”激情开赛



2024年12月27日晚,中国石化扬子石化公司第二届“厂BA”篮球赛迎来决赛。来自 15 家单位的 300 余名运动员,一个多月进行了 30 场比赛,比赛现场精彩纷呈,加油声此起彼伏。4000 余人通过抖音直播在线观看。此举丰富了职工文化生活,展现出企业团结奋进、团队协作、积极向上的精神风貌。

褚旭峰 李树鹏 摄影报道

张家港联合铜业公司以“智”取胜助力高质量发展



近年来,张家港联合铜业公司加大了对传统工艺装备的机械化、自动化和智能化升级改造力度,按照“自动化换人、机械化减人”的目标,先后投资近 3500 万元对 PC 电解和常规电解系统进行智能化升级改造,不仅减少一线艰苦岗位员工 43 人,劳动生产效率也较改造前提升 30% 以上。 杨学文 摄影报道

吴养怡:为中文域名发展开辟新天地

许小琪

在数字经济时代,互联网域名已成为企业品牌建设和营销活动的关键要素。网络域名与商标一样,都是企业具有重要商业价值的知识产权。吴养怡,作为环球商域科技有限公司的联合创始人、行政总裁,是“商标”域名的核心推动者,为中文域名的发展开辟了一片新天地。

吴养怡在域名行业深耕二十载。他曾在中国互联网网络信息中心工作,带领团队积极推动 CN 国家域名的使用,帮助中国互联网用户建立起国家顶级域名的使用习惯,该域名日后发展成为全球最大注册量的国家地区顶级域名。同时,他积极参与全球互联网基础

资源领域相关的国际交流,开始探索中文域名的应用。2006 年,他踏上创业之路,创建了北京众鑫乾坤网络科技有限公司,专注于提供域名停放、域名交易等与域名相关的增值服务,在行业内崭露头角。

2014 年,吴养怡带领团队申请的“商标”域名正式获得了互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)的批准。他还与合作伙伴在这一年创立了环球商域科技有限公司,开展“商标”域名的注册管理和推广工作。

吴养怡深知,由于互联网域名与商标在管理体系上存在很大区别,商标权利人在域名使用上极易出现权利冲突。为了解决行业痛点,他建立了一系列创新的管理模式。他参与了“商标”

域名注册规则的制定,建立了完善的商标权利验证流程以及具有显著性要求的域名命名标准,使“商标”成为专门提供给商标权利人的认证级域名。此外,吴养怡还邀请全球知名的互联网知识产权专家加入了互联网商标政策委员会(DTIPC),共同完善“商标”域名的注册规则。除了拥有严谨的注册规则之外,吴养怡还带领团队利用数字化技术,建立了注册人应用“商标”域名的网上使用证据存证服务,为商标权利人提供应对商标相关纠纷时的有效维权工具。

中国多数商标品牌名称都由中文构成,在构建英文域名时,无论是使用拼音、英文还是缩写,都与真实商标品牌名不一致,不易被网民、消费者记忆。而“商标”域名将商标标记

功能与互联网域名的连接功能完美融合,让商标品牌企业能够使用真实的商标品牌名称建立互联网入口。对网民和消费者来说,可以使用中文品牌名称访问品牌网站,容易记忆和识别,能有效减少侵权域名和钓鱼网站带来的潜在风险。

多年来,吴养怡积极与知名行业协会合作,开展中文域名知识的普及工作。吴养怡的努力得到了业界的广泛认可,如今“商标”域名已与国内外 100 多家专业服务机构展开合作,超过 2.8 万家客户选择注册“商标”域名。展望未来,吴养怡将继续带领团队砥砺前行,不断创新和优化“商标”域名服务,为更多品牌企业在数字经济时代的发展保驾护航。