



广誉远吕洪宇：“五大坚持”激活老字号发展新动能

近日,由新华网主办的“创新稳‘健’众筑健康共同体——2024 健康未来论坛”在海南博鳌举办。会上,山西广誉远国药有限公司党委书记、董事长吕洪宇表示,面对医药行业的变化与挑战,广誉远将坚定地走改革之路,以“五大坚持”激活发展新动能。

近年来,国家高度重视中医药事业的发展,陆续出台了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030 年)》《健康中国 2030 规划纲要》等一系列中长期规划,为中医药产业的健康发展提供了坚实的政策保障和长期驱动力。

据介绍,广誉远始创于明嘉靖二十年(公元 1541 年),至今已有 483 年的历史,核心产品龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸的制作技艺先后入选国家级非物质文化遗产名录,牛黄清心丸、西黄丸的制作技艺被列入山西省非物质文化遗产名录,公司至今传承着 104 个经典名方的古法技艺。

会上,吕洪宇详细阐述了广誉远面对市场竞争的五大坚持:

坚持发展为王。发展是企业存续的根本之道,增长是无可逾越的底线。在市场的汹涌浪潮中,不进则危如累卵,反之,增长是释放潜力、实现价值最大化的必由之路。企业必须在产品、创新、文化上协同发力,以坚定决心与切实行动,确保增长底线,驱动企业持续发展,弘扬中医药文化,守护大众健康福祉。

坚持产品为纲。医药行业处于高度竞争的市场环境中,企业坚持把思想和行动统一到产品力打造上来,清晰地表达产品的身份、地位、故事、形象、诉求、支撑点、差异化,把资源和精力集中到产品营销上来,明确唯一对手,精准目标客户,不断拓展第一市场、第一渠道,努力提升产品的市场份额。

坚持传承为本。传承是中医药发展的根本保障。企业将以“精选地道药材谨遵古法炮制”为基石,持续加大地道药材基地建设,开展特色古法炮制的标准化、规范化建设,立足“全产业链打造高品质中药”的总体战略,进一步挖掘传统医药的优势和价值,全面发挥其“治未病”的特色,推动发挥中医药在健康产业中的重要作用。

坚持创新为上。新质生产力特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。企业将通过设立重大专项,不断加强产品二次开发,探索剂型改造,持续推出高品质中药产品与服务。同时围绕安全性、有效性、质量稳定性开展创新,加强基础研究,推动临床评价,让疗效证据更充分,为消费者创造高质量健康价值。

坚持文化为魂。五个世纪以来,企业坚守“修合虽无人见,存心自有天知”的古训,坚持世代传承的独家炮制工艺,遵循严苛的“地道药材”选用标准。广誉远的独特竞争优势源于文化引领,这也是区别于其他企业的“价值壁垒”,企业坚持做中医药文化的传承者、践行者、发扬者。

吕洪宇表示,健康产业是充满希望的朝阳产业,关乎每一个人的福祉和国家的未来。作为健康产业的代表和老字号品牌,广誉远将坚守品质、传承创新、服务社会,为健康产业的发展贡献更多力量。

据悉,作为 2024 企业家博鳌论坛系列活动的重要组成部分,健康未来论坛自 2018 年创立至今已经成功举办六届,备受社会各界的广泛关注,成为健康行业的重要品牌活动。(孙慧)

山东发布 10 项特色地质服务品牌

日前,山东省地矿局举办特色地质服务品牌成果发布会,现场发布 2024 年 10 项特色地质服务品牌。索道智勘、三超·钻探、数字赋能管线探测全流程技术服务、大口径深部钻探、济南地铁建设与泉水保护关键技术及应用、复杂地质条件下地铁精准勘察新技术研究与应用、深部精准对接井技术、空地采煤塌陷地调查监测品牌、“矿保姆”全产业链服务模式、自然资源调查监测关键技术研究及应用等具有核心竞争力的地质服务品牌上榜。

此次发布的 10 项特色地质服务品牌涵盖了工程地质、测绘地理信息、高分遥感应用、地质钻探、矿产资源开发等领域,代表了省地矿局地质工程和测绘地理信息产业的 strongest 服务能力、最新技术成果、最具特色的服务领域。其中,获得“索道智勘”特色品牌的省地矿局第一地质大队被誉为“全国索道测量专业队”,累计实施世界最长高山客运索道“张家界天门山大索道”、世界海拔最高客运索道“四川达古冰川索道”、北京 2022 年冬奥会张家口与延庆赛区索道等全国 22 个省九成以上的客运索道测量与工程勘察工作。省地矿局第三地质大队建立了以“超深、超斜、超难”为核心竞争力的“三超·钻探”品牌,解决了国内外多项制约地质钻探的瓶颈技术难题。(新华)

黄山：小零件“链”出大“汽”势

■ 袁中锋

安徽黄山市不只有文旅产业,还有汽车产业。今年,黄山市汽车全产业链营收有望突破百亿元。

黄山市的汽车产业主要集中在哪些细分领域?相较于其他城市有什么特色?如何与文旅产业兼容并济?记者日前进行了走访调研。

聚“链”成“群” 迸发新动能

“‘十四五’跻身中国汽车零部件行业龙头企业。”走进位于休宁县溪口镇的昌辉汽车电器(黄山)股份公司,电子屏上的红色标语十分醒目。“这是我们的短期目标,我们的远景目标是向‘百亿营收、百年企业’迈进。”昌辉公司副总经理李仁海说。

走进该公司的智能组合开关生产车间,一台自主研发的生产设备正在组装汽车电子电器配件。今年 6 月,公司投入 2000 余万元,新上了一条电动助力转向系统装配生产线,产品主要面向新能源车企业,客户已有北汽、上汽、江淮等十几家车企。

自 1975 年成立以来,昌辉汽车一直专注于汽车电子电器领域,并始终把科技创新作为企业发展的核心驱动力,不断加大研发投入与科技人才培养力度。在科技创新的推动下,该公司产品品质不断提升,并远销美国、德国、日本等 20 多个国家和地区,先后被认定为国家高新技术企业、国家级专精特新重点“小巨人”企业、国家知识产权示范企业,成长为全省最大汽车开关生产企业。

黄山市的汽车“明星”企业不只有昌辉。黄山谷捷股份有限公司生产的功率半导体模块散热基板,市场占有率位居全球第一,黄山市瑞兴汽车电子有限公司的汽车顶灯控制模块业务位居国内领先水平,国内市场占有率达 15% 左右;黄山菲英汽车零部件有限公司是国内摩擦材料知名龙头企业和汽车用鼓式制动片国家标准第一起草单位,拥有发明专利 29 项、实用新型专利 42 项……

据了解,目前,黄山市共有汽车零部件规



上企业 60 余家、规上限上汽车后市场企业 50 余家。全市现有汽车零部件亿元以上企业 18 家,其中 10 亿元以上企业 1 家、5 亿元以上企业 3 家。

从区域来看,休宁县重点发展汽车电子电器、转向系统等,打造汽车电子产业集群;歙县重点发展汽车底盘件、发动机配件,加快打造新型底盘系统产业集群……“目前,黄山市的汽车产业已呈现休宁县、黄山高新区、徽州区、歙县齐头并进、多点开花的发展新局面,形成一条由西向东的汽车零部件产业带。”黄山市发展改革委党组书记、主任汪峻说。

向“新”增“智” 以专注“铸”专长

“这个测试舱可以模拟塔克拉玛干沙漠的高温以及黑龙江漠河的极寒等多种环境场景。”走进位于休宁经济开发区的 ITT(黄山)整车制动测试中心,负责人尹军向记者介绍,去年 7 月 ITT(黄山)整车制动测试中心建成并投入使用,可为整车制造企业提供山路实

验、性能试验、低温实验等车辆路测服务。其中,测试舱的最低温度可达零下 40 摄氏度,最高温度可达零下 50 摄氏度。

黄山市拥有多条蜿蜒的山路且落差大、弯道多,是全国唯一的山区汽车制动系统 NVH 测试路段,集聚了近 30 家汽车测试企业。为打造全国知名的标准化、现代化、国际化汽车制动系统测试基地,黄山市打造了一条途经休宁县、黟县、黄山区等地的环形道路测试路线。

今年 8 月,休宁县乘用车制动系统黄山道路测试行业协会成立,并吸纳首批单位会员 34 家。“汽车测试产业在休宁县有着良好的发展势头,对外影响力显著增强,现已在全国积累了良好的口碑。”协会副会长兼秘书长刘忠铜说。

为创优汽车产业发展生态,黄山市组建了规模达 10 亿元的新能源汽车产业基金,并争取省新能源汽车产业集群建设专项资金 1070 万元。同时,创新支持产业发展方式,变

“事后奖补”为“事前激励”和“目标引导”,从产业发展、产业协同、产业生态构建等方面全面赋能汽车产业提质增量。

技术创新是汽车发展的核心要素。为牢牢抓住科技创新这个牛鼻子,黄山市组建了合肥工业大学技术转移中心黄山分中心、合肥工业大学(休宁)产业技术创新中心等创新平台,并实施线控转向智能化集成控制系统、智能座舱人机交互系统、照明顶灯触控一体化导电材料等一批重点领域关键技术攻关项目。目前,全市在汽车领域累计培育国家级专精特新“小巨人”企业 6 家、省级专精特新企业 27 家。

“汽车 +” 丰富文旅消费新业态新场景

“这里距离黄山风景区西大门 1.3 公里,坐在房车里就能看到九龙峰。”走进位于黄山区焦村镇的奇瑞途居黄山露营地,近 200 辆房车隐秘在山水之间,与潺潺溪水、啾啾鸟鸣为伴。

黄山途瑞露营地管理有限公司总经理郭俊介绍,营地建有 11 个房车营区及配套功能设施,拥有养生度假、休闲娱乐、研学体验等业态,是目前全国最大的房车露营地。今年下半年,奇瑞途居黄山露营地先后获评“五星级汽车自驾运动营地”、2024 年度安徽百佳“皖美消费新场景”等荣誉称号。“公司正计划联动周边的景区资源,为到营地的外地车主提供周边旅游资源服务、车辆基础保养服务、自助洗车服务等,进一步打响汽车后市场服务品牌。”郭俊说。

黄山因山而名、以旅兴市,旅游业是黄山市的重要支柱产业。为探索“汽车+文旅”,黄山市倾力打造“中国东部自驾游天堂”。当下,“跟着赛事去旅行”已成为新趋势,“通过一场赛事认识一座城市”成为人们新的生活方式。为办好“汽车+赛事”这篇文章,去年以来,黄山市累计承办了国际生态汽车拉力赛、长三角汽车定向赛、全国汽车(房车)露营集结赛等系列活动赛事 50 余场次。

努力“破圈”——河北老字号求新、求变

“乐仁堂”创始于 1935 年,衍生于北京同仁堂,是河北省医药行业唯一的中华老字号。药膳是公司在传统中药业务基础上开发的全新产品,将中医药养生文化、传统烹饪技艺与现代营养学相结合,融本草入膳食,开发出药膳火锅、汤坊、药香牛肉、熟食、月子餐多个药膳餐饮品牌,在石家庄市中心区域已拥有五家直营品牌门店。

小小的驴肉火烧也在“守”中求变。田振齐告诉记者,他们建设了十万级净化车间,采用科学方法加入阻抑亚硝生成致癌物亚硝酸盐的物质,打消了消费者对驴肉品质的担心。在原有真空包装驴肉的基础上,又开发出珍肉系列、休闲系列和气调包装驴肉,以及常温保存漕河驴肉焖子和漕河驴肉酱。

“我们从层数、厚度多方面改良了面饼,制成速冻火烧面坯,并采取‘速冻火烧面坯+真空包装驴肉+预制菜’混搭销售模式。今年在进博会上,我们还首次推出全自动打火烧机,一次可以烤制 30 个面坯,大幅提升了工作效率,升级后将申请专利,推动‘新派驴火’从北方市场向南方省市一路挺进。”田振齐说。

此外,创立于明朝的谷氏香业,整理恢复了传统手工制香的主要品种如养生香、药香、驱秽避瘟香,并在古法制香基础上,尝试加入一些冰片和梅肉,点燃后,让人鼻间酸甜,口中生津,成

为国内唯一一家与故宫合作的制香品牌,成为新“国潮”的典范之一。位于肃宁的沧州丽绣坊工艺品有限公司,整合手绣、手推绣、电脑绣、法式、欧式刺绣等工艺,打造了以刺绣手工产品为核心主题的文旅商业打卡地。唐山市新新麻糖厂创新蜂蜜麻糖产品,根据消费者饮食习惯变化,研发了更加健康的低糖木糖醇系列产品、便于携带的易拉罐系列产品。

多举措助力老字号振兴

今年以来,河北积极鼓励有条件的城市打造老字号产业园、特色街区,引导老字号企业向历史文化街区集聚。

11 月 14 日,北京同仁堂、北京稻香村、片仔癀、永盛斋、重庆桥头、张一元等 11 家中华老字号企业与雄安新区签约,入驻雄安新区老字号特色街区。这些延续着世代相传的技法和匠心的老字号,不但带来了老味道,还在挖掘传统文化中因时而动、跟上节奏,掀起了创新潮。回力品牌计划在雄安举办更多线下潮玩活动;北京稻香村为满足年轻人对健康食品的需求,与科研机构合作成立低糖产品生产中心,同时在品牌建设方面与多个 IP 和品牌进行跨界联名合作。

在衡水阜城县,当地以打造承接北京中华老字号食品企业外迁及新建项目产业平台

为目标,规划建设总投资 35 亿元的北京·中华老字号食品产业园,构筑中华老字号食品企业聚集区。

记者了解到,以中华老字号食品产业园为平台,已经有多家中华老字号食品企业入驻并投产。其中,总投资 3.2 亿元的稻香村食品生产加工基地,主要生产沙琪玛、铜锣烧、曲奇饼,年产值超过 2 亿元。河北双荣食品有限公司副总经理沈鸿图介绍,该公司是北方地区最大的沙琪玛生产企业,每天产量有 50 吨,每年为稻香村代加工各类糕点食品产值可达 3000 万元。

今年 10 月,“2024 年首届京津冀老字号创新发展大会暨老字号博览会”在廊坊国际会展中心举行,助推老字号走进千家万户。活动汇聚了北京、天津、河北以及新疆、广东、福建、湖北等地的老字号及知名企业 200 余家,涵盖了工艺美术、中医药、商业零售、工业、食品加工、居民服务等多个行业。

11 月 30 日,在正定南关古镇商业街,“嗨逛步行街,品味老字号”京津冀老字号联展暨 2024 石家庄美食节正式开启。主办方介绍,该活动以“赋能老字号 链接新消费 乐享新生活”为主题,邀请商务部认定的京津冀冀中华老字号企业,省(市)政府认定的地方老字号企业、老字号非物质文化遗产项目、河北省名优

新特品牌等 80 家企业参展。活动期间还组织了品牌展示与推介活动,线上老字号购物节,现场设置“老字号国潮直播间”,联动美团、抖音及本地电商,开展线上老字号购物节,宣传品牌故事和传统工艺,对接采购洽谈活动。

记者了解到,为推动老字号的转型与升级,河北还引导老字号企业开展技术创新,加强数字赋能,推进智能化升级,打造富含时尚元素和符合国潮需求的新产品、新服务。支持建设老字号集聚发展的电商、直播等各类基地,发展线下连锁经营、特许经营。

谷氏香业的第十三代传承人谷俊明积极拓展电商渠道,形成了“直播带货、线上培训、文化体验”的新模式。2022 年,直播团队实现年度销售额从 0 元到 110 万元的突破。在抖音直播间,谷俊明架起手机、打好灯光,将选料、配伍、炮制、打粉、和泥、成形、压平、窖藏等工序细细展示,吸引了数万粉丝,曾创下两个小时直播卖出 50 多万元货品的佳绩。

为解决部分老字号企业的资金问题,记者了解到,交通银行河北省分行今年出台了《关于加强金融服务促进河北老字号创新发展行动方案》,为老字号企业提供包括但不限于贷款融资、资金结算、跨境金融等全方位金融服务和量身定制的金融解决方案,满足企业不同发展阶段的资金需求。

▶▶▶ [上接 P1]

发展新质生产力 赋能实体企业高质量发展——访中国搜了集团总经理张松有

其次,入驻海南自贸港,打造品牌盛会。搜了集团在海南自贸试验区建设初期,就开始筹备设立海南总部,成立了海南绿色金服集聚区管理有限公司,致力于服务自贸港实体企业的全产业链。集团还发起了博鳌“一带一路”全球金融大会,至今已经连续举办了 5 届盛会,在经济效益、社会效益、增进与“一带一路”国家友好交流等方面均取得显著成效。全球数千家企业在海南实现经贸交易,加速商品交易流通,推动自贸港全球经贸往来合作。

数字技术赋能实体企业创新发展

在产业实践上,搜了集团在海南也树立了行业典范。结合乡村振兴战略,在海南省农业农村部门的支持下,集团成立了海南胡椒科技发展有限公司,同时设立了海南国际胡椒交易中心,通过数字平台实现海南胡椒的大宗交易、批发零售,接着研发二产提高产品附加值,也设立了椒王厅餐吧、椒王 PK 酒吧等多家线下门店,通过线上下一体化发展,打通胡椒产地和消费市场的直通桥梁。

目前集团正全力以数字技术为基础,加快培育和发展新质生产力,赋能实体企业创新、快速发展。根据最新统计数据,截至 2023 年,我国数字经济规模已攀升至 53.9 万亿元人民币,占 GDP 比例高达 42.8%。政策上鼓励以科技创新引领新质生产力发展,激发经营主体活力,其中包括了引导平台企业用流量帮助平台内商户提升品牌知名度和扩大市场交易量。

张松有表示,目前确实有很多实体企业,在面临数字化转型的时候遇到困境,不知道怎么突破。借助搜了 APP 平台,以区块链、大数据等数字技术,可帮助实体企业实现顺利转型。其中包括帮助实体企业将线下的促销活动放到线上进行,扩大覆盖面,公开透明、结算便捷。另外,通过大数据反馈的市场信息,生产厂家可以了解市场实时行情,掌握不同季节不同地区消费者的消费喜好和需求,及时调整生产结构和提高市场运营效率。

对于搜了集团而言,今年迎来了公司发展过程中的一个里程碑事件。由于集团的“链

经济”商业模式,基于“创新链、产业链、资金链、人才链、市场链、信息链”六链共享的成功实践,8 月 8 日,国家市场监督管理总局邀请集团旗下海南搜了科技股份有限公司加入数字经济(链经济)研究课题组,并聘请集团联合创始人唐华担任课题组专家。

精准发力构建生态产业链

搜了集团在海南成功促进胡椒产业实现了全产业链的价值跃升。张松有透露,接下来集团计划把这套成功模式复制到海南更多的热带作物产业以及农特优产品中去,将在海南 18 个市县建立产业运营中心、大卖场和多家专卖店,以数字技术平台实现线上线下一体化发展,为产业延链、补链、升链、建链,培育和发展新质生产力,帮助实体企业实现创新发展,继续为海南自贸港的发展贡献力量。由于在数字技术赋能实体企业发展方面的突出表现,搜了集团于 2022 年被认定为海南省第一批高新技术企业,当年还被认定为省级“专精特新”中小企业,2024 年入库省级科技

型中小企业。

对于未来发展布局,张松有介绍,集团在海南新上的项目有三个,第一个是海南搜了格兰云天酒店项目的动工仪式已在 12 月中旬举行。公司与央企中航国际旗下品牌格兰云天酒店合作,以品牌的力量为后面的项目奠定高标准的服务基础。第二个项目,12 月底将举办集团海南总部基地的奠基仪式,在江东新区红树林滨海片区。计划开发一座集会议中心、总部行政办公、商务办公、演播厅、国际商业于一体的综合性地标建筑,建具备 3451 企业特色与国际一流的总部基地,打造推动海南自贸港产业交流合作的新窗口。第三个项目,海南花卉芳香植物精油提取加工工厂的项目 12 月 24 日已经奠基,地点在海口琼山区的云龙产业园。这个是在海南投建的又一个大健康产业园区。借助自贸港双 15% 的税收优惠政策,公司将引进全套芳香植物精油提取加工设备,并引进专业的技术科研团队,以此来推动海南香氛经济的发展,努力打造云龙镇打造成中国的“芳香小镇”和“香水之都”。