

仰韶酒业第七场全国招商推介会 成功举行

[详见 P2]

搭建人才“相马机制” 打造创新“孵化基地” ——记山东能源会宝岭铁矿凤凰涅槃改革发展之路

[详见 P4]

山东能源高庄煤业： “开源节流”打赢降本增效攻坚战

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

中央企业品牌引领行动 首批优秀成果发布

中央企业品牌引领行动首批优秀成果日前对外发布,45 个具有引领性、标志性、代表性的品牌入围。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,培育具有全球竞争力的央企品牌是建设世界一流企业的关键一环。

近年来,国务院国资委组织实施中央企业品牌引领行动,遴选发布“四个一批”优秀品牌成果,即一批集团品牌、一批企业品牌、一批产品品牌和一批服务品牌,推动中央企业加快提高品牌工作水平,更好彰显品牌建

设成效,提升品牌影响力和竞争力。据了解,首批遴选出的优秀成果来自国务院央企不同行业、不同层级,涵盖不同类型,包括“中国石化”“国家电网”等 5 个集团品牌,“咪咕”“北新建材”等 10 个企业品牌,“红旗”“福临门”等 20 个产品品牌,以及“易捷”“凤凰知音”等 10 个服务品牌。

(王希)

多部门部署 加大对重点企业的 内贸险保障力度

记者 16 日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委等多部门近日联合印发《关于发

展国内贸易信用保险工作 助力提高内外贸一体化水平的意见》,提出加大对重点企业的内贸险保障力度,更好发挥内贸险助力提高内外贸一体化水平的作用。

国内贸易信用保险能够有效分散企业贸易风险,降低市场流通成本,有利于促进商品服务流通流动、优化贸易环境,是支持外贸企业开拓销的有效手段,对促进内外贸一体化发展具有重要支撑作用。

意见提出加大对重点企业的内贸险保障力度,深化内贸险供给侧改革、完善内贸险配套制度、加强组织实施和跟踪问效等四个方面策,具体措施主要包括提升内贸险承保能力、丰富内贸险产品和制度供给、优化企业投保内贸险费率机制、加大对内贸险推广支持力度、依法打击虚假合同和骗保等行为。

(魏玉坤)

中国公布 2024 年 国家先进制造业集群名单 35 个集群上榜

中国工业和信息化部 16 日对外公布 2024 年国家先进制造业集群名单,包括成都德

自凉航空航天产业集群、上海船舶与海洋工程装备集群、京津冀智能网联新能源汽车集群等 35 个集群。

有关部门将坚持分类指导、精准施策,加大对国家先进制造业集群建设的政策支持力度,引导技术、资金、人才等各类创新资源要素向集群汇聚,推动国家级集群之间、国家级集群与省级集群之间的交流合作,促进跨区域协同发展,提升区域产业竞争力。

同时,国家先进制造业集群将切实组织实施好培育提升方案,制定技术创新和产业发展路线图,明确引才引技引才重点,在强化协同创新、提升先进制造能力、培育优质企业、优化产业生态、完善治理体系等方面积极探索,提升集群综合竞争力,推动集群加快向世界级迈进。

记者了解到,下一步,中国工业和信息化部将开展国家级集群发展水平监测评估,建立集群综合竞争力评价和动态调整机制,支持优势领域率先打造一批有世界影响力的先进制造业集群,支撑加快推进新型工业化。

(刘育英)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜水饺 美味

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbq 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 企业家日报

助力农业经营者 振兴乡村新引擎 ——农业职业经理人悄然兴起



孙朝阳 本报记者 李凤发

在乡村振兴的宏伟征途中,人才作为核心驱动力,其重要性不言而喻。面对“地由谁来耕”“村由谁来兴”的时代之问,亟须一批复合型人才引领前行。在这一背景下,农业职业经理人这一新兴职业群体犹如璀璨新星,在广阔的乡村天地间熠熠生辉。他们不仅是传统农耕智慧的传承者与创新者,更是乡村经济转型升级的强劲动力;他们以先进的企业管理智慧和专业技能,为振兴乡村播撒下希望与活力的种子。

农业职业经理人,这一新兴职业群体,正悄然在家庭农场、农民专业合作社等农业经济舞台上扮演着关键角色。

湘川联手 举行首期农业职业经理人培训

11 月 29 日至 12 月 4 日,湘川首期农业职业经理人能力提升联合培育班在成都市顺利开班,这标志着湘川两省农业广校正式确定了战略合作伙伴关系,以重点项目为载体推进湘川二省相关农业职业培育领域合作,实现共同发展,共同构建价值创造与价值共享的合作发展新格局。

湖南省农业广播电视学校校长周胜蓝在开班仪式讲话中,高度肯定了农业职业经理人在乡村振兴中的重要作用。她指出:“湘川首期开班来之不易,两省农业广播电视学校和职业经理人协会双向奔赴,就是让大家在农业的这条路上走得更好,为农村培养一批懂农村、善经营、会管理的专业人才和团队。”

当前,我国农业经理人队伍已壮大至 290 余万,但仍存在高达 150 万的需求缺口,凸显了培养与引进新型农业经营管理人才的迫切需求。加速培育新型农业职业经理人,不

仅是填补供需缺口的现实需要,更是推动乡村振兴战略深入实施、实现乡村全面振兴与繁荣的关键举措。

四川在农业职业经理人制度探索走在了全国的前列,崇州市成为农业职业经理人制度的发源地,建立了整套农业职业经理人制度,并从培育、评价、考核等方面出台了相应扶持政策。截至 2023 年,崇州市持证上岗农业职业经理人 3184 人;农业职业经理人分布全市 246 个土地股份合作社;农民入社土地面积 31.6 万亩,入社农户 9.2 万户;全市土地规模化经营面积所占比重超过 75%;全市农户参与土地入股合作社的比重超过 92%;5 年来入社农户人均收入增加 54000 元,年均增长 8.8%;全市农业标准化服务(种、产、销)覆盖率达到 92%;农作物综合机械化水平从 2010 年的 59.8%提高到 90%。

近年来,湖南认真贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,扎实做好乡村人才振兴工作,全力实施好乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目、农村实用人才带头人培训、“农广助农”产业领军人才和农民田间学校实用技术培训、高素质农民培育,为实施乡村振兴战略提供有力人才支撑。湖南作为农业大省,有 21 万家庭农场与 12 万个农民专业合作社在蓬勃发展,他们不仅是乡村经济的主力军,更是对高素质农业职业经理人渴求的强烈信号。今年 9 月,为进一步提升农业职业经理人的职业素养与创新能力,湖南省农业农村厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会联合举办首届湖南农业经理人技能竞赛。这场盛会,不仅是一场技能的较量,更是创新成果的展示舞台,旨在通过选拔优秀典型,激发更多农业职业经理人投身乡村振兴的热情与创造力。

跨省牵手培育新农人,发挥 1+1 大于 2 的效应,湘川农广校将共同开展师资建设、课

程研发、教材建设、制度建设等工作,合作开展农业职业经理人培育、资质认证以及探索建立农业职业经理人使用机制,聚合合力,在资源上共建共享,成果上互惠共赢,携手打造面向全国的农民职业教育培训“新引擎”。湖南省职业经理人协会会长孙朝阳深有感触地说:“这不仅是一场学员与老师技艺与智慧的双向奔赴,更是湖南农业职业经理人演绎才华与梦想的开始。深度挖掘并培育的杰出农业职业经理人,如同点亮梦想,照亮农业职业经理人事业发展的前行之路。”

农业职业经理人培训 在湖南迈向规范化

农业职业经理人的出现,不仅打破了农村固有的传统思维模式和耕作方式,更改变了农民“单打独斗”的格局,形成了系统战斗力,增强了市场竞争力。2022 年 5 月 13 日,在邵阳县委书记袁胜良的支持下,湖南省职业经理人协会以前瞻性的视角在邵阳县塘田市镇对河村成功举办了全省首个农业职业经理人示范培训基地揭牌仪式,同时邵阳县首期农业职业经理人培训班开班。此次培训历时一年,不仅彰显了湖南省职协在职业经理人才培养上的深厚积淀,更以创新的教学实训模式,为农村集体经济与特色产业的蓬勃发展注入了强劲动力,构建起农业人才支撑的坚实后盾。

近年来,湖南省职业经理人协会以规范化培育了一批又一批的农业职业经理人。他们运用现代信息技术与大数据,实现了对农业生产环境的精准把控与科学管理,极大提升了生产效率与产品质量,为农业现代化注入了强大动力。性格开明的培训班学员彭彬受训后在朋友圈发了一个消息:“今晚听完孙朝阳会长的授课感触很深!原来我们一直干农业都是在裸奔!不懂规划、不懂运营、不懂

这份方案促零售业创新提升 让居民安心消费

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

引导零售企业特色化发展,差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要……商务部等 7 部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》日前公开发布,商务部流通发展司负责人当日就方案进行解读。

方案出台的背景是什么?

这位负责人表示,为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会,以及中央经济工作会议精神,推动零售业创新提升和高质量发展,完善现代商贸流通体系,健全扩大消费的长效机制,全方位扩大国内需求,商务部等 7 部门联合出台了此方案。

零售业事关国计民生。近年来,我国零售业规模稳中有增,2021 年至 2023 年,三年商品零售额平均增长 6.0%,2024 年 1 至 10 月,我国商品零售额 35.5 万亿元,同比增长 3.2%;消费拉动作用显著,2023 年我国商品零售额 41.9 万亿元,占当年社会消费品零售总额的 89.0%;就业吸纳功能凸显,2023 年,零售业吸纳就业人数约 6000 万人,占全国就业人数的 8%;业态模式创新活跃,仓储会员店、品质化超市、社区便民商业中心等新业态稳步发展,电子商

同时,我国零售业也存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承压及优质供给不足等问题。当前,众多零售企业正在积极创新转型,行业处于变革关键期,亟待加强行业指导和政策支持。

这位负责人介绍,方案起草过程中,广泛开展调研、座谈,充分总结各类主体的有益探索,认真研判行业形势,研究分析遇到的困难问题,在征求并吸纳有关部门意见基础上,提出促进零售业创新转型和改造提升的政策措施,为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环、大力提振消费提供重要支撑。

方案有哪些主要内容?

方案明确了“全面部署、试点探索”的思路,聚焦零售商业设施改造提升,并对试点探索作出具体安排,提出力争到 2029 年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系的工作目标。

方案明确五个方面的主要任务:推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验,让消费者更放心。推动数字化赋

新质生产力,提升效率,让消费更便捷。推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百花齐放。推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接产销,促进降本增效。

方案细化工作路径和保障政策:从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施,加强相关部门政策集成,形成工作合力;从摸底调查、编制方案、周密策划、凝聚合力、“一店一策”改造等五个方面明晰了推进路径,增强操作性;从申报流程、方案编制、项目清单、推广案例经验等方面划定了试点路线图。

这位负责人介绍,方案特点主要体现在“四个并重”。

一是市场主导与政府引导并重。方案鼓励和支持国企、民营、外资企业等各类经营主体盘活商业设施,发挥运营主体作用,鼓励运营商发挥专业优势,积极参与招商,鼓励金融机构和社会资本对接改造项目。同时,方案强调要系统谋划,编制方案,成立机制、政策保障、优化环境,做到统筹推进,强调要因地制宜,结合实际、问需于企、问计于企,鼓励社会中介组织和咨询机构参与,推动实施项目更新改造。

二是硬设施与软环境并重。方案围绕存