

2024 年 12 月 11 日 星期三
甲辰年 十一月十一

今日 8 版

第 315 期 总第 11283 期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

企业家人日报

做中国企业的思想者

何以铺就“海底两万里”
——探秘东方电缆的突破之路

[详见 P2]

奋进十八载 共创新辉煌
金辉酒业集团隆重举行十八周年庆典
暨新战略发布会

[详见 P4]

扬子石化

2024 安全管理冲刺终点

[详见 P5]

商务部回应
我国消费市场
呈现哪些新趋势？

■ 新华社记者 韩佳诺 谢希瑶

我国消费市场呈现哪些新趋势？还将采取哪些惠民利民的消费新举措？围绕社会关切的社会热点问题，商务部消费促进司副司长杨桢在新华社 12 月 9 日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上作出回应。

11 月 3 日在上海、北京、广州、天津、重庆等 5 个城市启动的中国国际消费中心城市精品消费月活动日前收官。这是商务部首次举办该活动，是实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。

杨桢说，5 个城市聚焦精品首发、精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演，举办了一系列丰富多彩的活动，推出了发放消费券等惠民举措，让老百姓得到实实在在的实惠。相关机构数据显示，11 月上中旬，活动举办地 5 个城市商品消费额同比增长 6% 左右，餐饮消费额增长 10% 以上。

杨桢介绍，这 5 个城市的社会消费品零售总额合计占全国的比重超过了 1/8，老字号的数量占全国接近 1/3，消费品进口额占全国比重超过了一半，离退税退税商品销售额占全国的 80%，选择在这 5 个城市举办精品消费月活动，就是要发挥示范引领和辐射带动作用，更好推动全国整体消费提质升级。

近年来，随着居民生活水平的稳步提高，消费需求也在不断升级，消费市场出现了不少新的变化、新的趋势。

“人们更加追求品质潮流，更加关注品质好物、国货潮品，更愿意为绿色、智能、时尚的产品买单。”杨桢举例说，在刚刚过去的“双十一”，智能家电、智能门锁、扫地机器人等智能产品持续热销，一些平台相关产品的销量增长了一倍以上。

杨桢还提到，服务消费备受消费者青睐。过去消费主要以购物、餐饮等商品消费为主，近些年来以旅游文娱为主的服务消费快速发展。今年 1 至 10 月，我国服务零售额同比增长 6.5%，增速明显快于商品零售额。前三季度服务消费占整体居民消费支出的比重达到 47%，未来还有很大的发展空间。

此外，消费者更加倾向于个性化、定制化，更加注重消费的体验感，比如不少人为了吃一道美食、玩一个游戏、看一场赛事、看一部影视剧而奔赴一座城。绿色低碳成为人们的消费潮流，比如大家自带购物袋去超市，点外卖选择“不要餐具”；更偏重于选择绿色节能家电和新能源汽车，新能源车乘用车市场渗透率已经连续 4 个月突破了 50%。

杨桢说，下一步，商务部将推动消费品以旧换新的政策落实落细；举办商旅文体健融合的各类活动，近期将围绕冬季冰雪、迎新贺岁开展系列活动；培育新的消费增长点，积极推进首发经济，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费等；多措并举改善消费条件，在城市，深化国际消费中心城市培育建设，在乡村，深化县域商业建设三年行动。

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金，广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660979
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子报:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwb 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号 二维码
企业家日报 二维码

从中央政治局会议
看 2025 年经济工作新动向

●游客在重庆市渝中区解放碑商圈休闲。 王全超 / 摄

■ 新华社“新华视点”记者

12 月 9 日，中共中央政治局召开会议，分析研究 2025 年经济工作。

会议总结分析今年经济工作，全面客观研判当前经济发展形势，对明年经济工作作出一系列部署，必将进一步坚定各方发展信心，积极主动应对困难挑战，巩固增强经济回升向好态势，为实现“十四五”良好开局打牢基础。

今年经济社会发展主要目标任务
将顺利完成

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。

今年以来，面对更加错综复杂的国际国内环境，以习近平同志为核心的党中央团结

带领全党全国各族人民，沉着应变、综合施策，经济运行总体平稳、稳中有进。会议认为，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，重点领域风险化解有序有效，民生保障扎实有力，全年经济社会发展主要目标任务将顺利完成。

“复杂严峻的形势下，今年的经济社会发展成绩来之不易，充分印证了党中央对形势判断和决策部署的正确性、预见性。”中国宏观经济研究院经济研究所所长郭丽岩表示，会议对今年经济形势作出的系列重要判断，有助于进一步坚定发展信心，更好稳定发展预期。

当前，我国发展面临许多不确定性和挑战。做好明年经济工作，必须坚定必胜信心。“进一步全面深化改革”“扩大高水平对外开放”“实施更加积极有为的宏观政策”“扩

内需求”“稳住楼市股市”……针对明年经济工作，中央政治局会议作出一系列重要部署。

“会议作出的系列工作部署坚持稳中求进工作总基调，方向明晰、务实有力，更好统筹发展和安全，兼顾当前和长远，释放了坚定不移推动高质量发展的强烈信号。”郭丽岩说，要切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感，加快推动一揽子增量政策落地见效，不断巩固经济回升向好态势，高质量完成“十四五”规划目标任务。

实施更加积极有为的宏观政策

实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充实完善政策工具箱，加强超常规逆周期调节，打好政策“组合拳”……针对明年宏观政策取向，会议释放了“更加积极有为”的鲜明信号。

“实施更加积极有为的宏观政策，既是基

商机无限 成果丰硕
第 27 届海南冬交会闭幕

■ 彭鑫 和明 吴可文

12 月 8 日，2024 年第 27 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（简称“冬交会”）闭幕。本届交易会历时 4 天，以“聚农业精品 享自贸商机”为主题，吸引了 2200 家企业、上万种优质农产品参展，展会期间现场人流量超过 17 万人次。

据组委会介绍，本届冬交会现场交易额 3822 万元（人民币，下同），现场订单交易总额达 45.8 亿元，项目签约 11 个，签约总金额达 9.8 亿元。

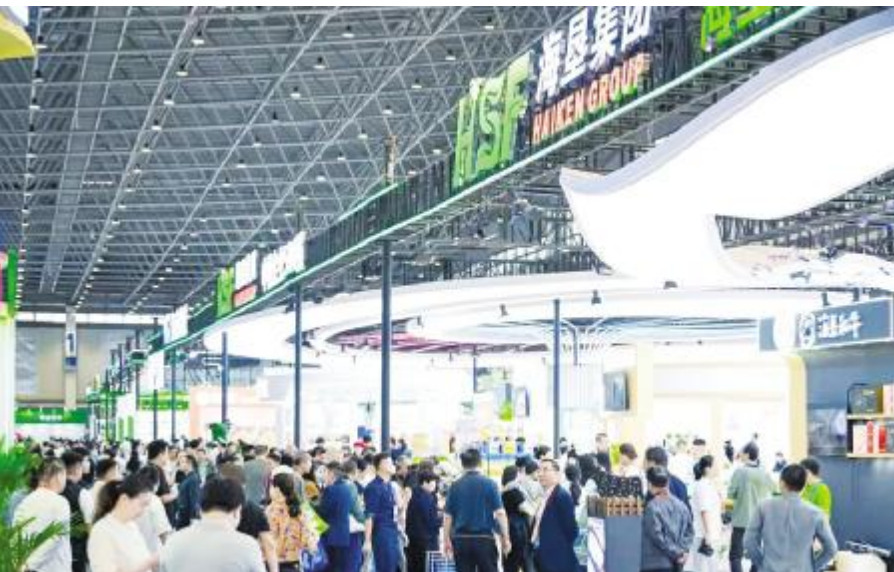
国际性农业盛会继续扩大“朋友圈”

海南冬交会是全国唯一的热带精品农业展会，也是展示海南“三农”发展成果的重要窗口，更是海南自由贸易港建设背景下加强农业区域协作、促进共同繁荣发展的重要平台。

据悉，本届冬交会布设 6 个展馆、2 个活动区和 1 个户外展区，展览面积约 8 万平方米。展示内容涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、智慧农业、休闲农业等多个品类和业态。

在拓展国际交流方面，本届展会持续加大对国际商和采购商团组的邀约力度，越南、肯尼亚、乌干达、埃塞俄比亚等多个国家及地区组团参展，俄罗斯、韩国、泰国、越南等国家及地区的采购商也前来参观采购。冬交会全力打造集展示、交流、合作、创新于一体的国际性农业盛会，为各国及地区间的农业贸易和合作搭建更为广阔的平台。

海南省乐东县在本届冬交会上有 23 家企业参展，包括热带观赏鱼、山兰酒、紫金陶、百香果、软籽石榴、紫钻无花果、榴莲等 30 多种特色农旅产品亮相冬交会。整体围绕“乐山海海，富域一方”的主题特色，融合了乐东的毛公山、尖峰岭、昌化江等地域特色和乐东少数民族文化元素，利用灯光灯带，勾勒出山水曲线的轮廓，增强造型的视觉效果，凸显了乐东的绿色生态主题以及乐东农业发展的前沿



性、开放性和国际性，让观展者进一步了解乐东的热带特色高效农业及海洋渔业产业。海南省乐东县农业农村局党组书记、局长方志雄向记者介绍了参展情况。

“我们平时喝的是金鼎红茶，吃的是海岛福蛋，睡的是好舒福乳胶枕头，海星很多产品我都体验过，值得信赖。”在冬交会海星馆，市民刘菲主动当起推广员，向身边亲朋好友推介海星产品。这是海星产品走进千家万户，成为市民信赖的好产品、好品牌的一个缩影。

“土特产”品牌化，是推动农业产业链升级的重要手段。在海星馆，醇香浓厚的母山咖啡、清新回甘的白沙绿茶、辛香扑鼻的“昌农牌”大坡胡椒、新鲜采摘的南繁瓜果、品质上乘的“海星福猪”等一款款特色海星品牌农产品吸引着客商、市民的眼球。这些产品都贴上了共同的标识——“HSF 海星集团”。

“做减法、推精品，是海星品牌建设的不变法则。”海星集团相关负责人向记者介绍，垦区农产品包装、营销统一使用“HSF 海星集团”的标识，进一步宣传和打造海南农垦农产品整体形象。同时，海南农垦下属各企业面向

市场发力，不断研发推广新产品、提升农产品品质，高质量推进品牌建设。

持续打造绿色和品质农产品盛会

在本届冬交会上，海南省供销社合作联社举行了 2024 海南驻省外农产品流通办事处工作总结暨海南农产品流通交流会。记者从会上获悉，2023 年 11 月至 2024 年 11 月，海南出岛瓜果菜总量达 850 万吨，出岛量同比增长 64.7%，为海南瓜果菜产区 and 农民带来了较好的经济效益。会议通报表扬了 10 个优秀驻省外农产品流通办事处和 60 名优秀运销商。随后，北京新发地市场、首衡集团等大型农批市场，与海口、三亚等市县供销社围绕海南冬季瓜果菜产销及农产品流通工作开展交流，共同为下一步工作建言献策。

据了解，本届冬交会海南供销社展区，组织了 18 个市县供销社的 100 余家种植生产经营企业、专业合作社及供应商参展，展出 200 余类热带特色农产品。展区借助冬交会平台，展示海南供销社系统发展成果，邀请省外各大农批市场运销商现场品鉴订货，

共同推动农产品流通高质量发展。在 6 号馆，记者看到设有全国供销合作社精品展区，来自吉林、广西、浙江、江西、内蒙古、西藏等 6 个省（区）社的参展商入驻展区，携 300 余种名特优新农产品参展。

记者在三亚馆见到，该馆不仅带来了“天涯一品”燕窝果，“天涯一品”树上熟贵妃芒以及蜜罐百香果等进行参展外，还带上了哈斯牛油果、水晶青蜜柚及纸杯芒、一口芒等产品。展位同时也设置了品鉴区，现场制作牛油果奶昔、牛油果拿铁，牛油果与牛奶、咖啡的碰撞，打开了不一样的味蕾。在 1 号馆三亚芒果产业链希源股份展区以展示芒果产品为主，同时给前来观展的朋友们品尝到冬季芒果的第一口鲜。香甜可口，是从每一位品尝到希源芒果朋友那里听到的反馈。

希源股份相关负责人向记者介绍，在 2023 年 7 月希源股份作为海南首例“芒果碳足迹”在节能宣传周启动仪式上正式发布，并获得了中国船级社质量认证有限公司颁发的碳足迹评价证书。公司不断优化企业芒果产业链，逐步向标准化、规范化、集约化的发展方向，赋能芒果绿色属性，不断打造希源芒果绿色品牌效应，将芒果碳足迹与企业绿色发展目标相融合，从源头开始节能减排方面的改善，进行碳减排。

据了解，本届冬交会策划了“1+6+N”场活动，包括 1 场开幕式、6 场重点活动和 N 场同期活动。活动广泛涵盖诸多关键维度，如海南农业品牌发布活动，展现海南特色农产品的独特魅力与品质价值；省外市场精准对接活动，促进农产品的跨区域流通；“海南鲜品”品鉴会，让嘉宾近距离领略海南农产品的鲜美风味与卓越品质；自贸港农业贸易与投资交流活动，借助自贸港的政策优势与开放平台合作共赢。其间，还举办全国区域公用品牌及市县区域公用品牌发布等一系列活动。

本届冬交会由中国食品土畜进出口商会、厦门国贸控股集团有限公司、海南省乡村振兴促进会等单位联合主办。