中国白酒行业质量标准

届浓香型白酒分技术委员会换届成立暨第一 次全体委员大会在成都召开

记者了解到,全国白酒标委会第三届浓香 型白酒分技术委员会由 48 名委员组成,五粮

浓香型白酒的

区独占 4 席:前 10 上市酒企中,浓香名酒独 发展具有重大而深远的意义。

系着手,加快健全浓香型白酒五大体系,引领 构建白酒产业高质量发展新秩序。

酒价值表达体系;二是聚焦"优不优",加快健 创新体系;五是聚焦"强不强",加快健全浓香

力,引导和重构浓香型白酒价值体系,找到浓

需求与标准讲步的完美结合, 为浓香型白酒

新一届委员会将以《国家标准化发展组 要》为指引,结合行业需求,系统构建以产品 标准为核心,涵盖国家标准、行业标准等不同 架, 重点开展浓香型白酒品质可视化表达技 术研究,提升标准对产业发展的适应性和指 导作用,推动行业高质量发展,保护和传承好

会秘书处的承担单位,将秉承"和合共生、美 美与共"的价值理念,持续推进分技术委员会 能力建设、标准化体系建设、标准化基础研究 等工作,与各委员单位一道,共同推动中国浓 香型白酒高质量发展。

打造全生命周期 构建全产业链一体化质量管理

实际上,除了助力浓香白酒建设行业标 准之外,五粮液也构建了"从一粒种子到一滴 美酒"的全产业链一体化质量管理模式,引领 中国白酒行业质量标准。

自2018年起,五粮液通过建设酿酒专用 粮基地,实施精准化、专业化、标准化种植,加 强原粮供应链管理,以酿酒专用粮企业标准为 准绳,通过"六大管控"指导基地建设和供应链 管理,形成种、收、储、运、交全产业链闭环品控 体系,实现原粮100%可预检、可追溯、可管控

与此同时,五粮液还实施"五高三全"质量 战略,充分发挥食品质量安全风险评估机制的 先导作用,致力于构建全覆盖的食品质量安全 风险防控体系,不断加强行业领先的质量技术 标准体系建设,以企业标准领先行业标准。

数据显示,五粮液先后主导和参与 GB/T 10345-2022《白酒分析方法》、GB/T10346-2023 《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》等国 家标准的制修订,以及 QB/T 5711-2022《白酒 质量安全追溯体系规范》等行业标准的制修 订,DB5115/T 26-2020《宜宾酿酒专用粮 宜宾 糯红高粱采购和检验技术规程》等地方标准的 制修订。五粮液从国家标准、行业标准、地方标 准、企业标准不同维度,不断填补酿酒生产过 程中的"标准空白",确保酿酒全过程"有标可

依",五粮液通过不断强化标准,保障五粮液品 质,为行业可持续发展作出了积极贡献。 "集五粮精华,守百年匠心,唯求完美酿 造,永树品质标杆",五粮液的质量方针,将筑 牢"大国浓香"品质根基,为推动浓香白酒标 准化建设贡献更大的力量。

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)发布报告

受气候挑战全球葡萄酒产量下降

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)发布报告, 对 2024 年全球葡萄酒产量进行了预测。预计 全球葡萄酒产量将在去年的低产基础上进一 步下降,南北半球的气候挑战再次成为全球

从全球来看,2024年似乎是2023年的重 演,一系列天气事件影响了全球葡萄酒产量, 经济和市场环境加剧了这一影响。根据来自 合数据,2024年全球葡萄酒产量估计在227

相比,2024年将下降2%,与十年平均水平相 比下降 13%, 这使得 2024 年可能成为 1961

背景下,连续第二年减产可能有助于市场平

最大,将严重影响全球葡萄酒供应;意大利比 低产的 2023 年略有回升,再次成为全球最大 意大利的大部分葡萄酒产区,尤其是北部,很

的最低点。主要葡萄酒生产国的产量普遍显 年历史最低纪录(36.6亿升)以来的最低产 平低10%;捷克预计产量为0.3亿升,下降28%,

占全球总产量的60%,这一比例与前十年的 于卡斯蒂利亚-拉曼恰和埃斯特雷马杜拉地 葡萄收成的数据。今年的最新数据将于2025 平均水平一致。初步估计显示,由于气候变 区的收成相对较好,葡萄酒产量从2023年的 年上半年公布。格鲁吉亚的葡萄酒产量预

近日,ISGC 2024 国际烈酒(中国)大奖赛

以卓越的品质保障,强大的品牌支撑表现突

出。经过100名来自中国、法国、美国等七个

国家烈酒领域专家评委的品评,贵州安酒·壹

品龙安从 653 款参赛酒样中脱颖而出斩获金

WSC 国际烈性酒大赛金奖后,其收获的又一

值得一提的是,这是继 2024 年荣获 I-

奖,其卓越的品质力可见一斑。



产量。希腊(1.4亿升,+1%)、斯洛文尼亚(0.5亿

(0.3 亿升,+24%) 的产量都比 2023 年有所增

国葡萄酒产量预计为8.1亿升,比2023年下

由于干旱和春季霜冻, 罗马尼亚和捷克的

计为 6.9 亿升,比 2023 年下降 8%。

升,+2%)、克罗地亚(0.5亿升,+1%)和斯洛伐克

区严重的干旱,到其他地区前所未有的强降 雨和破坏性风暴, 这些极端天气事件增加了 病害的压力,葡萄园受损严重。尽管如此,许

界最大的葡萄酒生产国,葡萄酒产量为41亿 加,但仍低于过去五年的平均水平。 年平均水平低 13%。恶劣的天气条件影响了 的葡萄酒生产国。总的来说,欧洲的总产量低 大一部分葡萄园受到了冰雹的影响。

法国的葡萄酒产量预计为 36.9 亿升,比 2023年大幅下降 23%,减少了 10.9亿升,比 葡萄酒产量都将大幅下降。罗马尼亚预计产量 南半球的葡萄酒产量可能达到 20 年来 五年平均水平低 16%。据估计,这是自 2017 为 3.7 亿升,比 2023 年下降 20%,比 5 年平均水 5%,比五年平均水平低 13%。收成经历多重挑

贵州安酒·壹品龙安获ISGC大奖赛金奖

年平均水平高出 20%, 是本世纪初以来的最 高产量。这一增长归因于所有主要葡萄酒产 区都经历了有利的天气条件。

摩尔多瓦的预测产量为 1.5 亿升,比高产 勺 2023 年减少 16%,但仍比五年平均水平高

瑞士的葡萄酒产量预计为 0.8 亿升,与 2023年相比下降 20%, 比五年平均水平低 9%,主要受不可预测的天气和霜霉病的影响

对于南半球而言,初步的产量估计显示, 这是一个充满挑战的年份。 在 2021 年创纪 录的大丰收之后,南半球葡萄酒产量连续三 年下降,2024年的总产量估计为46亿升,比 2023 年减少 2%, 比五年平均水平低 12%,是 2004年以来的最低产量。这种历史性的低产

总体而言,2024年南半球的葡萄酒产量 占全球总产量的20%,与过去十年的平均水

葡萄酒产量预计为 2.7 亿升, 比 2023 年大幅

年,贵州安酒集团成立,成为中国第一家白酒

集团公司,并连续四年稳居全国白酒产量第

宽了企业的发展广度。

一位。资料显示,这一时期的贵州安酒,不仅

近年来,贵州安酒更是成为各个权威大

赛上的"奖项收割机"。中国酒业青酌奖、中国

高品质酱香型白酒匠心品牌奖、中国酒业最

具代理价值奖、名酒复兴贡献奖、美国缪斯设

计奖·金奖、遵义十大名酒……安酒凭借实力

拿到一枚枚大奖,这背后无疑是其卓越品质

力延续、卓越产品力进阶、卓越品牌力升维的

当前,白酒行业已进入到新一轮调整期,

厦门象屿资产管理运营有限公司与 厦门金兴昊置业有限公司

根据厦门象屿资产管理运营有 款合同及担保合同项下的全部权 包括但不限于本金、利息和费用等 厦门金兴昊置业有限公司特么

可地址:河北省承德市双桥区世纪城5 心 A 座

大安市晟羽牧业有限公司白羽肉鸡

长质报告查阅方式: 自行到建设单位或 F单位办公地址索取。

http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk xxgk01/201810/t20181024_665329.html

音: <u>330782910@qq.com</u>

时限为 2024 年 12 月 10 日至 2024 24 日。

司危险废物收集、贮存、处置(利用项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示

。 环境影响报告书征求意见稿全文的

接 : https://pan.baidu.com/
DEehsl6Zds-po1zaEdcg?pwd=kqmr
以码: kqmr
https://pan.baidu.com/
DEehsl6Zds-po1zaEdcg?pwd=kqmr
以码: kqmr
https://pan.baidu.com/

鄂托克前旗旭翰危险废物收集有限公

万集团经复制储田—休化试验云范

页目环境影响评价征求意见稿公示

https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id

94 (11600)。 联系建设单位、环评单位查阅纸质版 设告征求意见稿。 征求意见的公众范围

本公示网站下载公众意见表,详见

: 张桂霜 邮箱:1009357796@q

▲仙居县青庐新川绎餐厅(个体工商户); 夫公章一枚,声明作废。

是发送给建设单位、环评单位

至 632898380@qq.com 邮箱

鄂托克前旗旭翰危险废物收集有限

环境部令第4号)的有关规划

4. 上述债权已转让的事实。 , 自公告之日起立即向受让方履行 |应合同约定的还本付息义务或相应 的担保责任。

知各借款人、担保人及其他相关

本公告所附的债权清单仅列示 至 2023 年 12 月 31 日的贷款本金余 额及利息。借款人和担保人(含相关) 担保合同、抵债协议、还款协议和其 关协议及中国人民银行的有关规范 或生效法律文书确定的方法计算; 经进入诉讼程序的,并已由厦门象屿 产管理运营有限公司垫付的应由 次人及/或担保人、承债主体、清算主 本份担的诉讼费、律师费等以有关。 律文书确定的金额为准。本公告当 容加有错漏.以债务人、担保人等原 已签署的交易合同为准。若借款人、 是人因各种原因更名, 改制, 歇业, | 销营业执照或丧失民事主体资格的 | 请相关承债主体及/或主管部门代为 履行义务或履行清算责任。

> 厦门象屿资产管理运营有限公司 厦门金兴昊置业有限公司 附件:资产清单明细(截至 2023 年 12

月31日 单位 人民币/元) 里有限公司: 欠本金 66,439,407.34 、利息 54,183,424.02 元、代垫费用 1,045,241.42 元;担保人王崇钦、张以 英、王梁;无抵押物。 二、债务人厦门恒祥顺贸易有限

·任公司:欠本金 168,145,986.21 元 河息 64,085,468.73 元、代垫费用 758,661.00 元;担保人泉州晟钦贸易 有限公司、苗良兴、苗思蓉:抵押物・商 业,面积合计 8036m²(具体位置如 1.位于浙江省嘉兴市桐乡市大麻 镇发展大道 239 号 1、3、4、6、8、9、5、

|10、11、12、13 幢商用房地产; 2.位于浙江省嘉兴市桐乡市大麻 真发展大道 239 号 2 幢商用房地产 建筑面积 1830.81m² 注:1.仅列示截至基准日 2023 2月31日的债权本金、欠息余额,

、和担保人应清偿的本金、利息、罚 同的有关约定及相关法律、法规、生效 法律文书、人民银行公布数据等计算 为准,保证人及抵质押物以担保合 及抵质押登记及相关法律、法规、生效 法律文书为准。 己证明等为准。

同原因引起的心肌收缩性衰竭。

的恢复,可能与抑制氧化应激及线粒体损伤 F2。

劳、改善记忆与学习能力、促进 DNA、RNA 合

习记忆、延缓衰老,兴奋中枢神经,抑制血小 板凝集。人参皂苷 Rq1 抑制 Janus 激活激酶 号通路,上调 FPN1 表达、防止铁超载,缓解大 萜类、羧酸、烷烃类、酯类、倍半萜类等 40 余 苷 Rg2、人参皂苷 Re、人参皂苷 Rb2、人参寡

善心肌缺血和缺氧的症状,治疗和预防冠心 善心肌缺血。抑制炎症因子 $TNF-\alpha$ 、IL-6 和

人参皂苷 Re、Rg1、Rg2、Rh1 及糖苷基 PT。齐 用。人参皂苷 Rg3 对于雄性小鼠的生精功能 年。人参通过抗细胞衰老、抗氧化应激、抑制

具有明显的抑制癌细胞向其他器官转移的作 GABA的代谢,调控乙酰胆碱的代谢,调控单 法、渗漉法、蒸馏法、超声浸渍法、超临界流体 用,增强机体免疫力,配合手术服用增强手术 胺类神经递质多巴胺、肾上腺素、NE、5-HT 萃取法。人参与发酵原料一同发酵,发酵液中 人参皂苷 Rb1 是人参中最丰富和最具生 后伤口的愈合效果,快速恢复体质。人参皂苷 的代谢。人参保护神经细胞、调节神经递质代 含有人参及其转化物。人参皂苷经发酵后转 物活性的分子。人参皂苷 Rb1 具有调节糖脂 Rh3 对人结肠癌细胞增殖与凋亡有影响。 谢酶的活性、调节脑内神经递质的释放、发挥 化的稀有皂苷活性更强,具有抗氧化、抗炎、抗

性,可用于治疗非酒精性脂肪性肝病。改善胰 细胞,抗肝炎,抗血栓,抑制酸系血小板凝结 构和功能,改善大脑的学习和记忆能力,提高 岛素抵抗,缓解氧化应激,调节脂质代谢,抑 的作用。人参皂苷 Ro增加 cAMP 的释放,改 智能和两性功能。人参兴奋神经中枢。 制炎症反应,改善线粒体功能障碍,缓解内质 善肥胖、糖代谢及脂质代谢。显著提高肝脏及 5.4 人参保护心脏,防治心血管系统疾

成和释放,改善记忆力。人参皂苷 Rb1 可通过 成多种小分子皂苷。人参皂苷 CK属于稀有人 激酶 A信号通路,减轻炎症反应,降低心肌缺 抑制 RIP1/RIP3/MLKL 程序性坏死通路发挥 参皂苷,在天然人参药材中几乎是不存在的, 血引起的炎性损伤。人参活性成分通过增强 抗炎及神经保护作用,保护多巴胺能神经元。 是由天然二醇型人参皂苷经肠道微生物转化 核因子 E2 相关因子 2/血红素加氧酶-1 信号 人参皂苷 Rb1 影响小鼠的胚胎发育,具有影 得到的脱糖代谢物,具有独特的化学结构和 通路,激活腺苷酸活化的蛋白激酶/沉默信息 药理活性,比其母体人参皂苷具有更高的生 调节因子 2 相关酶/p53 信号通路,减轻氧化 人参皂苷 Rb2 促进 DNA、RNA 的合成, 物利用度及溶解性,更容易被人体吸收。抗 应激反应,降低心肌缺血引起的氧化损伤。 抑制中枢神经,抗氧化,清除自由基,改善心 癌、抗炎、抗糖尿病、调节神经系统、抗血管生 肌缺血再灌注损伤。 人参皂苷 Rb3 增强心 成、抗衰老、光保护、抗紫外线辐射、保湿等多 表型转化,抑制过氧化物酶体增殖物活化受

在人参皂苷 Rb1 的消化产物中发现了 化进程,降低心肌缺血引起的损伤。 人参皂苷 Rc 抑制癌细胞的功能。可增加 Rd、Rg3、Rg5、Rk1,其中在肠液中还发现了 人参活性成分通过促进核因子 E2 相关

5.人参的药理作用

再灌注损伤补救激酶/内皮型一氧化氮合成 酶/一氧化氮信号通路,激活磷脂酰肌醇 3-激 酶/蛋白激酶 B/西罗莫司靶蛋白信号通路,激 活沉默信息调节器1信号通路,调节凋亡相 关蛋白的表达,降低心肌细胞凋亡,对心肌细

人参活性成分通过抑制腺苷酸环化酶— K磷酸腺苷─蛋白激酶 A 信号通道,调节内 皮素——氧化氮的动态平衡,调节心肌舒缩

人参活性成分通过抑制钙离子内流,下调 钙/钙调蛋白依赖性蛋白激酶Ⅱ蛋白的表达,抑 制过氧化物酶体增殖物活化受体-7的表达,减 轻心律失常,降低心肌损伤。人参活性成分通过 下调 Ras 同源基因家族成员 A 信号通路,增强 线粒体自噬,保护线粒体功能,改善心肌能量代 谢,减轻心肌损伤。人参活性成分通过减轻内质 网应激反应,降低心肌损伤。 缺血性心脏病的最佳治疗策略是尽早恢

复心肌血流灌注,但是再灌注会导致缺血心 肌的损伤,即心肌缺血/再灌注损伤。心肌缺 血/再灌注损伤会扩大心肌梗死面积,影响血 运重建,严重影响患者预后,人参皂苷能防治 心肌缺血/再灌注损伤。人参能防治动脉硬化 5.5.人参调节内分泌系统平衡,调节血糖。 血脂代谢,防治糖尿病。抗疲劳、抗肿瘤 及美

人参皂苷在体内外均表现出抗衰老、抗

皱、防晒、美白、保湿、消炎、固发、防脱发等护 肤和护发功效, 且人参经过加工产生的稀有 人参皂苷会使以上作用加强

分做人参质量标志物

于对人参露酒的定义和功能定位。现就人参 调节免疫, 抗肿瘤, 抗衰老方面做探索性表

1. 人参调节免疫功能的 Q-Marker 人参 皂苷,多糖,蛋白质,挥发油都能调节人体免 疫,单一成分可选取人参皂苷 Rg1、Re、Rb1、 Rg3、Rh1、Rh2、Rd,CK、Ro、Rg5、人参 D-葡萄 糖、半乳糖、阿拉伯糖、人参炔醇作为备选物

2. 人参抗肿瘤功能的 Q-Marker 人参抗 肿瘤的主要有效成分是人参皂苷 Rh2、Rg3 Rh1、CK 和人参多糖,能有效抑制肺癌、黑色 素瘤、肝癌、乳腺癌、恶性胶质瘤、胃癌等。人 参皂苷 Rh2、Rg3、Rh1、CK 能促进肿瘤细胞内 源性和外源性凋亡。人参皂苷 Rh2、Rg3、Rh1 成分能抑制肿瘤细胞血管新生, 诱导肿瘤细

胞内质网应激,抑制肿瘤细胞多药耐药性,提

人参挥发油是一种从人参中提取的纯天 衰老主要包括人参皂苷 Rg1 和人参皂苷 种化合物,其中倍半萜类为挥发油的主要成糖、人参多糖、人参水提物、人参茎叶总皂苷

参挥发油中相对含量较高的为倍半萜含氧化 问题四:人参露酒的选酒范围

建议含人参的复方中,以人参为君药时, IL-1β 的分泌, 并抑制 NF-κB 通路, 从而发挥 应归属于人参露酒的范畴。根据 GB/17204-2021 露酒的规定,以白酒、黄酒为酒基,加入 按照传统既是食品又是中药材或特定食品原 5.1 人参能提高人体对环境的适应能力, 辅料或符合相关规定的物质, 经浸提和复蒸 馏工艺或直接加入从食品中提取的特定成 5.2 人参抗氧化,抗自由基损伤,抗衰延 分,制成的具有特定风格的饮料酒。

露酒限定以白酒和黄酒为基酒,范围太 端粒缩短、维持线粒体稳态等,延缓神经、皮 窄,建议人参露酒的酒基应包括发酵酒和蒸

5.3 人参保护大脑,防治神经系统疾病。 问题五:人参露酒采取什么工艺

环境,调节能量代谢,为神经递质合成提供能 人参露酒采取的工艺, 应以露酒规定的 人参皂苷 Rh1 促进肝细胞增殖,促进 量及物质基础,促进葡萄糖摄取、氧化,保护 浸提、复蒸馏、加入人参提取物和人参发酵



和墨西哥的发展中市场,将成为未来5年 精饮料价值增长的主要引擎。许多成熟市 增长有限,甚至出现萎缩。

(酒精饮料总值)价值仅增长了1%,未来的价 值增长将由印度、中国和美国引领,预计等 2028年,这三个国家的增加值将达到300个 美元(按 2023 年的价格计算)。 其中,印度和 美国将分别增加约76亿美元的增加值 与此同时,接下来五个附加值最高的

IWSR 市场研究首席运营官 Emily Nei 评论道:"酒精饮料市场重心从发达国家向发

TBA 市场预计将是巴西、墨西哥、南非、越i

虽然预计印度和美国在 2023 年—202 年之间将增加相似的绝对价值,但在预期 长率方面,存在巨大反差。在美国,预计 20 年—2028 年间的复合年增长率约为 0.8%,

Neill 表示: "考虑到美国的酒精饮料 预计印度的增长将相当可观。"

在其他增值市场中,墨西哥的 TBA 价值 预计在 2023 年—2028 年间以 3%的复合 增长率增长,南非(3%)和巴西(2%)的价 也将稳步增长。与此同时,由于市场的规模 中国预计在 2023 年—2028 年的复合年增

和波兰基本持平;英国、日本、德国和加拿 则将出现下降。

的是适龄饮酒人口和 GDP 的增长。

外)的发展中国家人口,将出现强劲增长,而 熟市场预计将出现略微增长,甚至减少。 预 未来5年,印度将新增6500万适龄饮酒人口

虽然印度的酒精饮料市场不如那些成熟 国家发达,但在某些关键的邦,监管格局正 发生变化, 邦政府对酒行业采取了更为务约 的态度,而酒行业往往是税收的重要来源。

口增长和监管减少这两个方面的结合,将 动市场的显著增长。 就 GDP 的绝对增量和增长率而言,预计

发展中市场的表现将超过成熟经济体——这

表示:"由于美国的市场规模巨大,尽管 GDI 中市场的 GDP 增长率比发达市场的平均水

他补充称:"这意味着人口增长和财富增

通胀仍处于高位

然而,在短期内,消费者在可自由支配品 类上的消费能力可能会受到包括通胀在内的 因素的制约。在许多市场,通胀已趋于平静, 但仍处于高位。IWSR 预测显示,2024 年全球 TBA 价值将基本持平(+0.5%),2025 年将出

根据 IWSR Bevtrac 于 2024 年 4 月进行 的消费者研究,尽管人们对个人财务状况的 看法开始显示出复苏的迹象,但过去6个月 的酒类消费仍然低迷。IWSR 消费者研究部 首席运营官 Richard Halstead 表示,这两者之 间存在很强的相关性,尤其是在成熟市场。数 据表明, 财务控制的加强可能是酒类消费复

然而, 印度和中国是两个突出的国家, 这 两个国家都对个人财务状况表现出强烈的乐 观态度,而且酒类消费需求旺盛。然而,需要注 意的是,虽然中国总体酒类预期支出仍表现积

极,但从2024年上半年开始,其呈下降趋势。 Halstead 表示: "目前,即使在个人财务

的价值增长驱动力之一, 因为它在消费意愿

说通常更复杂,成本更高。

价值增长现在更多地来自发展中市场,这意 味着更高的商业风险。因此,如果品牌所有者 想要定位于新的增长市场,他们将不得不找

人参是家喻户晓、妇孺皆知的古老补药, 为"千草之灵,百药之长"。人参与酒的搭配是 最为常见的品类之一。人参露酒团体标准的 制订十分必要,其实也非常复杂。现就人参露

安精神,定魂魄,止惊悸,除邪气,明目,开心

人参、生晒参、白干参、大力参、白人参、白糖 参、掐皮参、红参、边条红参、黑人参、皮尾参 人参须等。不同生长年限鲜参与生晒参多类 型成分含量具有差异性, 且随生长年限的延 长,其可溶性多糖、人参阜苷类成分、氨基酶

1.3 人参根据产地的不同,分为吉林参

1.4 人参的茎、叶、花等不同部位,人参总 皂苷含量不同。侧根 60.5%、花蕾 15%、人参 叶 7.6%~12.6%、人参须根 8.5%~11.5%、参皮

辽参、高丽参、日本人参、巴西人参。

8.0%~8.8%、人参主根 2%~7%、人参幼根 3%、种子 0.7%。 2.人参露酒选用药食同源的人参

期妇女及14周岁以下儿童不宜食用。标签、 说明书中应当标注不适宜人群和食用限量。 根据上述定义推理,人参露酒中选用的人参, 应该包括5年及5年以内的不同加工品类中 的新鲜人参、生晒参、白干参、掐皮参、大力 参、白人参、白糖参、红参、边条红参和黑人 参。5年及5年以内的园参、移山参、林下参。 参、日本人参、巴西人参。是否包括人参的其

问题二:人参的现代药理研究

人参含有皂苷类、多糖类、挥发油、蛋白 质、氨基酸、有机酸、黄酮类、维生素、酶类、 铁、铜、锌、硒等微量元素。

人参根中分离出 40 多种人参皂苷。人参皂苷 排列成四个环的甾烷类固醇核。属于三萜类 炎症,改善抑郁、焦虑样行为。 糖苷化合物,依糖苷基架构的不同,分为达玛

墩果烷型: 齐墩果酸型-C型, 苷元为齐墩果 具有一定的保护作用。

人参皂苷具有抗氧化、抗炎、血管舒张、 生长。 抗过敏、抗糖尿病等多种药理作用。一些人参 皂苷通过减少 DNA 损伤、减少宿主对突变的 镇痛、解热,促进血清蛋白质合成。 易感性、增加免疫监测和细胞凋亡等显示其 化疗药物的疗效,防止对正常组织的损伤。 2.2 不同成分人参皂苷的效用

肌功能,保护人体自身免疫系统。用治各种不 种药理作用。

人参皂苷 Rg 具有兴奋中枢神经,抗疲 和 Rh1,降解途径为 Rg1→F1 和 Rg1→Rh1 人参皂苷 Rg1 可快速缓解疲劳、改善学 肝,治疗糖尿病,抗辐射,抗炎症。

都具有相似的基本结构,含有由 30 个碳原子 两种人参皂苷均通过调节 HPA 轴、抑制神经 对含量较高的为倍半萜烯类化合物,而干人 人参皂苷 Rg2 具有抗休克作用,快速改 合物。人参挥发油抑菌,抑制癌细胞生长,改

——原人参三醇组皂苷(PPT 型皂苷),包含了 促进肿瘤细胞凋亡、抑制肿瘤细胞生长等作

人参皂苷 Rg5 抑制癌细胞浸润、抗肿瘤 肤、免疫、泌尿、生殖、循环、内分泌、运动等系 馏酒。 细胞转移、促进肿瘤细胞凋亡、抑制肿瘤细胞 统的衰老。

代谢、抗炎、抗氧化和神经保护等多种药理活 人参皂苷 Ro 具有消炎,解毒,活化巨噬 脑外作用的途径。人参保护神经元细胞的结 细胞凋亡、增强机体免疫等作用。

人参活性成分通过抑制血管平滑肌细胞 体-γ/黏着斑激酶信号通路,延缓动脉粥样硬

人参多糖抗肿瘤,抗氧化,免疫调节,护

主要推动者:印度、中国和美国

在经历了艰难的 2023 年之后,全球 TBA

和尼日利亚,到 2028年,这些市场的总 展中国家的转变已经持续了很长一段时间

与 IWSR 的酒精饮料价值增长预测之间存在 IWSR 美国分部总裁 Marten Lodewijk

平高出 2%~3%。"

长的结合,转化为这些发展中市场的数量和 价值增长。"

现复苏。

苏的前兆。"

状况有所好转的大多数市场,人们仍然表示 他们在减少支出,比如,墨西哥和巴西。"

和预期支出方面是积极的。"Halstead 指出。 这种对比强化了一个观点,即未来的价 值增长将严重依赖于发展中市场,这些市场 往往表现出更高的波动性和风险,对企业来

的贸易环境中。"Neill说。"增长轴已经转移,

Al cohol Arts 营销管理·酒道 3

的"三大优势",以及如何从顶层规划出发、从 标准体系着手,加快健全浓香型白酒五大体 系。从曾从钦的发言,我们不仅能看到浓香白 酒的"自信",更能看到浓香型白酒高质量发

"三大优势"与"五大体系"

势、品牌优势,是市场占有率最高、消费人群 最多的白酒品类,对于中国白酒产业高质量 信心与底气来自哪里?曾从钦认为,信心与

一是聚焦"好不好",加快健全浓香型白

和社会发展的技术支撑, 也是推动白酒产业 现代化发展的关键。"标准决定质量,有什么 样的标准就有什么样的质量,只有高标准才

产业的持续发展注入了强劲动力。

民族智慧结晶。 五粮液作为本届浓香型白酒分技术委员

> 项国际殊荣。 我们知道,每一块奥运奖牌背 后,凝聚的是参赛选手的天赋、坚韧以及教练 水都经过严格把关,每一滴优质基酒都至少 滴酒,全力推动安酒质量迈向新台阶。" 团队的心血。同样,每一杯贵州安酒的诞生亦 历经 2000 个昼夜陶坛沉淀。同时,在酿造过 着坚守、对品质的不懈追求。

在安酒赤水酒谷这个得天独厚的酿酒基 地,贵州安酒始终严格恪守企业内控标准。在 所言:"贵州安酒正处于发展历程的关键节 1963年、1979年、1983年、1986年举行的贵州 说就是,"无论市场如何变化,公司都将坚持 这里,每一块酒曲都顺应天时制成,每一粒红 点,品质乃是安酒的安身之本、发展之根。贵 名酒评选中,贵州安酒蝉联历届"贵州名酒" 长期主义发展定力,走符合安酒特色的发展

近日,贵州茅台和网易合资成立的巽风

项权益的推出,标志着巽风的数实融合模式 品牌体验。

正式进入了一个全新阶段,巽风在数字藏品

異风作为一个数字藏品发行、共创和交流

共创数藏 共享收益

贵州茅台和网易合资成立巽风科技

是如此,它背后凝聚的是安酒人对匠心的执 程中,贵州安酒也持续完善生态环保管控体 始终贯穿其发展主线。贵州安酒历史可追溯 一发展赛道,在长期主义的战略指引下,从不

依托巨资打造的"安酒赤水酒谷"更是成为黔 获贵州省"生态酿造企业""绿色工厂"称号, 荣获"甲级酒"殊荣。至此,贵州安酒树立了名 尤其为那些具有战略发展眼光、具备充沛实 成为国际烈酒大奖赛上手捧金奖的常客。 酒地位。 正如近期贵州安酒集团副董事长徐振兴 但贵州安酒并未停下前进的脚步。在 提供了更好的发展机遇。用贵州安酒的话来

实体收藏证书等多个维度和种类的权益。该 的数字藏品特殊权益,用户可以拥有独特的 益)的模式,也真正搭建了共生的生态。

藏品交易和共创的探索。

与实体产品融合交易领域的探索也得到了进级、与清华大学合作等动作,都是聚焦于数字 酒·二十四节气系列文化产品为开端,开启了

的平台,異风科技一直致力于推动数实融合交 能权益"核心在于其独特的赋能机制,巽风科 式发布,开创"社群共酿"的数字新模式,以及

易的前沿探索,通过向用户提供技术保障、权益 技通过这一机制,使得每一件数字藏品不仅 2024 年全新的贵州茅台酒·四季系列文化产

赋能等平台服务,促进数字藏品的交流,提升数 仅是一种艺术品的数字化表现,更是一种携 品的酿造活动陆续开展。巽风在尝试不断调

茅台"共创空间"连接消费者的数字体验,再

今年以来,巽风科技落实了包括平台升 将现实映射虚拟的巽风数字世界以贵州茅台 扮演越来越重要的角色。

据相关从业者向记者透露,"数字藏品赋 到第二款数实融合新品贵州茅台酒(巽风)正

事实上,翻开贵州安酒的发展历程,品质 生动写照。同时,贵州安酒也坚定看好酱酒这

系,实施全过程绿色生产和管理,从而实现了 至上世纪三十年代,彼时"醉群芳"酒坊创始 同维度持续提升着企业的综合实力和品牌的 "佳酿天成",这是业界对贵州安酒过硬 从酿酒小生态到山水、植被等大生态的全方 人周绍成制成"百味散"酒曲,所酿美酒被誉 美誉度。 品质的概括总结。作为习水产区"双子星"之 位保护。正是贵州安酒这种内化于心、外化于 为"安茅",由此奠定了贵州安酒的高品质基 一,贵州安酒早已将天人共酿的酿酒哲学嵌 行的将生态理念融入生产过程中的每个环 因。之后的1951年,国营安酒厂成立,并在 并面临市场转型和消费承压双重影响,但行 入了骨髓、融入了血脉、写入了基因,尤其是 节,才使得企业酿造出"佳酿天成"的美酒,荣 1955年全国第一届酿酒大会上,与茅台一道 业越是变革期,越考验一个企业的综合实力,

缨子糯高粱都通过精挑细选,每一滴酿酒用 州安酒将始终坚持品质第一,极致酿造每一 称号,成为"贵州八大名酒"之一。此后的1988 之路。"

自 2023 年 1 月以来,巽风科技开创性地 数字化转型的加速,数字藏品无疑将在未来

字藏品及所关联的实体产品的收藏价值。 带特定权益的收藏品。这些权益包括但不限 整数实融合商业模式,优化平台运营机制。始 今年8月,巽风科技将巽风品藏&数藏 于:平台积分收益、特定活动的优先参与权 终致力于实现用户的共享、共创价值,打造良 科技正式对外发布了全新的"数字藏品赋能" 共创两大板块进行融合升级,为平台各方提 等,未来随着所拥有的数字藏品的持续增加, 性的数字开放生态,在数实融合中探索"共 权益方案"——数藏共创者激励计划。据了 供了基于实体产品相关的数字藏品交易和共 相关权益可能也会持续加码。巽风此次创新 生"的更高价值。 解,此次权益赋能,巽风将会把部分数字藏品 创的平台技术服务,打通了数字藏品的流通 的权益赋能模式,不仅增加了数字藏品的附 随着技术的不断进步和数字经济的发 永久收录入巽风数字博物馆,同时预计将会 链路。此次数字藏品的赋能,则是对数字藏品 加属性,也为数字藏品在收藏者之间的交换 展,数字藏品的应用领域将进一步拓展。总 投入超10亿的元贝积分作为共创激励,以及 收藏价值和流通价值的提升,通过赋予特定 提供了更大的推动。共创数藏,共享积分(收 之,数字藏品不仅是一种新兴的收藏方式,更

> 寻人启事

是赋能艺术创作和品牌发展的新途径。随着

2.标的债权以实际情况与权属登 3.截至基准日,标的债权项下未 i应付未付的费用

千草之灵 百药之长 -关于人参露酒标准的药理思考与建议

酒思考的几个问题予以表述,抛砖引玉,期望 人参露酒的团体标准更加符合实际。

人参是五加科、人参属多年生草本植物 的根。味甘、微苦,性平。入脾、肺、心经。具有 大补元气、补脾益肺、生津养血、安神益智、复 脉固脱的功效。用治气虚证、肺脾气虚、食少 乏力、自汗、虚咳喘促,各种气虚厥脱、虚劳、 虚损等症。《神农本草经》记载人参"补五脏,

> 1.人参品类 1.1 人参根据加工方法的不同,分为新鲜

見参、務川参、林下参、野川参。 林下川参 (参龄 20 年)单体皂苷 Rg1、Rb1、Rg3(S/R)与 园参存在显著差异,而单体皂苷 Re、Rc、Rb2 差异不显著。

药食同源人参是指5年及5年以下人工 种植的人参。食用限量≤3克/天。孕妇、哺乳 5年及5年以内的非野生吉林参、辽参、高丽

2.人参皂苷 人参皂苷是人参的重要活性成分,已从 鼠海马神经元的死亡。

烷型和齐墩果烷型。 达玛烷类型包括两类:人参二醇型-A 病。

2.1.人参皂苷的药理作用

网应激,调节肠道微生物群,减轻脂质过氧 血清胆汁酸水平。 化。增强胆碱系统的功能,增加乙酰胆碱的合 人参皂苷在消化道内会发生水解反应生 1/核因子 κB 信号通路,下调环磷酸腺苷/蛋白

精虫的活动力。人参皂苷 Rd 能促进创伤性脑 F2,表明 F2 是肠液中特有的降解产物,降解 因子 2/血红素加氧酶-1 信号通路表达,激活

人参皂苷 Rg1 的抗焦虑作用优于 Rb1。 分,鲜人参挥发油含量明显高于干人参,且相 等。

型: 苷元为 20 (S)——原人参二醇组皂苷 人参皂苷 Rg3 可作用于细胞生殖周期的 抗炎作用。 (PPD 型皂苷),包含了最多的人参皂苷,如人 G2 期,抑制癌细胞有丝分裂前期蛋白质和 参皂苷 Rg3、Rb1、Rb2、Rb3、Rc、Rd、Rh2 及糖 ATP 的合成,使癌细胞的增殖生长速度减慢, 苷基 PD; 人参三醇型-B型: 苷元为 20(S) 并且具有抑制癌细胞浸润、抗肿瘤细胞转移、 人参能提高机体对有害因子的抵抗力。

人参皂苷 Rh 抑制中枢神经,催眠、安神, 人参调节大脑神经递质代谢,改善大脑代谢 抗癌特性。此外,人参皂苷还能有效改善传统 DNA 合成,防治肝炎、肝硬化。人参皂苷 Rh2 线粒体。人参调控氨基酸类神经递质 Glu、法。人参提取可采用水提取法、有机溶剂提取

问题三:人参露酒选什么活性成 人参 Q-Marker 是非常复杂的问题,取决

酒精预算对财务压力敏感

"在这方面,印度是一个例外。它是关键

"我们现在生活在一个更复杂、更不确定

到一种更冒险的经营方式。" (据中酒网)