



千年大运河 万家古贝春 古贝春百年老窖 新品尊享雅宴圆满举办

■ 顾轩

冬日暖阳照，古贝春意浓。
日前，千年大运河，万家古贝春——古贝春百年老窖新品尊享雅宴在菏泽市和平大酒店隆重举行，以全面焕新方式，隆重推出百年老窖系列新品，传承大运河和合文化精髓，为消费者酿造美好生活。

此次活动汇聚了众多领导嘉宾，菏泽市委原副秘书长李建国，菏泽市政府原秘书长李兆成，菏泽市民政局原局长赵斌，菏泽学院招生处原处长李新雷，菏泽市盐务局原局长程宝金，菏泽市书协原副主席、著名书画家杨秋平，古贝春集团党委副书记、总经理张洪昌，营销总监赵恩国，营销公司副总经理王勇，山东方鸿贸易有限公司总经理王继方等，以及来自菏泽的各渠道商、合作伙伴相聚历史文化名城，共同见证古贝春“百年老窖”系列三款新品的荣耀首发。

活动伊始，古贝春集团党委副书记、总经理张洪昌致辞，向莅临活动现场的领导嘉宾表示衷心的感谢和热烈的欢迎，并回顾了古贝春集团的悠久历史与辉煌成就。

张洪昌指出，2024 年是古贝春百年老窖系列上市二十周年的荣耀节点。为紧贴当代消费者的品位与需求，古贝春对百年老窖进行了文化深度挖掘、口感精细调试及包装创新设计等多维度的全面升级，匠心推出了金装、银装、鸿装三款百年老窖新品，完美契合了消费者对高品质白酒的多元化追求。菏泽市场作为古贝春重点战略市场，近年来全力聚焦百年老窖产品的推广营销，百年老窖产品的销量更是连年攀升，展现出强劲的增长势头，相信通过厂商的紧密合作与共同努力，百年老窖新品必将迅速赢得市场，引领新的消费热潮。

随后，古贝春集团营销总监赵恩国对三款新品进行了全面深入解读。作为大运河沿线的酿酒传承者，新品从包装设计到开发理念，从品名诠释到宴席市场定位，皆深深植根于大运河文化和古贝春品牌文化所倡导的和合文化精髓。三款新品以红色系为主色调，辅以金银色点缀，适用于各种商务和宴席场景，且品名寓意美好吉祥。其采用“生态窖、慢发酵”酿造工艺，赋予酒体更加舒适柔和的口感，为消费者带来舒适的品饮体验。

山东方鸿贸易有限公司总经理王继方详细介绍了古贝春百年老窖系列新品的营销策略及政策销售传导情况。王继方表示，2024 年古贝春品牌在菏泽市场得到了快速的提升与蓬勃发展，古贝春百年老窖单品销售突破千万元。方鸿贸易公司将继续为各位渠道商提供优质服务，全力夯实古贝春品牌的市场网络根基，大力推动新品的宣传与销售，让古贝春产品走进千家万户！

在发布仪式上，出席活动的领导嘉宾上台共同启动古贝春百年老窖新品上市的荣耀时刻。

“金装·金满堂”，古贝春百年老窖金装寓意金玉满堂，财源广进，金装象征着尊贵与繁荣，代表着品质卓越、高贵不凡；寓意着财富和成功源源不断，满载而归。

“银装·雪花银”，古贝春百年老窖银装寓意银福瑞兆，吉祥如意，银装不仅具有银的纯净光泽，更代表着雪花般的纯净无瑕，它寓意着清新脱俗的品位，选择银装，就是选择了一种低调奢华、内敛而不失风度的生活态度。

“鸿装·鸿运来”，古贝春百年老窖鸿装寓意鸿运当头，好运连连，鸿装寓意着吉祥与好运，代表着大展宏图，事业有成的美好愿景。正如“鸿运来”所寓意的，鸿装不仅代表着好运连连，更寓意着事业有成、前程似锦。

活动期间，珍饈美食与醇香美酒交织，搭配精彩纷呈的舞蹈演绎、扣人心弦的歌曲表演及优雅的特走秀，共同将现场氛围推向了高潮。这一系列精彩环节不仅彰显了古贝春独树一帜的酿造技艺与深厚的历史文化底蕴，更让每位与会嘉宾深切体会到了古贝春人们对美好生活的温馨祝福与美好愿景。

在年末岁初的重要时刻，古贝春百年老窖新品尊享雅宴圆满落下帷幕。这场盛宴，不仅奏响了百年老窖系列新品冲锋市场的激昂号角，也预示着新的一年古贝春品牌崭新篇章的璀璨开启。展望前路，古贝春集团踌躇满志，将与广大合作伙伴携手，以坚定的步伐并肩前行，共创辉煌，为人们的生活增添更多香醇与欢乐。

名家云集 名作高诵

诗意劲牌开启诗酒盛宴



■ 谭儒

草本流芳，诗承文化。日前，劲牌杯“草本科技 健康生活”诗歌征集大赛颁奖盛典在湖北大冶隆重举行。全国各地知名诗人、诗歌爱好者、黄石当地领导嘉宾、媒体代表和文化诗歌界的特邀嘉宾齐聚，与劲牌有限公司一起开启这场诗酒盛会。

以诗会友 大赛掀起全国草本热

71 载砥砺前行，从小酒厂到专业化健康产品企业，劲牌有限公司在传承中医中药文化基础上，逐步形成并拥有保健酒、草本白酒、中医药三大业务板块。

劲牌通过创新草本科技，实现产品健康内涵，让草本科技迸发新质生产力，通过提供健康产品和服务，提高消费者身体素质和生活质量，并形成“正文化”体系，以及确立“健康人类，永无止境”的企业宗旨。

为了更好地传承草本文化、创新草本科技、弘扬健康理念，今年 5 月 24 日，由劲牌有限公司主办，楚天都市报极目新闻承办，中华诗词学会、《诗刊》社指导的劲牌杯“草本科技 健康生活”诗歌征集大赛启动，希望以草本与诗酒的交融，吸引诗歌爱好者等社会各领域人士共同参与。

大赛在全国广泛征集优秀诗歌作品，以劲牌特色的健康发展之路，点燃了全国知名诗人和诗歌爱好者的创作热情。在 3 个月的

征集时间中，大赛共吸引 5388 人参赛，征集诗歌作品 7347 首，参赛者们用诗歌诗词，抒发对劲牌文化的理解与喜爱，让劲牌诗酒全国飘香。

经过中华诗词学会、《诗刊》社专家评审团评选，最终 90 首优秀格律诗和现代诗脱颖而出。为表达对获奖者的肯定和鼓励以及对所有参与者的敬意与感谢，劲牌有限公司以“文化”为名，以“诗酒”为媒，举办劲牌杯“草本科技 健康生活”诗歌征集大赛颁奖盛典。

荣耀绽放 全国诗人齐聚领奖

在盛典现场，来自全国的获奖者代表和嘉宾汇聚一堂。作为盛典重头戏，诗歌征集大赛颁奖仪式自然备受瞩目。

在颁奖仪式上，中华诗词学会顾问王改正，劲牌公司总裁助理、品牌发展中心总经理覃文钊，湖北省作协副主席张执浩等相关领导嘉宾为一、二、三等奖获奖者颁奖。

在颁奖过程中，多位获奖者受到全场关注，从他们分享的故事中，人们感受到劲牌的产品和文化辐射全国的影响力。

现代诗三等奖获奖者白玛曲真是来自四川凉山的一名女诗人，虽然相隔千里，但他和劲牌早早结缘。“我的家乡盛产苦荞，是劲牌的珍稀药材基地。在父亲的带动下，全家人都比较偏爱劲酒，喜欢劲酒的草本醇香和健康理念。获奖既是认可，也是对我坚持文学之路的鼓舞。”白玛曲真说。

但识酒中趣，空杯也长持

“人间真一东坡酒”海南上市受青睐

诗酒趁年华，好戏接连来。继参加为期四天的 2024 第二届海南国际热带食材供应链博览会，为期十天的“知味东坡，一宴千年”为主题的第二届海南东坡美食文化节后，“人间真一东坡酒”及其出品的企业又被受邀参加近日在海南国际会展中心举办的 2024 年第三届海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会。品相独特、品质优良的“人间真一东坡酒”在海南上市半年来，不仅成为各大展会的宠儿，还受到广大消费者的喜爱。

由海南省苏学研究会监制的推荐用酒——“人间真一东坡酒”参展“海食会”，这是该酒品首次公开在场馆亮相。因为蕴涵着丰富的历史文化、托载着东坡诗酒精神，在共有 50000 平方米展馆，设有国际食品饮料馆、品牌形象馆、渔业及冻品馆、国际餐饮食材供应链馆等 4 大展馆，涵盖食品食材上下游全产业链，共汇聚了 30 多个国家和地区的 3000 多个品牌，40000 多种展品，该酒没有被淹没，反而显得格外醒目，成为一道靓丽的文创文旅风景线。展示期间，该展台不仅参观者络绎不绝、咨询和品鉴者众多，还被举办方设立的媒体区邀请上了视频直播，现场摆放的《苏学研究》也被索取一空。

“知味东坡，一宴千年”为主题的第二届东坡美食文化节在海口明珠广场启幕。海南省苏学研究会策划、推荐的“人间真一东坡酒”以一场“国风盛典”舞蹈展现，高光亮相，专家和市民游客热情关注、咨询。

作为第二届中国（海南）东坡文化旅游大会的重要活动板块，该届东坡美食文化节旨在深度挖掘东坡美食文化，激发旅游消费潜



力，为广大市民游客呈现横跨千年的美食与文化双重盛宴，打造独具海南特色的东坡文化体验。在文化节开幕式上，微型舞剧《一宴千年》精彩亮相，其中以一场“国风盛典”展现的宋韵舞蹈，众多演员分别为观众展示“东坡酒”真品，带领观众走入千年之前的东坡时代，感悟东坡先生在海南亲自酿制真一酒等历史场景。

海南省苏学研究会自 2021 年春起，策划推荐“人间真一东坡酒”，并成功完成商标注册、产品监制、市场监管等一系列程序。由海南省苏学文化产业有限公司出品的“人间真一东坡酒”系列产品，符合国家标准，既有高度酱香型白酒，又有中度“植物浸提类”露酒系列，以适应不同爱好者的需要，在海南岛内外渐渐得到公众的认可和喜爱。

“人间真一东坡酒”由海南苏学文化产业有限公司与中国酒都大型酒厂——大福集团

格律诗一等奖得主曾入龙是一位“90”后，曾入龙说，自己是读着和酒有关的诗歌长大的，也是看着一个个与诗酒有关的故事长大的。

在曾入龙的生活中，劲酒随处可见，他人生的不同阶段都有劲牌的陪伴，劲牌就像是他人生中的一颗星。看到本次诗歌征集大赛的信息，曾入龙就告诉自己，要创作一首与酒有关的作品，人生才不留遗憾。

本次参赛作品包含了曾入龙的许多情愫与故事。他告诉记者，他很满意最终的版本，能获得一等奖，他感到非常幸运，非常感谢劲牌公司提供这样的机会和平台，他也能借此机会和全国各地诗人交流，向他们学习。

好戏连台 文化大咖闪耀劲牌

而在盛典现场，艺术形式多样、星光熠熠的精彩节目，也让现场和屏幕前的观众们目不暇接，沉浸式领略诗咏劲牌的魅力。

舞诗画《本草流芳》将充满艺术美感的舞蹈与诗歌文化相结合，生动展现本草凝结的中华智慧和健康养生理念。

本届大赛格律诗、现代诗一等奖获奖作品也被搬上舞台，让大家倍感惊喜。

“当梦想与山川初见，群山甘愿献出源泉/当生命遇上草本，远方不再沉睡……”当劲牌有限公司员工共同在舞台上，演绎起卢圣虎创作的现代诗一等奖作品《致敬草本》，充满意境的诗词，声情并茂的表演，仿佛瞬间将现

场观众带入山水有意、草木知情的美好世界。

湖北省朗诵家协会会长谢东升也惊喜现身盛典，朗诵格律诗一等奖得主曾入龙获奖作品《水调歌头·饮中国劲酒》。专业的朗诵水准，引得现场掌声雷动。

“谢东升会长的朗诵很有感染力，在一声声抑扬顿挫中，我感受到了诗的律动、酒的香气。我认为，诗词为中国劲酒注入了活的灵魂，而朗诵则为诗词作品赋予了新的生命。”曾入龙说。

作为劲牌的老朋友，谢东升会长还在现场分享自己与劲牌的故事，并和湖北省朗诵艺术家协会考级中心副主任明悦共同朗诵他本人创作的诗歌《劲酒之恋》。

诗集发布 共启劲牌文化新征程

为让诗歌爱好者鉴赏与学习大赛优秀作品，由专家评委遴选的诗歌作品集——诗歌里的劲牌《草本与酒 诗意健康》，也在盛典上宣布正式发布，以诗歌文化形式，传扬劲牌正道致远的诗酒芳华，远播健康生活理念，将盛气氛围推向高潮。

在《正道致远》的歌声过后，这场诗酒盛宴正式落幕，也宣告着这场从初夏“热”到寒冬的诗歌征集大赛画上圆满句号。

白玛曲真告诉记者，她非常感谢劲牌公司组织的这场诗歌盛宴，让她可以在大冶与很多诗歌界的朋友们相聚一堂。

中华诗词学会副会长周达也为大赛点赞，周达表示，劲牌诗歌征集大赛办得很有特点，组织得也很不错，把格律诗和现代诗相结合，诗词质量比较高。劲牌公司未来可以继续深挖品牌的文化底蕴，传承优秀文化。

劲牌有限公司总裁王楠波表示，未来劲牌将继续与社会各界携手前行，传承并弘扬草本文化、诗酒文化，传递健康生活理念，让更多的人受益于草本的智慧与魅力。坚持走好健康之路、科技之路、品质之路、责任之路的同时，劲牌还会走好文化之路，借“文化”之力，提升劲牌文化底蕴，助力实现劲牌百年梦想。



酒趁年华”。他还懂酒与人生、知酒情酒趣酒道，“但识酒中趣，空杯也长持”。

儒释道集于一身的他，首先是属于永恒人间的，他拥有积极入世思想，年轻时即“奋力当有志”，很向往“朝廷清明而天下太平”的盛世，他其次属于道，他总是有意识的向往道家的昂首天外、超凡出尘，他在多地酿酒谈道，尤其是在惠州、儋州酿真一酒，还写下《真一酒歌》：“酿得真一和而庄，三杯俨似侍君王”。

据悉，为深入响应海南省委、省政府关于“保护和利用东坡文化”的号召，顺应政府鼓励开发东坡文创产品以满足当代人民群众日常生活和精神需求的潮流，在第二届中国（海南）东坡文化旅游大会开幕之际，人间真一东坡酒第二款，即由海南老牌保健酒业——海南逸士堂保健酒业有限公司生产的 42 度“植物能量酒”，作为海南特产上市，给众多岛外游客也带了消费新选择。

（彭鑫 和明 吴可文）

为文人雅士宴饮聚会、抒发情怀的佳品。它是山东产区“健康酒”的典范，选用天然食材与珍稀雪水，结合传统古法与现代科技，赋予酒体独特的健康属性，满足现代人追求健康生活的需求。其深厚的文化底蕴、生态智慧、精湛的技艺和对品质的不懈追求，在弘扬中华酒文化、齐鲁酒文化方面发挥着重要作用！

邢侗雪莲酒酿造技艺，承载着中华民族近五百年酒文化的基因和血脉，是白酒守艺人的坚守、保护和传承，更是民族品牌的使命与担当！

（讯讯）