

融数向绿——从多维电力数据看粤港澳大湾区经济发展趋势

■ 新华社记者 吴涛

绿证交易不断增长、充电站新产业用电不断增加、数字电网能级不断提升……在粤港澳大湾区，多个维度的用电数据让人感知到经济发展新的脉动。

动能向绿：单次绿证交易达 2482 万张

能源的绿色低碳转型是我国加快经济社会发展全面绿色转型的重要内容。

近日举行的 2024 年明珠湾国际气候投融资大会上发布的数据显示：自 2021 年开展以来，广东绿电交易规模持续扩大，累计交易量超 120 亿千瓦时。

位于广州市南沙区的汽车制造主机厂商广汽丰田今年 1 至 10 月绿电交易电量达 2348.49 万千瓦时，相当于减排二氧化碳 15416.65 吨。

在粤港澳大湾区，绿电绿证交易的市场需求越来越旺盛。今年前 10 月，广州绿电交易电量达 11.41 亿千瓦时，同比增长 119%；深圳绿电交易电量达 13.8 亿千瓦时，同比增长 180%。

今年 7 月，广东能源集团、深圳能源集团等 654 家经营主体达成 2482 万张绿证交易。这是截至目前全国最大规模的单次绿证交易。

能源结构也越来越绿色。在南方电网服务的五省区，非化石能源装机已达 63%，尤其是新能源装机近 1.8 亿千瓦，已成为南方五省区第一大电源。

从西南地区金沙江峡谷里巍峨耸立的世界级水电站，到滇黔桂粤等地荒山坡地上的一排排光伏电池板，再到莽莽山脉和茫茫大海中昼夜不息的风力发电机，一股股绿色电能源源不断地输送到珠江之畔、南海之滨。

“特高压直流输电工程——藏粤直流开工建设在即，西部的清洁能源将以更大规模持续输送到粤港澳大湾区等负荷中心。”中国南方电网公司董事长孟振平说，南方区域新能源实现爆发式增长，以清洁能源为主体的供给格局基本形成。

产业向新：深圳超级充电站 670 座 数量超过加油站

今年 1 到 11 月，南方电网新能源汽车统一充电服务平台“顺易充”充换电量同比增长 30%，单日最高充电量突破 700 万千瓦时，创历史新高。

今年 4 月底，深圳市超级充电站数量首次超过传统加油站数量，预计年底将累计建设 1000 座，实现“超充之城”更进一步……

一系列数据的背后，是粤港澳大湾区新能源汽车等产业的快速壮大。

深圳市新能源汽车产业办公室主任黄鸣说，深圳今年新能源汽车产量有望超过 280 万辆，继续保持全国领先。全市已构建起囊括整车、动力电池、电机电控、智能座舱、充电基础设施等领域的完整产业链。

产业是实现绿色发展的“主战场”。《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，深入推进粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展，打造世界级绿色低碳产业集群。

今年前 10 月，广州新兴产业、新领域用电 100.73 亿千瓦时，同比增长 18.78%。其中，光伏设备及元器件制造用电 3773.9 万千瓦时，同比增长高达 224.33%。

“广州将打造千亿级的新能源等新兴产业集群，形成新的经济增长点。我们将全力为广州绿色低碳产业集群发展提供高质量的电力支持。”南方电网广东广州供电局副总经理王益军说。

数智向强：虚拟电厂创造直接经济效益 1.7 亿元

在今年 9 月举行的 2024 国际数字能源展上，深圳供电局的虚拟电厂成为关注的焦点。

作为数字经济发展的产物，虚拟电厂并不是一个真的电厂，而是一套能源管理系统。通过能源互联网技术，以协议的方式对散落在终端用户的充电、空调、照明、储能等电力负荷资源进行调控，实现峰谷之间的平衡。目前，深圳虚拟电厂已接入充电桩、楼宇空调、光伏等 9 类超过 5.5 万个可调负荷资源，总容量逾 310 万千瓦。

据南方电网统计，截至 11 月，深圳虚拟电厂管理中心累计接入虚拟电厂运营商 56 家，组织开展精准响应超百次，为各虚拟电厂运营商带来经济收益约 1801 万元，创造直接经济效益达 1.7 亿元。

作为数字经济大省，2023 年广东数字经济规模达 6.9 万亿元，连续 8 年位居全国第一。

为应对新能源、数字经济等新兴产业发展需求，南方电网近年来运用云计算、大数据、人工智能新一代数字技术对传统电网进行数字化改造，构建新型电力系统。目前已实现 220 千伏及以上线路无人机巡检全覆盖，99.5%变电站智能机器人值守、配电自动化有效覆盖率 94%。数字技术赋能让电网可观可测、可调可控水平明显提升。

南方电网电力调度控制中心总经理黄河说，粤港澳大湾区数字经济的发展，为数字电网建设提供了丰富的技术供应；数字电网的建成，又能为数字经济发展提供更好的保障。

新中式茶饮进入婚庆市场

■ 新华网记者 杨珏 朱翊 胡林果

“在婚礼上喝奶茶太幸福了”“00 后的婚礼，超大杯奶茶敬酒”……近期，社交平台上关于“婚礼奶茶”的讨论十分热烈，“超大杯奶茶敬亲友”的相关婚礼视频不断上榜热门讨论话题。

不少年轻人把新中式茶饮作为婚宴上的“敬酒”新选择，一系列珍珠奶茶、轻乳茶、果茶等新茶饮闯入了婚庆市场。

婚礼新风尚：用新茶饮“敬酒”

社交媒体上，在订婚宴、结婚宴上选择新茶饮作为待客酒水之一的帖子不在少数。其中，仅小红书平台“婚礼奶茶”话题中就有 13 万余篇笔记，热门笔记、视频等均有几万点赞与互动。

在评论区，网友或分享个人婚礼经历，或询问婚礼奶茶细节。“以茶代酒的传统”“新茶饮包装喜庆”“避免酒后失态”等原因，成为多数人想用茶饮代替传统酒水的出发点。

据喜茶相关负责人介绍，今年 10 月，广西南宁的一对 90 后新人希望举办一场既个性、有趣，又不失氛围的婚礼，订购了 320 杯新中式茶饮，以取代传统的酒水敬酒，同时还定制了婚宴包材和布置，以此搭配婚宴的整体风格。

正在筹办婚礼的 95 后“准新人”许佳萍在接受采访时说，婚礼会充分尊重长辈的需求，但同时也想彰显年轻人的个性。因此，除了准备部分白酒、红酒外，还会准备中式茶饮。在她看来，相较于可乐雪碧等传统饮料，越来越在意“糖摄入”的年轻人群体会更青睐茶类饮品；与此同时，一些自驾前来的亲友无法饮酒，老年人也有吃饭喝酒、饭后饮茶的习惯，在婚礼上准备一些热茶饮，也是对宾客的体贴。

“能在繁杂的仪式中带大家一些年轻人的喜爱，非常有意，亲戚朋友们也都很开心并且赞同。”一位婚礼上选择以奶茶“敬酒”的网友分享道。

新中式茶饮进一步拓展消费场景

事实上，除了婚礼之外，许多年轻消费者在毕业宴、企业大型用餐等场景中，也会选择以“茶”代酒，新中式茶饮已逐渐成为这类场



景的“标配”。

从事婚礼、团建策划与执行的陈瑶说，中式茶饮品牌的参与已成为婚礼、公司团建策划中的重要元素。“在迎宾区或者签到台旁放置几十、上百杯奶茶饮品，这样的配置或者需求正日益常见。”她说，“一些草坪婚礼、户外团建，客户还会要求我们在现场搭建一个奶茶摊位，到场宾客可以体验现点现做的茶饮产品。”

在陈瑶看来，一些茶饮品牌重视外包装，古典的花纹、精致的包装、喜庆的配色，在婚礼等注重仪式感的场合，不仅毫无违和感，更增添了一份东方韵味。

“新中式茶饮进入婚庆市场，其实是整个新中式茶饮消费场景的进一步拓展，或者说是其步入了一个全场景的节点。”中国食品产业分析师朱丹蓬说，对于现在的消费者来说，新茶饮几乎成了一种“刚需品”，很多企业也敏锐地看到了这一点。

因为名称带“喜”字的天然优势，喜茶在 2022 年发现消费者“婚宴喝奶茶”的需求后，就推出了喜宴团餐优惠业务，并配套提供免费的婚宴包材包装、配送及摆放服务，关注度

颇高。截至目前，已有 100 个城市的消费者购买过这一服务。其中，广东、江苏、浙江是热门省份。另一茶饮企业霸王茶姬于今年 5 月在小程序端口添加团餐预定功能，并提供个性化服务。霸王茶姬公关负责人金涛表示，该公司今年 1-9 月已累计为婚庆、交友聚会、职场庆祝等群体场景提供约 150 万杯现代茶，国庆期间团体订单量更是较去年同期增长近 300%。此外，茶百道、茶话弄等其他新茶饮品牌也纷纷推出团购业务，先后进入婚庆、企业团建、大型活动等新消费场景，并通过定制化包装、团餐折扣等方式吸引关注。“新茶饮代酒”潮流的兴起，为新茶饮企业开辟了婚礼定制、聚会场景等消费的新赛道。

“这一趋势反映了年轻一代对个性化和生活方式的追求，他们倾向于选择更符合自己口味和价值观的消费方式。”金涛说，新茶饮所具备的健康属性和社交休闲属性，

满足年轻人的个性化需求

“这一趋势反映了年轻一代对个性化和生活方式的追求，他们倾向于选择更符合自己口味和价值观的消费方式。”金涛说，新茶饮所具备的健康属性和社交休闲属性，

设计创新与数字环保结合，重塑行业新格局

近年来，随着数字化浪潮在各个领域的深度渗透，环保与科技的结合成为推动行业创新发展的新动力。国内多家科技公司正积极探索如何通过数字技术助力绿色经济，特别是在智慧环保和数字界面设计领域，技术驱动的解决方案逐渐成为行业变革的重要推手。

在这一领域，埃睿迪信息技术(北京)有限公司作为智慧环保行业的先行者，以数字化设计和技术创新为核心，不断优化解决方案，助力行业实现从传统管理向智能化的全面转型。这家企业依托其强大的技术能力和顶尖设计团队，推出了多个在行业内广受赞誉的项目，包括“720 度全景数字孪生监测产

品 Panorama 界面”。这些项目不仅展示了公司在复杂环境数据处理和实时监控上的技术优势，也在智慧环保的实际应用中实现了经济效益和社会价值的双赢。

石磊作为这一项目的设计负责人，为产品的人机界面设计注入了创新理念。他带领团队优化了用户操作路径，使复杂的环境监控流程更加直观易懂。此外，通过结合人工智能算法和大数据分析，石磊在界面中嵌入了多维数据展示和趋势预测功能，让用户能够在操作中感受到技术带来的直观价值。这种设计不仅极大地提升了产品的市场竞争力，也强化了埃睿迪在行业中的技术领先地位。

特别值得一提的是，石磊开发的原创性

品 Panorama 界面”。这些项目不仅展示了公司在复杂环境数据处理和实时监控上的技术优势，也在智慧环保的实际应用中实现了经济效益和社会价值的双赢。

石磊作为这一项目的设计负责人，为产品的人机界面设计注入了创新理念。他带领团队优化了用户操作路径，使复杂的环境监控流程更加直观易懂。此外，通过结合人工智能算法和大数据分析，石磊在界面中嵌入了多维数据展示和趋势预测功能，让用户能够在操作中感受到技术带来的直观价值。这种设计不仅极大地提升了产品的市场竞争力，也强化了埃睿迪在行业中的技术领先地位。

特别值得一提的是，石磊开发的原创性

“算力底座”撑起智慧产业

■ 新华社记者 王宁

在天津市河北区聚贤道旁，一幅红白相间的建筑格外醒目。这里是河北区联合华为技术有限公司投建的天津市人工智能计算中心(以下简称“天津智算中心”)。

走进建筑内部，一组组黑色的机箱在机房内整齐排列，这些设备可提供 300P 的人工智能算力。展厅大屏幕上，实时显示着算力赋能各行业转型升级的典型示例，以及 10 余家人工智能大模型企业培育合作情况。

“海河·岐伯”大模型可实现智能“望闻问切”，生成个性化的中医调理方案；“海河·谛听”大模型专注于言语深度理解，可“聆听弦外之音”；“鹏城·脑海”大模型可显著提升国产算力平台的训练效率……

自 2023 年上线运行以来，天津智算中心已创新孵化了 128 个人工智能解决方案，为 224 家客户提供算力资源，算力使用率 95% 以上。

作为新发展格局下的重要基础设施，这座智算中心为何会出现在天津市中心城区腹地？

“这是经济转型发展的需要。”天津市河北区数据局局长杨天虎道出缘由，“河北区作为天津市老工业城区，曾经拥有大中小型工业企业 2400 多家，随着产业空间布局调整，大量工业企业外迁，不可避免出现了产业空心化问题，急需探寻新的出路。”

在杨天虎看来，算力是发展人工智能产业的重要基础。河北区敏锐地发现并抓住这一机遇，与华为公司合作，投资 12.7 亿元建设



立足河北区、面向全市的算力中心，规划算力 400P。

“目前，天津智算中心通过人工智能和仿真算法，已帮助本地石化、医药和新材料等 9 条重点产业链解决了一系列技术难题，显著提高了生产效率和创新能力，并且向城市交通、景区管理、制造业、港口等场景有序开放，赋能产业智能化转型。”天津智算中心负责人孔祥朋说。

海河沿线 7.3 公里“自动驾驶+车路协同”示范线路，是天津智算中心赋能产业创新的重要成果之一。记者在天津智能车联网示范

展示中心看到，依托算力支撑，无人驾驶小巴可在行驶过程中实现路况全息展示、精准管理，一旦发生故障，第一时间抢修。

在“天津智能车联网示范应用平台”大屏幕上，天津电信智能网联事业部负责人徐亮介绍，无人小巴在测试期间已服务出行 2990 人次，累计行驶 636 公里，预计明年正式运营。城市级车联网云控平台建成的同时，还将形成支线物流等细分赛道，助力智慧城市建设提速。

因为“算力底座”，河北区进军高端化、智能化、绿色化新兴产业的步伐明显加快。

符合年轻人对生日、婚礼、聚会等不同场景的期望。

喜茶相关负责人同样认为，消费者对差异化、个性化产品和消费体验的需求越来越高，年轻消费者希望以更突显自己个性的方式来庆祝人生喜事。

“以新茶饮代酒其实是以创新方式重新诠释了传统婚礼礼仪，新茶饮本身也更能展现年轻人的时尚与文化自信，且更具互动性，适合社交平台分享和传播。”中国人民大学商学院市场营销系教师王雪说，相比传统的“酒文化”，新茶饮更贴近年轻人的生活方式，在婚礼上选择新茶饮代酒，不仅传递了甜蜜与浪漫，也营造了更包容的婚礼氛围。

王雪认为，新茶饮进入婚宴市场，以其健康、时尚和文化内涵满足了年轻人对仪式感 and 品质的双重需求，同时也推动婚宴市场从传统礼仪向个性化、多元化发展。未来，伴随消费者对文化体验和独特服务需求的提升，茶饮品牌在婚宴市场的影响力有望持续扩大，并成为行业差异化竞争的重要方向。

消费者更看重品质、品牌

随着新茶饮消费场景的进一步拓展，消费者对于茶饮质量以及服务等也会有更高要求。这对于新茶饮品牌而言，既是机遇，也是挑战。

“消费者看重的还是品质、品牌。”朱丹蓬说，新中式茶饮在 2024 年步入了一个竞争更激烈的节点。品质的稳定、场景的创新、服务体系的升级以及客户粘性这几个方面决定了品牌未来的走向。

例如霸王茶姬捕捉到当下年轻人与宠物连接紧密这一趋势，在多个城市开设了宠物友好门店，满足茶友们不同的“会友”需求。喜茶则通过与热门游戏、体育明星、热播电视剧等年轻消费者喜爱的 IP 和人物进行跨界合作，融入不同的消费者圈层。

谈及茶饮品牌具体的改进、革新方向，王雪认为，新茶饮品牌应聚焦产品品质、服务体验和场景化营销。通过创新产品、定制服务以及与婚庆产业的深度合作，进一步拓展在婚礼及其他高端场景的应用；还可以融入传统文化与国潮风格，增强品牌差异化与传播力。同时推动环保包装与绿色供应链建设，以可持续发展赢得更多消费者认可，打造长期竞争力。

性的解决方案。

近年来，国家持续推动“双碳”目标的实现，并鼓励企业在绿色经济中发挥更大作用。智慧环保行业作为绿色经济的重要组成部分，正在成为技术创新与政策支持高度契合的领域。而像埃睿迪这样的企业，正通过技术创新为整个行业的转型提供新动能。

未来，随着智慧环保行业的进一步发展，石磊及其所在团队的技术创新和设计理念将继续推动行业发展。在不断探索中，他们不仅为自身发展创造了更多可能，也为整个行业的可持续发展提供了重要参考。

(林婉晴)

天津智能车联网示范展示中心所在的天津通广科技园，前身是天津无线电厂，新中国自主研制的第一台电视机——“北京牌”电视机诞生于此。随着产业转型，厂区逐渐沉寂。如今，重新盘活的老厂房迎来了中关村硬创空间、创佳科技园等一批科创服务平台，新兴产业加速聚集，园区焕然一新。

天津市创佳时代科技企业管理有限公司总经理张娟负责创佳科技园运营，她告诉记者，随着科技、智慧的元素不断增多，通广科技园有望成为天津智能科技产业发展的新引擎，为城市高质量发展注入新的活力。

中科芯创医疗科技(天津)有限公司是一家从事智能医疗的科技型中小企业，公司市场部负责人崔少良十分看重园区的“软环境”。

“中关村硬创空间为企业提供了中试平台，园区则为我们开辟了医疗器械注册绿色通道。”崔少良直言，多亏了园区提供的服务，公司研发的产品已取得医疗器械注册证书，未来预计每年推出 3-5 个新产品。

算力赋能，点“数”成金。近年来，天津市河北区数字经济快速发展入了“快车道”。获批第一批市级公共数据授权运营试点，实体化运营天津数据资产登记评估中心……数字要素正在海河北岸加速聚集。

天津市河北区常务副区长李强说，下一步，河北区将充分发挥天津智算中心链接产业资源的平台作用，推动政产学研金服用全链条打通，提升产业智能化水平，更好融入天津市高质量发展大局。