

做中国企业的思想者

**华昱控股刘朝阳：
瞄准“三个百亿”目标**

[详见 P2]

**在4700米的藏北无人区
挑战生命极限**

[详见 P4]

**勇于探索 不断攀登 永不止步
波司登北京三里屯登峰概念店启幕**

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

五部门发文 加强制造业招聘用工保障

人力资源社会保障部等五部门印发的《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》11日对外公布，提出加强制造业招聘用工保障。

在加强制造业招聘用工保障方面，意见提出，要聚焦制造业招聘用工需求，加快推进专业性行业性人才市场建设，分领域搭建人力资源供需对接平台。聚焦制造业急需紧缺职业(工种)，创新推广直播带岗、定向招聘、引导劳动力向紧缺领域集聚。

意见提出，开展制造业人力资源专业培训。支持人力资源服务机构联合大型企业集团、产业链龙头企业等建设跨企业培训中心或组建人才服务集团；聚焦制造业重点地区和特色领域，分类编制人才需求目录，发布人才需求信息；提供形式多样的政策宣讲、模拟实训、人才测评、职业体验、职业发展规划等职前服务。

意见提出要创新制造业国际化人力资源服务。聚焦制造业领域国际产业合作，以共建“一带一路”国家为重点，开展人力资源领域国际交流合作共享。加快推进国际人才交流市场建设，培育一批具有全球服务能力的人力资源服务机构。发挥中小企业服务机构、企业跨境贸易投资法律综合支撑平台等涉外服务平台作用，为制造业国际合作提供人力资源服务。

(胡林果 姜琳)

上海全力打造 具有全球影响力的 超高清视听产业集聚区

“视听静界”上海超高清视听产业集聚区11日揭牌。当日，上海市经济和信息化委员会、上海市文化和旅游局与静安区人民政府签署战略合作协议。媒体、高校及政府共同助力上海超高清视听产业集聚区建设，打造未来超高清技术国际创新中心。

上海市经济和信息化委员会主任张英表示，上海将充分发挥集成电路、人工智能等产业赋能优势，持续加大超高清视听产业支持力度，加强系统布局、协同推进；全链条加速超高清前沿技术融合创新，推动超高清视听高端芯片、“AI+超高清”、超高清显示等关键技术研发转化。

(陈静)

长春健博会搭平台 42个项目 签约186.04亿元

笔者11日从“第三届世界中医药科技大会2024长春国际医药健康产业博览会”闭幕新闻发布会上获悉，自6月份长春国际医药健康产业博览会(下称“长春健博会”)筹备以来，共签约涵盖生物医药研发、医药制造、医疗康养医疗器械、食药同源五个领域的合作项目42个，投资总额达186.04亿元。

本届长春健博会以“新质引领健康，科技共创未来”为主题，整体规划面积约5万平方米，突出全链条展示吉林省中医药产业。展会期间，共举办活动27场，参观人数11.23万人次，共有20多个国家和国内29个省市区、港澳侨企业参展。

长春市贸促会会长陈德智介绍，本届长春健博会坚持以开放思维、国际视野办展，邀请29个国家53位国际买家代表参加海外买家配对会，国际意向采购金额突破亿元。长白山(长春)中医药产业经贸对接会签约5个项目，累计金额近4000万元。(谭伟旗 金乔)

弘扬优秀企业文化 助力中国式现代化建设 2024全国企业文化(东方汽轮机)现场会召开



●会议现场

■ 胡雪峰 刘建平 蔡莹

12月10日，中国企业联合会、中国企业家协会在四川省德阳市召开2024全国企业文化现场会，授予东方电气集团东方汽轮机有限公司(以下简称“东方汽轮机”)“全国企业文化最佳实践企业”称号。这是经四川省企业联合会、四川省企业家协会指导并推荐成功的四川省第四家获此殊荣的企业。中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长梁彦;四川省企业联合会党委书记、四川省企业联合会、四川省企业家协会第九届理事会会长、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝;重庆市人大常委会原党组书记、副主任，重庆市企业联合会党委书记周向;工业和信息化部原总工程师许科敏;国务院国有资产监督管理委员会原副秘书长李冰;中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、副秘书长刘鹏;中国东方电气集团有限公司董事、党组副书记宋致远;中共德阳市委常委、宣传部部长吴成钢;东方电气集团东方汽轮机有限公司党委书记、董事长刘辉;党委副书记、工会主席张天鹏;四川省经济和信息化厅二级巡视员周勇;四川省国有资产监督管理委员会二级巡视员杨明;北京交通大学企业文化管理研究所所长、教授黎群等领导和专家出席现场会，共同见证东方电气集团东方汽轮机有限公司“全国企业文化最佳实践企业”颁证授牌。现场会上，梁彦、彭渝、许科敏、李冰、宋致远、吴成钢分别致辞，刘鹏宣读《关于东方电气集团东方汽轮机有限公司全国企业文化最佳实践企业的审定意见》，张天鹏作企业文化主题报告，黎群进行专家点评。会议由中国企业联合会、中国企业家协会企业文化工作委员会秘书长王建军主持。

东方汽轮机隶属于中国东方电气集团有限公司，于1965年筹建，1974年建成投产，是我国研究、设计、制造大型发电设备的高新技术国有企业，是大型船用动力主、辅机定点生产企业，也是我国三大汽轮机制造基地之一，产品涵盖气电、清洁高效煤电核电、工业透平、电站服务、新能源工程、储能业务、特种装备、新兴产业等多个领域。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长梁彦在《弘扬优秀企业文化 助力中国

式现代化建设》的开幕辞中指出，东方汽轮机在“东汽精神”的引领下，迎难而上、砥砺前行，实现了一次次的重大创新突破，为国家高端能源装备行业发展做出了突出贡献。

梁彦认为，东方汽轮机的企业文化有三个突出表现：一是坚守初心使命不动摇，突出企业文化的精神引领。在东方汽轮机50年的发展过程中，孕育形成了以“不怕牺牲、敢于胜利，坚韧不拔、艰苦创业，自主创新、勇攀高峰”为内涵的“东汽精神”，充分展示了老一辈东汽人以身许党的情怀和产业报国的理想。进入新时代，他们不断赋予“东汽精神”新的时代内涵，使之融入广大职工的血脉，成为一代代东汽人鲜活而独特的精神基因，彰显出东汽人不怕困难、奋勇向前的品格特征，引领企业不断迈向新的发展高峰。二是坚持改革创新不停步，突出企业文化的发展支撑。东方汽轮机按照党的二十届三中全会强调的“推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力”要求，围绕国家发展战略，面向国家重大需求，以世界一流企业创建为目标，全面启动新一轮改革深化提升行动，推动企业管理效能持续提升;高强度开展技术创新，抢占科技和产业制高点，以创新推动企业高质量发展。三是坚持责任担当有作为，突出企业文化的价值追求。东方汽轮机心系国之大事，主动把党中央决策部署落实到服务经济社会发展的具体行动中，坚决扛好服务国家战略需要的政治责任、经济责任、社会责任，为构筑稳定、经济、清洁、安全可靠的国家能源供给体系做出贡献。

四川省企业联合会党委书记、四川省企业联合会、四川省企业家协会第九届理事会会长，第十二届四川省人大常委会副主任彭渝在致辞中说，长期以来，东方汽轮机在企业文化建设中，通过对“东汽精神”内涵的不断深入挖掘和丰富，使“东汽精神”在党的建设、企业管理、市场开拓、质量提升、效益创造、产品竞争等方面不断释放新活力、转化新优势、推动新发展。特别是进入新时代以来，东方汽轮机以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十精神和平近平文化思想，坚决贯彻落实集团公司领先战略，以永不懈怠的精神状态和一往无前的

奋斗姿态，咬定青山不放松，敢闯敢干加实干，通过党建引领，文化铸魂，大力弘扬“东汽精神”，勇于突破攀高，以更高水平的发展质量，为四川经济社会的发展做出了重要贡献。

工业和信息化部原总工程师许科敏在会上致辞。他认为，以东方汽轮机为样本，交流学习先进企业文化建设经验，研讨新时代企业文化建设的特点和规律，对于不断提升企业软实力，积极发展新质生产力，具有重要的现实意义。他表示，新形势下的企业文化建设，一是要突出政治导向，以党建为引领，着力推动新时代中国特色企业文化建设;二是要突出文化传承，聚焦世界一流企业建设，不断增强企业文化的凝聚力、穿透力和创造力;三是要坚持守正创新，加强实践探索，着力打造中国特色先进企业文化体系。

国务院国有资产监督管理委员会原副秘书长李冰在致辞中指出，东方汽轮机在改革发展大潮中能够始终勇立潮头，取得良好的发展成绩，得益于其优秀的体制机制，也得益于积极弘扬“东汽精神”，主动践行“同·创”文化，为东方汽轮机50多年来的高速发展提供了源源不断的动力。他认为，国有企业在开展企业文化建设中要坚持党建引领，注重企业文化和时代文化的同向融合;坚持文化强企，注重企业文化对中国特色现代企业制度的柔性支撑;大力弘扬企业家精神，注重企业家精神与企业文化建设的有机统一。

中国东方电气集团有限公司董事、党组副书记宋致远在致辞中说，面对党和国家建设世界一流企业的战略部署，回应企业高质量发展诉求，东方电气集团秉持“不忘本来，吸收外来，面向未来”方针，系统梳理、重磅发布“同·创”文化体系，精心雕琢企业文化内核，铸就全员行动指南。围绕常态化践行、行为转变、品牌提升“三大工程”，深入开展文化实践，以共同使命汇聚向心力、以共同愿景激发凝聚力、以共同行动催生发展力。

中共德阳市委常委、宣传部部长吴成钢在致辞中指出，东方汽轮机“绿色动力、造福人类”的企业使命，彰显了其对于清洁能源事业的执着追求和对社会责任的勇于担当;“自主创新、勇攀高峰”的“东汽精神”，激励着一代又一代东汽人砥砺前行。东汽的企业文化，不

仅为企业行稳致远凝聚了强大的内生动力，也为德阳发展凝聚更加深厚的精神力量。

中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副秘书长刘鹏宣读《关于东方电气集团东方汽轮机有限公司全国企业文化最佳实践企业的审定意见》。

审定意见的内容是：东方汽轮机坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定社会主义先进文化方向，在企业经营管理实践中积极弘扬“东汽精神”，努力践行“同·创”文化，充分发挥企业文化在企业改革发展中的重要作用，特色鲜明，成效显著。东方汽轮机的企业文化实践，为我国企业创新企业文化理念、提升企业文化管理水平提供了典型示范和宝贵经验。

东方电气集团东方汽轮机有限公司党委副书记、工会主席张天鹏作东方汽轮机企业文化主题报告。他在《做排头兵 走在前列 以“东汽精神”凝聚推进中国式现代化的强大合力》的企业文化主题报告中介绍了“东汽精神”的发展脉络和核心内涵。他指出，“东汽精神”是东方汽轮机最宝贵的精神财富，东方汽轮机充分发挥“东汽精神”源头的积极作用，通过多种途径传承和弘扬，在内部构建起良好的文化传承生态，让“东汽精神”在每一位东汽人的心中深深扎根、茁壮成长，并形成了四点启示：一是要坚持党建引领，持续丰富企业文化的时代内涵;二是要融入中心工作，持续深化企业文化的融合发展;三是要加强品牌建设，持续做强企业文化的特色形象;四是要升华理论研究，持续做强企业文化的传承发展。

北京交通大学企业文化管理研究所所长、教授黎群作专家点评。在点评中全面详细地诠释了东方汽轮机的企业文化建设经验，使与会嘉宾和代表对东方汽轮机的企业文化成果有了更深更全面的了解，对优秀企业文化引领支撑企业高质量发展的意义有了更深刻的理解。

本次会议由中国企业联合会、中国企业家协会主办，四川省企业联合会、四川省企业家协会协办，东方汽轮机有限公司承办。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计240余人参加了此次会议，并参观了企业现场。



●全国企业文化最佳实践企业揭牌仪式 凝聚奋进力量



●与会领导、嘉宾参观东方汽轮机园区

政策“组合拳”助力中国经济向好向优

■ 新华社记者 王雨霏 胡林果

推动经济持续回升向好，离不开政策的有效衔接、接续发力。

今年以来，我国政策工具箱不断充实丰富，增量政策与存量政策叠加发力，扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好，形成共促高质量发展的合力。

“稳中求进、以进促稳、先立后破”——去年底召开的中央经济工作会议为2024年全年经济发展定下基调。

谋定而动，纲举目张。发行1万亿元超长期特别国债，用于支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”)、大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)政策落地;落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展;年内多次降准、降息，保持流动性合理充裕;加快推动以人为本的新型城镇化建设……锚定既定发展目标，一系列政策协同配合、精准发力。

近段时间以来，面对经济运行中出现的新情况、新问题，一揽子增量政策因势酝酿、密集推出。

进一步扩大内需——

结合大规模设备更新和消费品以旧换新，推动大宗商品消费持续扩大;发布激发冰雪经济活力的意见，明确到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元;提前谋划并下达明年部分“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划。

促进外贸稳定增长——

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》发布;海关总署聚焦四方面发布16条稳外贸新举措;第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部门将加快落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善。

促进房地产市场止跌回稳——

多地调整住房限购政策，取消普通住房和非普通住房标准;降低住房贷款首付比例、降低存量房贷利率，加大住房交易环节契税优惠力度，降低二手房交易成本。

努力提振资本市场——

创设证券、基金、保险公司互换便利，创设股票回购、增持专项再贷款，发布推动中

期资金入市的指导意见，研究出台保护中小投资者的政策措施。

加大助企帮扶力度——

聚焦重点收费主体、重点行业领域组织开展涉企违规收费专项检查和重点抽查;进一步健全国家、省、市、县四级发展改革部门与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制;着力推动金融机构加大对实体经济的支持力度。随着存量政策持续显效、增量政策有效落实，政策组合效应不断释放，市场活力进一步激发，经营主体的预期逐步改善，全社会的信心不断增强。

10月份，全国新建商品房和二手房成交量同比增长3.9%，连续8个月下降后首次实现增长;沪深两市日均成交额达1.98万亿元，环比增长近150%。

据商务大数据监测，11月上旬，重点监测零售企业家电、通信器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%，部分老字号产品销售额翻番。

11月，中国制造业采购经理指数(PMI)在景气区间上行，升至50.3%;中小企业发展

指数为89.2，较10月上升0.2点，宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数等多项指数继续上升。

经济发展态势向好的同时，经济结构持续转型向优。

“向新力”释放。前三季度，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，高技术产业投资同比增长10%，光电子器件、虚拟现实设备等产品产量保持两位数增长。增值税发票数据显示，1至10月，高技术产业销售收入同比增长11.4%。

“含绿量”提升。前三季度，非化石能源消费量占能源消费总量比重同比提高2.6个百分点;初步测算，规模以上工业单位增加值能耗同比降幅比上年扩大0.8个百分点。增值税发票数据显示，前三季度，生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%。

坚定信心，破浪前行。12月9日召开的中央政治局会议指出，“明年要坚持稳中求进、以进促稳、守正创新、先立后破、系统集成、协同配合”。

咬定青山，真抓实干，我们有信心不断巩固经济回升向好态势，奋力开创发展新局面。



责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/pjwbd 投稿邮箱:qj490@sina.com

