

2024 年 12 月 29 日 星期日
甲辰年 十一月二十九

今日 4 版

第 333 期 总第 11361 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

县域经济发展
为什么需要区域品牌?

[详见 P2]

产业为基 品牌为翼
——固原开启特色农产品产业品牌化战略新篇章

[详见 P3]

黄山:
小零件“链”出大“汽”势

[详见 P4]

每周时评 | Observation

老字号如何搭上
“国潮”这一便车?

■ 张凯作 高辰颖

近年来,在我国大江南北的消费领域刮起了一阵“国潮”风。马面裙,汉服,新中式咖啡,《黑神话:悟空》……“国潮”正在以一股不可抗拒的发展趋势深刻地影响着我国消费者的消费偏好,潜移默化地改变着人们的消费选择,同时也成为许多国货竞相追捧的品牌重塑和再生的“助推器”。

在这一趋势中,老字号品牌若能搭上便车,就会迎来难得的“翻红”机遇。本来,老字号在诞生时就是时尚潮流的代表,它们之所以一度经久不衰,就是因为满足了人们对于品牌、品质、品位的需求。后来在长期的社会经济环境变化中,部分老字号没有及时转型,故步自封,与时代脱节,产品品质和服务质量都难以与现代消费者的需求相匹配,因此在市场竞争中逐渐走向衰落。随着“国潮风”的劲吹,老字号似乎又有了逆袭的契机。

老字号要想跟上“国潮”的发展,就要紧密地与现代科技相结合,以现代科技促进老字号产品的转型升级。在产品的研发环节,积极引入大数据、云计算等数字技术,链接供需两端,推动老字号企业从“以生产为中心”向“以消费者为中心”,不断地通过品类拓展、原料升级、优化外观、增加研发投入,开发出更符合市场需求的新产品,加速更迭老产品,推动老字号产品生产的数字化、智能化,实现产品生产的个性化、规模化、品质化,实现品牌的创新发展和长久发展。

跨界联名也是“国潮”中显著的创新趋势,指的是通过不同品牌之间的合作,打造新的联名产品。这种模式不仅创新了一系列满足现代消费者,特别是“Z世代”(指1995—2009年间出生的一代人)消费群体猎奇心理的时髦产品,而且实现了客源共享、资源共享、品牌共享,是一种低成本、高收益的尝试。目前,很多老字号也加入这一阵营。例如,著名的糖果品牌“大白兔”联合“气味图书馆”推出大白兔奶糖味香水、沐浴露、护手霜等,引起诸多网友关注和追捧,其官方旗舰店的销量十分可观。

此外,文创IP是“国潮”发展中不可或缺的元素。这种文化符号或形象有着较高的辨识度,能够明显反映某种产品的特色与风格,并且有着较强的变现能力,体现出一定的市场价值。目前,很多老字号也开始尝试借助文创IP来打造自己的独特形象。

例如,北冰洋汽水推出了“冰冰熊”文创IP形象,围绕这一形象衍生出“冰冰熊”咖啡杯、手机壳、雨伞、帽子、T恤、冰棍、酸奶等各式各样的创意产品,极大地提高了北冰洋的识别度和潮牌气息,有效地拉近了和年轻消费者的距离,使老字号品牌年轻化、时尚化起来。

在消费模式上,“国潮”呈现出多元化态势。作为“Z世代”的消费者深受即时通信设备、社交媒体等的影响,习惯于线上消费和虚拟交易。在这种趋势下,老字号要紧跟时代潮流,积极通过“触网”开拓线上市场,充分利用电商平台、社交媒体进行KOL(关键意见领袖)和KOC(关键消费者)种草、短视频推广、直播带货、社区团购等新型营销模式增加品牌产品的曝光率和关注流量,并利用大数据精准定位目标人群及其需求偏好,打通“线上+线下”,提升线上引流和销售转化率的进一步提升。

老字号是城市的名片、历史的活化石,是一个国家文化软实力和文化自信的体现。传承和创新老字号对于经济建设和文化建设都有着不可忽视的重要作用。老字号要抓住国潮机遇,自我突破、自我革命,重新绽放异彩,争做国潮大势的舵手。

努力“破圈”
——河北老字号求新、求变

● 漕河驴肉火烧在进博会上大受欢迎。

■ 烟成群

12月6日,省商务厅、省文旅厅、省市场监管局、省文物局联合公布第二批河北老字号名单,34个品牌入选。截至目前,全省已认定河北老字号106个,并拥有中华老字号36个。

老字号的价值在于“老”,经历百年甚至几百年的大浪淘沙,承载着人们的美好记忆和情感。而同时,许多老字号也在求新、求变,努力“破圈”,寻找生存发展的流量密码,创造了一次次国潮消费的新热点。

老字号再添新面孔

在第二批河北老字号名单中,“漕河”驴肉名列其中。12月13日,保定市漕河驴肉食品有限公司总经理田振齐告诉记者,漕河驴肉加工始于宋代,到清朝雍正年间,徐水漕河小驴肉已远近驰名。

“被认定为河北老字号,有助于进一步提升我们品牌的知名度和影响力。前不久,我们参加了在上海举办的第七届中国国际进口博

览会,从保定通过冷链运输车运过去的1000个火烧和驴肉,现场烤制,两天就卖完了。”田振齐说,来自全国各地包括国外友人排队品尝购买,许多人称赞,这就是传说中的保定驴肉火烧,味道不错。

老字号蕴含着深厚的文化底蕴,既是传统文化的一部分,更是各地历史文化名城的标志之一。为促进老字号创新发展,建立动态管理机制,河北制定了《河北老字号认定管理办法》《“河北老字号”评价规范》,开展了中华老字号的推介、河北老字号的认定工作。

记者了解到,河北老字号的认定要经过企业自愿申报、各市初审、专家评审、社会公示等程序,就第二批河北老字号认定情况看,在企业自愿申报的基础上,经各市商务主管部门核

对,共推荐企业69家,经封闭评审和现场核查,并经评审组研究后最终推荐认定了34家。

《河北老字号认定管理办法》规定,河北老字号品牌创立时间要求在50年内含以上,面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务。省内由商务部认定的“中

华老字号”企业,可递交申请和相关证明材料,直接认定为河北老字号。

目前,河北有34个品牌既是中华老字号又是河北老字号,他们有不少是百年老店,有的历史在千年上下。老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面起到了示范引领作用。河北相关部门在去年出台《关于促进河北省老字号创新发展的实施意见》,从规范老字号的认定与传承、加强老字号的支持与保护、推动老字号的转型与升级、创新老字号的发展与服务、建立运行机制和保障措施5个方面推出21条举措,促进老字号创新发展。

老字号商品大都与大众生活密切相关,河北省商业联合会会长陈彦报认为,河北老字号是河北的名片,要深入挖掘河北老字号的创业历程,传承老字号企业的文化内涵,唤起更多企业的品牌意识,打造百年老店,使之成为靓丽的城市名片。

河北省商务厅流通业发展处副处长张艳飞介绍,从当前老字号品牌来看,食品、酒类

发展新质生产力 赋能实体企业高质量发展
——访中国搜了集团总经理张松有

■ 彭鑫 和明 吴可文

12月18日,海口江东新区,海口桂林洋经济开发区管理委员会、海南省企业家协会、海南省企业交流发展促进会、格兰云天酒店集团等多家单位,共同见证了海南搜了格兰云天酒店项目的动工仪式。

据中国搜了集团总经理张松有介绍,该酒店是中国搜了集团紧随海南自贸港的建设趋势,以前瞻性眼光在国家战略重要支点、未来经济发展前沿阵地设立的3451企业命运共同体首家酒店,也是3451企业命运共同体商业板块的产业之一。

据悉,近年来,中国搜了集团通过“链经济”商业模式,加快培育和发展新质生产力,以创新思维服务“三农”,在助推农业生产企业拓展销售渠道、升级经营模式、积极拥抱数字化转型等方面,取得了良好业绩。为了解其运作模式,近日记者在海口海南大厦中国搜了集团总部,采访了集团总经理张松有。

助推农业企业转型升级创新发展

张松有为记者介绍了搜了集团的“链经济”产业链产业共享模式。他表示,实体经济的多种产业向“链条化”发展是大势所趋,但传统产业链观念局限于线性的产供销流程,而“链经济”模式下的“产业链”是提倡将地域、产业、企业的命运紧密交织,覆盖农业、科技、金融、传媒、文化、餐饮等各行各业的多样化产业发展,形成“链合赋能、命运与共”的产业链发展格局,合作壮大集体经济,推动实现共同富裕。具体表现在几个方面:一是为短板产业补链,构建“3451企业命运共同体”,协同解决产业链共性问题;二是为优势产业延链,为农特优品建立品牌餐饮店、专卖店、大卖场等,向上下游及相关领域拓展,增加产品附加值;三是为传统产业升链,开发数字信息



服务平台,对传统产业进行技术改造和升级;四是新兴产业建链,建立物流和传媒等服务平台,培育一批具有核心竞争力的领军企业,带动整个新兴产业链的发展。

他介绍了在“链经济”产业链产业共享模式推动下,农业企业实现成功转型升级、赢得跨越式发展的几个案例。比如四川佳肴食品有限公司,2022年选择加入“3451企业命运共同体”,在“链经济”的赋能下,成功引进资本,投入上千万升级现代化厂区,实现单月销售额突破千万元。仅半年时间,其销售额与纳税额便双双超越了企业过去20年累积的总和,且倍数增长,并在一年内完成新三板上市,市值在短短数月内飙升至数十亿元。

宁夏泾源县肉牛产业重点龙头企业宁夏六盘山泾河食品有限公司,由于存在资金链短缺、生产线停滞等问题,于2023年3月加入“3451企业命运共同体”,合作后企业迅速实现引资并升级厂区和设备,打通销售渠道,创造了单场订货会达两千万元的佳绩,首年

销售额突破亿元大关,实现了质的飞跃。如此喜人的经营业绩突破,获得了政府部门和业界的充分肯定。

张松有指出,“链经济”模式下的“产业链”是关系、服务、系统等集成,它不是为某个产业服务,也不是简单的“1+1”模式,而是让不同地区、不同产业实现相互联合,各展所长、优势互补,实现跨区域、跨产业的深度融合与协同发展,形成特色鲜明的集体经济产业集群模式。

数字化转型探索共同富裕路径

翻开中国搜了集团的公司简介可以看到,该企业是一家以“利他”精神推动实现“共同富裕”为发展目标,致力于构建和谐社会、增进人民福祉的新时代现代化企业。集团提出的“链经济”商业模式,通过“创新链、产业链、资金链、人才链、市场链、信息链”六链共享,帮助全球实体企业实现资源的有效配置与整合,提升产业效率,增强市场竞争力,促进区域经济的

可持续发展,最终实现共同富裕的目标。

张松有为记者介绍了企业发展的几个阶段。他说,集团的联合创始人唐华在创建企业的时候,就明确了要建立一家为实体企业提供数字科技服务平台的创新服务型企业,并且定下了发展目标和路径,那就是积极践行“人类命运共同体”的崇高理念,永远跟着国家战略走、贯彻国家的相关倡议和号召,研发和发展“链经济”商业模式。同时也定下了未来的发展版图,以共建“一带一路”为实践平台,将服务范围逐渐拓展到全球。

搜了集团在发展历程中打出的第一张“牌”,是以数字技术帮助农产品生产企业畅通销路、打造品牌。集团把发展目标首先放在了服务“三农”,助力县域经济发展上面。那时候的互联网购物潮已相当成熟,但是在中国的广袤乡土上,还有很多环境优美、生态和谐的农村,很多优质的农产品由于缺乏故事传播和品牌专业化管理而没有卖出合理的价格,还有就是没能搭载上持续稳定的销售渠道而导致大面积滞销。由于信息技术滞后,这些农村未能参与到数字科技赋能实体企业发展的浪潮中来。搜了集团正是在十年前就精准洞察到了农产品在销售和品牌化发展上的这一难处,致力于用数字科技推动乡村经济发展,研发推出了农特优产品的信息服务平台——搜了APP。

这个平台可帮助企业打通线上线下销售渠道,让农户、农特优产品生产厂家、实体店和广大用户都能参与进来,并通过数字分析,让企业与用户间建立联系,实时掌控市场风向,为企业带来稳健的发展。同时也帮助用户实时洞察市场行情,深入了解企业文化,并且可以参加企业的促销活动,通过助力品牌宣传获得收入。借助数字科技的力量,让农业全产业链的参与者实现真正意义上的协同发展、共同致富。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

广告

责编:周君 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660679
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib498@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



企业家日报网
二维码