



12月10日,由辽宁省税务、工商联、人社、医保部门共同发起的“进千企、护项目、送服务”展示活动在辽宁营口举行。

据国家税务总局辽宁省税务局相关负责人介绍,本次活动的主要内容是面向全省推出

服务民营企业五项制度,“定向赋能”解决民营企业发展中遇到的难题,具体制度包括:对常态化经营主体打造升级版“税联商企”联合服务制度,对新办经营主体实施套餐式“一站直达”服务制度,对重点领域、重点项目实施全生

辽宁省4部门联手推出服务制度 “定向”为民营企业纾困

命周期“一企一册”服务制度,对自然人开展网格化协作服务制度,对纳税人缴费人诉求推行常态化“动态提醒”服务制度。活动在营口首推,全省各地区将陆续启动、响应。

辽宁省工商联相关负责人认为,在更好听取民营企业意见建议的前提下,“五项制度”的实施,将推进各部门之间数据联通、业务融合,以多元化、高效化、协同化税费诉求解决机制,形成“定向”发力态势,更加精准地解决经营主体在发展中遇到的疑难问题,营造有利于民营经济发展壮大的良好氛围。

据介绍,此次推出的服务民营企业五项制度,采用“税务+工商联+商会+民营企业”四方联动形式,以县(市)、区税务局和各县(市)区工商联为阵地,实现各级商会“税务服务站”全覆盖。以营口为例,以此次活动为契机,全市将启动商会“税费服务站”40个,设置联络员,形成常态化“税商企”三方对话机制,制度化、规范化地受理税费政策咨询、税费争议调解等日常事项,实现一人窗口受理、专家团队后台支撑解决、服务辐射所有商会涵盖的民营企业。

活动现场,营口市河南商会会长支现立表示:“在‘税联商企’模式支持下,商会的桥梁和纽带作用无疑将获得更大的发挥空间,民企会员们也将能更好地在营口扎根发展、安心经营、稳步成长。”

辽宁省税务局党委委员、副局长卜哲表示,下一步,全省税务部门将联合工商联等部门,聚焦全省经营主体关切,把服务民营企业五项制度落到实处,为全省经营主体提供所需的、更加全面的创新便民服务举措。

(王冰)

四川金融监管局 全力推进小微企业 融资协调机制落地见效

四川金融监管局10日透露,该局深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,强化工作部署和协同联动,从供需两端发力,全力推动小微企业融资协调工作机制在川落地见效。

截至今年11月底,四川省累计走访经营主体15万户,合计授信6.6万户次,累计授信金额951亿元,累计发放贷款超700亿元。

据介绍,四川金融监管局督促川内银行机构在省、市、县分层级建立工作专班,调动全行资源,做好人员、机制、资源等各方面准备,加强与区县工作专班对接,四川银行机构已组建各级工作专班1902个,实现“应建尽建”。

该局要求银行机构把小微企业融资协调工作机制与提升小微企业金融服务质效紧密结合,建立健全内部尽职免责制度,激发银行基层机构和信贷人员“敢贷愿贷”动力;细化落实无还本续贷政策,开发优化小微企业续贷产品,完善现有产品续贷功能,加大续贷支持力度;鼓励发放信用贷款;引导大型银行分支机构适当下放信贷审批权限。

在充分尊重企业意愿的基础上,原则上优先推送已有信贷关系的银行,避免重复对接和多重过度授信。要求银行机构优化贷款服务模式和审批流程,优先采用线上方式,建立线下绿色通道,进一步压缩小微企业贷款平均审贷时长。

据了解,四川金融监管局指导四川省银行业协会动态更新四川银行业小微企业线上金融产品库信息,涵盖52家银行360个金融产品,同步推送省市融资信用服务平台,进一步提升对接效率。鼓励银行机构针对小微企业、个体工商户等小微主体主动减费让利,降低小微企业支付手续费等综合融资成本。

与此同时,四川银行机构主动担当,优化贷款审批流程,通过开辟绿色审批通道、下放审批权限、实行专人专岗对口联系机制等方式提高审批效率,加快贷款发放速度;改善产品服务方案,通过开发新产品和更新升级存续产品,丰富融资产品供给,实现对小微企业各类融资需求的精准匹配。

(杜成)



上海不断优化 政策、服务、监管体系 激发中小企业 创新能力和发展潜力

10日,上海市经济和信息化委员会副主任、一级巡视员戎之勤在第十七届“外滩金融·上海国际股权投资论坛”上表示,中小企业在推动创新、促进就业、改善民生中发挥重要作用。上海将不断优化政策、服务、监管体系,以激发中小企业的创新能力和发展潜力。

戎之勤表示,上海将把握“时势”,通过优化营商环境抢抓发展先机,支持中小企业在复杂多变的国际经济形势中稳健发展。其次,鼓励企业大胆“创新”,以新质生产力铸就发展新优势,特别是在生物医药、人工智能、先进制造等硬科技领域。最后,精耕“滴灌”,即通过优质服务助力企业行稳致远,特别是对包括“50佳”创业企业在内的重点服务对象的扶持工作。

为贯彻落实新“国九条”和证监会“并购六条”等政策,活跃区域并购重组和跨境投资市场,发挥区域性股权市场生态价值,上海市国际股权投资基金协会在论坛上成立并购投资专业委员会和跨境投资专业委员会。两大专委会的成立,是协会面对新形势下的股权投资市场,推动股权投资行业中并购投资和跨境投资两大领域健康发展的重要举措,标志着协会功能与架构的进一步完善。

好的项目、优质企业的不渐涌现是股权投资基业长青的关键所在。此次大会发布了“2024年上海最具投资潜力50佳创业企业”榜单。据不完全统计,历年“50佳”榜单公布后,平均每家入选创企次年平均新增股权融资1000万元以上。

据悉,本次论坛由上海市国际股权投资基金协会、中欧陆家嘴国际金融研究院主办,上海市促进中小企业发展国际调办公室、上海市中小企业发展服务中心、上海市投资促进服务中心、上海股权投资协会、上海市创业投资行业协会联合主办。

(高志苗)

王光明:智能印刷领域的开拓者

在全球智能化转型的浪潮中,创新成为推动社会进步的核心动力。在智能印刷领域,王光明以卓越的远见和技术实力,带领浙江航泽智能科技有限公司(以下简称“航泽”)开创了智慧证件管理的新纪元。他以敏锐的技术洞察力和坚定的执行力,将航泽打造为中国智能证件管理领域的知名企业。

作为一名技术专家,王光明早年曾在业内知名企业担任核心研发角色,随着全球数字化转型的加速,王光明察觉到,传统的证件管理已无法满足时代需求。2010年代中期,王光明加入航泽,正式开启了他的智能化技术创新。在航泽,他负责技术研发、主导产品规划和市场拓展工作,始终关注用户体验与需求,将技术研发的方向聚焦于解决行业痛点,通过实践不断优化技术。

航泽作为一家专注于智能卡证自助设备研发、生产和销售的高新技术企业,始终坚持以技术创新驱动发展,其核心团队由来自哈工大和北航的技术专家组成。航泽的智能证件管理系统,是王光明领导团队开发的核心产品之一。该系统集成了自动化控制技术,能够对护照、身份证、通行证等重要证件进行统

一存取、实时跟踪、状态提醒以及数据统计功能。被广泛应用于政府机关、海关系统和大型企业事业单位等,成为推动数字化证件管理的标杆产品。

航泽的智能证件管理柜,以大容量、高效率和低故障率的特点受市场青睐。这些设备用非机械臂的存取方式,有效避免证件损坏,实现了高度自动化的数据同步和统计功能。在便民服务领域,航泽推出的自助终端设备扩展了智能化技术的应用场景,融合触摸屏、二维码识别、指纹认证等技术,支持从政务审批到公共服务缴费的多种功能,为城乡居民提供了便利服务体验。

智能化设备的成功是技术的革新和社会价值的体现。在政务领域,航泽的智能证件管理系统帮助政府机构实现了高效、透明的证件管理流程;在公共服务领域,便民服务终端有效缩短市民办理业务的时间;在企业管理中,航泽的系统提供了一站式证件管理解决方案,降低了管理成本。这展示了王光明对社会需求的洞察和技术创新的应用。

王光明强调技术与人性化设计相结合。他认为,优秀的技术应该满足功能需求和用

资深专家李化: 智慧广电融入国家数字化战略成果显著

近年来,随着数字经济的蓬勃发展,“智慧广电”作为新一代信息技术与广播电视行业深度融合的产物,正逐步从传统媒体平台转型为服务社会治理、赋能民生福祉的重要载体。在国家政策的指引下,以5G、人工智能、大数据等技术为支撑的智慧广电建设全面铺开,助力应急广播、文化惠民、智慧社区等多领域取得显著成果。

“智慧广电的核心在于技术赋能与服务创新的双轮驱动,其深度融入国家数字化战略,正在成为推动社会治理现代化、促进高质量发展的重要抓手。”我国智慧广电领域资深专家李化表示,未来智慧广电的建设将围绕“数字化、网络化、智能化”展开,依托5G通信、大数据分析、人工智能处理等前沿技术,推动广播电视从单向传播向互动服务转变,从信息发布向综合应用升级。

李化从毕业开始就一直深耕领域前沿,至今已经38年。从技术领域的广播电视产品研发、专业技术测试、传输覆盖、节目播出到

管理领域的技术规划、频率规划、项目实施以及安全播出,李化全程参与并见证了广播电视行业的多次技术革命和发展升级。凭借高端的专业技术与丰富的项目实践,李化推动了多项关键性技术突破,荣获“广电总局先进个人”等功等国家级荣誉及21项省部级奖项。作为创新的践行者,她还发明了一种“电视频号发射机功放模块冷却装置”“一种播出模拟系统”等多项国家专利,为行业技术进步作出了突出贡献。

在智慧广电的实践中,李化始终注重将理论研究与实际应用相结合,致力于推动技术创新赋能行业发展。2014年10月,李化组织实施了广播融媒体技术平台建设项目,利用云计算技术,建立了一个内容资源云化、计算资源云化、存储资源云化的基础平台。该项目推动“熊猫听听”APP(现“熊猫享听”)落地,让广播走出了媒体融合的探索之路,实现了广播从单一的FM/AM发布向多形态发布的转变。“智慧广电的发展不仅要聚焦广播电

视行业的自身转型,更要着眼于如何为国家数字化战略赋能,创造更多的增量价值以服务社会发展。”李化指出,智慧广电的关键不在于单纯的技术升级,而在于创新服务模式 and 实现社会价值的最大化。作为媒体领域的创新探索,智慧广电在社会治理和民生服务中同样扮演着至关重要的角色。

这种社会价值的体现,在具体实践中尤为明显。据李化介绍,2015年,她组织实施的101.7 全省应急广播建设工程顺利完工,打造出了可以在紧急情况下实现多渠道、多终端的信息覆盖的全媒体应急响应系统,为政府决策和公众安全提供了重要保障。该工程将FM101.7 覆盖全省19个地级市及重要县城,覆盖全省行政区域面积约40%以上,人口覆盖率达77%,全省高速路覆盖率达90%。这一成果使四川省应急公共广播无线覆盖网络成为应急信息传递的重要支撑,为应急事件的快速响应和信息无障碍传播奠定了坚实基础。

对于智慧广电的未来发展,李化提出了

三个发展重点。她认为,要在核心技术自主创新上持续发力,降低对外部技术的依赖,推动技术国产化。与此同时,智慧广电的应用场景需要进一步拓展,将技术优势延展到智慧文旅、远程教育和智慧医疗等领域,创造更多具有社会效益和经济价值的服务模式。此外,与通信、互联网、人工智能等行业的深度协同合作也尤为重要,只有构建资源共享、互联互通的智慧生态体系,才能真正释放智慧广电的潜力。

“在国家规划的引领下,智慧广电将继续在信息传播、公共服务和社会治理中发挥独特作用。”李化充满信心地表示,随着技术的不断进步和政策支持的深化,智慧广电将成为推动我国数字化转型和高质量发展的重要动力源,媒体及广电行业需要在发展与安全之间找到平衡点,不断探索创新路径,积极推进数据共享与协同发展,构建可信的市场化行业数据资源平台,为数据时代媒体的高质量发展提供保障。

(唐文)

万可:市场营销智能化浪潮的推动者

在市场营销的浪潮中,总有一些人用敏锐的洞察力和坚韧的毅力不断打破行业的边界,推动行业的创新变革。万可就是这样一位杰出的市场营销领域的创新者。万可的职业生涯如同一场充满激情与智慧的探险,他用实际行动书写了一个优秀市场营销专家如何通过创新推动行业变革的生动故事。

万可在创业初期就展现出非凡的市场洞察力和实践能力。从南昌漫克贸易有限公司到江西亚伯金汇科技有限公司,他不断积累创业与管理经验,为自己未来在市场营销行业的乘风破浪打下坚实基础。2022年,万可的职业生涯迎来新的高峰,他创办广州翊泽网络科技有限公司并担任总经理。在数字化经济加速变革的背景下,他敏锐地察觉到传统营销方式的局限,积极探索技术驱动和数

■ 郑晴

在全球数字经济蓬勃发展的今天,人工智能、大数据分析等前沿技术正在深刻改变着传统商业模式。面对实时数据处理、智能决策支持等技术难题,一批年轻的工程师正在用创新推动行业变革。其中,在美国纽约工作的青年工程师徐小川的探索尤为引人注目。

在美国领先的外卖配送平台DoorDash,软件工程师徐小川正带领团队开创数字广告分析的新方式。作为后端技术负责人,他主导开发的首个广告分析平台,成功为包括企业和中小商家在内的广告主提供实时业务洞察,获得雅虎财经等主流媒体的广泛关注。

“将海量数据转化为实时的商业洞察,是当前数字广告领域面临的关键挑战”。谈到项目

技术创新助力商业变革 ——徐小川的数字广告分析平台的突破

背景,徐小川这样表示。为解决这一挑战,他创新性地整合了Apache Pinot技术,构建了一套完整的实时数据分析管道。这套系统显著提升了平台的数据新鲜度,为广告主提供更流畅的用户体验。同时,他为团队引入远程构建器和调试器等工具,使测试效率提升超过60%。

在此之前,徐小川在全球多个技术领域已经展现出非凡的创新能力。在法国智能能源公司GridPocket实习期间,他开发的跨平台移动应用成功服务于法国、意大利和摩纳哥的十万余名终端用户,为欧洲能源数字化

营销策略,为行业开辟了新局面。在短时间内,创领网络迅速跻身行业前列,成为数字营销领域的典范。万可创新的推广模式,不仅提升了服务的效率和质量,还通过技术手段优化客户体验,为市场营销行业树立了标杆。他指出,“技术赋能不仅是企业成功的关键,更是行业持续进步的重要推动力。”

作为行业创新的杰出人物,万可也深刻理解市场营销的核心在于与人对话。他一贯坚持“以客户为中心”的理念,倡导全链路服务,赢得了广泛的市场认可。他认为数据是营销的语言,创意是营销的灵魂,而技术则是让这一切得以实现的桥梁。他的营销思路注重技术与人文的结合,以创新为驱动力,将客户需求转化为可执行的解决方案,推动企业与消费者实现双赢。

一直以来,万可始终保持着对未来的热情和对行业发展的深刻洞察。他计划结合自己在香港珠海学院创意产业应用科技硕士的最新研究成果,探索更多市场营销与科技融合的可能性。万可表示,他的目标不仅是带领企业实现更大的成功,更希望推动市场营销行业迈向更加智能化和可持续化的未来。他坚信,只有敢于创新、乐于分享、善于合作的人,才能引领行业的发展潮流。

“市场营销的本质是创造价值,而价值的创造离不开对人性、市场和技术的深刻理解。”在万可的职业道路上,这不仅是一句理念,更是他身体力行的实践。万可也用行动证明着,他就是那个市场营销智能化浪潮中的推动者。

(许旭)

型多模态学习应用的研究论文,探索了AI技术在图像、文本等多模态数据处理中的前沿应用;此外他在香港理工大学开发的多路径自适应协议系统,也为实时视频流传输提供了创新解决方案。这些成果展现了他在技术创新与知识共享方面的卓越贡献。

在数字经济蓬勃发展的今天,数字广告行业正迎来前所未有的创新机遇。像徐小川这样兼具全球视野和技术创新能力的人才,正通过将前沿技术转化为实际商业价值,推动整个行业的变革与进步。他们不仅为企业带来技术突破,更在重塑数字广告的技术基础设施方面发挥着关键作用。随着人工智能、大数据等技术的持续突破,培养和吸引这样的创新型人才,将成为企业在数字广告领域保持竞争优势的关键所在。