淮北选煤厂:擦亮党建品牌 汇聚发展“红色动力”

“开展党建品牌创建,有利于把‘虚功’做实、精准发力,以改革创新精神推动企业高质量转型发展。”日前,淮北矿业集团淮北选煤厂召开党建品牌创建工作推进会,7家党支部书记用生动的语言、翔实的案例,结合PPT演示,现场分享党建品牌创建经验。

“召开党建品牌创建工作推进会,通过优秀品牌的展示,既是优秀经验的分享,也是消除思想误区、对标查找不足、提高自身能力的过程。”该厂党委书记赵勇说。

今年以来,淮北选煤厂大力实施党建提质行动,把党建创新、品牌培育作为基层党组织建设的重点工作,通过品牌酝酿、申报、培育、展评全链条管理,为推动基层党建提质增效赋予了新动能、指明了新方向。

该厂各党支部认真梳理总结近年来安全生产、经营管理、队伍建设、党风廉政建设、改革发展等工作中形成的好做法、好经验、好机制,认真加以归纳总结提炼,培育打造具有自身特色的党建品牌。选煤车间“四评四抓树标杆,规诺争先做模范”党建品牌,充分发挥“党员、职工、岗位、班组”四类标杆的“领头雁”作用,推动安全生产各项工作持续提升;安装维修中心“选煤机电‘红管家’”党建品牌,创新性打造“劳模攻坚、技能提效、青年革新”三支党员示范团队,释放了党建软实力,提高了检修硬基础;桃园分厂开展“三心三带”支部品牌创建,通过传承“红心”带思想、传递“爱心”带作风、传授“匠心”带业务,充分发挥支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用,提升了党支部凝聚力、战斗力和号召力。

“品牌名称要准确清晰、简洁明了;标志设计要规范运用党旗党徽,符合单位行业特征;品牌建设要突出单位职能与时代风貌,融合服务理念……”针对党支部品牌创建水平参差不齐的实际情况,该厂党群工作部利用此次推进会进行现场会诊,围绕党建品牌创建背景、品牌内涵、主要做法、取得成效等方面进行现场指导,结合各党支部特点、优势,选准切入点,引导各支部建设务实管用、便于操作的党建品牌。

“找准理论与实践、成功经验与单位特色的结合点,通过深入挖掘,才能使党建工作在具体操作环节上更规范、具体做法上更具特色。”“创建党建品牌是一项长期的工作,必须立足当前、着眼长远,不断总结提炼、优化培育、巩固提高,才能取得成效。”参会的支部书记如是表达感悟。

“只有将党建红色引擎前置在生产前沿,把党组织的力量和党员的作用输送到班组、岗位,才能真正让党建品牌与业务工作深入融合。”该厂纪委书记汪洪表示,淮北选煤厂将以此次会议为新的起点,充分发挥“一支部一品牌”的辐射效应,让特色品牌成为捅破竞争性、干好工作的标尺,推动基层组织强起来、党员队伍活起来、党建工作强起来,为企业转型发展汇聚“红色动力”。 (韩晓兵)

▶▶▶ [上接P1]

从中央经济工作会议看2025年中国经济着力点

会议提出,加大区域战略实施力度,增强区域发展活力。郭丽岩说,要深入实施区域重大战略,通过自贸试验区建设稳步推进制度型开放,推动形成更高层次改革开放新格局,培育新的增长极。

加大保障和改善民生力度

“统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴”“协同推进降碳减污扩绿增长”“加大保障和改善民生力度”……会议多项部署聚焦群众关切,增进民生福祉。

会议明确,“健全粮食价格形成机制”“进一步深化生态文明体制改革”“加强自然灾害防治体系建设”“促进重点群体就业”“推动义务教育优质均衡发展”“实施妇女卫生强基工程”。

“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务,一系列部署涵盖城乡融合发展、经济社会发展全面绿色转型等,既着眼当下,解决好人民群众急难愁盼,也着眼长远,不断满足人民高品质生活需求。”金李表示,落实好会议部署,各方要细化任务,推动利民惠民举措落实落细。

保障和改善民生,需要统筹好发展和安全。会议指出,有效防范化解重点领域风险,牢牢守住不发生系统性风险底线。

“房地产是需要化解风险的重点领域之一,近期政策成效初步显现。”中国宏观经济研究院研究员刘琳表示,在行业恢复发展的关键时刻,会议提出“持续用力推动房地产市场止跌回稳”“加力实施城中村和危旧房改造”“盘活存量用地和商办用房”等措施,坚持从供需两端持续发力的政策思路,将有助于延续当前向好势头、进一步把政策利好转化为市场信心和发展效益。

明年经济工作的大政方针已定,关键在于抓好落实。会议强调,要加强党对经济工作的领导,坚持干字当头,增强信心、迎难而上、奋发有为,确保党中央各项决策部署落到实处。

步伐坚实 成绩耀眼

——黄陵矿业一号煤矿安全生产纪实

■ 倪小红

“中国煤炭工业协会2022—2023年度特级安全高效矿井”“国家一级安全生产标准化管理体系一级达标煤矿”“煤炭工业十佳选煤厂厂……翻开陕煤集团黄陵矿业一号煤矿2024年安全生产“行驶记录仪”,看到的是一串串坚实的足迹,每一步,都写满了求实与奋进。

煤矿“生产,安全为天。今年来,一号煤矿以治本攻坚三年行动为主线,坚决守牢安全稳定发展底线,深化隐患排查整治,强化灾害超前治理,突出重点抓好防范,严细现场强化管理,把稳“安全舵”,筑牢“安全基”,跑稳“安全路”,确保矿井安全生产工作行稳致远。

细排查除隐患 筑固安全“防护墙”

安全,一头牵着经济社会发展,一头连着千家万户 ,为了答好安全生产的“合格答卷”,一号煤矿坚持以科技赋能,紧抓创新驱动,以“智”护航安全生产。

“在每一个重要的节点都安设了一名‘电子安监员’,它能24小时全天候站岗,不仅实时抓拍影像上传,还进行现场语音警示,实时弹窗报警,为动态安全检查提供了追责依据,真是把‘智慧眼’。”师傅作为一名安监员,他工作中严谨细致,但在设备多、条件复杂的巷道,有时还是“防不胜防”,At+NOSA智能风险管控系统解决了他的后顾之忧。

该矿全面应用At+NOSA智能风险管控系统,不断拓展和提升功能,常态化全覆盖正常运行,运行好煤矿智能安全风险综合一体化的控平台,提升实时感知、系统评估、超前预警、闭环处置的能力,实现系统风险由单点防控向全局联动的转变,实现岗位风险管控可视化、可追溯。建设和运行煤矿智能安全保障系统,提高矿井安全综合管控水平,同步推进生产智能化和安全智能化,运用智能化技术淘汰平安之基,水护生命之光。

如果说科技加持是企业安全生产的重要支撑,那么,强化现场管理则是矿井安全生产的根本保障。一号煤矿在智能管控的基础上,加大安全大排查力度,将管理关口前移,重心下移,不断拧紧责任链条,严格执行工程技术人员与安监员“双联合”动态检查机制,常态化开展安全隐患排查治理,充分利用每周二安全生产标准化检查、干部走动、“零点行动”等,对井上下所有作业区域风险管控、隐患排查、安全生产动态达标等各项工作落实情况进行监督检查,对安全风险管控措施落实情况、管控效果和生产各系统、各环节存在的隐患“查准、查准、查实”,做到井下检查区域全覆盖,生产重点区域和关键环节全面管控,促进生产现场实现动态达标管理提升。

重细节保质量 撑起安全“保护伞”

“测柱压,量柱距,棚距,和用专用工具再进行敲帮问顶……”12月5日早班,在该矿629回风顺槽,掘进四队队长成飞和验收员正联合对照安全生产标准化手册,对巷道质量开展“菜单式”验收。

基础不牢,地动山摇。安全生产标准化是矿井安全生产、工程质量、职工生命安全的根本保障。一号煤矿坚持“安全第一,预防为主,综合治理”方针和“管理、装备、素质、系统”四并重原则,以“创新+责任”工作方法为统领,以“四治理一优化+AI+NOSA”安全管理体系为基础,提升安全生产标准化水平,夯实矿井高质量发展根基。

该矿坚持高标准、高起点、严要求,以“精品工程”创建为抓手,建立了以“申报、督导、验收、考核、评比、奖励”为一体的安全生产标准化机制,执行“标准化管理体系评分、NOSA安健环风险管理体系建设、人的安全行为治理、安全生产环境治理、一队一品”标准化究点建设”五要素考核管理,要求现场做到标准化、NOSA、AI+NOSA“三同步”验收达标,持续提升精品工程创建标准,实行授、摘牌管理和奖励机制,按月评比标准化创建最优、最差区队,考核结果纳入当月工资,充分发挥考核管理的激励引领作用,突出精品工程的内在精品,确保精品工程达到“质量优、环境佳、管理精”。

以规矩为方圆则成,以尺寸量长短则得。为全面推动安全生产标准化工作“提档升级”,促进矿井现场建设由标准化向精细化迈进,打造更多标准化“精品工程”,该矿严格遵循管理体系“PDCA”循环逻辑,制定管理体系调整方案,完善管理体系管理制度,优化调整管理体系运行机制,形成自主运行、自我完善和持续改进的内生工作机制,实施标准化精品工程“2+3”五要素内部管理法,打造采掘工作面、铺设、线路等“精品工程”,实现精品工程的安全管理“精”、工程质量“精”、设备管理“精”、作业环境“精”。

●重细节保质量,撑起安全“保护伞”。掘进四队队长成飞对照安全生产标准化标准开展“菜单式”验收。

超前探高效抽 建强安全“守护圈”

安全是职工最大的福利,瓦斯防治是煤矿安全生产的头等大事,是煤矿生产安全的重难点。一号煤矿积极行动,坚持地质先行,利用物探、化探等手段,构建实施“三区联动”立体式瓦斯抽采模式,强化瓦斯灾害区域治理,全面推广“钻孔施工三级防突装置,扎实推进瓦斯灾害超前治理,全力降伏威胁矿井安全生产的”瓦斯猛虎”。

为了让瓦斯抽采全过程数字化、智能化、可视化,对瓦斯的监管工作更有“准心”,该矿建成了具有精准感知、自主决策、自主控制、自动适应能力的抽采系统的瓦斯智能抽采中心,对瓦斯治理各过程的跟踪和各节点控制,实现抽采数据监测及分析、瓦斯抽采三维可视、瓦斯抽采达标动态智能评判、空白带智能分析,实现井下各区域内各类气体的参数生成更加清晰、具象的“备战圈”,化解安全生产中的各类隐患,帮助安全生产管理人员科学决策、精准管理。

推动瓦斯治理是现实所需,更是企业的责任。为了提高瓦斯抽采效果,一号煤矿加大资金投入,注重技术创新,引进智能打钻系统,配齐轨迹测定仪、开孔定向仪、多功能参数测定仪等设备,应用智能瓦斯抽采达标评价系统,实施瓦斯精准抽采“七步走”战略,不断升级瓦斯治理抽采“技能包”瓦斯治理出从“治得住”向“治得精”和“治得省”的转变,瓦斯治理走在了行业的前列,连续多年被陕煤集团评为“瓦斯零超限示范矿井”。

风正潮平,自当扬帆破浪;任重道远,更须奋鞭策马。在安全生产的道路上,勇于追梦的一矿人将继续踏踏实实走好安全每一步,压实责任、筑牢防线、稳扎稳打开创安全新局面,向着更长远的安全周期稳步前进。

南京珍珠泉园林建筑工程有限公司清算公告
南京珍珠泉园林建筑工程有限公司现依照《公司法》及章程之规定召开债权人会议,进入清算程序,现邀请债权人的合法权益,请尽本公司有债权关系的企业及自然人,自本公告作出之日起**60**日内向本公司清算组申报债权,逾期不接现为放弃处理。特此公告。电话:**13255290987**。

大安市鹿羽牧业有限公司
白羽肉鸡养殖项目
环境影响评价第二次公示
一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及拟纸质报告书的方式及途径
环境影响报告书征求意见稿网络平台查阅链接:
链 接 **http://pan.baidu.com/s/1EcTWum4ZEf9-KBnGgwYA?pwd=7cc**
提取码:**7cc**
纸质报告查阅方式:自行到建设单位或环评单位办公地点索取。
二、征求意见的公众范围
评价范围内的公众、法人和其他组织。
公众参与意见调查表网络链接:
http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.htm
四、公众提出意见的主要方式和途径
公众可以通过电话、电子邮件、电话等方式,将意见提交至建设单位。
建设单位:大安市鹿羽牧业有限公司
地 址:大安市巴彦呼利乡四棵树村老郎屯
联系人:戴先生
电 话:**17767896123**
五、环境影响报告书编制单位的名称
评价单位:吉林省宝石环保科技有限公司
通讯地址:长春市朝阳区人民大街**3623**号
联系人:姜工
联系方式:**0431-88805737**
邮 箱:**3307529318@qq.com**。
六、公示期限
公示期限为**2024**年**12**月**10**日至**2024**年**12**月**24**日。

鄂托克前旗加能急险应急收集有限公司危险废物收集、贮存、处置(利用)项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示
根据《环境影响评价公众参与暂行办法》《生态环境部令第**4**号》的有关规定,对项目进行环境影响评价公众参与征求意见稿公示。
一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接
链 接 **http://pan.baidu.com/s/1DlRGibHs3rBJSUBBTWpg?pwd=w59w**
提取码:**w59w**
二、公众意见表的网络链接
链 接 **http://pan.baidu.com/s/1BnDEehCEdcg-poIzzEdcg?pwd=kqmr**
提取码:**kqmr**
公示期间您有任何意见可以填写公众意见表并通过以下联系方式**83289380@qq.com**邮箱。
联系人:孟环
联系电话:**13347933784**
鄂托克前旗加能危险废物收集有限公司
2024年**12**月**10**日

兰石重装国际制储用一体化试验示范项目环境影响评价征求意见稿公示
一、编制环境影响报告书建设单位(公司)名称及联系方式
兰石重装国际制储用一体化试验示范项目
联系人:孟工
联系方式:**0931-2905048**
二、拟建项目名称、选址、建设内容及规模
1、项目名称:兰石重装国际制储用一体化试验示范项目
2、项目建设地点:环评单位查阅纸质报告书报告书征求意见稿。
三、征求意见的公众范围
1、受影响的公众:项目周围**5**公里范围内的居民、学校、医院、企业事业单位、机关单位等。
2、项目涉及的公众:项目所在地的当地政府、环保部门、当地政府部门、专家评审等。
四、公众意见表的网络链接
登录本公示网站下载公众意见表,详见附件**1**。
五、公众提出意见的方式和途径
任何单位和个人若有宝贵意见或建议,直接向当地政府、环保部门、建设单位、评价机构反映,或采用电话、电子邮件等方式提出,也可填写附件**1**建议项目环境影响评价公众意见表发送给建设单位、环评单位。
六、公众提出意见的起止时间
自公示之日起十个工作日内。
建设单位:兰州兰石集团有限公司
联系人:王先生
联系方式:**0931-2905048**
环境影响评价机构:甘肃锐兴环境科技有限公司
联系人:张裕鹏
邮箱:**1009357796@qq.com**
电话:**18143755109**
兰州兰石集团有限公司
2024年**12**月**16**日

●澧先沒用黑熊迹通信工程有限公司公告,法人象和分别设备一枚,声明作废。

●澧先竞什克隆猴隆光肉类贸销有限责任公司营业执照正副本和财务章,声明作废。

●澧先竞什克隆猴隆光非雅有限责任公司营业执照正副本、公章和财务章,声明作废。

●作废声明:叶子雪(女),出生医学证明编号**M340924019**,声明作废。

雷鸣科化:“满弓紧弦”抓安全 坚决打赢“收官战”

岁末年初是定全局、抢开局的关键期,雷鸣科化严格落实淮北矿业集团12月份安全生产视频会议精神,坚持问题导向,多措并举,全力以赴确保安全生产形势持续稳定,坚决打赢安全生产“收官战”。

强化组织领导,明确责任担当。明确各级管理人员的安全责任,确保安全责任层层传导到位、压力逐级传导到位。定期召开安全办公会,分析研判安全生产形势,及时解决安全生产中存在的问题,确保攻坚行动各项措施得到有效落实。�生产现实精作风,利用“四不两直”作风督查,对工作开展不力、责任落实不严的进行追责问责。同时,利用网站、电子大屏、宣传栏等渠道广泛宣传安全生产工作,营造良好的安全生产氛围。

强化教育培训,提升安全意识。针对矿山项目点多面广、管理难度大等情况,该公司统筹“民爆、爆破、矿山、建材”四大板块发展情况,通过“线上+线下”的方式,利用安全生产调度会后半小时,结合日常监管发现的安全隐患问题,每周常态化安排一次现场作业规范操作和安全监管知识授课,在建项目安全监管人员和相关操作人员进行线上培训学习。现已完成爆破作业安全、露天矿山道路运输安全、雨雪冰冻及恶劣天气安全行车等授课,有效夯实项目安全生产工作基础。

强化外委管理,守牢安全底线。该公司将外委队伍管理作为关键环节来抓,严控安全风险,守牢安全底线。所有涉及外委队伍施工,纳入公司日常安全管理,明确外委队伍责任领导和职责分工,对重点部位、薄弱环节、关键工序等有针对性地集中盯防,坚持安全跟班制度,做到全过程监督和管理,杜绝出现违章作业现象。针对动火、吊装、高处作业、临时用电等特殊作业,组织开展全方位、多层次的安全隐患排查工作,确保不留死角、不留盲区。对排查出的隐患,建立详细台账,明确责任人、整改措施和整改时限,确保隐患得到及时有效治理。

(常露晴)

摒弃“低小散”

——浙江龙泉竹木产业“涅槃”记

■ 傅飞扬 蒋加丽

12月12日,在浙江丽水龙泉市鸿森家具有限公司(下称:鸿森家具)宽敞明亮的新厂房里,工人们来回穿梭,忙着打包800余套精美的木制花架。该公司负责人金龙飞表示,这批货物将发往义乌,最终出口至美国。

多年来,鸿森家具专注于内销市场,而今年7月搬迁至龙泉市安仁县文小微园以来,企业外贸业务迎来飞跃。“往年12月是竹木行业的淡季,但是今年搬进新厂房后,我们提高了产品质量和生产效率,接到了不少外贸订单,目前订单生产已经排到了明年6月。”金龙飞说。

龙泉素有“浙南林海”之称,是浙江第二大毛竹产区,2023年竹木全产业链产值67亿元,从业人员3万余人,成为当地的富民产业之一。

然而,这一富民产业正在经历一场破旧立新、转型发展的涅槃重生——龙泉竹木产业以传统粗放模式为主,产业集聚规模小,存在脏乱差、环保不达标、消防安全隐患大等问题,且产品同质化、低端竞争、附加值低特征明显,影响行业高质量发展和城乡人居环境提升。

数据显示,该市600多家竹木企业,“低小散”企业(个体户)有392家;自2019年以来,竹木企业发生火灾事件71起,占当地火灾总数的近五分之一……

在此背景下,今年5月以来,龙泉开启新一轮竹木产业转型发展工作,锚定园区外无“低小散”企业目标,以“壮士断腕”的决心,对当地竹木“低小散”企业分类分批进行转型提升。

为此,龙泉综合分析资源分布、产业定位、劳动就业等因素,布局建设竹材初加工点30个、小微园16个、铜板中心2个,系统构建“竹材初级分解点+竹加工小微园+成品精深加工园”多能级平台,推进竹木产业空间重构、资源重组、品质重塑。截至目前,当地竹木产业平台总面积达200亩,建筑面积6.6万平方米。

“过去我们在安仁镇张畈村租用了4000多平方米简易厂房,夏天闷热、冬天透风,下大雨会漏水,常常提心吊胆。”在龙泉从事竹木玩具生产20多年的张一平回忆说,老工厂沿溪,2022年的一场大暴雨冲垮了成品仓库墙体,损失了20多万元。

多年来一直有着“入园”想法,却由于找不到合适区块的张一平,借助本次竹木产业转型发展的东风,带领企业于今年8月顺利入驻安仁县文小微园。

“龙泉的扶持政策很给力,各类补助加起来有200多万元。”张一平表示,搬到新厂区后,他又添置了一批自动化设备,扩大生产线和优化工序,还新招了20多个工人,2025年产值预计可突破2000万元。

铜板业是龙泉竹木产业的重要组成部分,当地铜板中心预计将于2025年第一季度建成并投入使用。龙泉盛平竹木制品加工厂负责人王芳平关掉老厂房后,选择和另外2家铜板厂联手,以“组团提升”的方式在位于八都溪坪工业园的龙泉市铜板中心拿地建新厂。

“现阶段自己‘单兵作战’有点吃力,龙泉相关部门引导我们‘组团转型’,把竞争对手变成合作伙伴,这是一个很好的思路。”王芳平表示。

在一系列政策加持下,绿水青山间,龙泉竹木产业如春笋般“破茧”蜕变。

“深入开展竹木产业转型发展工作,是龙泉高质量发展的内在要求。”龙泉市委主要负责人说,富民产业要的是整个产业的健康可持续发展,决不能局限于眼前利益,更不能以牺牲环境为代价;必须抢抓时间推动传统产业脱胎换骨、凤凰涅槃,以绿色发展赋能新质生产力跃升,牢牢把握新常态下经济发展主动权。

白云边上榜2024湖北企业100强

12月11日,“2024湖北企业100强、湖北制造业企业100强、湖北服务业企业100强”三项100强名单发布。白云边在“湖北企业100强”榜单中位居第99位,在“湖北制造业企业100强”榜单中位居第43位。

近年来,面对经济下行、消费降级、市场疲软的巨大压力,白云边坚持长期主义,着眼长远发展,坚定不移地以人为本、以质取胜、以市场为导向,以经济效益为中心,将企业发展融入到社会的发展中,企业发展稳中有进。企业坚持优化产品结构,发力中高端,产品销售均价不断提升;坚持优质优产,工艺指标精准化,工艺操作精细化,工序管控标准化,原酒质量、产量刷新历史新高;坚持推动企业数智化建设,智能灌装生产线国内领先,二维码“一码多管”“五码合一”项目稳步推进;强化食品安全保障能力建设,检测中心全面升级,质量创优创奖推动企业管理全面进步;坚持推进文旅融合,白云边文化馆、酿造实景参观长廊、生态水体景观等一批文旅设施建成投入使用,白云边美誉度不断提升。

据悉,三项100强名单,由湖北省企业联合会、湖北省企业家协会发布。以企业上年度营业(销售)收入为入围标准,由企业申报,经审核,并经湖北省国资委委托会计师事务所审计复核后产生。

(王小波)

拼多多“农云行动”助力新质供给加速西进

■ 钟欣

“西部地区可以主推什么年货?”“我们店的苹果目前在青海卖得很好,随着天气更冷了,包装升级上,你们有好建议吗?”……11月下旬,在拼多多“农云行动”先后奔赴云南昆明、广东广州两地的活动现场,围绕即将开启的年货节,如何向中西部广大优质供给成为特派员与500余位参会“新农人”热烈讨论的议题。

作为送政策上门的重要桥梁,“农云行动”自去年初启动以来,持续举办电商运营专场培训,通过定向运营指导,解答商家疑惑、疏通经营难点。今年9月始,拼多多先后推出“西进行动”“新质商家扶持计划”等助商惠民举措,这些政策的推广实施成为“农云行动”近期的工作重点。

例如平台大力推行的“西进行动”,“农云行动”特派员解释,过去,西藏等偏远地区一直不在电商“包邮区”内,一些商家因物流成本不愿发货也不难理解。“我们2022年启动跨境业务后,探索出在国内设立集货仓,归集不同产业带货物后,统一发往海外的分段式物流模式。受此启发,我们通过中转集运+平台兜底物流中转费的方案,既解决了偏远地区不包邮的难题,也减轻了广大商家朋友的负担。”

对此,有水果商家表示,受惠于平台二段物流补贴新政,目前每单物流费降低了1~1.5元,同时,青海等六个西部省级行政区的订单占比也快速增长至接近两成。

11月27日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》指出,要重点支持大宗商品物流、冷链物流、铁路物流、农村物流等领域和中西部地区设施补短板,加快形成现代化物流基础设施体系。

“我们的出发点不是单纯补钱,而是通过降低物流成本,打通电商、快递和消费者之间的‘堵点’,构建起可持续的产业链共赢生态,让偏远地区消费者也能共享电商行业高质量发展的红利。”上述特派员表示。

广东的鱼、云南的果 都到了西边

12月的云南昭通气温已低至个位数,寒意渐浓,丁延坤2000平方米的苹果仓库里却忙得热火朝天。70多个工人不停将苹果放进厚厚的泡沫托,装箱打包。这里海拔2500米,昼夜温差大,阳光充足,降水适量,盛产一种表面斑驳、颜色不均的“丑苹果”。

“别看长得丑,心却是冰糖甜。我们的丑苹果在青海等西部地区一直卖得很好,但因为运费贵,过去一直限量发售。”9月初,拼多多宣布为商家全额减免在西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区配送商品时产生的物流中转费后,丁延坤第一时间算了笔账:每笔订单可以节省运费1元到1.5元,而且“卖得越多,省得越多”。

于是,他大胆放开对西部地区的供应限制。慢慢地,其店铺发往青海等地的订单快速增长,目前已占比20%,“潜力惊人”。

丁延坤今年26岁,2018年从承包工地转型做电商,去年开始在拼多多平台售卖昭通丑苹果。今年新产季,丑苹果在线下市场遇冷,昭通不少垃圾!北京、上海等地大型市场销售的果子都少入间道,当地好些农户便请丁延坤帮忙销售。他按照果实品质分级收购,再通过拼多多卖到城市乡村。目前,店铺月销6万单,复购率50%以上。“按照每月发往青海1万单保守估算,平台中转费新政让我们仅运费就节省了将近两万元。”

去年,丁延坤经营店铺之初曾不得其法,结算时扣除物流、打包、人员等成本后有所亏损,一度萌生退意。但快速调整后,他很快就享受到了“百亿减免”计划、“西进行动”等政策红利,其中,技术基础服务费的下调和推广费的返还让他节省了将近25%的成本;而中转费减免又进一步提高了店铺的利润率。

在广州会场,水产食品龙头国联水产作为新质商家代表分享了其加速西行的实践与经验。“为了服上在线上平台的物流中转费的订单,我们现在统一从西安和成都仓库发货,履约时效可以保证48小时内,尽量满足当地消费者对鱼虾美食的尝鲜需求。”国联水产拼多多店铺负责人表示。

国联水产深耕拼多多平台多年,主要销售虾饺、去虾线白虾仁、冷冻黑鱼片等产品,其中爆款产品虾饺肉质鲜嫩,深受都市白领和宝妈的喜爱。上述负责人表示:“最近两个月,在订单量稳步增长的情况下,我们店铺的技术服务费环比下调了25%,这对我们是很大的鼓励,我们现在正积极准备虾滑、鱼片等年货礼盒,希望更好地回馈平台用户。”

消费升级是 让西部的农牧民吃到好鱼好虾

中转集运+平台兜底物流中转费+免费送货进村,拼多多这一套“专给”西部不包邮的政策组合拳落地以来,其他电商也纷纷效仿。在电商平台的集体推动下,西部电商发展进入了新阶段,县城开始成为网络零售增长的主要来源。

近期印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》则进一步指出,要加快县域商业体系建设,推动农村电商高质量发展,构建分层分类的城市商业格局,健全城乡商贸流通网络,发展共同配送、仓配一体等集约化模式。

“我们通过推动日用品、服饰、书籍在内的更多优质产品进入广大西部地区的农牧民群众家中,希望拓展他们的眼界和观念,让他们享受消费升级带来的快乐,更深刻感受到新时代的新变化。”上述“农云行动”特派员表示。

除了实得到,平台还关注另一个问题,如何实得好。在讨论环节,丁延坤提出:“只有提供高质量的货品,才能在竞争中立于不败之地。”他计划从苹果的外观、个头和包装上进行筛选和升级。

每年,丁延坤要亲自去全昭通大概34个村子收购苹果。苹果一看首径,要70mm以上,大果直径达90mm;一看糖心,每进一个果园,他都会随机摘几个苹果切开,看看糖心比例,再决定签不签合同。

国联水产的拼多多店铺负责人也表示,要在西部全面包邮的第一个春节,让初尝网购甜头的西部消费者吃到“好鱼好虾”,让他们期盼的“年年有鱼”的生活逐渐成为现实。

广东湛江是全国最大的金鲳鱼养殖基地,也是南美白对虾的重要养殖区之一。国联水产依托水产养殖,在湛江建立了占地8万平方米的工厂,配置了6条鱼类产品加工生产线和6条对虾加工生产线。从其引进黑鱼片自动切片工艺,将每片鱼片的厚度精准保持在0.3cm左右,就能窥见其对品质的要求。

国联水产重视消费者感受,看到有消费者评论烤鱼分量较小,便升级了包装,增加了克重。据上述负责人统计,今年截止到11月,烤鱼等爆款产品销量几十万单,占店铺总销量的60%。

“我们希望通过‘减免+扶持’并举的方式,推动更多优质商品直连偏远地区,助力西部消费振兴与生活改善,引导优质供给进一步深入偏远内陆,在助力西部地区更好融入国内消费大循环的同时,也为产地新质商家提供更多的发展机会与支持,促进乡村振兴。”拼多多“西进行动”相关负责人表示。

●国联水产工作人员在生产线上挑选白虾仁。 陈业 摄

让更多中国企业响当当

——各界人士共话塑造一流企业新形象

■ 新华社记者 魏弘毅

企业是国民经济的细胞,是观察中国经济的重要窗口。当前,如何让更多中国企业在世界上传得开、叫得响?如何以企为媒生动讲好中国式现代化故事?

12日,由中央宣传部、国务院国资委、全国工商联指导,中国外文局主办的第十二届中国企业全球形象高峰论坛在北京举办。论坛以“发展与互鉴:以世界一流企业新形象共赴现代化之路”为主题,300位与会者围绕中国企业的国际形象展开探讨。

与会嘉宾认为,实力是塑造良好企业形象的前提,中国企业必须以高质量发展夯实企业形象建设基础。

“要以新求质,打造世界一流中国名片,展现中国式现代化的蓬勃活力。”国务院国资委党委委员、副主任谢伟钧表示。近年来,中央企业以新技术、新模式催生新产业、新业态,突破了一批关键核心技术,打造了一批标志性产品,建设了一批新兴产业集群,创造了一批享誉世界的央企品牌,成为当代中国高质量发展的生动画影。

全国工商联党组成员、副主席邵小平表示,中国企业特别是民营企业要牢牢把握发展新质生产力,构建现代化产业体系的新形势、新任务,把握移动互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术快速发展的历史性机遇,加大创新投入,以高质量发展筑牢企业良好全球形象的根基。

广州文远知行科技有限公司专注于自动驾驶领域。今年,文远知行携手美国网约车服务运营商优步公司在阿联酋落地了商业化运营车队,取得良好运营成果。企业副总裁罗琳表示,将继续通过安全可靠的自动驾驶技术彰显企业形象,服务千家万户。

中国企业走出去,需要探索树立企业形象的正确路径。多名与会嘉宾表示,应综合借助科技、文化等力量,树立中国企业全球形象,塑造中国企业软实力。

中国外文局局长杜占元表示,要顺应时代潮流,将数字技术融入企业全球形象建设的各个环节,充分发挥新技术在受众分析、舆情研判、内容生产、传播渠道、效果评估等方面的引领作用。借助VR等传播方式,推出更具时尚感、科技感的传播产品,打造更加立体鲜活、有温度的企业形象。

文化交流是不同国家民心相通的重要载体。保利文化集团股份有限公司总经理郭文鹏介绍,通过与法国共同出品戏剧《悲惨世界》,推动中国舞剧海外巡演等方式,保利文化成功向世界展示中国艺术特色与文化自信。“作为文化央企,要推动更多代表中华文化的作品在海外落地、生根、发芽。”他说。

跨国经营是企业发展的关键一环,也是企业形象建设的重要机遇。

“每一个走出去的企业,在所在国地域上都代表着中国形象。”北京大学文化资源研究中心主任张颐武认为,如何让中华文明在企业“走出去”的过程中绽放光彩,考验着企业的智慧。

文化先行,以医带药,同仁堂实现了中医药文化在全球上亿人次的传播。“我们以名医、名药、名店等形式,让产品和服务向海外拓展。”中国北京同仁堂(集团)有限责任公司副总经理顾海鸥说,下一步将以门店为依托,在海外打造中医药文化传播平台与健康管理服务平台,让企业成为中国健康文化的代表之一。

目前,中国建筑集团有限公司的战略品牌项目“鲁班工匠计划”已在10余个国家落地,有效增进中外交流互鉴。“我们要以匠心之作、用心服务、创新形象,联结古今、联结中外、联结人心,与全球合作方携手拓展幸福空间。”公司副总经理李水明说。

通过与斯里兰卡图书馆共建“中国书架”,中国交通建设集团有限公司为中斯文化交流建起一座新的桥梁。公司党委副书记刘翔表示,要继续以实际行动深化不同文化之间的交流互鉴。

REITs市场加速扩容提质 资产类型稳步拓展

■ 新华社记者 姚均芳

今年以来,我国基础设施REITs(不动产投资信托基金)市场加速扩容提质,产品上市步伐加快,资产类型也取得新突破。记者从沪深交易所了解到,下一步交易所将持续培育壮大REITs市场,加快推动市场扩容增类。

REITs产品“上新”加快 市场规模稳步增加

12月10日,工银蒙能清洁能源REIT在深圳证券交易所成功上市,募集资金总额10.674亿元。项目发起人为内蒙古能源集团,底层资产为华晨风电项目和恒润一期风电项目。

对内蒙古能源集团而言,通过REITs长期稳定的权益性直接融资渠道,可以充分盘活集团所拥有的存量风光发电资产这一“沉淀的财富”,将过往投资形成的资产转化为资金,及时投入新建项目,形成扩大新能源有效投资的良性循环。

随着工银蒙能清洁能源REIT上市,深交所基础设施REITs产品上市数量达到19只,募集规模合计517.56亿元。特别是2024年以来,REITs“上新”提速,已有10只基础设施REITs产品在深交所平稳上市。

上海证券交易所方面,12月11日,底层资产为重庆两江新区4个产业园区项目的中金重庆两江REIT成功上市。至此,今年已有15只基础设施REITs产品在上交所首发上市,上市基础设施REITs产品数量达到35只。

综合来看,截至12月11日,沪深交易所共有基础设施REITs产品54只,市值合计超1400亿元。

REITs是实现不动产证券化的重要手段。2020年4月,我国从基础设施领域切入,启动REITs试点工作。2021年6月,首批9只基础设施REITs上市。

业内人士表示,基础设施REITs的推出,有助于引导各类要素资源向基础设施领域聚集,盘活基础设施存量资产,形成存量资产和新增投资的良性循环,同时也为投资者投资基础设施建设打开新通道。

REITs资产类型持续拓展 再融资功能得到完善

11月8日,首单水利设施REIT——银华绍兴原水水利REIT在深交所上市,底层资产为绍兴市汤浦水库工程。3月12日和14日,首批3单消费基础设施REITs在沪深交易所上市,底层资产为购物中心、社区商业等。随着这些REITs产品的上市,基础设施REITs试点范围拓展至水利设施、消费基础设施等新领域,丰富了资产类型和投资者投资标的。

我国REITs市场运行3年多来,资产类型不断拓展,目前已涵盖产业园区、收费公路、仓储物流、清洁能源、保障性租赁住房、消费设施、水利设施、生态环保等主流基础设施。

根据监管部门对REITs项目的分类标准,可申报REITs项目的资产类型广泛,比如5G等新型基础设施、文化旅游基础设施、养老设施,以及符合国家重大战略、发展规划、产业政策等要求的其他基础设施项目,均为可拓展的领域。这也为未来REITs资产类型持续拓展、市场持续扩容提供了广阔空间。

在资产类型拓展的同时,REITs市场再融资功能也得到完善。今年以来,市场迎来了更多REITs项目宣布扩募的消息。上交所方面,今年已有6只REITs产品发布扩募公告,还有多只产品扩募申请已获中国证监会、上交所受理,也有扩募项目已收到上交所反馈意见。

政策发力 持续培育壮大REITs市场

REITs市场加速扩容提质,离不开政策层面的推动和制度机制的持续创新完善。

早在2022年,国务院办公厅就印发了《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》,明确提出“进一步提高推荐、审核效率,鼓励更多符合条件的基础设施REITs项目发行上市”。

今年4月国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》,提出“推动债券和不动产投资信托基金(REITs)市场高质量发展”“研究制定不动产投资信托基金管理条例”“落实并完善上市公司股权激励、中长期资金、私募股权投基金、不动产投资信托基金等税收政策”,这为REITs市场下一步发展提供了政策支持。

为推进REITs常态化发行,证监会2022年和2023年先后推出相关措施,REITs市