

让亲情寄语 送清风助廉洁

一句寄语,万千期冀。为构筑牢固的廉洁家庭防线,进一步营造风清气正的良好氛围,近日,北新路桥集团润科科技公司开展了“清风寄语 亲情助廉”活动。

润科科技公司纪检组联合妇联通过讲家风故事、家庭助廉座谈会等廉洁文化“进家庭”活动,让廉洁文化浸润人心。

“看似简单的亲情寄语,既是嘱咐和激励,又是祝愿和期盼。作为家属,既要当好‘护廉守门员’,又要当好‘助廉监督员’,以德立家、清廉持家,用心用情守护幸福家庭。”一名职工家属说。

家庭是社会的细胞,家风是社会的基石。今年以来,润科科技公司纪检组联合妇联开展了“践行好家风走好齐家道”系列活动,以亲情唤廉心,以寄语托反腐情,时刻对照家人期盼,自我丈量言行得失,共同筑起牢固的家庭廉洁防线。

(王彬)

擦亮矿井的“眼睛”——记山东能源长城一矿通防工区安全监测监控班组长冯康

商震 杜江涛

每日巡检、15天一校验、新仪器新系统动态安装、监测数据实时上传……这就是山东能源新矿集团长城一矿通防工区安全监测监控班组长冯康忙碌而充实的每一天。

在煤矿,安全监测监控仪器就是安全生产的“眼睛”,稍微有点风吹草动都逃不过这双眼,它会及时报警、及时保护。冯康始终把维护监测数据安全作为第一责任,努力练就过硬本领,成为行家里手,连续5年实现瓦斯控制零中断、零误报,擦亮了矿井的“眼”。

2023年,冯康获评新矿内蒙古能源工匠,也是这一年他带领队员王庆亮斩获了山东省“科技兴鲁”职业技能大赛暨山东能源职业技能竞赛安全仪器监测工第四名的好成绩,并且在新矿集团技能大赛中屡次取得优秀名次,树立了技能人才成长成才的典范。

冯康对电路元件做到“一摸准”,对主要参数和技术性能指标做到“一口清”,对查找和排除故障做到“一手灵”,而且把“三个一”绝技当成班组每位成员的“必修课”,把数据精确可靠作为职业精神的不二准则,稳扎稳打,步步为营,在实践探索中不断提升发现问题、分析问题、解决问题的能力。勤琢磨、善创新已然成为他工作的一种常态。

“监测监控是一项精细活、技术活,容不得半点马虎。”冯康说,“巴掌大小的甲烷传感器有两块电路板,数百个电子元件,任何一个元件出现问题,都可能导致设备发生故障,造成监测监控数据不准而影响矿井安全生产。”

监测监控系统是融计算机技术、通信技术、控制技术和电子技术为一体的综合自动化产品,对操作者的专业素养要求极高。为此,冯康自主购买了专业书籍,利用业余时间把组员聚在一块,学习新标准、新理论、新技能,研讨疑难问题,提升专业素养,为充分融入智能化矿井发展奠定了坚实的知识基础。

“既要耐得住寂寞,更要守得住阵地。”冯康感慨,平常都是1至2人反复穿梭在井下各个观测站点之间,在值班室也常常是一个人待到天亮。最繁忙的时候,冯康带领的6人监测小组更是化整为零,三班轮替上岗,人人练就了独当一面的超强本领,井上井下始终保持高度联动,从未出现失误。

一个监测系统出现复杂故障,从排查再到修复就可能需要一个班的时间,加上人数较少又是特殊工种,冯康都是顶着压力,克服困难,默默奉献,为矿井的安全生产负重前进。



冯康在查看安全监测检测仪器。

同频共振 再启新程

2024 飞鹤合作伙伴大会召开

信华

12月18日,中国飞鹤2024年合作伙伴大会在黑龙江省哈尔滨市召开,以“征途·同频启未来”为主题。来自全国各地的1000余名合作伙伴齐聚一堂,共同回顾2024年发展历程,擘画中国乳业未来蓝图。

“飞鹤能够做到行业持续领先,离不开合作伙伴的支持。”中国飞鹤董事长冷友斌真挚感谢合作伙伴,他表示,“飞鹤与大家,是伙伴更是并肩战友,是盟友更是战略共同体,一起携手迎征途,同频启未来”。

同频共振、穿越周期 飞鹤与合作伙伴再创佳绩

面对市场波澜起伏,飞鹤始终与合作伙伴同频共振、逆流而上,稳居市场领先之位,带动国产奶粉市场份额持续攀升。

据悉,飞鹤星飞帆卓睿仅上市两年就迅速崛起,成为继星飞帆之后的又一百亿级大单品,以其定制化大脑营养配方持续引领消费趋势。据尼尔森IQ的调研数据显示,星飞帆卓睿已成为全渠道奶粉品类第一大单品,推动超高端市场大幅度增长。

飞鹤能在市场竞争中脱颖而出,离不开合作伙伴的坚定支持,也离不开企业在科技创新上的坚定投入。飞鹤自2009年以来,凭借持续的科研投入和领先的科研成果,先后承担了近40项国家级、省级重点科研项目,并揭榜国家“十四五”重点研发项目,牵头研发“新一代婴幼儿配方奶粉”。飞鹤还积极布局“专研大脑营养”脑发育战略,与北大医学部、哈佛BCH、江南大学等全球7国、20余个国内外知名高校和权威机构建立深度科研合作,对大脑发育开展系统化、体系化的研究,推动更精准的营养干预和产品落地。

面向未来,尼尔森IQ调研结果显示,国



飞鹤董事长冷友斌现场分享。

内整体经济增速放缓,消费回归理性。消费倾向仍然趋于谨慎,品牌因素成为消费者购买奶粉时考虑的重点。新品及升级迭代助力婴配粉发展,免疫力与大脑发育成关键突破点,利好飞鹤等头部品牌。

科技驱动,数字赋能 引领行业未来发展

当天,千余名合作伙伴也来到飞鹤位于哈尔滨的智能产业园。“看到奶粉从原材料入库到产品出库的全过程,看到飞鹤通过这么多的智能化、高科技手段确保产品质量,我们对共同的未来发展更有信心了。”多名合作伙伴表示。

“数字化”作为新兴力量,正引领着新业态、新模式、新服务、新技术的发展。继打造全产业链革新产业模式后,飞鹤再次率先打造婴幼儿奶粉全链条数智化版图,为行业树立数智新标杆。飞鹤推出千眼系统,在国际上首

次创造性地实现了对奶粉生产全过程的毫秒级在线监控、细胞级在线检测,使产品更新鲜、更均匀、更优质。

经过持续科技创新,飞鹤已自主掌控关键核心原辅料制备技术,先后完成了脱盐乳清和乳铁蛋白等技术的突破和生产,并在工艺控制领域申请多项国家发明专利,建成国内首条乳铁蛋白自动化生产线,实现关键技术国产化,打破国外垄断局面,以科技实力推动行业高质量发展。

中国飞鹤总裁蔡方良表示,飞鹤承载民族乳业重任,要肩负起领导品牌的责任,引领行业稳健前行,共筑健康未来。飞鹤会继续携手合作伙伴,以全产业链和科研实力为依托,用奶源好、原料好、技术好、配方好、活性好、吸收好的“六好”品质产品服务消费者。

长期主义、共创价值 携手伙伴共同建设百年企业

LED 光电行业的领航者:陈旺松与显科科技的辉煌篇章

赵斌

LED 光电技术,作为现代照明与显示技术的革命性突破,正以其高效、节能、环保的特性,深刻影响着智能交通、智慧城市等多个领域的发展。在交通指示系统中,LED 可变信息标志的应用极大地提升了道路通行效率与交通安全水平,成为现代交通管理不可或缺的一部分。随着物联网、大数据、人工智能等前沿技术的不断融合,LED 光电行业正朝着更加智能化、网络化、集成化的方向加速前行,为全球城市环境的智慧化、绿色化转型提供了强有力的技术支撑。

然而,在 LED 光电行业快速发展的背后,也面临着诸多挑战。市场竞争日益激烈,技术迭代速度不断加快,企业必须在产品性能、服务质量上不断取得突破,才能保持竞争优势。

大数据驱动的电子商务革命者:安仁勇的创新之路

张晨旭

在全球化和数字化交织的浪潮下,电子商务已然成为现代商业体系的重要驱动力之一。从传统的零售格局到如今的大数据驱动营销,电子商务行业正在经历一场深刻变革。而这场变革的推动者中,有一位低调却卓越的女性,她用数据与洞察重新定义了行业规则,她就是市场研究分析师和市场营销专家安仁勇。

安仁勇作为电子商务领域的专家,以卓越的研究能力和创新成果,成为引领行业发展的标杆人物。她的研究专注于通过数据挖掘和 market 分析,为电子商务行业提供精准化、智能化的营销解决方案。近年来,她主导的国家级课题——《基于国际背景下共享经济电子商务模式研究》和《电子商务环境下全链路物流行业的创新发展探讨》,已经成为行业内关注的焦点。这些研究不仅回应了市场的迫切需求,还为电子商务行业的可持续发展提供了新的理论支撑与实践路径。

《基于国际背景下共享经济电子商务模式研究》是安仁勇在共享经济与电子商务交

叉领域的突破性研究。她的研究聚焦于如何在全球化背景下,通过共享经济的灵活模式解决电子商务中资源浪费、效率低下等问题。她提出的共享物流资源和跨境仓储管理的理论框架,为众多跨境电商企业提供了可操作的解决方案。该课题的实际应用成果显示,多家合作企业在采用共享模式后,物流成本平均降低了 20%-25%,同时显著缩短了国际运输时效。这一研究顺应了全球可持续发展和绿色经济的政策导向,契合了当前“碳中和”背景下对节能减排的高要求。

与此同时,《电子商务环境下全链路物流行业的创新发展探讨》则是安仁勇在物流领域的一次开创性尝试。她通过研究电子商务全链路中的痛点问题,提出了以智能化和数据化为核心的物流优化方案。该研究强调,电子商务的未来不仅是消费场景的数字化,更是供应链条全环节的精准化管理。她通过整合物联网、大数据和智能仓储技术,将传统的物流链条升级为更高效、更节能的系统。这项研究成果已在多家电商平台试点应用,并取得了显著成效。例如,一家中型电商企业在应

用安仁勇的研究建议后,库存管理效率提高了 30%以上,运营成本降低了约 15%。

安仁勇的贡献不仅局限于理论研究,更在实践中展现出深远影响力。在大数据驱动的电子商务营销领域,她开发的多种分析模型和管理系统,帮助企业实现了从数据采集到智能决策的全链条优化。安仁勇将技术应用与市场需求深度结合,为企业提供量身定制的营销策略,使得许多企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。尤其在疫情后全球供应链面临重塑的背景下,她的研究成果为企业构建更加灵活的供应链体系提供了有力支持。这不仅让合作企业降低了运营风险,也提升了整个行业的抗风险能力。

安仁勇的成功,与她对于行业趋势的敏锐洞察密不可分。近年来,随着中国提出“双循环”经济战略和全球市场对数字化转型需求的不断增加,电子商务行业迎来了新的发展机遇与挑战。在这种背景下,如何实现跨境电商的高效连接、如何优化资源配置成为行业内的热点话题。安仁勇的研究和实践,正是在这样的时代浪潮中找到了解决问题的新途

放眼全球,企业发展总是在不断经历着各种周期的波峰和波谷,但始终有很多企业能够穿越周期,持续发展。知名管理学者陈春花当天也通过视频连线的方式参加了合作伙伴大会并发表演讲。她表示,“长期保持领先的企业,必须专注于自身发展,专注于对行业的贡献、对市场的引领。飞鹤已经有 63 年的历史传承,正在从行业先锋企业迈向领袖型企业”。

一个长期主义的企业,是能够与伙伴共生、与用户共生、与社会共生的。冷友斌在演讲中表示,希望飞鹤对于合作伙伴,是一份可以传承的事业。

他还强调,科研创新是飞鹤能真正做差异化产品和引领消费者需求的关键,也是未来支撑飞鹤走向百年、走向更长时间的核心动力。

一直以来,飞鹤坚定以科技赋能创新,打造难以复制的核心能力,做可超越竞争的品

牌。飞鹤用十余年时间,搭建起中国最大的母乳数据库之一,并持续研究中国母乳中关键组分的参考含量、比例及其随泌乳期变化规律,已在国际顶级期刊发表多篇学术论文。

同时,飞鹤也向全球输出中国奶粉的先进管理及技术能力。今年,由飞鹤生产的加拿大本土首款婴儿配方奶粉上市,在加拿大沃尔玛 403 家门店全部上架,深受消费者欢迎。未来,飞鹤将进一步深化国际布局,为全球婴幼儿提供优质的婴配粉产品。

依托多年母乳研究及乳制品制造业的领先工艺,除婴配粉之外,飞鹤也正发力青少年奶酪、成人功能营养食品等领域,深入布局全生命周期产品。冷友斌表示,食品永远是朝阳产业,飞鹤愿意和合作伙伴携手,进入食品行业的万亿级赛道。

心怀鸿鹄志,同频启未来。飞鹤将继续携手合作伙伴,投身母亲的事业、成就百年事业,穿越周期、向新而行,书写中国乳业高质量发展新篇章。

能化高速等项目,这些项目的成功实施不仅彰显了显科科技的技术实力,更为推动 LED 光电行业的发展做出了重要贡献。

展望未来,LED 光电行业将继续保持快速发展的势头。随着物联网、大数据、人工智能等技术的不断融合应用,LED 光电产品将更加智能化、网络化、集成化,为城市交通管理、环境保护等领域提供更加优质的服务。在这样的背景下,显科科技将继续秉持技术创新、市场需求为导向的发展理念,不断提升产品性能和服务质量。同时,公司将继续积极参与国家和行业标准的制定工作,推动整个 LED 光电行业的健康、持续发展。相信在不久的将来,显科科技将在智慧交通和绿色出行领域开创更加广阔的天地,为全球智能化、绿色化交通事业作出更大的贡献。

径。她的工作不仅推动了行业技术创新,更在提升行业运营效率、促进国际贸易繁荣等方面发挥了重要作用。

作为一名深耕市场分析与营销的专家,安仁勇还展现出强烈的社会责任感。她不仅致力于研究和实践,还积极参与行业培训与交流,通过分享研究成果,帮助更多企业掌握先进技术并提升竞争力。同时,她也为行业内新生力量提供了系统化的指导,为电子商务行业的未来发展注入了更多潜力。

安仁勇的成就,映射出一个数据时代对人才的极高要求,也反映出她在技术与商业交汇处的非凡创造力。她的创新研究不仅推动行业走向新高度,也为数字经济的可持续发展提供了重要参考。在未来,她的经验和成果无疑将在全球范围内产生更大的影响,为国际电子商务和市场营销的发展注入新的活力。

正如安仁勇常说的那样:“大数据不是解决问题的终点,而是发现问题的起点。”正是这种对技术与商业结合的深刻理解,让她能够在激烈的竞争中脱颖而出,也让她成为这个时代不可或缺的创新力量。

人一档”动态记录,全面跟踪掌握青年人才成长过程。利用“人岗相适评估”,让年青人才在合适岗位锻炼、成长。同时,党支部支委不定期与年青人开展谈心谈话,了解工作动态、思想状况和生活困难,及时帮助解决实际问题。针对出现的苗头性、倾向性问题,及时提醒纠正,做到抓早抓小、防微杜渐。通过一系列措施,激发青年人才干事热情和积极性,推动形成勇争一流的良好局面。

(明华 张新平)