产业为基 品牌为翼

——固原开启特色农产品产业品牌化战略新篇章

■ 朱萍

近年来，宁夏固原市在区域公用品牌打造、农产品销售渠道拓展、地理标志品牌保护与推广等方面动作频频，成果不断。2024年，固原市先后在合肥、德清、成都、长沙、深圳、上海、北京等重要城市开启特色农文旅全国推广系列活动，力图将以“六盘山冷凉蔬菜”为代表的固原地标名品的势能推向全国乃至全球市场。

“固原优品”如何炼成？

固原市委书记滑志敏曾在2024年11月的上海之行中用三句话概括了“六盘山冷凉蔬菜”品牌所具备的优势条件——好生态造就好品质，好工艺塑就好品位，好产品铸就好品牌。

好生态造就好品质，良好的生态环境也是所有产业发展的坚实基础，而固原在生态再造方面的成就有目共睹。经过多年植树造林与生态移民的战略规划，如今固原的森林覆盖率从新中国成立之初的1.4%增加到2022年的14.4%，草原植被盖度增加到86.2%，沙尘浓度降低50%以上，空气优良天数比例连续5年领跑全区。“苦瘠甲于天下”彻底成为历史陈迹。

今天的固原空气优良、水质洁净，土壤富含有益微量元素，加上地处黄土高原和六盘山区，让固原具有“天然空调”般的气候。背靠良好的生态根基，固原所产蔬菜的氨基酸、可溶性糖、干物质、蛋白质、维生素C均高于中国食物成分表参照值，是最值得品尝的绿色菜、有机菜。

好工艺塑就好品位，其也是固原在打造区域公用品牌方面坚持做好的“内修”文章。近年来，固原加强冷凉蔬菜高效栽培技术研究和新技术的应用，大力推广有机肥使用、精量灌溉、病虫害绿色防控、生物菌剂施用等措施，让蔬菜最大限度保留“原生态”，是最值得品尝的高端菜、天然菜。

好产品铸就好品牌，而品牌化也是中国特色优质农产品的发展趋势和落点。当前，固原坚持“跳出固原、立足全国、放眼国际”的理念，实施“冬菜北上、夏菜南下”战略，对接粤港澳大湾区、长三角经济带、京津冀都市圈等目标市场的质量要求，并对标国际标准实行全流程标准化安全管控和质量追溯体系，获得了欧盟认证，是最值得品尝的安全菜、放心菜。

基于一系列发展禀赋，如今固原在特色农产品的产业建设方面已经取得了诸多突破性成果。

从产业规模来看，今天固原全市蔬菜种植面积稳定在50万亩以上，年产鲜菜200余万吨，拥有国家地理标志保护产品18个，国家地理标志证明商标10个，“三品一标”农产品60多个，不仅成为粤港澳大湾区的高端食材，更获得了欧盟认证，拿到了全球通行证，远销马来西亚、沙特等国家。

从发展格局来看，固原坚持“生态立市、产业强市、特色富民”，全链条布局发展冷凉蔬菜产业，目前构建起以“六盘山冷凉蔬菜”主品牌为核心，以西吉芹菜、彭阳辣椒、原州西兰花、固原甘蓝、隆德花菇为子品牌的产业品牌体系，形成“一县一品”的发展格局。

从集群建设来看，近年来固原不断招引产业链优质企业，借以激发固原农业全产业链的协作与创新，拓宽合作视野，擘画农业产业现代化和全生态、高质量的发展蓝图。其中，雪川农业和凤集食品是各自领域中的核心标杆。

从品牌推进来看，固原各区县始终积极实施“一体两翼、三足四驱”的建设规划，构建地理标志和企业、产品品牌为两翼的“1+5+N”品牌体系，夯实全链条标准化管理、全方位规范化管理和全渠道立体化推广三大品牌管理基础，并通过加强科技引领、完善产品体系、提升品质生产和强化质量监管，打造区域公用品牌内生驱动力。

固原全国行，创造地标名品推广的全新范式

滑志敏强调，品牌是产业核心竞争力的体现，是质量的象征、安全的保障和消费的信誉。2024年固原特色农产业全国推广系列活动，正是“内修+外宣”策略的具体实践，即在提升产品质量和企业竞争力，确保每一个环节都达到高标准的同时，借助媒体的帮助和支持，将固原优品的品牌形象和影响力向整个产业和市场传递。

固原特色地标名品的推广始于一场场生动的农文旅产业推介大会。以大型主题峰会作为平台支点，固原市政府及产业代表面向全国机构、企业、专家学者乃至普通消费者，深度输出固原特色农产品的优势，并利用全媒体矩阵放大传播效果，在扩大覆盖面的基础上，增强互动性和参与感。

展会是直观展示产品和品牌优势，同时与经销商、渠道商、消费者交流互动的最佳方式之一。固原参与的多场主题峰会均设置了产品展示展销区，以此为契机，固原市多家优秀企业携六盘山冷凉蔬菜、六盘山牛肉、固原马铃薯等一系列特色农产品集中亮相，让参观者可以沉浸式感受固原优品的独特魅力。

为确保固原特色农产品能够顺利进入全国市场，实现从田间地头走向百姓餐桌，必须建立高效可靠的供应链体系。为此，组织专门的商务洽谈会并与核心企业缔结战略合作协议成为不可或缺的一环。在2024年系列推广活动中，主办方邀请来自全国各地的优秀供应链企业代表莅临，以点对点的洽谈、参访，促进双方深入了解彼此需求，并最终达成合作协议。与此同时，固原市政府也诚邀各地核心机构、链主企业、科研代表赴固原实地参观考察，亲身领略固原在发展特色产业方面的实力与决心。

在“以会带展、以展招商、双向互动”的联动赋能下，固原吸引了一大批高质量伙伴加入固原优品充满活力的产业“朋友圈”当中，促进跨地区、全产业链企业彼此之间共创共荣，增强固原特色农产品在全国各区域的品牌影响力，为整个产业生态系统乃至区域经济的健康发展奠定了坚实基础。

滑志敏在提及近年来固原市“借势发力做好品牌营销”中特别指出，固原除制定“六盘山冷凉蔬菜”区域公用品牌建设规划，加快构建品牌矩阵体系之外，还以农文旅融合发展为载体，精心策划品牌营销活动。可见固原对借力产业融合，助推特色农产品持续破圈的重视程度。

为做深产业融合，固原不仅在推介环节中有意识的植入农文旅融合的发展进程和合作意向，积极宣传红色、绿色、古色、特色，“四色”精绘固原现代化建设的新图景，还着重挖掘各地特色产业，推动固原将自身优势与当地产业及市场生态相互融合。

扎实的本土化产业融合需要智能化工具以及在地产业伙伴的大力支持。基于此，固原代表团深入走访各地农批中心、特色商超、代表品牌、优质供应链企业等，深度探索双方在市场信息共享、渠道开发、品牌打造、供应链整合等方面的合作可能性，为固原优品深化在地营销、全方位打开产品销路打下坚实基础。

2024年固原市农文旅宣传推介全国行系列活动，从构思到策划到落地，时间跨度覆盖全年，既为本年度的产业推广战略规划画上了圆满句点，也成为未来固原特色农产业迎新而上的发展序章，更成为中国国家地理标志保护产品构建规模化、标准化、品牌化发展路径的创新模式借鉴。

滑志敏在谈到“固原未来在发展特色优势产业方面有何新思路和新举措”的问题时曾表示，固原将认真对标对表，坚持冷凉蔬菜产业的特色化、差异化方向，立足资源禀赋，发挥比较优势，完善联农带农、产销对接、要素配置、市场主体培育择优的“四项机制”，精耕细作走好“壮大一产夯基础、带动三产促繁荣、撬动二产强动力”的“一三二”产业发展新路子，持续推动特色优势产业发展壮大。

浙江海宁持续打造“时尚之都”

天气渐渐转冷，皮革服装的销售迎来了旺季。据浙江省海宁市统计局数据显示，1-10月，海宁服装行业的总产值为51.7亿元，增速达13.3%，服装已成为海宁时尚产业发展中的一颗璀璨明珠。

走进皮革城A座，市场内人流涌动。在位于二楼的弘衣奴商铺里，客户正在挑选和试穿服装。这几天气温骤降，皮毛一体、鹅绒服等成为“抢手货”。弘衣奴服饰有限公司负责人黄洪益告诉记者，店铺里卖得最好的品类主要为托斯卡纳、皮毛一体、小狐羊和鹅绒四大板块。

“我们的衣服性价比也高，款式也新潮，比较受客户青睐，销售也不错。”黄洪益笑着说，他是温州人，在海宁做皮革服装生意已经有20多年，不仅开办了企业，也有了线下的展厅和门店。相比过去，如今皮革款式更新越来越快，消费者对面料质量要求越来越高，成为皮革服装从业者的共识。

“消费者的消费观念不一样了，谁都不缺衣服穿，现在更注重品质和款式，这就需要不断创新。”黄洪益说。

皮革服装的创新，核心在于设计。皮革是海宁的根基产业、富民产业，全国每年有80%的新款皮革服装设计从这里输出。而皮革城的设计基地，一直有着设计师“成长的摇篮”之称，特别是海宁中国皮革城党委打造的“奔富青春号”党建服务品牌，为广大设计师来海宁提供了一支号、一站式的就业创业服务，成功吸引了一大批优秀青年设计创客。其中，“久号设计”起源于设计基地9号小木屋，主要设计开发秋冬类时装皮草为主。

这两天，其主理人胡莹莹正忙着两件事，第一件事是参加中国国际时装周，另一件事是准备新一季的款式研发。作为青年设计师中的优秀代表，“久号设计”每年要设计开发2000多款时装皮草，深受市场认可和喜爱。在海宁深根13年，胡莹莹早已把设计作为自己的人生唯一事业。而把设计公司取名“久号”，不仅因为9号小木屋的起源，她更希望品牌能“长长久久”做下去。

“刚来海宁时，企业以贴牌为主，也就是客户要什么，我们做什么。但现在，这里已经聚集了全国各地乃至世界各地的优秀设计人才，大家在这里扎根，在这里创造，已经完全有了设计开发的自研体系。”10多年海宁皮革服装的发展，胡莹莹是见证者，也是推动者。“一个不产皮的地方，却能做到了世界第一，特别了不起，我每个设计师都喜欢在这样的环境中去发挥自己的每一份力量。”

从皮革之都到潮城海宁，在这背后是海宁坚定瞄准千亿级时尚发展目标不动摇。按照海宁提出的“一核引领、两翼齐飞”的时尚产业规划与布局，以皮革及周边时尚服装产业为核心，持续打造“时尚之都”。

（赵昂）

四川南江：“一只羊”带出一个全产业链

■ 李传君

南江黄羊是我国第一个选育的肉用山羊新品种，是四川巴中市南江县畜牧特色品牌，也是南江县农业的主导产业。近年来，巴中市高度重视南江黄羊产业的发展，大力实施南江黄羊倍增计划，经过20余年不断努力，持续推动南江黄羊产业标准化、规模化、品牌化，全面建成集种羊繁育、肉羊生产、屠宰加工、品牌营销于一体的南江黄羊全产业链，成为山区现代畜牧业的标志性产业。

育繁制种筑牢种源支撑堡垒

舍外，山清水秀，茂林修竹；舍内，羊群漫步，悠然自得。在海拔1000余米的南江县高塔镇高塔村，数百只能繁母羊前不久住进了“新家”，这里是南江黄羊一级扩繁场，总共有20余栋黄羊圈舍，是南江新建设的黄羊扩繁场之一，将不断提升南江黄羊育种供种能力。

据了解，高塔村南江黄羊一级扩繁场估算总投资3500万元，占地面积约80亩。项目依托黄科所院士（专家）工作站，与川农大、省畜科院等单位专家紧密合作，示范推广标准化舍饲养殖技术。同时，配套有自动粪污处理、自动环境监测、智能远程监控、机械投料等设施设备，全面实现养殖自动化、管理数据化和服务在线化。项目投产后，该场每年可提

●南江黄羊

供优质南江黄羊种羊1万余只，实现年营收约4000万元；通过企繁户育、借羊还羊等利益联结机制，带动周边农户发展南江黄羊2万余只，户均增收2万元以上。

2022年，巴中市出台《关于加快推进实施种养业优势大品种计划的意见》指出，市域成功打造以“2+1”优势大品种产业为支撑的秦巴山区高效特色农业新样板。当前，巴中市正积极开展种羊选育和建立种羊繁育体系。

在实施南江黄羊倍增计划中，南江县通过实施育种扩繁、技术攻关、外引内培三大行动，出台了《关于实施南江黄羊倍增计划和加快南江黄羊全产业链发展的意见》，持续深化同川农大、省畜科院深度合作，加大招商引资培育龙头、做活专合组织、发展家庭羊场（专业大户）等方式，以“梯次培育、扩繁选种”不断扩大南江黄羊的数量和品牌影响力。

种子是农业的芯片，南江县持续筑牢种源支撑堡垒。不断提升核心育种水平，稳步推动国家级核心育种场（原种场）由放牧向舍饲转型，提高生产标准、扩大核心群容量。创新育种，不断提升种羊生产性能。南江县利用现代生物育种技术不断增强良种优势，围绕新品系选育、高效繁殖、人工授精等“小切口”开展科技攻关，提升南江黄羊的生产性能，力争在2030年前选育出“高繁殖率、高产肉率、高泌乳率”的南江黄羊新品系。目前，已成功筛选符合条件、遗传性能稳定的二世代能繁母羊175只。

南江县还通过国企赋能，提升种羊供给能力。由国有企业承担种业扩繁重大任务，由南江黄羊科学研究所提供技术支撑，打造一批标准化、智能化、集约化种羊扩繁场。按照《南江黄羊种业扩繁基地建设三年规划》，到2027年全县一级扩繁场达10个以上，年种羊生产能力提升3万只以上，带动全县新增南江黄羊20万只以上。

多元拓展不断彰显品牌影响力

生态放养的南江黄羊，逐渐形成“三高两低一丰富”的显著特质，肉质鲜嫩、汁香四溢，成为人们餐桌上补中益气、养颜美容、强身健体的滋养珍品，目前，南江黄羊已获得欧盟有机食品认证，品牌价值达41.85亿元。

在南江县东榆工业园区，按出口欧盟认证标准新建的南江黄羊屠宰、冷冻车间和科研中心面积达8200平方米，能够实现年加工肉羊30万只。一头头黄羊在精细分割后进入千家万户，从源头到终端、从田园到餐桌的全链条产业体系正在逐步形成。

以南江黄羊为主的休闲、佐餐、冷鲜等30余个系列产品纷纷亮相市场，深受消费者喜爱；南江黄羊大酒店、形象店、连锁店、直营店260余家如雨后春笋般涌现，电商平台专营店300余家生意红火，产品热销全国。

目前，南江县已出台《南江黄羊高质量发展二十条措施》，制定了《南江黄羊全产业链高质量发展攻坚行动方案（2024—2027年）》。到2027年，引育全产业链开发龙头企业3家，培育南江黄羊规上工业企业3家。

南江县还不断推动品牌建设市场化，采取“区域公共品牌+企业产品品牌”双轮驱动，完善线上、线下销售渠道，在成都、重庆、西安、北京、上海等一线城市开设黄羊“体验+餐饮”旗舰店，预计可带动养殖端年销售南江黄羊2万只以上。

为了保障发展信心，南江县还出台了《关于南江黄羊倍增计划和加快南江黄羊全产业链发展的实施意见》《南江黄羊高质量发展二十条措施》等政策文件，从加快补栏、基地建设、屠宰加工、品牌营销等方面给予奖补。同时，落实“金融+保险”双向发力，优化保险政策，引导信贷资金扶持。

上海宝冶《低碳环保氢基竖炉快速建造技术》入选2024年度“新质生产力发展优秀案例”

近日，在中国企业改革与发展研究会征集的“新质生产力发展案例”中，上海宝冶申报的《低碳环保氢基竖炉快速建造技术》成功入选2024年度“新质生产力发展优秀案例”。

《低碳环保氢基竖炉快速建造技术》实现了国内百万吨级氢基直接还原炼铁技术零突破，该技术满足富氢，高氢甚至全氢冶炼条件，完成从灰氢冶炼到绿氢冶炼转变，从而打造绿色生态工厂。同时提供高效领先的多气适应的新型氢基竖炉生产线，与传统同等规模高炉炼铁相比，氢基竖炉每年可以减少排放50万吨以上的二氧化碳，实现绿氢全流程零碳工厂。

（陆剑）

上海宝冶衢州元立新建高炉项目热风炉第一带炉壳顺利吊装

近日，由上海宝冶承建的衢州元立新建1×1280立方米高炉及其配套公辅设施项目热风炉炉壳第一带顺利吊装，为后续项目点火投产奠定了坚实的基础。

该项目位于浙江省衢州市建成后是衢州元立金属制品有限公司提升市场竞争力，成为“中国最大的绿色金属制品产业基地之一”的重大工程项目。项目实施过程中，项目团队深度整合以往高炉模块化快速大修的丰富经验，加快推进工程建设，持续强化现场质量管理，严格落实安全生产措施，锚定工期节点不放松。

（汤飞）

上海宝冶新疆火烧云项目烟气收尘余热锅炉框架首吊完成

近日，由上海宝冶承建的新疆火烧云铅锌矿60万吨/年铅锌冶炼工程建筑安装第三标段项目侧吹熔化炉烟气收尘余热锅炉框架首吊完成。

该项目位于新疆维吾尔自治区和田地区，建筑面积为39万平方米。建设内容为新建一套锌、铅冶炼系统，主要包括铅锌氧化矿挥发富集系统、湿法炼锌系统、铅渣熔炼系统、烟气制酸及烟气脱硫系统等内容，总工期为366天。项目建成后，将成为亚洲年产量最大的氧化铅锌矿冶炼项目。

（周龙）

禾润科技公司“三键”廉动抓实党纪学习教育

今年以来，北新路桥集团禾润科技公司深入开展党纪学习教育，紧密结合实际工作，精心组织实施，丰富学习形式，多重举措推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

以学促廉，按下碎片学习的“快捷键”。该公司将学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》作为重点工作任务，建立“柔性学习圈”，通过多重方式开展学习，紧抓日常工作、关键时间节点，将《条例》学习融入实际工作中。该公司纪检组制作党纪碎片化学习内容，通过每日逐条发布，采用集中学习、条例解读等方式加强党纪学习理解，结合各党支部“三会一课”开展《条例》学习，推动线上学习成为常态，线下学习融入日常。

知廉尚廉，聚焦监督检查的“锁定键”。该公司严格遵循《条例》要求开展作风建设，压实各级责任，结合日常监督、专项监督等工作推进全面从严治党落实落地。深入落实“纪检+安全”协同，压实安全管理履职，严厉查处履职不到位、违规违纪等行为，坚持每周对维稳值班、安全生产等工作进行督导检查，发现问题立即告知负责人，限期整改，并进行回头看。把维稳值班工作、安全生产放在日常监督的第一位。2024年，开展21次常规督导，发现问题23个，已全部整改。

以案促廉，开启学习教育的“长效键”。该公司坚持将党纪学习教育及日常监督检查贯穿公司生产经营全过程，建立长效学习机制，引导广大党员干部开展持续学习和问题自查。截至目前，传达通报中央、兵团党政系统违反八项规定警示案例6次，深刻剖析兵团系统内严重违纪违法案件，引以为戒。组织观看了警示教育片4次，累计受教育人数160余人次，让广大党员干部受警醒、明底线、知敬畏，营造全面从严治党的舆论氛围。同时持续比对党纪相关要求，强化纪检板块监督队伍建设。

（王彬）