

# 文化溯源与地方传统产业高质量发展

## ——简评《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》

■ 向宝云

“符号经济”的概念,最早可追溯到法国学者鲍德里亚在《符号政治经济学批判》中的观点。他将人类情绪表征、物质世界与社会的联动关系,以及经济行为等概念进行整合,最终纳入“符号语境”进行考察。1986年,美国经济学家彼得·德鲁克(Peter Drucker)提出了“符号经济”的概念,涉及人类在文化与物质生产过程中所采用的分类与标识策略。在符号经济时代,社会象征意义的逻辑分类与量化成为显著特征。

因此,将“历史文化符号”主题置于宜宾这座被称为长江首城的中国三四线城市的语境中,是一项既有意义又有难度的开创性工作。因为这既需要追溯宜宾地域的文化历史,也要对具体的物质载体及其环境进行文化诠释与标记。因此,符号经济视野下的宜宾文化产业这个话题就是对于宜宾这座城市的物质文化与非物质文化的重新梳理与整合。这既是基于文化符号与物质载体关系的田野考察,也是一场关于区域历史文化地理的探秘与发现之旅。

置身巴蜀文化圈,宜宾具有独特而广阔的区域历史文化的时空话语体系,它承载着亟待挖掘开发的地域文化元素,其丰富的精神文化禀赋与物质文化底蕴被包裹在郁郁葱葱的森林与蜿蜒起伏的群山之中,隐藏在浩浩荡荡的长江、岷江、金沙江流域之中,潜藏于生活在这一块土地上的人群的生活习俗之中。本书展现了宜宾独有的历史文化符号,解密了区域历史文化符号与人们生活习俗之间的关系。其背后的逻辑则是该区域人群的生存意识与生存状态,并由此构成了区域人群最显性的存在方式。

经济全球化与区域经济集团化是20世纪90年代以来世界经济发展的两大趋势。其时,经济全球化已成为全球经济血管中奔腾的血液,尽管对全球化是陷阱还是馅饼,专家学者们见仁见智,但是全球化成为其后一个时期的普遍现象已是不争事实,并获得广泛深刻共识,经济的与文化的互动、共振在全球日益加强和深化。当然,全球化在今天似乎遭遇了巨大的困境,并有终止与逆转的趋势,这是另一回事。

伴随经济全球化趋势的,则是区域经济集团化,欧洲联盟、亚太经合组织、北美自由贸易区是当今世界三大区域经济合作组织。同时,与经济多元化伴生的,是文化多样性发展诉求。在20世纪80年代,当我们说观看外国影片时,一定是美国的、法国的、日本的、德国的、意大利的、苏联的、印度的等众多国家的影片,而20世纪90年代以来,“进口大片”几乎成为好莱坞电影的代名词,我们已经很少看到美国以外的外国电影。2000年在法国巴黎召开了保护文化多样性世界大会,与会代表呼吁警惕全球化扼杀文化多样性。因此,巴黎会议的呼吁不仅是正当的,而且具有现实的紧迫性。文化多样性的丧失,是面对全球化浪潮,包括西方发达国家在内的许多国家的共同焦虑。

区域经济异军突起和迅猛发展,极大地推动了区域文化寻根和文化认同的需求。在同一个国家内部,不同的自然地理环境、人文因素及历史发展进程形成各具特色的区域文化,齐鲁文化、燕赵文化、吴越文化、湖湘文化、巴蜀文化、松辽文化等等,共同构成了丰富多彩的中华文化。地域精神是一个地区贯穿于诸多文化形态的核心部分,是该地区思想特质、风骨与

魂魄的集中体现。地域精神从根本意义上讲是人的精神,是通过活生生的人的精神和气质表现出来的,体现在群体的理想目标、精神信念、文化底蕴、行为准则、生活方式等方面。

今天,经济与文化的整合、互渗,文化对经济的推动和促进作用,为越来越多的人所深刻认识,文化产业成为区域经济新的增长点,文化资源作为文化产业发展的源泉和武库,不仅被深入地挖掘,而且被激烈地争夺,文化创意可以成为经济创新的先导,推动区域特色经济的形成和发展。地域历史文化、产业经济背后都承载着文化溯源的使命,因此,发掘、提炼、总结、发挥、发扬地域文化精神,成为各地推进文化大发展、大繁荣,提升文化软实力的重要内容。

《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》一书,正是从上述理论视野出发,结合“文化产业”与“符号学”理论范畴展开分析而产生的文本。这本著作是四川省社科联委托项目的结题成果,由四川大学出版社出版。其作者彭贵州教授、谢美英教授、彭茂轩博士三位研究者都是宜宾本土高校的教师,对所在城市的历史文化、人文特点、物质资源等内容有着深切的感知。或许正是因为这样一种特殊的关系,使得这本书颇具本土性特点,展示了地方高校学者对研究地方、服务地方的责任感。他们可以感同身受地捕捉到这座城市“文脉”“人脉”与“物脉”,结合本土历史文化遗产探究以文化产业为目标的宜宾经济文化的符号系统。《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》一书可以视为宜宾本土高校产学研结合的代表性成果,具有很强的现实针对性和较大的实践应用价值。

人们的生活范式包含了物质生活、精神生

活以及社会生活等。本书基于宜宾的历史文化符号及与其关联的物质载体,将观测点落脚到区域人群的生活方式,表明了中国中小型城市的重要性不仅源于其独特的物质文化形态,更源自中华民族的精神文化本体。

《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》一书深入探讨了宜宾市传统产业及其产业化,提出了针对性的策略,并在历史文化的纵向维度与产业及产品的横向维度之间建立了相互关联的符号体系。该书分析了宜宾酒文化、竹文化、茶文化、饮食文化以及文化创意产业等多个领域。在文化产业研究的视角上,该书表明了我们不仅要关注大城市的辐射和牵引作用,还应重视中小城市的个性化发展,不仅要着眼于宏观文化产业,也要关注地方文化产业的进步。本书倡导将符号学理论应用于地方传统产业,进行深入的融合研究,高度关注区域历史文化的发展脉络,并结合区域具体的物质形态发展史进行合理的分类、排序和价值评估,最终旨在实现文化旅游的融合发展目标。

作为中国西部发展势头较为迅猛的三四线城市,宜宾有2200年的建城史,有4000多年的历史,有3000多年的种茶史,是中国历史文化名城,是长江首城,是南丝绸之路古道的重要驿站,地处川滇黔三省结合部,是四川省南向开放枢纽门户,是中国白酒之都,是“中国酒业大王”五粮液集团所在地,是川茶集团总部所在地,是中国50个重要铁路交通枢纽城市之一,正在迈向水陆空综合性交通枢纽城市。这座城市的GDP已经位列四川省第三位,正在与泸州市共建四川省经济副中心,宜宾市的大学城与科创城建设模式在中国

三四线城市当中具有典型的代表性。本书作者选取宜宾作为研究对象,有其内在逻辑的合理性。宜宾市丰富的历史文化资源与天赋的自然资源,足以支撑起独具特色的文化创意与文旅融合体系。

一方水土养一方人,《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》一书是地方高校的使命与所在区域的产业发展需求相结合的产物。宜宾学院是扎根宜宾本土生存发展了四十六年的省属高校,研究地方、服务地方、传承传播地方文化是其义不容辞的责任。《符号经济视野下的地方文化产业研究——以宜宾为例》这本著作实际上是一本检阅地方文化产业的“多功能手册”,是对宜宾文化产业的一次精要索引和主题分析。它重点探讨了宜宾市具有悠久历史的五个传统产业,其他正在成长发展的一些产业,如演艺、出版等尚未纳入研究范围,但这并不影响该书因研产结合而呈现出的实践应用价值。相反,这些未尽之处为后续研究提供了更大的空间和更多的可能性。

从一种产品背后的历史文化符号到系列产品的文化符号研究,从孤立的产品研究到结合物质文化与精神文化的融合研究,从一座城市的研究模式到一个国家的研究体系的建立,不可能一蹴而就,而是需要无数地方与全国的专家学者与政府官员一起走过漫长的结构化探索与建设之路。符号理论的研究视野,实际上是对一座城,一群人,一片土地上承载的历史、文化、物质、精神的回溯、解构与重塑,这种研究模式对于中国许多尚处于发展阶段的地方中小城市而言,具有重要的启示意义。

(作者系四川省社会科学院二级研究员、博士生导师)

# 成渝地区双城经济圈:多措并举打造法治化营商环境共同体

■ 郑妮

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,对优化营商环境作出了新的部署,提出了一系列重点举措和战略安排。其中,“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”不仅成为推动成渝地区双城经济圈高质量发展的有力支撑,而且是打造中国经济新增长极的必由之路。《成渝地区双城经济圈优化营商环境方案》提出,到2025年,成渝地区双城经济圈营商环境全面优化,贸易投资便利、政务服务规范、法治保障完善的一流营商环境基本建成,服务成渝地区双城经济圈建设战略发展全局的能力全面加强。然而,推动成渝地区双城经济圈营商环境的优化,自然离不开区域法治的联合与协同,在成渝地区双城经济圈建设的过程中,如何确保建立健全的法治共同体,打造公平、公正和互信的营商环境,加快川渝经济协同发展高质量发展?为此,近年来,成渝地区双城经济圈多措并举,正在着力打造法治化营商环境共同体。

第一,建立健全成渝地区双城经济圈法律服务联盟,促进法律服务资源共享。组建川渝律师事务所联盟,推动两地律师事务所签署合作协议,就律师办理破产清算、跨境商事调解等事项建立协作机制。推动成渝地区双城经济圈司法行政工作一体化发展,积极推进川渝司

法行政工作一体化发展,加强人才交流与培训合作,推动两地法律服务机构签订战略合作协议。例如,两地共同组织律师参与“法律扶贫”“民营企业家法治体检”等专项行动,提供法律意见建议近万条。

第二,在全国率先实现司法行政系统三级公共法律服务中心全覆盖,实现公共法律服务资源共享、业务协同和数据互通。全面实现川渝律师事务所、公证处、司法鉴定机构、法律援助机构、人民调解组织等资源共享,实现川渝法律援助业务协同办理。联合开展川渝地区“百名律师千场法律服务”活动,打造成渝地区双城经济圈“法律服务共同体”。开展川渝律师执业人员培训合作,举办川渝地区“法律服务共同体”系列培训讲座,培训两地律师代表1000余人。四川省司法厅还与重庆市司法局联合举办全国首届公证论坛,举办“智慧公证”线上直播讲座,组织开展川渝两地公证业务交流活动。

第三,完善川渝司法行政系统一体化公共法律服务体系,推动两地公证机构、仲裁机构、律师事务所等建立“跨域”服务合作机制。包括进一步深化川渝地区司法鉴定管理、司法考试、律师调解等合作;建设公共法律服务实体平台,在全国率先实现成渝地区双城经济圈7个区(市)县公共法律服务中心全覆盖,推进川渝公共法律服务中心信息互联互通;启动公共法律服务大数据中心建设,实现执业区域限制逐步消除,推动两地律师资源共享。

设,推动两地司法行政系统大数据资源整合和共享利用;开展川渝公共法律服务人才培养培训合作,联合开展法治宣传教育和法治实践活动;强化川渝司法行政系统公共法律服务标准化规范化建设,实现标准统一、资源共享、业务协同、信息互通。

第四,着力加快川渝两地司法行政机关协同推进公共法律服务实体平台建设。打造以省(市)公共法律服务中心为核心、以区县(自治县)公共法律服务中心为支点的川渝一体化公共法律服务体系,实现川渝司法行政业务无缝对接、互联互通。整合川渝地区司法行政系统公共法律服务资源,建设双城经济圈法律人才基地。优化川渝两地公证行业发展趋势布局,引导川渝两地公证机构联合成立川渝地区首个公证行业跨区域发展联盟,在公证执业区域、执业方式等方面加强合作,有效促进了川渝地区公证事业的融合发展。

第五,加强区域联动,提升法律服务保障水平。一是推进公共法律服务体系建设。组织川渝两地律师、公证、司法鉴定、仲裁等行业单位签署战略合作协议,加快建设川渝公共法律服务一体化,加强川渝地区法治人才培养交流。推动公共法律服务资源向农村、偏远地区倾斜,共同推进乡村振兴法治建设。两地共建川渝司法行政系统律师协会交流机制,实现执业区域限制逐步消除,推动两地律师资源共享。

鼓励支持成渝地区双城经济圈律师事务所跨区域设立分所或合作设立分所。推动公共法律服务机构对接。仅2023年,共有成渝两地8个市级公共法律服务中心与四川、贵州、云南等5省(区、市)14个省级公共法律服务中心签订了合作协议,累计提供各类公共法律服务2万余件次。二是加强行业协会协会交流合作。加强行业协会的交流合作,举办成渝地区双城经济圈律师论坛,共同举办律师行业发展论坛等活动;建立川渝律师协会会长联席会议制度,制定《成渝地区双城经济圈律师工作委员会章程》,成立川渝两地律师协会副会长联席会议;两地律协加强沟通联系,共同组织开展法治讲座、研讨交流、业务培训等活动;协同开展“川渝律师进社区”活动,组建“成渝地区双城经济圈法律服务团”。举办成渝地区双城经济圈民营企业法治体检活动,为民营企业提供精准化法律服务。推动成渝两地律师行业协会建立人才交流机制,鼓励川渝两地律师事务所互派优秀骨干到对方律所进修学习,开展业务培训等。三是优化法律服务市场环境。优化法律服务市场环境是提升法律服务质量的重要保障,是促进市场经济发展的客观要求,为进一步优化法治营商环境,提升两地律师队伍综合素质和业务水平,推进成渝地区双城经济圈建设提供有力的法治保障。例如,川渝地区律师行业深入开展“万所助企”服务行动、公共法律

服务园区行、民营企业“法治体检”等专项行动,深化川渝毗邻地区法律服务业协同发展,实施“产业链+法律服务”机制,为推动企业经营发展提供了优质高效的法律服务和法治保障,成效十分突出。

第六,升级中央法务区建设,凸显特色且实现资源整合。天府中央法务区是全国首个省级层面主导建设的现代法务集聚区,其以习近平法治思想为引领,自2021年2月5日正式启动运行以来,以打造立足四川、辐射西部、影响全国、面向世界的一流法律服务高地为目标,为全国提供了可行可借鉴的法治服务营商环境新样板。紧追其后,2022年重庆市发布了建设西部法律服务高地规划,布局建设三大平台,其中重庆中央法务区是打造西部法律服务高地的标志性成果,并明确了“服务国家战略,建设高能级中央法务区”“赋能产业发展,打造专业化中央法务区”“催生发展动能,构建创新型中央法务区”三大定位。两个中央法务区能否展开紧密的法治协作而不是同质竞争?我们拭目以待。通过法务区资源的整合和联动,为成渝地区双城经济圈创造一个更加稳定、公正、可预期的法治化营商环境,增强投资者的信心,以法务区建设激活商务区建设,从而为推动成渝地区双城经济圈的可持续发展贡献积极力量。

(作者系中共四川省委党校法学教研部教授)

# 党建引领聚合力 文化赋能促发展

## ——川煤六建积极探索新时代国企党建和企业文化融合发展新思路

■ 胡捷

川煤集团六建作为走过了近70年风雨历程的施工老国企,近年来在加快转型升级、创新发展的过程中,积极探索党建引领企业文化融合发展新路径、新举措,努力把党的组织优势转化为国有企业发展优势,把组织活力转化为国有企业发展活力,为企业进一步深化改革和高质量发展凝聚力量。公司被四川省建筑业协会评为“四川省建筑业先进企业”,党总支书记、总经理田龙被评为“四川省建筑业企业优秀经理”,鼎能·国宾天韵项目经理杨道洪被评为“四川省建筑业优秀项目经理”。

一、加强理论学习,提升党员干部政治素质

公司认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。成立主题教育领导小组,制定主题教育实施方案和大兴调查研究实施方案,购买理论学习辅导资料、举办为期一周的理论学习读书班、开展专题研讨与主题教育专题党课、编发主题教育简报。74名在岗党员全部参加了省国资委举办的主题教育网络培训班,并取得结业证书。同时,开展主题教育知识竞赛和应知应会抽背活动和“学党史、强党性、担使命”知识竞赛活动,召开领导班子主题教育暨巡视整改专题民主生活会和党支部专题组织生活会,撰写调研报告8篇,为群众办实事19件。在理论学习中,公司注重与时俱进,不断更新思想观念,紧跟时代步伐,

深入学习党的最新理论成果和企业文化建设的新趋势、新要求,引导党员干部树立正确的价值观、职业观,增强责任感和使命感。通过学习,使广大党员干部充分认识到党建与企业文化在企业发展中的重要作用。与此同时,公司创新学习方式,打造“沉浸式”学习体验。开展微党课、知识竞赛、专题研讨、读书分享等活动,引导党员干部由被动学到主动学、广泛学,由“要我学”变成“我要学”。通过加强理论学习,确保了党员干部思想统一,为各项工作的顺利开展奠定了坚实的基础。公司还积极参加上级党组织开展的各项党建活动,并取得了骄人成绩。鼎能·天韵项目部获得“全国青年安全生产示范岗”称号,一部微电影被国家档案局评为“入围作品”,一部微党课作品获得全国煤炭行业第三届微党课大赛二等奖,两篇政研论文获得全国煤炭行业政研论文三等奖,一篇政研论文荣获四川省党建成果一等奖,两篇征文分别获得川煤集团“学习二十大·建功新川煤”主题征文比赛三等奖和优秀奖,一名项目经理被川煤集团表彰为最佳基层管理者,四名干部获得集团党风廉政建设知识竞赛奖,十一件书法绘画摄影作品获得集团党风廉政廉洁宣传月书法绘画摄影比赛二、三等奖和优秀奖。公司2023年度党群业务考核和党风廉政建设责任制考核,均获得集团公司评比第一名。

二、健全党建工作机制,压实主体责任

国有企业是中国特色社会主义的重要物



●党建党风廉政建设工作会议

质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党的领导,加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业发展的“根”和“魂”。进入新时代,党建工作不仅是企业稳定发展的“定海神针”,更是推动企业持续向前的“红色引擎”。健全党建工作机制是确保党建工作有序开展、有效推进的重要保障。为此,川煤六建进一步健全党建工作机制,压实主体责任,确保党建工作与企业文化建设深度融合。首先建立健全党建工作责任体系,明确各级党组织的主体责任、书记的第一责任、班子成员的“一岗双责”和广大党员的参与责任。通过责任体系的建立,让各级党组织和广大党员干部充分认识到自身在党建工作中的责任和义务,从而自觉履行职责、担当作为。公司还结合企业实际情况,制定了切实可行的党建工作制度,明确党建工作的目标、任务、方法和要求,并且把党建工作纳入企业的整体考核体系之中,建立科学有效的考核评价机制,加强对党建工作制度的执行和监督,确保各项制度得到有效落实。近年来,公司坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和历次全会精神,不断加强基层党组织建设,各项工作取得了新进展新成效。川煤六建鼎能·天韵项目党支部通过构建党建“六高”体系,充分发挥党建工作的组织优势、政治优势,以高质量党建促进企业高质量发展,做到党的建设与生产经营同频共振、同步发力,公司将BIM、物联网、大数据、物资信息化管理等运用到设计、施工等建造全过程,实现智能建造“多快好省”目标,缩短25%至30%的施工周期,降低约20%的施工能耗,减少70%以上的建筑垃圾,显著降低施工粉尘和噪声污染。2023年川煤六建鼎能·天韵项目获评“成都市绿色标杆施工工地”,通过了“成都市建设工程安全文明工地”“成都市优质结构工程”阶段评审。

三、创新工作方法,促进党建与企业文化深度融合。

在党建与企业文化建设中,公司不断创新工作方法,坚持党建引领企业文化建设,将党

建工作与企业文化建设紧密结合,相互融合,共融共建。充分利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段,加强党建和企业文化工作的信息化、智能化、数字化建设,进一步提高工作效率、质量和效果。将党的先进理念贯穿于企业的文化建设之中,积极打造“鼎能·天韵”党建品牌,发挥6个党支部子品牌的积极作用,聚焦“争先锋、建哨站、强堡垒、铸盾牌、夯基石、举旗帜”六个维度,形成独具六建特色的“1+6”一核六维党建品牌生态圈。公司把安全生产经营的重点和难点作为党建工作的重点和突破点,思想同心、目标同向、工作同步。围绕生产经营设立“党员示范岗”“党员先锋队”“党员突击队”“党员安全责任区”,开展“党建+”“党员无违章,党员身边无事故”“红帽子工程”、党员志愿服务等活动,提升党员的引领带动作用。同时,扎实推进基层党支部互学互助,以支部组织建设、队伍建设、党建载体、活动开展和标准化建设为主要内容,开展共建共创。通过互动学习、互帮互助等形式,推动基层党支部标准化规范化建设,不断提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。公司始终坚持将党的先进理念作为企业文化的灵魂。明确提出了“为社会创造价值,为员工创造幸福”的企业使命,这一使命不仅体现了党的宗旨,也反映了企业的社会责任。在这种使命的指引下,企业的各项工作都紧紧围绕着服务社会和员工展开,形成了积极向上、团结奋进的良好氛围。2024年,公司被川煤集团党委表彰授予“党建品牌打造示范单位”称号。