



青海格尔木南山口抽水蓄能电站上水库土建工程施工合同正式签约

徐迎华

近日，青海格尔木南山口抽水蓄能电站土建及金属结构安装工程施工合同签约仪式在成都隆重举行，中国安能二局党委书记、董事长卢路生，三峡建工党委书记、董事长高鹏出席签约仪式并讲话。中国安能二局党委常委、副总经理刘剑和三峡建工总经理、党委副书记王献奇代表双方签订合同。

青海格尔木南山口抽水蓄能电站是国家抽水蓄能中长期发展规划“十四五”重点实施项目，由三峡集团在青海投资建设，是三峡集团在装机规模最大、海拔最高的抽水蓄能电站，项目位于格尔木市小干沟水电站以东，工程总投资约 180.72 亿元，规划装机容量 240 万千瓦，安装 8 台单机容量 30 万千瓦的机组，年平均发电量 48.24 亿千瓦时，项目由上水库、下水库、输水系统、地下厂房及出线站组成，预计 2030 年全面投产发电。中国安能二局主要承担上水库土建工程施工。

据了解，该电站的建设将在服务青海省大型清洁能源基地开发、优化电网配置能力、助力地区经济社会发展等方面发挥重要作用。因该电站临近海西可再生能源基地，建成运行后，能够配合海西新能源运行，改善青海省新能源发电运行条件，增加新能源消纳。同时，该电站承担电力系统调峰、填谷、储能等任务，能大大改善海西州电网输电系统运行条件，提高电网供电可靠性和安全性。此外，电站建设期间将有效带动就业和相关产业发展，助力地区经济社会发展。

岱庄煤业：让高效充填的“枝头”挂满创新“硕果”

王超 于二海

“参与完成国内能源行业标准一项，学术论文两篇，形成了充填流程作业数据库科研项目立项 8 项，创新应用实践成果 10 多项……”

科技引领新高地，创新擘画蓝图。2024 年以来，山东能源岱庄煤业公司坚持实施创新驱动战略，将创新作为破解发展难题的“金钥匙”，不断加大科技创新、制度创新的力度，打好充填开采示范化“矿”井建设路上的“主动仗”。

充填成本居高不下一直制约充填达产达效的关键因素，怎样在保证安全的情况下，减少隔离支护材料的消耗，提升充填开采效率，成为该公司安全高效充填生产的当务之急。

为解决这一“顽疾”，他们成立了课题攻关小组，坚持以“解决问题、提质增效、确保安全”为导向，针对充填提效拓展创新思路，因地制宜，通过反复研讨、大胆尝试，在 63 上 03 仰采工作面量身打造新型隔离工艺，创新试用半隔离充填工艺，即采用只隔离到隔离板下方，打开后尾梁的“微口式”方法进行隔离。

经过两个月的充填循环实验，他们发现，相对于传统充填隔离工艺，打造全封闭式密闭隔离空间，半隔离充填工艺不仅提高了工作效率，减少了材料使用，还降低了职工的工作强度，受到了职工们的一致好评。

“三季度在 63 上 03 工作面进行了半隔离充填工艺应用试验，单循环可减少材料费用 4000 余元，充填开采效率提高 20%……”在岱庄煤业四季度工作会议上，给予半隔离充填工艺极大的肯定。

半隔离充填工艺只是岱庄煤业公司以“创新之变”应对“发展之变”的一个缩影。创新煤泥水充填，半包式电控主阀护罩，应用安全高效旋布阀替代布料阀，进行柔性软管升级改造等应用实践更是不胜枚举。

与此同时，该公司地面充填工区也在创新上下大力气，他们自主设计改造的一体式磁性开关，在震动环境下使用效果更稳定，信号反馈更准确，泥研配比系统的故障率大大降低，综合创效 10 万余元。充填泵快速切换装置机械动作简单，隔离效果好，下料通畅，便于维护，切换动作快，每次可节约人工 2 人。

该工区坚持“发掘于实际、应用于现场、惠及于职工”理念，突出“实际、实用、实效”的原则，持续把技术创新、小改小革融入日常管理，以小技术变革形成多米诺集成效应，从而产生大变革大效益，为安全高效生产赋能。

如今，岱庄煤业安全高效充填的“枝头”已经挂满了职工智慧的“硕果”。

“我们将创新技改作为破解发展难题的‘金钥匙’，下好‘先手棋’，使创新求变的‘关键变量’转化为枣矿集团‘矿’区型‘充填开采示范区建设的强力引擎。”岱庄煤业公司党委书记、经理苏林说。

奋进十八载 共创新辉煌

金辉酒业集团隆重举行十八周年庆典暨新战略发布会

本报记者 李代广

十八岁，正青春。从初创时期的小烟酒店，到如今的集团化酒商，金辉酒业集团脚踏实地走过了十八年酒业激昂奋进之路，书写了令业内瞩目的酒商传奇，日益彰显出酒类流通领军者的担当与风范。12 月 8 日，在河南郑州，金辉酒业集团隆重举行十八周年庆典暨新战略发布会，致敬奋斗岁月，展望未来。

中国酒类流通协会常务副会长刘员、河南省公共关系协会会长夏林、河南省酒业协会常务副会长兼秘书长赵书民、河南省餐饮与住宿行业协会驻会副会长蒋辉等领导、上下游合作伙伴、客户代表、20 多家头部媒体，以及来自长江商学院河南校友会、行动教育河南分校、清华大学河南校友会、河南财经政法大学郑州校友会的领导和企业家同学代表们莅临参会，1000 多人齐聚郑州，共谱中国酒业辉煌篇章。

金辉酒业集团党支部书记王文倩在开场致辞中表示，站在新的历史起点上，金辉酒业集团将继续秉承“精选全球美酒 链接美好生活”的价值理念，坚持创新驱动、品质引领，服务为先，不断提升品牌竞争力和市场影响力，为推动酒类行业健康发展、促进社会和谐贡献金辉力量。

在聚光灯的指引下，一段温情的沙画演绎，将金辉酒业集团创始人、董事长池金清的创业故事娓娓道来，催人奋进。

2007 年 12 月 8 日，位于郑州市商城路上的一家烟酒店隆重开业，标志着金辉酒业集团正式踏入酒类销售市场。

在之后的几年间，金辉酒业集团通过打造专业酒类仓储式连锁运营模式，并导入“门店对赌承包制”，摆脱了小烟酒店的发展局限，从而开启了连锁化发展之路，更多门店如雨后春笋般出现在郑州的大街小巷，并在区域发展战略的指导下，开启地市市场布局，持续扩大商业版图。

江麓集团：跑出“质量 + 进度”的新纪录

洪炉

立冬刚过，中国兵器江麓集团某装备 10 件气缸需返厂分解试验验证。该气缸关系到整车水上安全，重要程度不言而喻。公司质检部打破常规，另辟蹊径，跑出科研分解试验验证“质量+进度”的新纪录。

气缸分解试验验证流程是：生产部门下达科研试验任务、质检部门检测入厂初始状态、设计部门制定分解试验技术方案、分厂拆解和部装、质检部试验验证、油封发货。整个环节下来少说 5 至 6 天。为兑现装备“质量+进度”双赢的市场承诺，质检部“见招拆招”，将“单项事”整合为“一件事”，牵头吹响“会诊集结号”，开通现场办公直通车，将设计部、分厂、质检部“牛人”聚集分解现场。技术方案的“金点子”在“诸葛亮现场会”后一气呵成。拆解、检测、更新、复装、试验串联推进，环环相扣，流水线分解验证工作立刻展开，大家八仙过海、各显神通，彰显团队整体力量。凭借敬业的态度和专业技能，寻找到了气缸分解验证“加速度”的密码。

参与气缸分解验证人员，个个都是行家里手，质检部在“招募令”中已明确前置条件，“会诊医生”需是第一产品设计、第一装配工艺、第一试验操作、第一检验人员（即设计图



纸，工艺文件第一顺序签名人，气缸装配、试验操作工和把关检验人员）。“第一人”战术安排，能确保“明白人”高标准靶向治疗。

气缸分解现场各司其职、热闹非凡，设计“第一人”宁笑益通过电话与前方试验基地人员沟通，掌握气缸可能发生的故障模式，挖掘和判断气缸极限工作条件。工艺“第一人”刘曲峰审视装配和检验工艺，在“严”和“细”上下功夫，思索着工艺持续优化方向。装配“第一人”周道林分解气缸已到“庖丁解牛”境界，复装气缸严丝合缝，特别在装配密封圈关键环节下足了绣花功夫。检验“第一人”阳军复盘气缸生产过程“蛛丝马迹”，审阅气缸技术状态和供方原始合格证

链管理、新媒体电商运营等于一体的中国茶酒供应链 S2B2C 生态服务平台。

池金清介绍了金辉酒业集团未来 10 年的发展战略。他介绍了金辉酒业迭代发展的五个进程，指出做产品的时代已经过去，如今是打造项目和模式、整合供应链的时代，认为转型升级是企业发展的必经之路。他强调，金辉酒业将通过战略升级、模式升级、团队升级、产品升级、品牌升级五大升级规划来一步步实现金辉酒业下一个十年的宏伟目标。

未来，金辉酒业将在“立足郑州、深耕河南、辐射全国”战略思想的指导下，通过合伙人轻创业的商业模式，实现企业快速发展布局，并通过在企业内部培训品酒师、侍酒师、鉴酒师等，将金辉酒业集团打造为全国酒类仓储式连锁运营领导品牌。

在颁奖盛典上，金辉酒业对长期以来鼎力支持企业发展的尊贵客户、加盟商、投资伙伴以及企业内部先进团队及优秀员工进行了隆重的表彰。

万众一心 共赢未来

中国重汽 2025 年合作伙伴大会盛大召开



本报记者 赵健

晨光初破，万物生辉。2024 年 12 月 8 日，以“WE Are One —— 一家人，一条心，一起干、一定成”为主题的中国重汽 2025 年合作伙伴大会于山东国际会展中心震撼启幕！本次盛会汇聚了来自全国各地 2400 名行业精英和媒体代表共同见证，一同参与这一历史性的时刻。

展会现场设置了新能源、长途干线、绿通冷链、快递快运等多个展区，涵盖重卡、轻卡、专用车、自卸车、客车等不同车型，以及发动机、车桥、动力链、自动驾驶系统等总成、零部件，全领域、全场景，一站式释放中国重汽的高精尖技术和细分场景产品。

回首 2024，中国重汽与合作伙伴一同抢抓机遇、协同发展，实现重卡销量第一、市占率第一、重卡出口第一，交出了一份令行业赞叹的靓丽成绩单。卓越成绩的背后，是所有合作伙伴的不懈坚守与鼎力支持，也是对本次会议精神主题“一家人，一条心，一起干，一定成”的生动诠释。而今，中国重汽 2025 年合作伙伴大会作为高质量合作发展、携手共赢未来的全新起点，为客户带来了更高效、更具价值的整体物流解决方案，以“WE Are One”的精神，共创“WE Are One”的荣耀，以无畏之姿迎接新机遇、新挑战和新未来！

携手同心 向世界一流全速迈进

中国重汽 2025 年合作伙伴大会深度聚

焦全价值链战略合作伙伴，共同构建更加紧密、高效协同、互利共赢的合作生态。大会期间，中国重汽对优秀经销合作单位进行了隆重表彰，不仅是对以往辉煌成就的致敬与肯定，更是对未来再创佳绩、再攀高峰的坚定信念。

会上，中国重汽正式启动 2025 年互利共赢五项行动：携手打造让客户最赚钱的全系列产品、构建让客户最信赖的销售渠道网络、打造最贴心高效的服务支撑体系、建立直达市场的快速联动机制以及提供最大化的产品全生命周期价值，与广大行业伙伴一同创新合作模式、共研客户需求，探索从单一产品销售向一体化产品解决方案转型，共同为客戶创造更大价值！

全新实力，内外兼修。走进轻型汽车展区，中国重汽先锋官 V 宽体大轻客新品发布会盛大揭幕！作为中国重汽旗下的首款轻客产品——先锋官 V 荣耀问世，拥有货运版、多功能版、商旅版、线路版、专用车基础版和商务版六款车型，满足用户对轻客产品高颜值、高承载、舒适性、智能化的多元化需求，为用户带来媲美 MPV 的驾乘感受，树立高端轻客新高度。

匠心之作，应运而生。中国重汽全新一代重卡平台发布会震撼登场，隆重推出了专为长途干线领域打造的高端重卡——全新一代燃油牵引车。该车型搭载全新驾驶室造型，风阻系数低至 0.448Cd，结合先进的智能节油技术策略，极大提升车辆节能效果，为卡车司机们打造了超越期待的移动梦想“家”。

超凡实力，再攀高峰。业界伙伴齐聚一堂，共同见证了中国重汽全新豪沃 TX7-N 的荣耀发布！被誉为“三好重卡”的豪沃 TX7-N，坚持高品质、高安全、高承载能力的集成优化降重措施，为用户带来“好省、好轻、好用”的新时代物流运营解决方案。

卓越品质，高效先锋。中国重汽 HOWO 悍将 2025 款轻卡发布会随之而来，无疑成为现场焦点之一，该车型采用全新驾驶室全方位提升驾乘品质，由意大利设计师倾力打造内饰造型，极大提升装配精度；同时结合专属动力链全面加持，使其燃油经济性、动力输出及可靠性方面均达到领先水平，获得现场连连称赞。

坚守品质，坚定承诺。中国重汽以品牌之名，践行二手车商用车品质保证，开辟了中国二手车商用车市场的新蓝海！中国重汽二手车认证标准发布会的圆满举办，不仅体现了中国重汽对车辆全生命周期服务生态建设的重视，更是其致力于不断为合作伙伴创造更高价值的有力证明！

展望 2025，中国重汽满怀热忱，期待与所有的合作伙伴并肩驰骋，全力以赴构建更加紧密、互惠互利的命运共同体！

科技赋能，绿动未来。中国重汽新能源场景系列新品发布会，五大新能源新品——汕德卡 423kWh 纯电自卸车、豪沃 TX 612kWh 纯电自卸车、豪沃 TX 600kWh 中央驱动充电牵引车、豪沃 TX 500kWh 电驱桥

充电牵引车、HOWO 统帅 PRO 100kWh 电驱桥轻卡震撼登场，凭借顶尖黑科技技术全面加持，可满足不同定制化场景需求，表现出一流的动力性能、续航性能与承载实力，以破竹之势推动运输行业向绿色迈进。

全新实力，内外兼修。走进轻型汽车展区，中国重汽先锋官 V 宽体大轻客新品发布会盛大揭幕！作为中国重汽旗下的首款轻客产品——先锋官 V 荣耀问世，拥有货运版、多功能版、商旅版、线路版、专用车基础版和商务版六款车型，满足用户对轻客产品高颜值、高承载、舒适性、智能化的多元化需求，为用户带来媲美 MPV 的驾乘感受，树立高端轻客新高度。

匠心之作，应运而生。中国重汽全新一代重卡平台发布会震撼登场，隆重推出了专为长途干线领域打造的高端重卡——全新一代燃油牵引车。该车型搭载全新驾驶室造型，风阻系数低至 0.448Cd，结合先进的智能节油技术策略，极大提升车辆节能效果，为卡车司机们打造了超越期待的移动梦想“家”。

超凡实力，再攀高峰。业界伙伴齐聚一堂，共同见证了中国重汽全新豪沃 TX7-N 的荣耀发布！被誉为“三好重卡”的豪沃 TX7-N，坚持高品质、高安全、高承载能力的集成优化降重措施，为用户带来“好省、好轻、好用”的新时代物流运营解决方案。

卓越品质，高效先锋。中国重汽 HOWO 悍将 2025 款轻卡发布会随之而来，无疑成为现场焦点之一，该车型采用全新驾驶室全方位提升驾乘品质，由意大利设计师倾力打造内饰造型，极大提升装配精度；同时结合专属动力链全面加持，使其燃油经济性、动力输出及可靠性方面均达到领先水平，获得现场连连称赞。

坚守品质，坚定承诺。中国重汽以品牌之名，践行二手车商用车品质保证，开辟了中国二手车商用车市场的新蓝海！中国重汽二手车认证标准发布会的圆满举办，不仅体现了中国重汽对车辆全生命周期服务生态建设的重视，更是其致力于不断为合作伙伴创造更高价值的有力证明！

展望 2025，中国重汽满怀热忱，期待与所有的合作伙伴并肩驰骋，全力以赴构建更加紧密、互惠互利的命运共同体！



国民品牌双汇助力河南女排十连胜

本报记者 李代广

12 月 7 日，2024 - 2025 中国女排超级联赛 - 河南双汇女排第 10 场赛程结束。本轮比赛中，河南双汇女排主场挑战云南大学滇池学院，最终 3:1 赢得比赛，目前以 10 战全胜的战绩牢牢稳居 B 级积分榜榜首位置。

11 月 5 日，在本赛季河南双汇女排的首场主场比赛中，双汇集团营销管理副总裁郭云龙出席并参与了开球仪式，在为河南双汇女排亲自加油助阵的同时，还为获胜队员准备了丰盛的双汇大礼包。

作为从河南省走向全球的食品企业，双汇曾先后冠名过 2011 世界女排大奖赛、2012 世界女排大奖赛、2013 中国国际男排精英赛等多场在河南本土举办的国际级排球赛事。2023 年，双汇牵手河南省体育局球类运动中心，冠名了河南女子排球队。

经过多年的培养和训练，河南双汇女排打造出了自己快速多变、通力合作、更强更稳的战术风格，形成了一支技术过硬、敢打敢拼、团结向上的专业球队。

本届排球超级联赛开赛以来，双汇在赛场内外全程暖心陪伴。一方面，现场设置了双汇美食补给站，向女排队员和广大观众提供各类健康美食，主要有简颂单片午餐肉、鲜鸡蛋棒、金马克、爆汁香肠等；还定制发放气氛棒、员工观赛方阵以及设置提振士气、鼓励加油的标语口号等。另一方面，满满的健康美味和精神补给，全程赋能河南双汇女排，助力队员们豪取十连胜，见证她们创下了本赛季中国女排超级联赛的一项纪录，即成为所有参赛队中唯一一支保持全胜的球队。

接下来，河南双汇女排还将迎战三轮常规赛，12 月 10 日客场挑战四川女排，12 月 14 日客场挑战河北女排。

近年来，双汇通过助力体育事业，不断推动品牌向上焕新。未来，双汇还将继续支持中国体育公益事业，并为新一代年轻消费者们带去更健康、更营养、更安全的肉类食品。