

侨乡福州：“揭榜挂帅”项目引进海外人才比例逐年攀升

■ 彭莉芳

近年来,福州的科技重大“揭榜挂帅”项目引进海外人才比例逐年攀升,2024 年涉侨“项目占项目总数比例超过 80%,引进海外技术人才 23 名,实现了侨海资源与科技创新、产业创新深度融合,助力福州市科技创新高质量发展。

作为第二届中国侨智发展大会的子活动,由福州市科技局主办的侨智与未来·产业链条攻坚活动 16 日在福建福州举行。活动中,福州市科技局相关负责人披露上述数据。

侨界人才是科技创新与高质量发展的重要力量。福州是全国重点侨乡,460 多万海外乡亲分布在世界 170 多个国家和地区。

4 年前,福州市科技局设立科技重大“揭榜挂帅”项目,旨在鼓励引进海外华人华侨智力资源,吸引海内外优质科研力量,与福州市科技企业共同开展关键核心技术难题攻关。

在当日同期举行的第二届中国侨智发展大会开幕式上,福州市 7 家科技重大“揭榜挂帅”项目企业与海外高层次人才正式签约。

该名负责人表示,截至目前,福州 2024 年科技重大“揭榜挂帅”项目立项达 13 项,计划投入补助资金 1950 万元(人民币,下同),撬动产业龙头企业大幅增加研发投入达 4.32 亿元。

活动的揭榜挂帅项目路演环节中,新福玻璃工业集团技术总监田永刚、福建新北化工业有限公司高级研究员魏文辉,分别上台介绍已立项签约项目概况。前者领导的海内外技术研发人才团队携手福建高校及科研院所,共同研发“近零能耗建筑用高品质低辐射镀膜玻璃关键技术研发及产业化”项目,打破国际上“膜结构工业设计技术”的瓶颈。后者所在项目负责人系中国嘗試剂创始人、日本留学早期海归学者丁友玲,其联合海外人才团队研发解决“重组 C 因子表达产物的抑制”技术难题,极大帮助维护蜜资源的可持续发展,保障民生用药安全。

宁夏隆德：中药材产业“开出”百姓致富“良方”

■ 中新网记者 李佩珊

最近,在位于宁夏固原市隆德县温堡乡前进村的一家中药材生产车间内,工人们将不久前采收的银柴胡、黄芪进行分拣、切割、包装。车间外,一辆辆货车排队等待装车,将这些中药材运往全国各地的市场。

“我们村以前以种植小麦、玉米为主,每年的收益只有 700 元左右。近两年,我们瞄准中药产业赛道,致力于打造‘六盘山黄芪小县’,每亩中药材的产值超过了 4800 元。”据前进村党支部书记张昌恒介绍,通过引进中药材种植企业,农户可流转土地和在中药材种植基地务工,每月收入超过了 2800 元,村集体收入也翻了好几倍。

在 20 余公里外的隆德县沙塘镇马河村,村集体今年种植的中药材也喜获丰收。采收后,伴随着采挖机的轰鸣声,黄芪破土而出,农户们分工明确,挑拣有序,将挖出的黄芪码放堆,摆放在地里,等待装车转运。加工车间里,大家围坐在药材堆旁进行筛检,为下一步加工处理做好准备。一道道忙碌的身影诠释着致富场景。

隆德县位于六盘山东麓,县内药用动植物资源丰富,是宁夏乃至西北地区道地中药材的重要产区,拥有“高原绿岛”和“天然药库”的称号。这些年,隆德县推进中药材由耕地种植向林地间作转变,建成以黄芪、黄芩、玄参、金莲花为主栽品种的千亩规范化示范基地 7 个,建成以黄芪、党参、黄芩育苗为主栽品种的百亩标准化育苗示范基地 5 个,建成柴胡、秦艽为主的千亩林药间作基地 10 个,带动全县中药材种植面积达到 28 万亩。

今年,隆德县通过探索“龙头企业+合作社+基地”的生产经营模式,引导中药材新型经营主体通过流转土地、订单种植、入股分红、务工就业等形式,与农户建立连带关系,实现中药材产业直接帮扶及带动农户 1576 户,带动农户增收超过 1200 万元。

与此同时,借助闽宁对口扶贫协作的契机,隆德县还与厦门大学、福建农林科技大学科研团队成功“牵手”,在药食同源养生保健产品研发方面开展广泛合作,先后开发黄芪代用茶、黄芪露酒、黄芪固体饮料、有机黄芪、黄芪调味料等新产品 10 余种。

目前,隆德县形成了“引、育、繁、产、加、销”一体化全链条产业发展新格局,以加工为基础、中药饮片和配方颗粒加工为主体、中药材保健品加工为补充的中药材加工产业链初步建成。今年,隆德县中药材全产业链产值预计达到 13 亿元,中药材产业已成为带动村民致富增收的重要引擎和助力乡村振兴的特色优势产业。

搭建人才“相马机制” 打造创新“孵化基地”——山东能源会宝岭铁矿人才建设纪实

■ 周涌 王玉梅

你是不是总感觉没有伯乐,对未来发展一片迷茫?你是不是每天都忙忙碌碌,做着重复而又没有挑战的工作?这不是我们年轻人想要的生活!平凡的岗位如何才能不平凡?

走进山东能源会宝岭铁矿,创新的氛围感扑面而来,仿佛置身于一个灯光绚烂的舞台,每个人都是自己故事的主角,在这里,没有一成不变的剧本,每一天都充满了未知与可能。那些看似平凡的岗位,实则蕴藏着无限的创新与机遇。在这里,青年人得到成长,价值得到体现,人才竞相涌现。

风起云涌 青年创客“勇担当”

这里,“太难了”!会宝岭铁矿作为全国极低品位矿山,每 5 吨原矿石才能选出 1 吨铁精粉产品,矿石品位低“先天不足”,开采成本居高不下。同时作为山东能源集团唯一一家生产铁矿,没有先进经验可以借鉴,要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,唯有依靠创新,自我突围。

这里,“太棒了”!会宝岭铁矿年轻职工多,平均年龄仅有 37 岁,专科以上学历人员占比高达 60%,公司将科技创新之所需、公司发展之所急、青年成才之所求有机结合,成立青年创客中心,本着“改善即创新”的原则,发动全员投入创新。

人叫人千干不干,机制调动一大片。他们从战略高度、全局层面系统推进创新创造工作。建立了“党委统一领导、党委书记亲自挂帅、全体职工积极参与”的创新创造工作格局,明确四大职能,将难题攻克、“创客杯”青工创新、专利著作、工法应用集于一身,实现创新的集成发展,技术的沉淀应用,形成公司抓大创新、职工抓微创新的全面创新格局。构建形成 1 个创客平台、5 支创客团队、28 个创客班组的“1528”创客体系,将创新触角延伸至基层一线所有班组及部门科室。

青年创客中心主要负责协调人力、物力、财力等各方资源,落实难题征集、公示,督促难题攻克进度,组织难题验收,让难题揭榜者心无旁骛,埋头攻关。通过创客中心这一平



●鲁西矿业会宝岭铁矿鸟瞰图

台,企业难题得到解决,系统得到优化,职工获得感、成就感、价值感、归属感明显提升,实现了由“被动创新”到“主动创新”的转变,构建了职工与企业发展的命运共同体。

智潮澎湃 创新机制“激活力”

会宝岭铁矿为了方便职工发现问题、上报难题,青年创客中心自行设计开发“创 e 空间”手机难题申报系统,职工通过手机即可完成难题申报,同时对提报难题的职工给予 100 元/条的奖励,增强职工参与创新的积极性。该中心将职工申报的各类“疑难杂症”整理汇总后,以难题的形式张榜公示,面向全体干部职工“悬赏”征集难题解决方案,在难题面前不比职务、不论资历、不设门槛,通过“难题悬赏”,一系列“卡脖子”的技术难题被逐一攻克解决,创新成果由“量变”到“质变”,各系统实现最优运行。

该中心落实全流程写实,将整个难题攻克过程进行写实记录,对攻克成功后的难题,经过现场运行后,考评组对运行结果进行现场考评,考评通过后根据现实效果,对项目进行悬赏金额的兑现奖励,并由公司主要负责人亲自授奖,在兑现物质奖励的同时给予极大的精神鼓励。

“创客杯”青工创新评选活动作为“难题悬赏”的另一个创新形式,将青工创新、五小创新、小改小革、金点子等技改创新全部纳入

“创客杯”青工创新评选的范围。两者相互互补,确保创新无遗漏。

他们对创新项目中符合专利申请条件的进行批量申报,扩大专利成果影响力。截至目前,累计拥有有效专利 200 余项,其中实用新型专利 170 余项,授权发明专利 30 余项,拥有计算机软件著作权 20 余项。

初者笃行 群贤毕至“育英才”

2021 年 10 月 28 日,山东能源集团党委书记、董事长李伟调研会宝岭铁矿时提出,“会宝岭铁矿要聚力打造山东能源集团非煤矿山人才孵化基地”的发展定位。会宝岭铁矿认真贯彻落实山东能源集团党委部署要求,以青年创客中心为平台,以公司发展需求为导向,搭建青年人才加速赋能、精准育才的成长平台,聚焦创新创造、成果转化,做到用项目培养人才。

毕业于山东科技大学遥感科学与技术专业的刘钊君,以巾帼不让须眉的姿态,立足岗位积极参与创新,攻克数字化地质储量模型难题,让开采透明化。

俗话说得好,机会总是垂青有准备的人。说起该矿选矿厂赵敏廷,他可是会宝岭铁矿的“红人”。技校毕业的 he 凭着对创新的不懈追求,刻苦钻研,勤奋好学,工作以来先后完成了 20 余项技术创新项目,成为公司里的“创新达人”。在担任选矿厂筛分车间班长期间,他牵头

完成“圆振筛无法充分利用难题”,筛分量从原来的 600t/h 提高到了 650t/h 以上,每天可多生产铁精粉 100 吨左右,每年降低生产成本 300 余万元。他先后获得山东能源技术创新能手、鲁西矿业劳动模范等荣誉,也让他从一名普通的岗位工成长为选矿厂副厂长。

他们积极开展“人才双培养”工作,把优秀的技术人才培养到管理岗位,管理人员必须是优秀的技术人才,分专业、分层次、多维度打造人才发展梯队。先后培养出副科级及以上人员 24 名,班组成员 3 名,让一大批优秀技术人才走向领导岗位。

驭势未来 创新创效“谱新篇”

涓涓细流,汇聚江海。创新已经成为年轻职工的核心价值追求,创新基因已经根植于企业发展的血脉之中。

通过青年创客平台的带头引领作用,公司 98% 的职工参与到创新中来,一线岗位职工占比达到 70%,形成人人抓创新,创新人人抓的全员创新创效的局面。完成首届“职工命名创新成果”评审,对 20 项创新成果进行命名,在物质激励的同时,精神鼓励也发挥了重要作用,职工的价值感、成就感、荣誉感被满足,职工创新由“被动创新”向“主动创新”转变,创新成为大家的一种共识。截至目前,累计完成 31 批次难题攻克验收,征集难题 87 项,完成难题攻克 569 项;举办 13 届创客杯青工创新评选,创新成果 1547 项,累计创效 2.5 亿元。

会宝岭铁矿青年创客中心先后成为山东省创新孵化基地,“创客文化”获得中国企业文化峰会(广州)百佳职工文化品牌、“感动山能”人物(事件)优秀奖,会宝岭铁矿由此先后获得“山东省全员创新企业”“国家高新技术企业”“中国冶金矿山企业 50 强”等荣誉。

“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。会宝岭铁矿”公司将按照山东能源集团、鲁西矿业工作部署,持续深化全员创新,让“创新之翼”赋予我们飞翔的能力,在高质量发展道路上披荆斩棘、勇攀高峰,朝着非煤矿山人才培育基地的目标昂首阔步,奋力前行,为山东能源集团建设清洁能源供应商和世界一流的工业企业贡献力量。”鲁西矿业会宝岭铁矿公司党委书记、董事长、总经理刘文华信心满满。

布,就是扎根经典的锐意创新。凤凰卫视、凤凰网一直致力于传播中华文化、促进国际交流,与香港的拼搏精神、竹叶青酒的创新传承不谋而合。期待与竹叶青酒及各位伙伴一道更好地传播中华酒文化、走向国际大舞台、步入世界大市场。

招商局海通贸易有限公司总经理李关鹏指出,竹叶青酒不仅是一种美酒,更是一部承载着历史文化的厚重典籍。竹叶青酒新品“天享”系列既延续了竹叶青酒的文化传统,更满足了现代消费者对高端健康酒类产品的需求。香港海联将其在香港和国际市场的广泛渠道和丰富经验,为竹叶青酒新品“天享”系列走向全球提供有力的支持,将其打造成为全球知名的高端健康酒类品牌,让更多人品尝到中国佳酿,让世界品味中国的千年韵味和现代创新,感受中国文化的无穷魅力。

经济学专家罗卓坚立足大湾区,深入剖析《经济发展和投资环境分析——香港及大湾区》,为竹叶青酒的国际化战略提供了宏观且具前瞻性的理论指引。查传倜与陈锦鸿将“金庸百年诞辰:武侠文化与酒的传承”对话环节中,生动地回溯了金庸武侠经典与竹叶青酒的传奇故事,让现场观众身临其境感受侠义与美酒相互交融的独特魅力,深刻领略竹叶青酒所承载的文化张力与感染力。

会前精心筹备的体验环节独具匠心,为嘉宾们打造了一场视觉、听觉、味觉与文化传承相互交融的盛宴。由竹叶青酒十二味草本配方衍生的香囊手作展示,散发着古朴而神秘的气息,传递出中华传统草本文化的独特韵味;五个“一”解密展板则如同一部部立体的文化史书,全方位展示了竹叶青酒的深厚历史底蕴、精湛酿造工艺等核心奥秘,使嘉宾们在多感官互动中深入领略到竹叶青酒的独特精深与独特魅力,为新品发布充分预热,营造出热烈而浓厚的氛围。

此次竹叶青酒新品“天享”系列在大湾区的荣耀发布上市,是其品牌发展历程中的一座重要里程碑。它凭借深厚的品牌文化底蕴成功实现品牌价值的跃升,并以此作为坚实契机,毅然迈出国际化战略的关键步伐。展望未来,汾酒集团将坚定信心,引领竹叶青酒这一中华老字号在国际市场的广阔舞台上披荆斩棘,以酒为文化使者,向世界生动讲述中国故事,传递东方智慧与文化魅力,有望在全球酒类市场中掀起一股强劲的“中国风”,让世界充分领略中国酒文化的独特韵味与无限魅力。



●竹叶青酒新品“天享”系列发布会现场



●活动前,与会领导嘉宾观赏由竹叶青酒十二味草本配方衍生的香囊手作和竹叶青酒五个“一”解密展板。

品牌理念与设计巧妙融合儒、释、道三家智慧,以中华优秀传统文化为根基,精心塑造出这款高端酒品。传承自竹叶青酒经典的十二味草本配方,经过严格筛选与精妙配伍,不仅为酒液赋予了独特而丰富的风味层次,更契合现代消费者对健康饮酒的追求。从原料的严苛甄选到精湛的酿造工艺,每一个环节都遵循高标准,优质基酒与草本精华完美交融,造就了其醇厚绵柔的口感与馥郁优雅的香气,满足了高端消费者对酒品品质的极致要求,为消费者带来无与伦比的饮酒体验。发布会上,竹叶青产业公司负责人详细解读了该系列的历史传承脉络与创新研发理念,进一步加深

活动期间,多个精彩场面不断出现。汾酒股份副总经理张永涌在致辞中表示,汾酒、竹叶青酒与以金庸先生为代表的新派武侠小说有着不解之缘,在香港有长达 30 年的共同流行期,为一代人留下了经典的记忆。今年正值金庸先生诞辰 100 周年,此次竹叶青酒新品“天享”系列发布会就是致敬经典,同时探讨在新一轮全球化大潮袭来之际,企业顺势而为、扬帆出海的新路径、新模式。未来汾酒集团将与招商局集团携手并肩,共同打造企业创新协作的新典范。

凤凰卫视执行副总裁杨华强提到,时代在发展,我们要传承,更要创新,要为经典注

■ 杨仁宇

“竹韵天享,潮动香江。”12 月 12 日,竹叶青酒新品“天享”系列发布暨致敬香港经典文化沙龙于深圳海上世界文化艺术中心盛大开幕,奏响了竹叶青酒迈向国际化的激昂序曲。

活动当日,现场嘉宾阵容星光熠熠,政商文各界名流汇聚一堂。招商局集团总会计师、招商局海通贸易有限公司董事长吴泊,党委书记、总经理李关鹏,汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,股份副总经理张永涌等众多领导亲临现场,彰显双方对此次新品发布的重视与支持。此外,凤凰卫视执行副总裁杨华强、金庸次子查传倜、知名演员陈锦鸿、吴启华、梁小冰等各界名人也纷纷现身助阵,与来自商界、文化界、媒体界的精英们共同见证这一历史性时刻,率先品鉴竹叶青“天享”系列的独特韵味。

竹叶青酒与金庸武侠文化有着长达 30 年的深厚渊源,尤其在香港地区风靡一时,成为一代人心中难以磨灭的经典记忆。值金庸先生百年诞辰之际,本次发布会巧妙地以武侠文化为背景,将经典与新品推广深度融合。嘉宾们仿佛穿越时空,在酒的芬芳中重温金庸笔下的江湖豪情,曾经江湖豪杰大碗畅饮竹叶青酒的场景仿佛重现眼前,而此次新品发布则成为连接往昔与今朝的桥梁,让武侠文化的魅力在新时代的美酒中得以延续与升华。

在全球化浪潮涌动的当下,此次新品发布更是竹叶青酒国际化征程的重要节点。汾酒集团与招商局集团顺势而为,在现场活动正式签署战略合作协议。双方将充分整合各自优势资源,在市场拓展领域,凭借招商局集团广泛的国际商业网络与汾酒集团对产品质量及国内市场的精准把握,强强联合,为竹叶青酒开辟海外市场新路径;在品牌推广方面,共同策划创新策略,将竹叶青酒的品牌故事与中国传统文化、武侠文化深度融合,借助现代媒体力量与国际文化交流平台,全力打造全球知名的高端健康酒类品牌,致力于为中国酒类品牌国际化树立新典范。

与会领导嘉宾为新品揭幕,并见证了招商局集团与汾酒集团战略合作协议签署仪式。

“天享”系列作为竹叶青酒的匠心之作,蕴含着深厚的文化与哲学底蕴。其名称寓意着天材地宝汇聚,尊崇自然天成,深刻诠释了