

中国能建葛洲坝建设公司举办首届企业文化论坛

12月24日,中国能建葛洲坝建设集团工程有限公司(以下简称“中国能建葛洲坝建设公司”)在昆明举办首届企业文化论坛。活动旨在传承弘扬“匠心”文化,激发“匠心”文化动能,推动“匠心”文化创新,进一步提升企业品牌影响力,推进文化理念与企业生产经营深度融合,助力企业文化建设再上新台阶。

活动以“匠心筑造世界 品质成就未来”为主题,发布了中国能建葛洲坝建设公司《匠心文化手册》和《项目文化建设指导手册》等企业文化产品,现场表彰了该公司首届“匠心文化代言人”、首批“项目文化示范点”,并系统总结了该公司文化建设成果和经验,深入分析研讨文化传承创新与企业管理的关系。

同时,中国能建葛洲坝建设公司青年职工代表结合企业文化理念总结提炼公司基层典型事迹,讲述了“葛洲坝建工”故事;相关职能部门负责人通过文化沙龙交流了各业务系统管理体系,围绕企业战略、品牌管理、科技创新、绩效文化、项目文化、安全文化等内容,分享了文化强企建设经验。

中国能建葛洲坝建设公司党委书记、董事长陶家平表示,企业的兴衰在于管理,管理的活力在于文化。历经54年的文化积淀和传承创新,带着红色基因的葛洲坝建工人,用一个个精品工程、一次次市场挑战、一项项责任担当,逐步培育和形成了以匠心人才、匠心管理、匠心标准、匠心工艺、匠心作风为“五大内核”的“匠心”文化,塑造了“葛洲坝建设精神”“小湾精神”“大湾区建设精神”等宝贵精神财富。

据介绍,中国能建葛洲坝建设公司多年来坚持深度融入国家战略、服务地方经济发展大局,聚焦重点发展业务领域,参建了漫湾水电站、小湾水电站、宣杨高速公路、华东师范大学昆明实验学校等近千项工程及各类标志性精品工程数百项,获得了“国家优质工程奖”“国际里程碑工程奖”“鲁班奖”“詹天佑奖”等诸多奖项,拥有建筑工程施工总承包特级等各类资质27项。

未来,中国能建葛洲坝建设公司将坚持以中国能建卓越文化凝聚发展之魂,弘扬传承“葛洲坝精神”,戮力成为“城市建设领域王牌军、水利水电主力军、综合交通绿色能源生力军”,在实现高质量建设国内一流工程企业的征途中,再立新功,再创辉煌。(鑫华)



龙滩煤电：一碗羊肉汤温暖矿工心

12月20日凌晨4点,川煤集团华荣能源龙滩煤电公司井口茶水站一片暖意融融、热气腾腾的场面,该公司工会组织家属协管员正在如火如荼地开展“冬至慰问情满怀 共守年末安全关”井口慰问活动,不断地为出入井的职工送上香气扑鼻的羊肉汤、雪白的馒头、可口的卤蛋,让职工感受企业的关心关怀。

刘俐伶 陈文 摄影报道



踏雪战寒 全力保产

近日,新疆阿克苏地区连降大雪,针对极端天气,河南油田采油二厂塔河二部第一时间启动应急预案,强化生产组织与动态跟踪,全面落实各项应急准备措施,全力做好安全生产。干部职工浴“雪”奋战,加大油井、管线巡检力度,提高油井、设备等巡检频次,做到“生产不停、产量不减、设备不冻”。

目前,塔河二部管理的9座站库300多口油水井并没有因为这次大雪而造成停产现象。

图为巡井班班长钱强和同事王军勇在认真巡检TK711井。胡强 摄影报道

红色引领促发展 创新驱动增活力

——华塑股份党建工作与生产经营深度融合纪实

■ 陈春秋

如何推进党建工作与生产经营深度融合?淮北市业集团华塑股份党委通过打造“五彩先锋”,绘就红色引擎、蓝色担当、绿色颜值、金色聚能、青色活力“五彩斑斓”新画卷,为推动企业高质量发展提供坚强的政治保障。

创建“1+14”党建品牌矩阵。华塑股份党委毫不放松坚持党的领导、加强党的建设,创建形成“1+14”党建品牌矩阵。“1”是党委层面,“红色引领 多彩华塑”党建品牌,“14”代表基层党支部结合自身实际创建的14个党建品牌,推动党建工作与业务工作深度融合;积极推进产业链党建,聚焦“五创五提”目标,与定远县委等单位开展党建共建活动,探索出理论共学、资源共享、活动共办、队伍共建、难题共解,发展共促“六共”机制,把党建优势转化为企业的竞争优势和发展优势;持续加强基层党组织建设,借鉴“赛马”机制,每季度从思想政治建设等方面开展党支部目标管理考核,通过颁发“流动红旗”,激励先进、带动后进。

安全生产治本攻坚。该公司党委以推进安全生产治本攻坚三年提升行动为载体,围绕抓“三基”,强“三专”,提“三力”(抓基层、打基础、夯实基本功,强化专职部门能力、专业队伍素质、专项整治成效,提升执行力、协同力、穿透力),构筑安全生产保障。依托数据采集、综合安防管理、人员定位等系统,搭建“互联网+危化”七大安全风险管控平台,提升智能化管控水平。实施电子票证管理,审批流程



● 华塑新建成的智控中心

信息化、规范化、程序化,提高作业安全和管理效率;推行“动火作业、受限空间”承诺制,每天安排专人到作业现场确认授牌,筑牢安全防线。开展安全标准化班组创建,以点带面,提升一线班组安全自主管理水平。

大力推进绿色发展。华塑股份党委积极探索以生态优先、绿色先行为导向的新路子,压紧压实环保责任,增强全员环保意识,加快推进环境治理现代化。紧扣高端化、智能化、绿色化,积极实施PBAT、三氯氢硅、电子新材料等新项目建设,推动氯碱主业转“精”、产品结构转“高”、产业结构转“优”。持续推进生产方式绿色低碳转型,争做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,努力建设四季常青、鸟语花香、宜居宜业的“绿色家

园”。近年来,各分(子)公司积极推进“植绿、爱绿、护绿”行动,通过植树造林,草坪播绿,花卉置景等方式,打造“花园式”工厂。2024年,共栽植紫薇150棵,铺设草坪2317m²。

深挖内潜增效益。该公司党委不断加强成本管控与生产组织,两眼向内,深挖内潜。落实《关于进一步厉行节约习惯过紧日子的若干举措》,严控成本支出、投资项目与预算管控。建立物资共享平台,把临时不用物资打包“上网”,减存量,遏增量,确保效益最大化。结合《2024年聚焦双效的实施意见》,从生产、技术等方面,深度聚焦降本增效“十大攻坚”行动。用足用好经营管控“六大工具”,持续提升经营管理质量。推进“赛马”机制,严格考核兑现。抓住内部市场化运营杠杆,激发全

员降本创效热情。发挥“管家”作用,对盈亏状况进行周预算、旬统计、月汇总,及时发布预警,强化党员干部过“紧日子”的意识。

产学研结合强创新。华塑股份党委坚持“产学研”融合,精选高等院校、外部科研机构开展联合攻关,引智借力破难题。发挥安徽省企业研发中心、滁州市博士创新工作站等研发平台作用,打好工艺技术持久战。采取提升热电机组运行能力、优化煤炭质量掺配、调整电极入炉深度等举措,降低生产成本。打好“卡脖子”问题攻坚战。依托绿色化工新材料研究院,开展可降解材料低成本原料替代、PVC改性配方、电子新材料生产技术等关键技术攻关,打好数字化智能化主动战。推进实施热电脱硝优化改造等项目,提升设备运行能力。2024年,华塑股份“五小”创新活动成果71余项,荣获淮北市业集团大小奖项15项,荣获先进单位。

华塑股份党委注重抓好党员教育管理,引导党员干部职工在“二次创业”的新征程上争当“五彩先锋”。氯碱分公司党支部书记赵安亮潜心科技攻关,11项技术改造获淮北市业集团和华塑股份科技创新奖,连续10年5次登上华塑股份人才科技大会领奖台;党员工匠刘晓铭熟练掌握国内外170余种阀门维修技术,打破欧美技术壁垒,摆脱维修技术依赖,每年可为企业创造经济效益3000万元;水泥分公司副经理(主持)朱招生注重质量安全管理,实现了产品出厂、28天富裕强度、袋装净重合格率“三个100%”,赢得了客户认可和信赖。

湖北楚商书画院揭牌仪式举行



● 书画院院长张兆嵩向来宾介绍楚商书画院成立的背景和初衷

以笔为剑,以墨为锋。12月22日,湖北楚商书画院揭牌仪式在武汉隆重举行,现场名流荟萃,来自政界、商界、文化艺术界的一百多位嘉宾齐聚一堂,共同见证了这一盛典。

湖北楚商思享汇联谊会会长谌建刚向湖北楚商书画院的成立表示祝贺,并宣布书画院成立。

仪式上,湖北楚商书画院院长张兆嵩向来宾介绍了楚商书画院成立的背景和初衷。他表示,湖北楚商书画院的成立,旨在通过书画艺术这一形式,弘扬文化、传播美德、躬行慈善、服务公益,为湖北的书画艺术与文化交融注入新的文化活力。同时,湖北楚商书画院将“以笔为剑,以墨为锋”,作为文化共建的桥

梁,在2025年邀请书画家走进企业、走进工业园区,以诗词、书画与公司文化交融,助力企业文化提升和企业高质量发展。

以画笔为翅膀,遨游在艺术的海洋。会上,湖北楚商书画院副秘书长贺丰波、刘阳分别向与会嘉宾介绍了书画院成立的背景、书画公益活动、企业文化共建等内容。同时,将以武汉为中心,深入与宜昌、荆州、黄石、黄冈等城市共建共享,持续推出书画文化进企业活动,为推动文化艺术事业繁荣发展、促进社会文明进步贡献力量。

仪式结束后,多名书画家进行了现场创作,并将书画作品赠送给湖北楚商书画院收藏。(刘阳 贺丰波)

智慧营销赋能建筑未来

——专访上海睿致实业有限公司董事长武萍萍

■ 李理

在建筑行业飞速发展的今天,如何通过创新的营销方式打破传统束缚,赋能建筑企业实现高质量发展?上海睿致实业有限公司董事长武萍萍,以其卓越的智慧营销实践和深刻的行业洞察,为行业树立了标杆。日前,笔者专访了这位深耕建筑行业十余年的业界精英,探讨她在智慧营销领域的探索与成就。

“建筑行业的营销不仅仅是产品的推广,更是技术、服务和价值的传递。”专访伊始,武萍萍女士直指行业痛点。她认为,建筑行业的传统营销手段已经难以满足当今市场多元化的需求,数字化转型和智慧营销是大势所趋。自2009年创立上海睿致实业有限公司以来,武萍萍便以敏锐的行业洞察力,

致力于建筑材料供应链的优化和智慧营销模式的创新。在她的领导下,公司不仅完成了从传统材料供应商向综合解决方案提供商的转型,更在建筑行业智慧营销领域树立了新的标杆。

谈及上海睿致实业有限公司的标志性成就,武萍萍提到了一系列具有行业代表性的合作项目。其中,阿里巴巴杭州西溪五期项目尤为引人注目。“我们参与了该项目的石膏板、毛毡吸音板和哈比特水泥纤维板的供应工作。这不仅是一次材料供应,更是智慧营销理念的全面实践。”她进一步解释道,在项目合作过程中,公司通过精准的数据分析和高效的供应链管理,为客户提供了从材料选择到技术支持的全流程服务,大幅提升了项目的实施效率。此外,与中国建筑第八工程局有限公司的合作同样是武萍萍深耕行业的体

现。她主导完成了PVC墙裙采购合同,通过高效的市场需求分析和强大的供应链整合能力,确保了材料的高质量交付和客户满意度。“我们不仅仅是交付产品,更希望通过服务让客户伙伴感受到我们的专业和价值。”她说道。

作为行业创新的推动者,武萍萍始终关注技术与营销的结合。在她的带领下,公司引入了大数据和物联网技术,开发了建筑工程智慧营销管理系统,为客户提供精准的市场分析和决策支持。“建筑行业的未来是数字化和智能化的。我们通过智慧营销平台,将客户需求与我们的供应链能力高效对接,不仅优化了资源配置,也为客户创造了更多价值。”武萍萍表示,这一系统目前已经在多个项目中成功应用,得到了合作伙伴的高度认可。

对于行业的未来发展,武萍萍有着清晰

的规划。她认为,建筑行业不仅需要需要在产品和技术上突破,更需要从营销层面实现全方位创新。她透露,公司计划在未来两年内组织多场行业峰会,例如“2025建筑工程智慧营销与数字化转型峰会”和“2026中国建筑工程智慧营销未来趋势展望大会”,以推动行业内的交流与合作。

作为一名杰出的企业家,武萍萍不仅关注企业的发展,更以高度的行业责任感,积极参与推动行业标准的制定和推广。她还担任了亚太经贸高峰论坛副理事长,通过搭建行业交流平台,为建筑行业的发展贡献自己的力量。从传统到智慧,从供应商到综合解决方案提供商,武萍萍和她的上海睿致实业有限公司用实际行动诠释了“智慧营销赋能建筑未来”的真谛。她的成就不仅为企业赢得了市场,也为行业的发展树立了榜样。

河南工程公司聚焦“三个坚持”加强企业文化建设

■ 祁龙

企业文化是企业的灵魂,是企业生存和发展的核心。河南工程公司始终坚持党对企业文化建设的领导,坚持以人为本,坚持“可视化”输出,推动企业文化建设创新发展,从而凝聚职工共识,赋能公司发展,为实现“工程承包与投建营一体化协同高质量发展”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,为做强做优做大国有企业贡献更大力量。

坚持党对企业文化的领导,实现融合发展。坚持党对企业文化建设的领导,为企业文化建设回答了“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题。一是公司党委履行主体责任,不断建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门组织协调、群团组织密切配合、广大职工共同参与的企业文化建设工作机制,先后下发了《“清风电建”廉洁文化实施方案》《安全文化建设规划》《执行力文化建设实施方案》等制度文件,为企业文化建设“导航”引路。二是坚持企业文化建设与思政工作紧密结合,借助企业文化宣传、思政讲座、“三会一课”、主题党日等多种形式,重点宣传上级决策部署,讲解

公司当前政策和发展形势,发挥思想政治工作“到班组、进现场、到宿舍、入人心”的优良传统,先后开展了党的二十届三中全会精神专题宣讲会、执行力文化讲座、“文明探源我来说”专题讲座,引导和激励广大干部职工坚定理想信念、端正价值取向、汲取奋进力量。三是始终坚持围绕中心、服务大局,着眼于公司转型发展,从党和国家长远发展的大局出发来统筹谋划公司战略目标,以企业文化“软实力”赋能公司改革发展、生产经营、项目履约全过程各环节。以“双引双建”为抓手,大力开展“五抓五强”主题实践活动,找准党建和业务工作的融合切入点,以党建促业务、以业务强党建,推动党建与业务工作同频共振、互融互促。

坚持以人为本,激发职工主体活力。公司坚持用企业文化吸引人、培养人、塑造人、发展人,真正做到文化发展为了职工、文化发展依靠职工、文化发展成效由职工评判、文化发展成果由职工共享。一是加快构建关爱文化,坚持践行“我为群众办实事”,以“三帮两服务”和“服务361”工作为基础,促进工务服务体系建设和服务质量提升,加快“服务型”职工之家建设,持续开展“四季工程”(冬送

温暖、夏送清凉、金秋助学、暖春帮扶),力求让全体职工在一个温馨和谐的团队中,获得工作、学习、生活等全方位的提升。二是加快构建绩效文化,树立“以绩效论英雄”的鲜明导向,聚焦基层基础,加大力度宣传报道绩效先进个人,深化榜样的示范带动作用,让踏实肯干、实绩突出的干部职工“露脸亮相”。在公司微信公众号开辟专题,以冲刺四季度,决胜全年度为主线,聚焦一线项目、一线职工,开展在建重大项目工程巡礼、“五抓五强”先进人物主题宣传,营造见贤思齐、奋进建功的浓厚氛围。三是加快构建集体文化,树立“集体荣誉大于一切”的文化意识,通过开展新中国成立75周年“同”系列庆祝活动、职工运动会、职工文化艺术节等文化建设活动,把职工“心”凝聚到一块,不断提升职工的荣誉感、幸福感、安全感和归属感。

坚持“可视化”输出,强化载体建设。企业文化建设要将精神与物质相结合,软件建设与硬件建设相结合,不断加强企业文化的载体支持。一是根据企业发展需求与战略规划,积极探索“互联网+”传播规律,充分利用数字化技术手段,构建起“企业展厅+企业画册/宣

传片+门户网站+微信公众号/视频号+主流外媒”的“五位一体”融媒体矩阵,全方位、大幅度提升了公司的知名度、影响力和美誉度,为市场营销与品牌推广提供强劲支撑。二是在年初、年中工作会等关键阶段,品牌文化建设积极主动举旗发声,通过工作报告解读、评论员文章、工程纪实、特约稿件等形式,引导公司全体员工聚焦企业发展大局、重点工作和阶段性任务,以集中展示与日常引导相结合的方式,强化“线上+线下”双舆论阵地引导,保障企业文化舆论环境风清气正、积极向上。三是在重大项目开工前,党群工作部党委宣传部主动对接一线,开展品牌文化建设交底,加强一线项目部对集团公司及公司品牌标识标准化、科学化、系统化的建设力度,确保品牌传达公司经营理念及价值观念,强化公司品牌形象。

面对新形势、新任务、新使命,河南工程公司将不断丰富企业文化理念内涵,推动企业文化在科技创新、产业布局落地、项目高质量履约等方面实现更大作为,增强公司的凝聚力和竞争力,深度融入集团“水、能、城、数”业务布局,更好地服务国家战略和发展大局,实现企业文化和公司发展双向赋能、蓄势前行。